

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 深入推进贸促事业改革发展

去 四化 增 三性 深化改革 争创一流



吴桂英
浙江省贸促会会长

2017年,浙江省贸促会在中国贸促会的正确领导下,紧紧抓住群团改革的机会,积极谋划改革方案,努力做好深化改革的各项基础工作。到目前为止,已经完成了深改方案的起草和上报工作,深改工作取得了阶段性成果。

2015年7月,习近平总书记在党的群团工作会议上指出,党的群团工作要切实保持和增强政治性、先进性、群众性(三性),总结成功经验,解决突出问题,去除机关化、行政化、贵族化、娱乐化(四化),扎实

改革创新,努力开创党的群团工作新局面。总书记的系列重要讲话,为做好党的群团工作和深化群团改革指明了前进方向。

贸促机构作为党的群团组织之一,要深刻领会中央群团改革的主要方向,切实加强新形势下的贸促工作。最根本的方法,就是进行深化改革,这样才能让我们的贸促工作活起来,让我们的贸促事业火起来,让我们的贸促干部强起来。

这次群团改革的方向十分明

确,通过增三性、去四化,坚定不移走中国特色社会主义群团发展道路,达到六个坚持和三个统一。坚持党对群团工作的统一领导,坚持发挥强梁和纽带作用,坚持围绕中心服务大局,坚持服务群众的工作生命线,坚持与时俱进改革创新,坚持依法依规章程独立自主开展工作;达到各群团自觉接受党的领导、团结服务所联系群众、依法依规开展工作的相统一。

浙江省贸促会的深化改革方案酝酿比较早。2015年中央群团工作

会议结束后,浙江省贸促会根据中国贸促会和浙江省委、省政府的统一部署,逐步推进改革工作,先后经历了几个阶段。

在学习阶段,一是学习中央群团会议精神,特别是学习习近平总书记在中央群团改革会议上的重要讲话;二是学习中国贸促会对深化改革的要求和部署;三是学习浙江省群团改革会议精神和省委、省政府主要领导的重要讲话,准确把握党委政府和

在调研阶段,为了加强对深改工作的领导,浙江省贸促会专门成立了深化改革领导小组,组织小组成员赴总会请教,赴兄弟省贸促会取经,赴省相关单位和市县贸促会走访座谈调研,及时掌握群团单位的改革动态和基层贸促会的想法建议。

在起草上报阶段,在吃透上下情况和横向动态的基础上,起草深改方案,经过反复征求意见,对照中国贸促会深改方案,结合浙江省实际,上报省委、省政府审定。目前,方案的审批工作正在进行中。

用活机制平台 做实中俄合作



武安
黑龙江省贸促会副会长

深化中俄合作,黑龙江省具有独特的区位优势和资源禀赋。黑龙江省贸促会积极利用中国俄罗斯商务理事会联络办公室的平台功能,聚焦中俄地方交流合作,坚持聚合资源、广拓渠道、服务至上、出彩作为的工作思路,在服务黑龙江省开放型经济发展方面取得了较好成效。

建立完善贸促工作推进措施

为主动响应国家“一带一路”倡议,深入参与中蒙俄经济走廊建设,黑龙江省贸促会先后制定了

《省贸促会落实“一带一路”建设实施意见》《省贸促会贯彻落实“一窗四区”工作方案》和《加快培育贸促系统专业化服务能力的实施意见》等一系列工作举措。

为拓宽对俄国际联络渠道,黑龙江省贸促会在叶卡捷琳堡设立了临时代表处,启动了在符拉迪沃斯托克设立驻外代表处的工作,发起成立了由黑、吉、辽、内蒙4省区15家贸促机构代表共同参与的“东北地区贸促会联合会”。截至目前,与俄罗斯有关州区及

协议已达86个。

着力打造对外开放品牌平台

中俄博览会和哈洽会是中俄两国总理定期会晤的重要成果和对外开放的重要平台。历年来,黑龙江省贸促会精心谋划展会主题,跟踪落实展会成果,以激发中俄合作热点为牵动,积极推动全方位对俄交流合作。

2017年,第4届中俄博览会和第28届哈洽会的国际化水平、客商规模均创历届新高,已经成为黑龙江对外开放最成功和值得称道的标

打造升级版 擦亮峰会金字品牌



李常官
广西壮族自治区贸促会会长

中国—东盟商务与投资峰会是目前中国和东盟国家之间商务和投资领域规格最高、影响最深的国际会议。广西贸促会深刻把握习近平总书记赋予广西在“一带一路”建设中的新定位新使命,突显峰会高端性、前沿性、专业性、务实性,着力打造峰会升级版,擦亮峰会金字招牌。

高起点建立演讲人邀请机制

一个会议,有顶级的演讲人,才有顶级的吸引力;有超常的设计和执行力,才能邀请到顶级

的演讲人。峰会一直在路上探索,力求每届都能为参会者找到最强大脑。

峰会何为“峰”?标志就是领导人出席。在举办过的14届峰会上,共有50位中外国家领导人出席,保证了峰会的高端性,这是政府界的“峰”。工商界的积极参与是峰会的生命力所在,14年来,共有100多家世界500强企业、领军企业和几十位知名专家学者主持人、几十位中外著名商协会领袖担当峰会各场活动的演讲嘉宾,保证了峰会的吸引力,这是商界的“峰”。

高质量设计会议活动

会议成功的一个重要因素就是议题是否新颖、演讲内容是否出彩。峰会在这几个方面每年都在进步。

比如,成立议题设计工作小组,通过座谈会、峰会联络官会议等广泛征集意见和建议,突出峰会当前区域经济合作的关键性问题。

另外,精心安排峰会内容,所涉领域从贸易和投资不断延伸到港口合作、国际产能、商事法律、旅游、电商、人文交流等新的热点难点领域,带动了中国和东盟多领域、深层次

的全面交流与合作。

高标准做好组织实施工作

外事无小事。峰会的筹备工作唯有做精做细做活,做到极至,确保万无一失,才算成功,才能真正称得上专业化、国际化。

对此,广西贸促会每年在北京召开三次重要筹备会议,并在广西成立以商务部、中国贸促会、广西自治区主要领导为总指挥的指挥中心,每一场活动都有精细到秒的流程方案和分工到点的人员定位方案,追求以高度的专业性完成会议工作。

广西贸促会高效率做好成果推进工作,通过峰会解决企业急需,推动双边经贸合作项目逾400亿美元,项目涉及金融、能源、基础设施、工程、物流、科技、教育、农业、旅游等领域。

同时,推动在南宁建成中国—东盟商品交易中心,向东盟国家推介中国—马来西亚钦州产业园区等重大项目,打造中国—东盟跨境电商平台,设立中国—东盟商务理事会联络办公室、东亚商务理事会中国委员会联络办公室,推动贸促工作做实、做稳。

深入参与推动天津自贸试验区建设



祖大祥
天津市贸促会会长

作为北方首个自由贸易试验区,2015年4月,中国(天津)自由贸易试验区(简称天津自贸区)正式挂牌。天津市贸促会充分发挥资源和职能优势,积极参与天津自贸区建设,取得了一定成绩,也收获了宝贵经验。

主动建立自贸区服务机制

天津市贸促会充分认识到天津市自贸区这一国家重大战略对天津市经济发展的重要意义,全会上下主动靠前服务,加强与自贸区建立工作对接机制,并在业务和经贸活

动中突出自贸区元素。

天津市贸促会领导多次带领业务部门赴自贸区管委会和各个片区,开展深入细致的调研和工作对接,主动建立工作联系,与自贸区相关部门和企业保持互联互通,为开展长期服务工作打下坚实基础。

同时,主动与自贸区管委会及三个片区管委会建立日常信息互通机制,以便于及时协助自贸区参与中国国际商会和各专业委员会的工作会议和专题论坛等活动,协调总会到自贸区开展调研工作。

拓展创新商事法律服务职能

在与自贸区的对接过程中,天津市贸促会认识到其在法制环境建设的迫切需求,为此开展了大量的工作。

2015年8月,与天津滨海新区人民法院合作建立了诉调对接平台;2017年初,在自贸区中心商务区设立分支机构;2017年,在全国11个自贸区中率先成立服务中心,并协助中国贸促会与天津自贸区管委会签署了合作备忘录。天津市贸促会根据自身优势,提出了由

专业人做专业事”的理念,在自贸区设立了仲裁听证服务中心和国际商事调解中心,积极为区内企业开展法律培训。

2018年,天津市贸促会作为牵头单位,在天津市高级人民法院、司法局、仲裁委和自贸区管委会的配合下,承担了自贸区综合法律服务改革工作,以及自贸区知识产权多元化纠纷解决机制改革任务的相关工作。

加强京津冀三地贸促合作

天津市贸促会充分利用与北京

市贸促会、河北省贸促会共同开展京津冀贸易促进协同发展”的工作机制,努力打造成为京津冀协同发展高水平对外开放平台,为中国经济转型发挥示范引领作用。

2017年4月,由京津冀三地贸促会与东疆保税港区管委会共同举办的“京津冀企业走进东疆”贸易对接会在东疆保税港区举行,帮助三地企业深入了解天津自贸区东疆片区的产业优势、优惠政策及对京津冀经贸圈所发挥的辐射作用,促成了多项合作意向,为京津冀协同发展和自贸区建设打下良好基础。

聚焦 一带一路 推广 深圳精品



深圳市贸促委举办
一带一路专题研讨会

深圳市贸促委通过举办一系列投资推介展览活动,积极服务深圳企业参与“一带一路”建设。其中,2017年6月承办的“中国(深圳)—肯尼亚贸易投资推介会、中国(深圳)—埃塞俄比亚贸易投资推介会”和“埃塞俄比亚—深圳精品展示会”,不仅为深圳打造“一带一路”枢纽城市和全国贸促事业发展贡献了力量,也为地方贸促会落实“一带一路”建设积累了宝贵经验。

肯尼亚和埃塞俄比亚两个国家不仅拥有1.5亿人口的潜在市场红利,而且正在积极推进工业化,特别希望引进国外资金及高科技制造业、电子信息产业、运输物流业和轻工制造业等产业,而这些恰恰是深圳的优势产业。在这两个国家推介深圳品牌、深圳制造以及开拓中非经贸投资合作空间,加快形成“合作共赢”的发展格局具有重要意义。

在各项活动中,深圳市贸促委以“深圳制造、深圳质量”为主

题,选取深圳具有代表性的优势企业,如消费电子类高科技企业、绿色环保企业、隐形冠军企业等,力求通过展品凸显深圳高科技水平,代表深圳质量,满足非洲市场的需求。

通过征集及筛选,深圳市贸促委确定了70余家优质参展企业,其中包括传音、创维等32家电子行业企业,安利芳、凤凰明珠等15家服装行业、伯尼、依波等7家钟表行业企业,还有眼镜、珠宝、医疗器械等

行业代表企业参展。这些企业集中展示了代表深圳经济实力和产业状况的优质产品,让当地客商现场观摩、亲身体验、直观感受深圳产品的品牌与质量。不少产品受到了当地客商的热烈追捧,许多企业到现场即达成了合作意向,直接签订或意向签订合同金额近1000万美元。深圳市贸促委希望通过这些活动促进中外经贸往来,借此讲好中国故事,发出贸促声音,借助媒体宣传的影响力,提升深圳的国

际形象和国家文化软实力。

2018年,深圳市贸促委将以“逢山开路、遇水架桥”的闯劲抓改革,以“敢为人先、只争朝夕”的拼劲谋创新,以“抓铁有痕、踏石留印”的干劲促发展,用更精准的信息、更优质的服务、更精彩的展会凝聚贸促事业的新动力,为深圳建设“一带一路”枢纽城市、建设粤港澳大湾区核心城市、建设中国特色社会主义现代化先行区再作新贡献。

探索行业特色贸促法律服务发展新方向



郑红
电子信息行业贸促会主要负责人

近年来,中国电子信息行业贸促会高度重视法律业务,依托行业特色和自身优势,瞄准政府和企业两种需求,着力培植展览业务与研究业务的融合发展,积极探索具有行业特色、符合市场规律的贸促法律服务发展新方向。

推动经贸摩擦预警再上新台阶

2017年,电子信息行业贸促会将预警工作作为服务政府和企业的重点,借势借力,将行业经贸摩擦预

警工作纳入行业主管部门的重大涉外法律工作机制中,积极开展调研,了解企业诉求。

2017年9月,电子信息行业贸促会协助中国贸促会组织企业参与美国和欧盟汇率垄断案申诉索赔活动。11月,电子信息行业贸促会协助中国贸促会向企业发放《中国企业知识产权现状及诉求调研问卷》,并向企业征求中日、中俄知识产权合作现状及意见等,为企业维护合法权益提供服务。

2017年9月,电子信息行业贸促会配合工信部举办了美国经贸政策专题研讨会,并联合美国世强律师事务所举办了美投资贸易政策新动向专题研讨会。同月,组织召开了美国301调查企业研讨会,组织华为、中兴、浪潮等重点企业及半导体行业协会等10多家企业参与研讨。

深耕展会与研究业务融合发展

电子信息行业贸促会拥有30余年专业办展历史,建立了广泛的

展览业务网络,与多家国际著名展览公司建立了长期稳定的友好合作关系,是电子信息领域国际盛会的中国官方组展机构。一直以来,电子信息行业贸促会将展会知识产权服务作为一项重要的战略性工作开展,法律部门通过展前培训、展会现场建立知识产权站、展后回访等多种形式,配合会展部门在国际国内重大展会上处理知识产权纠纷并接受咨询。

另外,受中国贸促会法律事务

部委托,电子信息行业贸促会于2017年承担了“美国展会知识产权问题及案例研究”课题的研究工作,形成了近6万字的研究报告,精选出赴美展会知识产权高风险点的7个案例进行深度分析,重点介绍了企业如何应对赴美参展的民事规制措施,以及行政规制措施。

展望未来,电子信息行业贸促会将继续发挥自身优势,不断提升法律工作的质量和水平,进一步推动贸促法律服务迈向新阶段。