

农业科技与冰雪旅游结合,“年味儿”特色与年俗文化融合

长春冬季农博会打造“冰雪绿色”

■ 本报记者 毛雯

日前,由吉林省政府重点支持、长春市政府主办的第九届吉林冬季农业博览会暨净月潭新春大集(以下简称冬季农博会)在长春农博园举办,会期长达20天。本届冬季农博会以“绿色、科技、新春、祥和”为主题,突出农业科技与冰雪旅游相结合,突出“年味儿”特色与年俗文化相融合。

本届冬季农博会现场主要开放农博园外展场区域,包括6万平方米的连栋智能温室、植物展区5栋现代化观光温室及部分室外区域,展示面积达20万平方米。现场突出农业科技与冰雪旅游相结合,既为市民观光、休闲、购物提供好去处,又为农民开眼界、长知识、学习设施农业知识搭建有效平台。

集示范性、观赏性、科普性于一体

“这里太好了,刚进展馆,我以为穿越了呢!”2月4日,李先生来到无土栽培区,看到红透的辣椒、成熟的茄子,急忙拿出手机拍照。“外面冰天雪地,这里绿意盎然,有那么一瞬间,我觉得回到夏天了!”李先生高兴地说。

和李先生一样有穿越感觉的还有从海南回来的孙先生。“两天前,我刚刚从海南飞回长春,刚下

飞机的那一刻,寒风吹过来,一下子就找到家乡的感觉。不过,当我在农博园里看到很多热带植物、果树时,好像又回到了海南。”

记者在高新设施农业展示区看到,无土栽培蔬菜长势正好,朵朵鲜花争奇斗艳,这里展示了高产作物品种、先进栽培技术和高新设施设备,集示范性、观赏性、科普性于一体。农博园现场采摘的绿色蔬菜和精美蔬菜礼盒吸引了大批观众。在各具特色的世界农业风情园、家庭园艺园、追逐梦想主题展厅、凤梨花卉园、渔业展区里,游客欣赏美景,近距离观赏海洋生物,其乐融融。

绿色成为展会的突出基调

作为冬季农博会的一大亮

点——鲜切花展示区,占地面积达6400平方米,集中展示了上百种花卉。记者在该展区门口看到,一大片郁金香竞相绽放,吸引了很多观众驻足拍照。

“在夏季展会之后,我们保留了一些冬季能够开花的品种。”据农博园的工作人员介绍,除此之外,展区内还适当增加了一些花卉的种植数量,例如郁金香,今年冬季种植的郁金香有5万余株,种植面积较夏季展会增加了30%,种植密度增加了一倍。

据介绍,与历届相比,本届冬季农博会有很多亮点。一是在各项展示和活动内容设计安排上力求更务实、更“接地气儿”;二是展会基调将更加突出绿色,园区在



绿意盎然的温馨环境下,搭配各类鲜花、果蔬和节庆彩灯饰品,使整个园区内部与外面冰雪世界形成强烈反差;三是展会管理服务

更加周到细致,有关部门竭力为展会提供交通运输、秩序维护、安全保卫、展品质量监管等各项服务保障。

深圳年博会注重“绿色、环保、安全、放心”

■ 刘东



春节将至,第15届深圳年货博览会(简称年博会)日前举行。本届博览会汇聚了中外500家知名企业、近10万种商品。年博会举办15年来,以展会规模大、商品样式多、商业信誉好著称,逐渐成为深圳的重要展会。

据主办方介绍,本届年博会的

参展商家均是组委会从全国各地参展企业中选拔出来的优质商家,组委会基于对深圳年货市场的充分调研后,加强了中高档次产品的参展比重,使本届年博会具备更多的国际化气息。

年博会现场可谓年味十足,突出了“绿色、环保、安全、放心”主

题,汇聚了百余家来自全国各地的农副产品生产加工企业。产品有新疆的核桃、大枣、葡萄干、香梨等;云南的野山菌、石榴、红糖;福建的干果、菌菇、笋干;东北的香稻米、木耳;四川的板鸭、腊鸡、腊肉以及大连、青岛、宁波等海滨城市的海产品等农副产品加工产品,由于是原

产地直供,价格也较低。

除了农副产品特产品,现场也有各类休闲食品。记者看到,连续十多年销售额领先的徐福记携糖果、糕点、沙琪玛、巧克力及果冻布丁等糕点休闲食品参展,品种繁多,口味丰富;富锦年货携各种产品参展,包括盐焗腰果、黑瓜子、桂圆肉礼盒、香菇、黑木耳等;自然派带来的果仁、糖果、鱿鱼丝、牛肉干等产品,引起观众极大兴趣。

在糕点食品类展区,广东省内外知名企业也展出了各类兼具颜值与美味的糕点。在糖酒茗茶区,贵州、四川等地区的白酒品牌,以及海外知名洋酒品牌、各地名茶都悉数亮相。天南海北的美食可谓琳琅满目。

在汇聚各地“土洋”年货的同时,年博会组委会还特邀到许多已经濒临失传的传统手工艺人来到年博会现场,带来多款传统手工艺品。用焦糖画出十二生肖的糖画、用面捏出活灵活现的卡通造型,还有拉洋片的曲艺人生动地讲述着《西游记》的故事,以及中国结艺编、脸谱、糖画、剪纸等非物质文化遗产民俗汇聚现场,让观众感受到中国年文化的博大精深。

首届普洱精品咖啡博览会3天成交3600万元

本报讯 短短3天,现场成交3600万元,订单和合同意向交易额达5亿元。近日,在中国咖啡主产区——云南普洱举办的首届普洱国际精品咖啡博览会交上一份满意的成绩单。

普洱市委常委、常务副市长胡国云在闭幕会上致辞称,展会现场成交额达3600万元,采购商订单和合同意向交易额达5亿元,金融机构提供意向服务金额2亿元,接待观众1.8万人次,呈现出国际化、

专业化、市场化、品牌化的特点。

据介绍,本届博览会是在中国咖啡产区举办的首个国际化咖啡博览会,由中国商务部流通产业促进中心主办,包括咖啡博览交易会、国际精品咖啡专业论坛、普洱咖啡文化活动三方面内容,吸引了美国、越南、泰国、老挝等20余个国家和地区的200余家企业、众多采购商及咖啡行业观众参加。

胡国云表示,普洱市未来会借首届咖啡博览会的良好开局,深化

与国内外咖啡界的交流与合作;坚持国际化、规模化、标准化、产业化、品牌化发展道路,打造普洱咖啡国际品牌,提升云南乃至亚洲咖啡产区的品质和价值,做实做强“中国咖啡之都”。

全球30余位咖啡行业领袖在普洱国际精品咖啡博览会举办的专业论坛上论道普洱,涉及生产、消费、烘焙、可持续发展等多个咖啡专业板块,将对中国乃至世界咖啡产业发展产生深刻影响。

云南国际咖啡交易中心高级顾问泰德·林格称,全球咖啡行业的联系日益紧密,亚洲所扮演的角色日渐重要,而中国的云南省正在为此指路引航。“这里的人们正致力于从各个方面改善农业和加工实践。希望亚洲其他咖啡产区也能一同分享这些成果。”

在闭幕会上,博览会组委会还颁发了“首届普洱咖啡全能团体赛”“世界虹吸壶大赛中国区总决赛”等比赛的相关奖项。(章程)

◆信息集结号

第四届中国机床展 规模较上届增长66.7%

本报讯 3月7日,第四届中国机床展(CME 2018)将在上海虹桥国家会展中心开幕。届时,来自全国各地的约1000余家展商将携数千套通用机床、专用机床及工业机器人等主要展品,竞相展示机床工具产业发展的最新成果。本届展会规模将达8万平方米,较上届增长66.7%,预计将有逾10万名专业观众到会参观洽谈,同比增长87%。

据了解,本届展会的展品水平普遍较高,品种、规格丰富齐全,数千件展品囊括了主机、功能部件、数控系统、量具量具、刀具、附件等产业链主要产品范畴,将集中展现机床工业的完整产业链。展会主办方在设计规划方面做了一些优化和调整,主要包括展览内容结构的优化、展览布局的专业化。(李凯)

国际广播电视网络展 聚焦“新智慧”“新生态”

本报讯 第二十六届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN 2018)将于3月22日至24日在北京中国国际展览中心举办。本届展会主题为“新智慧、新生态、新视听”,将全面体现新时代广电从“自动”向“智能”智慧“升级的主流趋势,专业观众预计将超过10万人。

据介绍,本届展会将塑造六大优势平台:2018年首个全球业界知名企业展示前沿技术和发布最新产品的商务平台;中国广播影视政策信息发布和表彰颁奖的信息平台;中国广电行业展现改革创新成果的平台;广电及信息传媒行业研讨高新科技、探讨前沿理念、促进学术交流的思想平台;广电及相关行业加强交流、荟萃精英、开放共享、跨界合作的资源平台;国内外广电行业交流合作、推动广电企业和机构技术、产品“走出去”的国际平台。(毛雯)

第98届糖酒会首次 移师成都西博城

本报讯 被业内人士称为“天下第一会”的第98届全国糖酒商品交易会将于3月22日至24日举行。记者日前从成都市政府召开的第98届全国糖酒商品交易会工作部署会上获悉,本届糖酒会将首次从世纪城移师中国西部国际博览城。据悉,总展出面积近21万平方米,参展企业超过3500家,预计入场展商和观众累计达37万人次。

成都市博览局局长王天刚介绍说,将利用糖酒会平台助推成都白酒产业发展,同期还将举行主题论坛、2018中国成都白酒产业创造力高峰论坛、2018中国品牌农业高峰论坛等20多场配套活动。参展国家和地区将超过40个,国际展区面积达4万平方米,比去年举办的第96届糖酒会增加25%,将启用中国西部国际博览城除9号馆外的所有室内展馆。(李彦琴)

重庆“一会一节”3月启幕

本报讯 2018(第十二届)重庆都市旅游节暨国际旅游交易会(以下简称“一会一节”)将于3月30日在重庆开幕。本届“一会一节”主题为“畅游多彩世界·惠享山水之都”,主题展示共设有“世界之窗”“醉美中华”“魔幻山城”“惠民超市”“旅行商品”五大主题展区,将在重庆解放碑步行街、北滨路金源购物广场同步进行。

据了解,“一会一节”是西部地区规模最大的都市型旅游节庆会展活动,至今已成功举办21届。本届“一会一节”重点组织各地知名旅游集团、旅游机构、旅行社等推出优惠旅游线路,同时还邀请国内外旅游协会、旅游局、旅游目的地、驻渝办事处以及免税店、大型购物商场、国际酒店等参加。同期还将举办国际旅游交易会、旅游文化专题推介会、旅游目的地特色展演等多个配套活动。(李丽)

中国田园彩灯博览会在四川金堂开幕

本报讯 2月2日,四川省第八届乡村文化旅游节(冬季)分会场——中国田园彩灯博览会暨2018“花田广兴”茶花文化节在金堂县隆重开幕。本次中国田园彩灯博览会灯组共计56组,以金堂本土文化元素的花卉灯组为主体,灯组设计上融合了“花田广兴”三教文化、放生文化和中国古典文化中的宗教神话、茶韵、生肖、祈福、年年有余等丰富多彩的内容。

此外,在占地2700亩的天府茶花博览园内,游客既可以尽情欣赏千亩争相开放的美艳茶花,也可以品尝美食,园区内三教大庙会、篝火露营、儿童游乐、生态美食等各类特色配套活动也精彩纷呈。本次活动将持续到3月25日,届时,“花田广兴”的千亩浪漫樱花和芍药花也将接力赏花季,为广大游客呈上不断档的乡村旅游“大片”。

据介绍,近年来,金堂把发展文化旅游业作为拉动县域经济新增长的重要抓手,当地调动政府、市场、观众等方面积极性,大力实施农文旅融合项目,推动龙泉山产业与生态共生共兴,开发出金堂橄榄油、橄榄茶等名优产品,举办了一系列文体活动。2017年,当地接待游客1118万人次,旅游收入达16.2亿元,分别增长20%和34.9%。(李健)

厦门农展会强调“农民销”“百姓买”两大主线

■ 林雯

优质的地道美味、健康的本土年货……一年一度的厦门特色年货盛宴如期而至。日前,第十届厦门名优特农产品展销会(以下简称农展会)在厦门国际会展中心举行。目前,这一由厦门市政府牵头打造的高品质农产品展销平台已经成长为厦门及周边地区规模最大、最具权威性与安全性的绿色年货惠民平台,数千种农产品经由农展会从田间地头直达居民的餐桌。本届农展会的办会宗旨不变,依然强调“农民销”和“百姓买”两大主线。

地方产品齐聚现场

农展会上好料多,展销品种包括农、林、牧、渔、花卉等初级产品及加工品,涵盖蔬菜产品、动物产品、生鲜冷冻产品、干货特产、植物花卉等,参展产品都是名、优、特地方产品,以无公害、绿色、有机等“三品一标”放心农产品为主。所有进场农产品都必须通过厦门市农产品质量

安全检验检测中心的检测。

农展会上不仅精品多、新品多、实惠多,而且极具地方特色,1万平方米的农产品展区不仅为观众带来了平时不容易买到的岛外新鲜特产,也为厦门市近年来纷纷崛起的新型农业经营主体提供了一个集中亮相的绝佳机会。来自岛内外的众多龙头企业、农民专业合作社、特色农业生产经营企业、家庭农场等纷纷在农展会上实现与消费者的“零距离接触”,越来越多的本土农业从业者借助农展会这一信得过的平台摸清了消费者的口味,为面对激烈的市场竞争打基础、攒经验。

展会现场,各种农产品应有尽有。翔安庄家宝蔬菜合作社带来了不少高山食材,光是花菜就五颜六色,如金黄花菜、紫花菜等,胡萝卜、豆腐、黑豆豆腐、黄姜豆腐等吸引了不少观众。翔安文奖果蔬专业合作社是现场唯一一家鲜花展商,主要销售洋桔梗。负责人梁金杰告诉

记者,此次参展,他们不仅带来市面上常见的白、绿、粉、香槟色洋桔梗,还带来了金黄洋桔梗、雪边洋桔梗等较为罕见的品种。

有利于拓宽销售渠道

据农展会组委会透露,今年的农展会共设8个展区,包括海沧展区、同安展区、翔安展区、集美展区、晨报超市展区、夏商展区、台资企业展区以及南平展区,共设400个标准展位。

农展会,这一由政府部门牵头搭建的优质农产品展销平台,已成功迈入第十个年头。每年的办展模式都在推陈出新,今年也不例外。本届农展会以“现代农业合作共赢”为主题,以食品安全与服务农民为宗旨,在提升农特产品品质及品牌价值、拓宽农产品销售渠道、促进农民增收的同时,也丰富了厦门及周边地区人们的“菜篮子”,同时还充分展示了厦门特色农业的发展水平,进一步推进特色现代农业的发

展,同时推动厦门市农业生产企业与其他地区的贸易合作。

从促进消费、拉动内需的角度出发,为满足消费者对安全、新鲜、优质的本土农产品的消费需求,近年来,厦门市农业局从农业发展的实际情况出发,加快提升厦门市特

色农产品的品质和品牌价值,致力于为厦门市民提供值得信赖的健康优质农产品。同时,农业部门也积极为农民搭建具有吸金能力的免费展销平台,帮助农民把农产品运出大山,省去中间环节直送城市,进一步拓展销售渠道。

