中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2018年2月
13
星期二
今日八版　总第4776期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

首届世界海关跨境电商大会举行

汪洋:促进贸易自由化便利化 推动全球跨境电商加快发展

■ 本报记者　张伟伦

跨境电子商务作为新兴业态,近年来在中国蓬勃兴起。由世界海关组织、中国海关总署共同举办的首届世界海关跨境电商大会于2月9日—10日在北京举行。中共中央政治局常委、国务院副总理汪洋出席大会并发表主旨演讲。中国海关总署署长于广洲、世界海关组织秘书长御厨邦雄出席大会并致辞。

汪洋指出,跨境电商是当今互联网时代发展最为迅速的贸易方式。近年来,中国政府秉持鼓励创新、包容审慎、协同共管的理念,不断创新发展模式、夯实基础设施、完善管理政策、健全风险防控,推动跨境电商在发展中规范、在规范中发展,闯出了一条具有中国特色的跨境电商发展之路。

汪洋强调,跨境电商为更多国家、更多企业、更多群体带来了新的发展机遇,是构建开放型世界经济的重要支撑。国际社会应以更前瞻的视野、更包容的心态、更协同的步调,促进跨境电商可持续发展。一要相互开放市场,在守好风险底线的基础上,最大程度降低准入门槛,推动贸易自由化便利化。二要秉持共商共建共享原则,携手构建共同遵循的监管标准,在实践中不断完善。三要完善合作与协调机制,各国海关应加快推进信息互换、监管互认、执法互助。有关部门要加快推进"单一窗口"建设,打破信息"孤岛"。四要共同推进"一带一路"建设,提高互联互通水平,帮助欠发达国家培养跨境电商人才,缩小"数字鸿沟"。

据海关最新统计,近3年来,通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口总额年均增长50%以上。2017年达到902.4亿元人民币,同比增长80.6%。

中国海关总署署长于广洲在开幕式致辞中表示,跨境电子商务适应了个性化、定制化消费趋势,使"买全球、卖全球"变为现实。

于广洲表示,近年来,跨境电子商务作为新兴业态在中国蓬勃兴起,培育了发展新动能,推动了外贸新增长,引领了消费新趋势,创造了就业新岗位。

"跨境电子商务的企业对消费者(B2C)、消费者对消费者(C2C)模式具有电子化、个性化、碎片化、高频次、低货值等特点,给海关监管带来巨大挑战,中国海关感受尤深。"于广洲说,"跨境电子商务信息交互多、数据量大、变化快,零售进口的订单价值低,订单总量巨大,海关监管业务量数倍增长,传统监管手段难以适应。"

于广洲指出,面对新形势新挑战,中国海关坚持"创新、包容、审慎、协同"理念,会同相关部门和业界不断探索实践,逐步建立起一套适应跨境电子商务发展的监管新模式。进入新时代,中国经济将在推动高质量发展上不断取得新进展,中国开放的大门将越开越大,必将为世界各国发展提供新的机遇。跨境电子商务是沟通全球消费和生产的桥梁,也是打破保护主义、促进贸易自由化便利化的重要力量,中国巨大的国内市场潜力已经通过跨境电子商务开始释放。

面对当前世界经济形势,于广洲表示,中国海关将始终秉持"一带一路"共商共建共享原则,与国际组织、各国海关及商界等利益攸关方共同面对,携手前行,为推动跨境电子商务发展和世界经济繁荣贡献力量。这包括将共同加快规则制定,促进贸易便利;将共同推进科技应用,提高监管效能;将共同构建诚信体系,深化伙伴关系;将共同建设发展平台,推动普惠共享。

(下转第2版)

汪洋出席中俄地方合作交流年开幕式

姜增伟陪同

本报讯　中共中央政治局常委、国务院副总理汪洋2月7日在哈尔滨与俄罗斯副总理兼总统驻远东联邦区全权代表特鲁特涅夫举行中国东北地区和俄罗斯远东及贝加尔地区政府间合作委员会双方主席会晤并出席中俄地方合作交流年开幕式。开幕式上,汪洋和特鲁特涅夫分别宣读了习近平主席和普京总统的贺辞并分别致辞。

汪洋说,过去的一年,在习近平主席和普京总统的战略引领下,中俄全面战略协作伙伴关系继续高水平运行,各领域合作全面推进,取得了新的重要成果,中国作为俄第一大贸易伙伴国、主要外资来源国的地位得到进一步巩固。

汪洋指出,地方合作是中俄关系的基础。在各界人士的共同努力下,中俄地方交流合作已基本实现领域和地域全覆盖,中国同俄远东地区贸易快速增长,投资合作方兴未艾,互联互通项目进展顺利,人文交流日益热络。中方赞赏俄方近期出台多项推动远东开发、便利人员往来的新举措,相信这些举措将推动中国东北和俄罗斯远东地区各领域合作取得更多成果。两国要以举办地方合作交流年为契机,进一步完善合作机制和平台、加强规划对接、明确重点合作项目、优化营商环境、密切人文合作交流,让中俄地方交流合作希望的种子开花结果。

特鲁特涅夫表示,中国是俄罗斯最重要的政治、经济合作伙伴之一,两国各领域合作前景广阔。俄方愿同中方一道,加快互联互通基础设施建设,落实便利化措施,进一步挖掘中俄各地区间发展的潜力,推动双方合作不断深化。

中国贸促会会长姜增伟陪同汪洋副总理出席开幕式。

(任民)

◆贸促要闻

姜增伟会见英国怡和集团亨利·凯瑟克一行

本报讯　近日,中国贸促会会长姜增伟在京会见英国怡和集团主席亨利·凯瑟克爵士一行。

姜增伟对怡和集团及凯瑟克本人参与中国改革开放、开展中英经贸务实合作取得的成绩表示赞赏,并指出贸促会愿意在长期合作基础上进一步加强与怡和集团的联系,利用自身资源、渠道和信息优势,为怡和集团扩大在华投资合作提供全方位、高质量服务,共同促成中英关系"黄金时代"结出更多"黄金成果"。

凯瑟克爵士介绍了怡和集团在华业务最新进展及战略规划,表示怡和集团对中国改革开放前景充满信心,将继续扎根中国大陆市场,与中方合作伙伴一道拓展各板块业务,并进一步与贸促会加深合作。

(毕佳佳)

陈洲出席贸易投资促进工作座谈会

本报讯　近日,中国贸促会在京召开贸易投资促进工作座谈会。中国贸促会副会长陈洲出席并讲话。地方及行业贸促会有关负责同志等近70名代表参加。

陈洲在讲话中表示,刚刚过去的2017年,是中国贸促会继续深化改革的重要一年,也是贸易投资促进工作加快创新发展的一年。贸易投资促进工作的发展方向进一步明确,系统合力不断凝聚,重大经贸活动举办水平不断提高,贸易投资促进手段不断丰富,平台建设快速推进,贸易投资促进工作体系不断完善。

陈洲指出,2018年,中国贸促会将继续推进深化改革,加大贸易投资促进工作力度,加强与地方和行业贸促会的合作,发挥贸促系统合力,在进出口贸易和服务贸易、吸收外资和民间投资、对外投资促进等方面不断创新工作方式,提升工作水平,为地方、行业和企业的发展提供更加有针对性的服务。

与会地方及行业贸促会负责人围绕地方政府、行业主管部门和企业对于中国贸促会贸易投资促进工作的需求,地方和行业贸促会关于开展贸易投资促进工作的主要设想、2018年的工作重点等议题发言,提出了意见建议。

(刘文)

中国国际商会与瑞穗银行签署合作协议

本报讯　近日,中国国际商会与瑞穗银行(中国)有限公司在国际商会大厦签署合作协议。日本瑞穗银行常务执行董事安原贵彦出席签字仪式。

合作协议内容包括:相互提供中日韩企业投资合作信息;提供中国企业"走出去"投资和业务合作信息;提供"一带一路"沿线国及相关国家的投资和业务合作信息等内容。协议双方分别指定中国国际商会中日韩企业交流中心和瑞穗银行(中国)有限公司中国咨询部作为执行部门负责业务联络沟通工作。

合作协议的签署标志着双方合作进入务实阶段。2018年是中日和平友好条约签订40周年,双方期待新的一年以签署协议为良好开端,进一步深化互利合作,共同为中日韩三国企业交流提供良好服务,促进企业发展。

据悉,瑞穗银行是一家日本的金融机构,在全球40个国家为客户提供金融产品和服务,是首批在中国开展银行业务的外资银行之一。

(尚茂)

商务部:中美贸易利益总体比较平衡

本报讯　商务部新闻发言人高峰在2月8日召开的发布会上表示,中美贸易顺差是"互补性的顺差",从包括货物、服务和跨国公司海外销售在内的总贸易规模来观察,中美贸易利益总体上还是比较平衡的。

近日由多个国际组织研究形成的全球价值链的发展报告显示,虽然中国对美货物贸易顺差积累比较大,但是产业处于全球价值链的中低端,就贸易增加值而言,双方的收益是大体平衡的,中国的收益甚至可能并没有想象的这么大。

对此高峰回应表示,有关问题涉及全球价值链研究,世贸组织、经合发展组织等国际组织的专家都普遍认为,从全球价值链的角度来分析中美在双边贸易中的获益情况,更能全面客观的反映实际。比如,根据中国科学院的测算,2010年至2013年,以贸易增加值核算的中美贸易顺差比以传统方式统计的中美贸易顺差要低48%至56%。中美贸易顺差是"互补性的顺差",从包括货物、服务和跨国公司海外销售在内的总贸易规模来观察,中美贸易利益总体上还是比较平衡的。

高峰强调,中美贸易专家一致认为,推进贸易增加值统计方法的完善和应用,有利于更加客观理性地看待贸易利益的问题。

据了解,目前,中美在牵头联合推进亚太经合组织贸易增加值数据库的建设,这个数据库即将于今年年底前建成,建成以后将更加清晰地描述亚太各国在价值链上"一荣俱荣、一损俱损"的利益依存图景。几年来,中美双方在这项工作上一直密切协作,进展顺利,成为中美合作的一个亮点,也充分体现了全球价值链中"你中有我、我中有你"的共生、共赢关系。高峰表示,中方希望与美方有更多类似的磋商合作和信息交流的机制,共同维护全球贸易发展的大方向,让更多人从全球价值链合作中受益。

(尚文)

2月8日,"攀枝花早春蔬菜出口俄罗斯首发班列"从成都国际铁路港驶出,这批蔬菜搭乘中欧班列(蓉欧快铁)将途经二连浩特口岸出境,并在12天后抵达莫斯科。本次首发班列由15个货柜组成,共160余吨,主要包括彩椒、西红柿等有机绿色蔬菜。这批蔬菜全部为攀枝花地区的当季蔬菜,将通过莫斯科农产品进出口销售公司进入莫斯科欧尚、莲塔和OK等超市,让莫斯科市民品味来自遥远攀枝花的"早春味道"。　中新社发　钟欣 摄

◆中贸时评

美国真要和国际经贸规则"反目"?

■ 本报特约评论员　荣民

对于美国总统而言,发表国情咨文不同于公布《国家战略安全报告》那般正式,更像是国会给总统提供的向全国人民"作秀"的好机会。所以特朗普在任内第一次国情咨文中除了对一年来政绩足量的自我标榜外,在煽动民族情绪和激发民粹主义上更是卖劲。比如在经贸政策领域,特朗普总统表示,"不公平贸易伤害了美国经济","经济投降的时代已经结束","从现在开始期待全球有一个公平、互惠的贸易关系",这种全盘否定过去历届美国政府处理国际经贸立场的态度,难道意味着特朗普政府要与美国自身塑造的国际经贸规则"反目"?

二战以来,全世界主要国家都是按照一套公认的法律、经济和军事规则在相互交往。应当说,美国在这套国际规则建立过程中扮演着主导者的角色。在经贸领域,这种"基于规则的全球秩序"是以GATT和WTO为代表的国际多边贸易体系与规则。美国在国际经济贸易领域的规则体系中一直占据支配地位。

进入二十一世纪,随着全球政治经济发展与力量对比关系的改变,在国际经贸领域,美国感到了对其一直习惯的对规则体系支配地位的严重挑战,认为国际体系被他国"操纵"而让美国在贸易领域处于巨大劣势。比如包括欧盟、加拿大、墨西哥、日本、韩国、中国等很多WTO成员,通过WTO争端解决机制实现了对美国实施的经贸政策或措施的法律否定并获得了要求美国必须纠错的"尚方宝剑",这让美国政府有了越来越多"被迫"接受自己塑造的规则体系惩罚的"耻辱感"。这也是为什么特朗普政府一直掣肘WTO,阻挠上诉机构法官人选通过的一个原因,更折射出特朗普为什么在贸易关系上始终把"美国优先"奉为圭臬。

要"建立安全、强大和引以为傲的美国"的特朗普总统,为了确保继续保持自身在国际经贸规则体制中的支配地位,难道非要用与美国自身塑造的国际经贸规则"反目"的方式吗?回答是肯定的。因为在"任性"的特朗普总统看来,既然规则不再由我们完全支配,我们就打破它。于是,这一年多来,美国发起了对国际贸易体系多管齐下的"攻击"——执行数十年的《北美自由贸易协定》被重新摆放在谈判桌上、美韩自贸协定谈判重启、多种形式指责和掣肘WTO,对中国采取并将继续采取更多贸易限制措施,意在让世界贸易体系为此付出代价。

美国的这种"反目"的一个重大背景是,在美国看来,曾经没有美国就无法运转的国际贸易体系与规则正在发生重大变化。越来越多的国家正无视奉行单边主义的美国,企图要共同努力构建了一个全新的贸易规则体系。比如美国退出后,11国仍旧在日本和澳大利亚的主导下谈成了全新的TPP,欧盟与日本、南美国家的南方共同市场达成贸易协定、中国大力推进"一带一路"倡议,在亚欧大陆和太平洋地区合作建设基础设施等。

秉持"单边主义"信条的特朗普的确是反对全球化的,但是他却不赞成"孤立主义"的行动。因为在当前的国际经贸形势下,美国不可能切断与其他国家的经贸往来,特朗普要的是成功地推动国际经贸规则的变更,让现行的国际经贸规则和体系以一种修正的方式存续,美国仍旧是明确的全球首领和受益人,并且美国要在与其他国家的经贸往来中获取更多的利益,这恰恰就体现了"美国优先"的民粹主义思想。

当然,我们不能否认,美国对于世界的重要性。一个全新的国际经济贸易的新秩序不太可能在没有美国参与的情况下构建起来,美国的缺席也必然导致过往"基于规则的国际经贸秩序"的崩溃和混乱。但是,其他国家又会在多大程度上对美国的"反目"行为做出回应呢?进入2018年,美国放任美元贬值的行径让欧盟"怒火中烧",但也仅此而已。对于美国的我行我素,欧盟也奈何不得。针对特朗普要重返TPP的言论,日本"表示欢迎",称"TPP能够推动美国的经济和就业,希望美国能够回归"。我们可否认为,美国希望获得欧日这样的妥协或让步,以便让特朗普可以对国内"宣称"获得了"胜利",从而让美国满足于这种流于表面的对国际经贸规则体系的变革,将"基于规则的国际经贸秩序"大体保持现状,而不用"反目成仇"?

必须指出的是,民粹主义的行径往往会激起民族主义的回应。全世界都在看2018年特朗普如何发起针对中国的贸易限制或惩罚。正在崛起的中国应当不会听任国家利益受到损害,更不会听任被他国随意摆布。那么,这会让本不想打破当前全球经贸秩序的特朗普三思而后行吗?

编辑 张伟伦　联系电话:010-64664888-2041
制版 张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂