

●会展关注

# 5G技术加持 数据分析重塑未来会展业

■ 本报记者 葛岩

会展业赶上了信息技术时代。在大数据、人工智能等技术融入会展业的今天,第五代移动通信技术(5G)款款而来。根据工信部以及三大运营商的5G商用计划,从今年开始,我国将进行大规模试验组网,并在此基础上于2019年启动5G网络建设,最快于2020年正式投入商用。

会展业在以5G为代表的高新技术加持下,将会发生怎样的变化?上海对外经贸大学会展经济与管理系博士王春雷在接受记者采访时表示,新技术给会展业带来的不仅是技术上的改变,更重要的是行业上的衍生。随着信息技术的到来,不仅会展业的营销模式发生变革,会展产业链各环节都在发生变化,而移动网络通信和数据分析是这次变革的关键。

## 5G+会展 改写传统行业模式

5G究竟是什么?2017年3月,在巴塞罗那召开的世界移动通信大会全球5G测试峰会上,香港城市大学电子电器工程学教授薛泉曾对5G作出形象的比喻,1G是我们古时候的土路,2G是柏油路,3G是高速公路,4G是加宽高速公路,5G是集高速公路、高速铁路、高速水运航线、高速空运航线等于一体的交通网。它不再局限于信息的传达,也不是从1G到4G的简单延伸,而是一种在技术和运用上革命性的变革。

科技的进步正在呼唤5G的到来,会展业同样如此。这些新技术可以大幅度提升会展的体验。比

如,可以进行在线登记、现场数字化导览、数字资料下载、基于位置的服务等等。同时,VR(虚拟现实)和AR(增强现实)将进一步提升会展的体验感,可以让参与者有身临其境的感觉。

在环球印象国际会展(北京)有限公司董事长程清石看来,未来,势必会出现全功能的会展信息服务平台,在该平台上,会展场馆经营者、会展主办方、参展商、会展服务商、观众均可获得相应服务,而5G技术将会是大流量、高通量需求的保障。

5G作为下一代的通信技术,速度快且稳定性好。现代展会所需要的大数据、人工智能等技术,都需要高质量的网络服务,从这点来看,5G不容小觑。王春雷表示,5G网络在展会中的应用将会是多种多

样,譬如开车来观展的观众,利用5G的数据高吞吐量,完全可以一次性完成进停车场、定位空车位以及离开展馆时无人支付等环节,最大程度上缓解周边地区每逢展览必拥堵的情况。另外,利用5G技术可实现参展商对布展、展会进行中展位动向的全过程监控,还可以实时提供参展观众的数量、热门展区分布等统计数据,而这些数据对于主办方和参展商来说都很重要。

## 5G+展会 海量数据分析是重点

在技术引领变革的时代,谁洞察了会展业新技术的发展重点,谁就是领跑者,谁拥有了强大的数据分析能力,谁就将立于不败之地。程清石认为,网络技术的特性决定

了信息越多、流量越大,潜在的商机越多。然而,在注重信息安全的前提下,对信息资源进行缜密的统计分析才应该是发展重点。新技术与会展业相融合的关键既在于强化信息的流动与传输,也在于实现信息深层处理能力的跨越式提升。

程清石认为,目前,4G网络和大数据的结合,让展会的各方参与者实现了实时数据收集,可以针对千变万化的现场情况调整策略。但是,随着5G技术实用化,加之物联网、智能物流等技术与会展业进一步融合,展会参与者未来面临的数据会是海量的。因此,会展企业在应用更多新技术的同时,还要更加重视数据分析,只有基于充分分析数据,才能实行科学决策,对企业运营及战略形成强有力的支撑。

## 中国国际进口博览会 在欧洲举行路演

本报讯 首届中国国际进口博览会定于11月5日至10日在上海举行。近日,中国国际进口博览会路演活动先后在荷兰和瑞典举办。

在荷兰海牙,中国驻荷兰大使馆、中国国际进口博览局举办了中国国际进口博览会路演,荷兰政商界人士及中国驻荷兰机构代表150余人出席活动。

中国商务部外贸司副司长王东堂介绍了博览会总体情况。他表示,中国国际进口博览会是世界上第一个以进口为主题的国家级博览会,这在国际贸易发展史上是一大创举。

过去五年,中国累计进口达9万亿美元,占全球进口总额的十分之一。未来五年,中国将进口超过10万亿美元的商品和服务。中国欢迎世界各国搭乘中国经济发展的快车和便车,欢迎有优势、有特色、有竞争力的商品服务进入中国市场。

据王东堂介绍,中国已向全球200多个贸易伙伴发出了参展邀请,多国政府高度重视并积极参与。目前,已有180个国家和地区指定了187家组展机构协助招展和服务。在荷兰,GIA公司将协助邀请本地企业参加中国国际进口博览会。

出席当天推介活动的荷兰企业界人士就该博览会的展示内容、参展政策和现场服务提出了具体问题,中方代表团给予详细解答。一位从事跨国咨询业务的荷兰企业家表示,中国市场潜力巨大,对外国企业来说,中国国际进口博览会是开拓中国市场的良好平台。

在瑞典斯德哥尔摩,中国商务部、中国驻瑞典大使馆与中国国际进口博览局在当地中国文化中心联合举办中国国际进口博览会路演,瑞典外交部、瑞中贸易委员会及瑞典商界代表出席活动。

王东堂表示,中国国际进口博览会是世界进口领域第一展,在国际贸易发展史上是一大创举。通过举办进口博览会,中国将以更加积极的姿态向全球扩大市场开放,在更大范围、更广领域、更深层次上发展开放型经济。

中国与瑞典互为重要的经贸合作伙伴,近年来,中瑞两国经贸呈现稳定快速发展态势,不断取得重要进展。希望在此形势下,瑞典企业可以利用进口博览会的平台抓住中国机遇。在随后的问答环节中,与会瑞典商界代表表现出了对本次博览会的强烈参与热情。

(何进)



## 日照今年计划参加50场境外展会

本报讯 近日,《2018年日照市境外展会推介计划》发布。根据《计划》安排,今年,山东省日照市将组织企业参加50场境外展会进行推介,进一步优化该市境外市场开拓的区域结构、商品结构。展会时间覆盖全年,涵盖亚洲、欧洲、非洲、南美洲、北美洲、大洋洲的30多个国家和地区,涉及食品、轻工、水产、机电、建材、汽配、五金工具、化工、家纺、机械等多个行业。

赴英国、冰岛、瑞典经贸代表团(出口农产品示范推介活动)、

美国拉斯维加斯五金工具、消费品展、德国柏林果蔬展、加纳(阿克拉)国际汽配展、2018年秘鲁国际建材和工程机械展、汽车零部件展览会。该《计划》详细列出了日照市即将参与推介的展会,表明日照市境外市场开拓迈出新步伐,为开放活市战略再添动力。

记者从日照市商务局了解到,组织参与境外展会可引导日照市企业更高效地利用展会平台开拓重点市场,把握新旧动能转换战略契机,突出“一带一路”市场,助推

日照自主品牌产品进入知名专业展会平台,推动货物贸易和服务贸易协同发展,提升国际市场开拓实效。对企业而言,海外展会是一种高效的营销方式,能带来良好的商业机会,可接触更多的潜在客户,对展示企业形象、行业交流、信息发布、新产品推介等产生极大的推动作用。

2018年,日照市将创新境外参展办展方式,支持企业联合组展,搭建日照馆、日照品牌产品展示中心。同时,扶持机电和高新技术产品生产企业开拓国际市场,引

导企业提高自主品牌产品国际竞争力和市场份额,加快全市出口结构优化。

据介绍,去年,日照市境外市场开拓成效显著。一是积极参与全省境外市场开拓百展计划,取得了良好效果,全年有260多家企业参加广交会、东京食品展、科隆系列展等50个境内外重点展会,新增订单及意向合同近13亿元。二是国际货物贸易市场更加多元化,对非洲、东盟、拉美和“一带一路”沿线国家出口增幅分别达到32%、30.1%、118%和25.5%。(王帅)

## 一轴托两翼 三带十六景

# 广西贵港园博园凸显地域特色

■ 本报记者 毛斐

近日,第11届广西园林园艺博览会(简称园博会)在素有“荷城”美誉的贵港举办。本届园博会以“水韵古郡·活力荷城”为主题,打造了一轴托两翼、三带十六景的景观结构,突显贵港市的荷文化特色,吸引了许多观众。

如何使本届园博会办出贵港特色?园博会承办指挥部成员、办公室副主任、贵港市市政管理局局长李育新称,规划和设计尤为重要。通过专家多方论证并在网上广泛征集意见,水韵古郡、活力荷城的园博园主题规划脱颖而出。

据悉,贵港园博园总面积约1246亩,园区建设尊重场地肌理,因地制宜,利用自然地形和水体,就地掘池,因势堆山,力求实现园林艺术展示、丰富生态湿地体验以及提供休闲文化娱乐。

## 水韵古郡荷城风

贵港是一座古郡新城,历史文化底蕴厚重。园博园选址在该市城区西部片区,北侧有平天山作为天然背景,东南是蜿蜒曲折、犹如卧龙的郁江景观,西南是广袤的浔郁平原田园风光,周边景观资源丰

富,鲤鱼江湿地成为园博园最显著的特征。

贵港园博园的建设创造了几个“最”:建园时间最短,仅用9个月建成;建造了广西历届园博会中面积最大的承办城市展园;贵港园(也叫荷园)打造了本届园博会最长的两座景观桥(鲤鱼江桥和凌波桥),其中鲤鱼江桥主体长度290米,两座景观廊模拟飘带落在莲心塔两侧;园区制高点莲心塔高113米,荷花广场的荷韵喷泉喷水高度超过百米。

占地150亩的贵港园,容纳了大南门、南江古码头、大安石桥、客家围屋、节孝牌坊等景点,着力打造具有贵港地域特征的岭南风貌。在规划过程中,设计者独具匠心,以原状的鱼塘为基础,参照东湖轮廓稍作修改,即成现在的东湖观荷景观;当地3个著名景点——南山24峰、桂平西山、北帝山,通过微缩再现的创作手法,悉数收纳园中。

## 凭技术依生态绿色惠民

本届园博会呈现了生态园博、技术园博、绿色园博、百姓园博四大特点。

生态园博,即充分利用海绵城市设计理念以及雨水收集等新技术,将园博园打造成为海绵城市生态建设示范区。

技术园博,则汇集园林、文化、经济社会发展等领域新成果,搬山理水、立体绿化、植物移栽等工艺遍布园区,大幅度拓展城市绿色生态空间,提升园博技术内涵。

在绿色园博方面,以展示园林景观艺术和城市园林绿化成就为主要内容,实现绿化、美化、香化,并大面积植树造林,建设万亩花海,构建“城在绿中、人在画中”的效果。

百姓园博,是指把园博园作为城市重要景观,集中规划建设一批公共文化服务设施,为市民提供集休闲、娱乐、健身于一体的大型城市公共空间。

## 创新建设模式效果良好

据介绍,本届园博会是广西历届园博会中建设、筹备时间最短的:2017年3月下旬确定由贵港承办,4月20日完成项目工程总承包(EPC)招标,4月25日开工,2018年1月21日开园。一组数据展示了园博会建设



的艰辛:园区及配套工程建设面积达90万平方米,土方100多万立方米,摆放景观石2.5万余吨,栽植各类乔灌木3万多株和地被40万平方米。

短短9个月,贵港是如何做到的?据介绍,当地创新建设模式,采用EPC模式,将规划、设计、施工、监理等进行一条龙总招标。据承建单位中建八局园博园项目副经理柴小磊介绍,下雨天把室外施工改为室内工程建设,打时间和空间差;在铺装路面及浇筑混凝土工程中,撑起遮雨棚



## 2018国际(眉山) 竹产业交易博览会获批

本报讯 近日,由中国轻工工艺品进出口商会主办的2018国际(眉山)竹产业交易博览会获得商务部正式批复,将于6月28日至30日在四川眉山召开,展出面积6000平方米,展出内容有竹家具、竹机械、竹建筑、竹编、竹工艺品、竹日用品、竹装饰品等。

本次博览会将坚持开放合作定位,依托竹产业国际布局和创新优势,邀展国内外竹产业企业200家以上,以国际化视野、专业化水平,打造最完善竹产业链资源整合平台和全球竹业界盛会,促进合作交流,谋求互利共赢,向世界推介眉山,成为眉山的一张新名片。(李丽)

## 第六届年博会 在台儿庄举办

日前,为期一个月的第六届中国春节旅游产品博览会(简称年博会)在山东台儿庄古城举办。

本届年博会设立了年文化主题展区、传统旅游商品主题展区、非遗文化主题展区、传统小吃美食区、春节民俗活动展演、传统文化展区六大主题。年博会连续六年落户台儿庄,已成为春节期间国内知名展会品牌。

(张华)

## 厦门马拉松博览会 带火邮政业务

本报讯 福建厦门思明区邮政分公司在日前举办的第二届厦门马拉松博览会上设立临时邮局,开办信函、包裹寄递等邮政普遍服务业务,同时出售戊戌年生肖邮票、厦门金砖峰会纪念封、历年马拉松比赛等纪念邮册(封)和厦门风光系列纪念封片册等,满足广大参展人员和马拉松爱好者的用邮需求。

部分参展商和马拉松爱好者认为,临时邮局的设置较为人性化,极大方便了观众的用邮需求。博览会期间,该公司累计销售各类邮政产品近万元。(张征)

## 第四届阿比让 国际博览会将延期

本报讯 商务部官网发布消息称,据科特迪瓦官方公告,原定于3月28日至4月8日在科特迪瓦经济首都阿比让展览园区举行的第四届阿比让国际博览会将延期至5月,地点改为科特迪瓦文化宫。

据悉,中科两国经贸合作近年来不断加强,我国已成为科特迪瓦最大融资来源国和第三大贸易合作伙伴。2018年是中科建交35周年,为抓住契机,进一步深化中科经贸合作与扩大两国投资合作领域,科特迪瓦邀请中国企业与相关机构积极报名参加第四届阿比让国际博览会。(李希)