

区块链技术构建跨境贸易支付新模式

■ 本报记者 姜牧之

融科技创新迎来“奇点式”发展,其中最引人注目的无疑是区块链技术,它被认为是继蒸汽机、电力、互联网之后,下一代最具颠覆性的核心技术之一。区块链作为构造信任的机器,有可能彻底改变整个人类社会价值传递的方式,深刻影响金融未来。

区块链技术为何更安全高效?

据工业和信息化部赛迪智库软件产业研究所副研究员吕海霞介绍,泛中心化(也被称为“去中心化”)是区块链技术体系的最大优势之一。在该体系中,整个网络不再需要中心化的第三方中介,任意节点之间的权利和义务都是均等的。系统中任何单一节点的损坏或者失去都不会影响整个系统的运行。区块链系统中的数据块由所有相关的节点来共同维护,因此,基于区块链技术的跨境支付,能够在泛中心化的模式下保证贸易双方交易信息公开透明,降低贸易双方之间的信息不对称风险。

同时,区块链系统中发生的每笔交易都公开发布给系统中其他参与节点,所有节点都共同参与校验,并确认交易的真实性,同时将通过校验的交易记录写入区块链。利用区块链技术构建一个贸易双方共同参与验证、共同维护的交易信息,确保发货信息、资金支付信息真实可靠,能够大大降低国际贸易中进出口双方之间支付结算的风险。

此外,在区块链系统中,一旦信息经过验证并添加至区块链,就会永久地存储起来,除非能够同时得到系统中半数以上验证节点的支持,否则单个节点对数据的修改是无效的,因此,区块链系统中数据稳定性和可靠性极高。在国际支付中,一旦进口商完成跨境支付后,信息不可更改,这能够保证在泛中心化模式下进出口贸易信息的真实有效。

区块链将如何改变跨境交易的未来?

IBM 公司负责区块链解决方案业务的副总裁拉梅什·戈帕纳特

认为,“从传统层面而言,供应链依赖于大量的纸质文件,而这些文件为欺诈、人为错误等行为提供便利。国际贸易需要更快、更安全、更有效的方式来处理跨境运输货物所需的文件审批流程。”传统供应链在处理、移动、验证、保护文档等方面的成本很高。

在今天的达沃斯世界经济论坛上,供应链和运输行业主管沃尔夫冈·莱马赫也探讨了区块链技术在国际贸易中的好处,他专注于区块链技术如何克服常见的贸易障碍:“以区块链技术为基础的开放、安全的平台可以使小企业也加入到港口中,要么在终端执行任务,要么作为港口的运营客户。”它们可以很容易地进行端口访问,并通过数字端口平台与其他的端口相连接。数字化的点对点协作工具使业务量大大降低。

“区块链通过消除冗余流程,同时成功地将通常伴随国际贸易和业务的成本最小化,有助于拓宽各种国际贸易的可能性。”沃尔夫冈·莱马赫说。



近日,沙特核能城代表团到福建福清核电站对华龙一号核电技术与工程建设进行考察交流。该代表团团长表示,希望通过此次考察增进对华龙一号工程建设管理模式的了解,为后续合作打下基础。(孙捷)

中英金融合作助力“一带一路”

■ 本报记者 周东洋

“‘一带一路’倡议能加强互联互通,更好地实现资金融通。”英国国际贸易大臣利亚姆·福克斯在近日举办的中英“一带一路”商业圆桌论坛上表示。

而要实现“一带一路”建设提供可持续的金融支持,也需要各国支持。中国人民银行副行长陈雨露总结近年来金融机构推动“一带一路”建设的实践经验时认为,动员沿线国家的力量和借助市场的力量来调动金融机构、资本市场等各种资源共同参与“一带一路”建设十分重要。

英国在互联网互通建设方面具有很大的优势,金融服务、项目管理、融资、设计、规划和管理等方面都符合国际一流标准。福克斯强调,英国银行的金融服务覆盖全球,在新兴市场具有很大的潜力,对“一带一路”建设来说具有很强的互补性。渣打银行东盟及南亚地区行政

总裁马思安接受媒体采访时说,渣打银行内部将“一带一路”沿线国家与渣打全球业务网点进行比较,发现两者重合度高达50%以上,这坚定了渣打银行要将“一带一路”倡议落地视为业务发展战略的重点。英国相比其他国家还有独特的优势。据相关媒体报道,中国企业在“一带一路”沿线国家拓展业务时,所面临的另一个严峻挑战则是汇率风险。由于过去人民币汇率波动较大,企业稍有不慎就会因为汇兑损失导致利润受损。

一位英资银行大中华区跨境业务主管透露,这恰恰也是英资银行的一大优势,比如渣打、汇丰是很多“一带一路”沿线国家的最大外资银行,更容易掌握当地最新的汇率管制动向,从而给予中资企业合适的换汇操作建议与汇率套期保值操作服务,尽可能规避资金滞留与汇兑

损失风险。

中英金融领域合作虽然有很多优势,但也存在人民币国际化程度不高等问题,因此,中英需要深化金融领域的合作。“中英可以加强金融机构和金融服务的网络化布局,推动双方金融机构优势互补,共同开拓第三方市场机遇,推动‘一带一路’倡议的落地。”与会专家表示,“一带一路”建设对资金清算、风险管理等配套金融服务存在着全方位、多层次的需求,英方金融机构的全球网络与“一带一路”重合度非常高,在沿线又运作多年,具有突出的网络和业务优势。

同时,中英金融机构可以一同参与推动绿色金融市场的发展,带动绿色资本参与“一带一路”建设。此外,在促进资金融通上,还应加强基础设施的互联互通,推动股票和债券市场等资本市场的发展,扩大主权债券市场的连通性。

(孙瑛)

中国品牌全球价值十年翻十倍

■ 本报记者 钱颜

2月2日,英国品牌顾问公司Brand Finance 发布了《2018年全球品牌500强》报告。报告显示,全球价值最高的500个品牌中,中国拿下了15%的占比,位列第二。据了解,2008年,中国品牌在全球品牌500强的占比仅3%,品牌总价值也仅有923亿美元。十年以后,品牌占比提高到了15%,品牌总价值翻了十倍,达到9115亿美元。

“随着中国成为全球制造业的中心,中国品牌正继续以惊人的速度缩小与美国品牌的价值差距。这表明中国企业越来越重视品牌建设力度,品牌越来越全球化。”Brand Finance 首席执行官David Haigh表示。

在近日举办的2017中国品牌年度峰会上,金花投资控股集团董事长吴一坚指出,品牌是企业的生命力,我们要打造中国自主品牌,讲好企业自身故事。

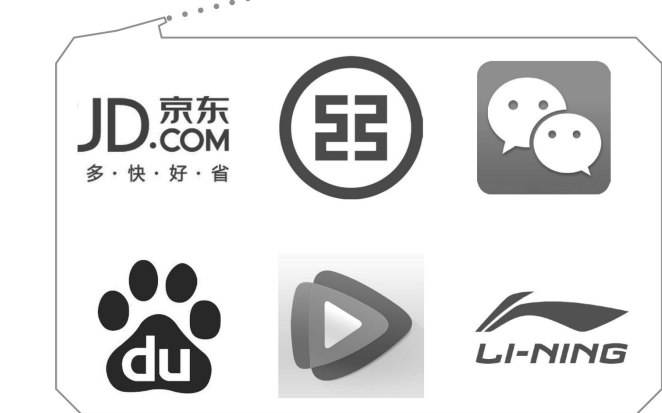
中国品牌“走出去”靠什么?北京新世纪跨国公司研究所研究咨询部副主任丁继华认为,品牌要“走出去”,关键是要抓住消费者的心。品牌影响力提升是一个渐进的过程。如果品牌有美誉度、知名度,又与当地媒体和社区建立了良好的关系,对意见领袖形成影响,品牌影响力就能慢慢提升上去。

国务院发展研究中心原副主任侯云春强调,企业既要树立牢固的品牌意识,也要发扬工匠精神,建立全面的品牌质量管理和

全产业链全价值链的品牌体系,并注意在大力打造品牌的同时,加强对服务品牌的培育,加大对知识产权的保护力度,培育品牌文化,让品牌文化真正能够成为全社会的共识。

“能够走向世界的品牌,背后一定蕴含着高品质、高技术、高服务甚至更高的性价比。另外,品牌被他国消费者认可有一个过程。所以,中国品牌走出去很难速战速决,要做好持久准备。即便是现在很多中国品牌已经超过西方传统品牌,但他国消费者在心理、情感等认知方面会存在一定的滞后性。”商务部研究院外国投资研究所副主任张菲指出,就像过去国内消费者都是使用三星、苹果手机,而现在,华为、小米等国产手机不但占据了国内大部分市场份额,而且在国际市场也占了很大一部分份额。

“中国品牌走向国际市场,不仅要能走出去,还要走进去。”侯云春表示,打造中国品牌需要大家共同努力。它不仅要求企业自主品牌的创新、科技进步,更要求包括质量、售后服务等综合价值的提升。这需要企业和政府形成合力,政府应对假冒伪劣产品一追到底,对市场恶意行为严惩不贷,对市场环境营造一丝不苟,对释放企业活力加油鼓劲。只有这样,才能为更多中国品牌植根海外市场打好基础。



在美发展坎坷 中企“缺芯少魂”怎破局?

日前,据美国科技媒体The Verge报道,美国国会重量级议员迈克·科纳威(Mike Conaway)提出一项名为“保卫美国政府通讯”的法案,并有18名议员联名签署,旨在禁止美国政府机构使用中国公司的电话和通讯设备。

该禁令要求,美国政府机构禁止与使用华为或中兴(子公司或附属公司)生产的电信设备的实体接触,禁止使用这些实体提供的电信服务,禁止使用由外国政府所拥有、控制或与之相关的实体所生产或提供的电信设备或服务。

不过,该法案需要在得到美国众议院监管和政府改革委员会、美国国会参议院的批准,并由总统签字后才能成为法律。但无论最终结果如何,已经传递出这样一个信息:华盛顿又提高了对中兴和华为这两家中国科技公司的提防。

这一法案究竟会对中兴等中国科技企业造成多大影响?中兴是否有可能从逆境中找到反败为胜的妙方?带着这些疑问,记者联系到中兴通讯的品牌部负责人,但对方表示,公司暂不会就此问题做出相关回应。

其实这早已不是中兴在美首次遭遇类似的困局。与其说是天降横祸,更不如说这种政治上的“刁难”对中兴来说早已成为一种“常态”。种种政策的背后不仅仅是美国对中国高新技术产业有意遏制,更是大国政治经济利益层面之间的博弈。

2016年,美国商务部以中兴违反美国对伊朗的出口管制政策为名而将中兴通讯列入“实体清单”,限制中兴在美国的供应商向中兴出口产品。2017年3月7日,在被美国“封杀”一年后,中兴通讯通过认罪8.92亿美元与美国政府达成“和

解”。虽然这一风波令中兴在2016年出现较大亏损,但中兴通讯因渡过“公司成立31年以来最大的一次危机”而松了一口气。然而彼时谁也没有料到,风波平息还不足一年,又是类似的故事让风波再起。中兴从事的是电信设备和智能手机业务,产业链上下游合作伙伴数以万计、非常复杂,仅仅来自美国的上游合作伙伴就有数百家,其中不乏微软、高通、TI、Intel、Oracle等厂商。更重要的是,其中部分关键产品是美国独家所有,这就意味着,这次的惩罚甚至有可能会直接影响中兴的正常经营。

近年来,中国正在从制造大国向创造强国过渡,中国科技产业崛起引发的“中国威胁论”声音越来越大,产生贸易冲突的几率也越来越大,有观点称,这次中兴事件的发生,实际上是美国对中国科技企业

崛起的一次“政治性警示”。

过去几年,中兴在美投入巨大。有数据显示,目前中兴在美国有350多名员工,80%是本地员工,在全美建立了6个研发中心和1个物流中心。此外,中兴还参与到美国文化体育产业中,中兴手机成为美国NBA五大球队的官方合作伙伴。通过参与NBA这样的全美运动,中兴在美国消费者中享有较高知名度。可以看出,在全球产业大融合的时代,几乎所有的产业都早已形成了你中有我、我中有你的格局。

作为全球最大的单一国家电信市场,美国电信市场规模无法被忽略。目前,华为、中兴的海外市场收入已经在公司总收入中占据了相当大的比例。而在5G发展前夕,这一市场的重要性愈发显现。

有业内分析人士认为,这一系

列风波也应该引起我们更加深入的思考,在中国的通讯、终端等多个领域,芯片、操作系统等关键领域核心技术还不够强,如果遭到美国等发达国家制裁,我们自身的发展会受到很大影响。如果不打破这种局面,今天中兴通讯,明天有可能就是联想、华为、小米,因为主动权并未掌握在我们手中。

跳出中兴看整个科技产业,“缺芯少魂”的局面并未完全打破,需要我们在关键领域核心技术上继续补课。一方面是政府层面加强鼓励和支持政策的力度。另一方面,需要科技企业抱团与联合发力,逐步加大自主核心技术的研发与合作力度,围绕芯片、操作系统等方面的自主核心技术,采用联盟、深度合作等方式,推动自主核心技术的快速发展。

(孙瑛)

◆ 企业动态

海航子公司将收购澳Aerocare

日前,中国海航集团的子公司、地面服务及货物处理公司Swissport称,已经从巴克莱获得3.25亿欧元的融资承诺,用于支持其收购澳机场地面服务提供商Aerocare。

Swissport在发布的声明中称,目前这宗收购交易定于3月7日完成。同时表示,正在推进在2018年第二季度进行首次公开发行(IPO)的计划,即将完成全球协调人的委任。

海航集团自去年末以来面临资金紧张局面,知情人士透露,海航考虑将Swissport上市以修复财务状况。Swissport称,海航集团已经偿还了Swissport对另一家海航关联公司的5200万欧元贷款,但未提供进一步细节。

阿里云ET城市大脑首次出口

日前,马来西亚数字经济发展机构(MDEC)和吉隆坡市政厅(DBKL)联合宣布引入阿里云ET城市大脑,人工智能将全面应用到马来西亚交通治理、城市规划、环境保护等领域,在第一阶段将应用到马来西亚首都吉隆坡281个道路路口,通过红绿灯动态调节、交通事故检测、应急车辆优先通行,来缓解吉隆坡拥堵的交通状况。

这是继3个月前阿里云马来西亚大区开放服务之后,阿里云在东南亚的又一项进展。同时,这也是吉隆坡首次使用人工智能技术对城市进行全面调节。早在去年5月,马来西亚总理纳吉布就曾发推文暗示将引入城市大脑,他在造访阿里巴巴时晒出一张ET大脑照片,并表示希望引入中国的云计算人工智能技术。半年后,马来西亚正式签约引入ET城市大脑。

札幌冰雪节可刷支付宝微信

据外媒报道,札幌冰雪节于2月5日开幕。该冰雪节的执行委员会推出了一项全新的举措,即在位于冰雪节主会场之一的“大通会场”开设店面的29家餐饮店引进中国的移动支付服务支付宝和微信支付。

参加冰雪盛会的游客只要让店方扫一下智能手机上显示的条码即可完成支付,无需现金。除了可以帮助店方人员提高效率,还有望刺激到访的中国游客的消费。

另外,如果借助智能手机结算积累消费数据,还能准确掌握访日游客利用较多的店铺和购买的商品种类。明年以后可以更多开设受访日游客欢迎的店铺,或者将数据用于商品的改良,通过札幌冰雪节进一步提高访日游客消费将成为可能。

报道说,支付宝和微信的引进分别由日本札幌市的nissen-s-cort公司和运营药妆店SATUDORA HOLDINGS旗下的Regional Marketing公司提供支持。

汤臣倍健拟收购澳企100%股权

中国保健品企业——汤臣倍健股份有限公司日前发布公告称,其澳大利亚全资子公司拟收购澳大利亚益生菌生产企业Life-Space Group Pty Ltd.100%股权,交易总对价不超过6.9亿澳元。

据外媒报道,公告指出,公司已与标的公司的三位股东签署股份出售协议,已聘请相关中介机构对标的公司开展尽职调查、审计、评估等工作。待这些工作完成后,公司披露标的公司具体信息。

该项交易尚需取得汤臣倍健股东大会、中国发改委、商务部门、外管局等相关监管部门批复以及通过澳外国投资审查委员会批准。

报道称,本次并购交易的资金来源于汤臣倍健的自有资金及银行贷款。

(本报综合报道)