

鼓励和支持中小企业创出口品牌

商业行业贸促会召开《中国出口商品品牌评价规范》团体标准审查会

■ 本报记者 刘国民

随着国际市场竞争由价格竞争、质量竞争升级到品牌竞争,我国企业出口经营面临不小的压力。在这种情况下,企业亟须提升出口商品的质量和档次以形成品牌影响力,提高国际竞争力。

在出口商品品牌建设过程中,如何对其进行评价是问题的根本。实际上,是中小企业迫切需要品牌建设和品牌评价,大企业由于本来就很有名,这方面的需求反而不足。中国贸促会知识产权服务中心副主任谭剑在2月7日召开的《中国出口商品品牌评价规范》团体标准审查会上说,这一标准应立足于服务中

小企业。在这次团体标准审查会上,部分与会专家也认为,该标准既要符合合法经营的企业与空壳皮包公司区分出来,也要防止对企业涉外业绩要求过高,总体上要形成对中小企业的鼓励和支持。

据了解,《中国出口商品品牌评价规范》团体标准由中国贸促会商业行业分会(以下简称商业行业贸促会)组织起草,制定的目的是通过规范出口商品品牌评价,引导出口企业和第三方评价机构向着规范有序的方向发展,一方面增强评价的公开性和公平性,保障第三方评价机构为企业提供更优质、更标准的

评价服务;另一方面让企业了解需要具备何种资质以及达到何种指标才能申请出口商品品牌,进而促使企业不断提高出口商品的质量,提升企业出口商品的品牌知名度和美誉度。

该标准规定了中国出口商品品牌的评价原则、评价内容、评价机构、评价程序、评价信息管理和评价后续管理。《中国贸易报》记者了解到,该标准已通过预研阶段、立项阶段、起草阶段、内部征求意见阶段、外部征求意见阶段,目前正在送审阶段。据悉,2018年2月1日起,起草工作组在前期工作基础上,已经

形成标准送审稿。

中国贸促会确认的认证机构有108家。据审查会主办方商业行业贸促会秘书长姚欢介绍,未来建议在中国贸促会商事认证中心的统筹安排下,通过中国贸促会授权的商事证明出证机构(含地方、行业贸促机构)面向出口型企业开展自愿性的中国出口商品品牌评价服务。山东方面在这一领域做过尝试。姚欢说。

这类事情中国贸促会也在做,比如曾设想推出中国贸促会推荐认证企业,只是不如这个标准更有体系。这类事务属于涉外公证范畴,相

当于用贸促会信用为企业背书。中国贸促会商事认证中心副主任闫芸对这一标准的意义有清楚的认识。

在审查会上主办方看来,该标准除了具备上面提到的价值作用,还有两项预期效果值得期待:一是模式创新,探索建立以贸促会商事证明业务为基础的“标准化+商事认证”新模式;二是贸易促进,在中国出口商品品牌评价基础上,建立并完善中国出口商品数据库,根据出口型企业贸易目的国(或地区)的现实需求和潜在需求,利用贸促系统的各类贸促平台和手段,帮助出口型企业拓展海外市场。

地方贸促动态

欢乐春节 北京周 在塔林举办

本报讯 日前,主题为“深化科技合作,促进经贸发展”的爱沙尼亚经贸论坛暨“欢乐春节 北京周”活动在爱沙尼亚首都塔林市举办。北京市贸促会副巡视员王超英出席论坛开幕式,代表北京市贸促会与爱沙尼亚工商会缔结友好合作关系。

开幕式上,王超英做了题为“深入开展交流合作,共享‘一带一路’之惠”的发言,介绍了北京市贸促会的职能,就加强北京与爱沙尼亚的经贸合作提出三点建议:一是建立信息共享机制,强化信息交换功能;共同搭建企业合作服务平台;二是支持企业参加展览展示、经贸洽谈活动,邀请爱沙尼亚商会组织企业参加北京市贸促会举办的

的各类展会,充分利用多样化平台;三是推广“互联网+贸易促进”模式,发挥两地商会、协会的贸促职能。

此次论坛由北京市政府与塔林市政府共同主办,北京市贸促会、北京市科委与爱沙尼亚工商会联合承办。中方5家企业和爱沙尼亚2家企业分别就有关项目进行了推介。爱沙尼亚科技、能源、环保、房地产、旅游等领域的40余名企业家与北京的通信技术、医疗、能源、投资等领域的近30名企业家开展自由交流和对接洽谈。

会后,中爱政府和企业家代表一同参观了塔林理工大学科研实验室。

(京贸)



长期以来,我国盾构机主要依赖从发达国家进口。为改变这种局面,中国建筑集团有限公司投资近20亿元,建设国内顶级装备制造基地,通过引进全球最先进的软土和复杂地质盾构技术,成功制造出首批大型土压平衡复合式盾构机,取得了进军高端隧道装备制造领域的实质性进展。

图为2月9日,中国建筑集团有限公司两台大型土压平衡复合式盾构机“军魂号”、“匠心号”在江苏省南京市顺利下线。

中新社发 钟鑫旺 摄

山西省贸促会学习全国贸促工作会议精神

本报讯 山西省贸促会2月8日召开部门负责人会议,传达学习全国贸促工作会议精神。党组书记、会长陈河才重点传达了中国贸促会党组书记、会长姜增伟作的《工作会党组书记、会长姜增伟作的《工作会》,并对有关兄弟贸促会在推进深化改革方面好的经验作了介绍。

陈河才指出,要深入学习贯彻落实全国贸促工作会议精神,充分认识到随着中国特色社会主义进入新时代,贸促事业发展也进入了新时代,要进一步增强做好贸促工作的历史责任感和使命感,顺应新形势、践行新思想,把握新要求、实现新作为,在

将新时代中国特色社会主义在山西推进过程中,进一步体现贸促工作的独特价值,提升贸促会形象和地位。

陈河才强调,当前贸促事业发展正处在一个可以大有作为的重要战略机遇期,要继续深入学习宣传贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真践行“四个意识”,坚持以有赢得有位、理念、紧紧围绕山西省转型发展和对外开放大局,认真学习研究省委省政府有关决策部署,认真学习中国贸促会确定的2018年10个方面重点工作,提出山

西省贸促会贯彻落实的思路、目标、任务和举措,确保各项重点工作得到落实。

会议就贯彻落实全国贸促工作会议精神,按照山西省委省政府建设示范区“排头兵、新高地”的总体部署,发挥贸促会民间交往主渠道作用,在促进山西省转型综改示范区建设、打造大商重要节点、实施精准务实高效招商、打造经贸活动平台、推动国际产能和装备制造合作、促进对外贸易优化升级等方面进行了讨论,并就有关工作作了安排部署。(晋贸)

浙江省贸促会签发首份中格优惠原产地证

本报讯 日前,浙江省贸促会应浙江大华科技有限公司申请,为其签发1份《中国-格鲁吉亚自由贸易协定》(以下简称《中格协定》)优惠原产地证。

大华公司作为国家级高新技术企业,是领先的监控产品供应商和解决方案服务商,面向全球提供领先的视频存储、前端、显示控制和智能交通等系列产品。浙江省贸促会为其签发的证书中,出口产品为数字式硬

盘录像设备、监控探头等,涉及金额约2.2万美元。该原产地证由企业以电子原产地证(ECO)形式自主打印,打印完直接邮寄给格方客户清关。证书签发后,产品可享受零关税待遇。

《中格协定》是我国与欧亚地区国家签署的第一个自贸协定,也是一带一路倡议提出后我国启动并达成的第一个自贸协定。协定生效后,在货物贸易方面,格鲁吉亚对我国96.5%的产品实施零关税,我国对

格鲁吉亚93.9%的产品实施零关税。

浙江企业出口格鲁吉亚以机电、纺织和塑料产品为主,辅以部分高新技术产品和农产品。对出口机电和农产品的企业而言,《中格协定》优惠原产地证可以助其获得较实惠的关税待遇。浙江从格鲁吉亚进口最多的产品是葡萄酒,我国海关此前征收的关税是14%,2018年1月1日后,关税降为零,这对进口葡萄酒的企业是利好消息。(浙贸)

沈阳市贸促会举办 营商环境从我做起 活动

本报讯 近日,沈阳市贸促会举办了“营商环境从我做起”活动,不为不办找理由、只为办好想办法,全体公职人员参加了活动启动仪式,党组书记李屹参加了活动,会长赵凯发表讲话。

启动仪式上,全体公职人员宣读了《营商环境从我做起 不为不办找理由、只为办好想办法 倡议书》和《为民办事服务企业承诺书》,并在《倡议书》和《承诺书》上郑重签字,作出公开承诺。同时,沈阳市贸促会向全体人员现场发

放了“马上办、钉钉子”桌牌,并按照要求进行了摆放。

沈阳市贸促会号召全会人员以此次活动为契机,进一步统一思想,凝聚开展“营商环境从我做起”活动的强大共识,以强烈的责任感和使命感从本职做起、从自身做起、从小事做起,携手并进、凝心聚力抓好营商环境建设,大力弘扬“马上办、钉钉子”精神,切实把“不为不办找理由、只为办好想办法”作为座右铭,推动工作再上新台阶。(沈贸)

衢州市贸促会拜访捷克驻上海总领事馆

本报讯 为深化与“一带一路”沿线国家(地区)的合作,搭建投资、贸易平台,近日,衢州市贸促会副会长卢文祥率队赴上海拜访捷克共和国驻上海总领事馆。捷克共和国驻上海总领事馆总领事理查德·卡尔帕奇、捷克投资局上海代表处中国及东南亚业务总监杨·扎普莱托参加会见。

卢文祥向捷方重点介绍了衢州市的基本情况、产业结构、重点产业和投资合作优势等。卢文祥表示,捷克作为“一带一路”沿线的重要国家,与其密切联系、深化合作,不仅符合双方实际,更是大势所趋。衢州市贸促会将进一步加

强与捷克驻上海总领事馆及捷克投资局上海代表处的联系,促进双向贸易和投资往来。

理查德·卡尔帕奇对捷克的产业特点和捷中外交、贸易情况进行了介绍。他表示,捷具有相似的结构和特点,具有较大的合作空间。医药是捷中合作成功的重要领域,捷方愿意以衢州市为“一带一路”商合作项目,推动捷方健康产业立足衢州,布局华东。

通过此次会面,双方建立了联系,加深了了解,为今后的合作奠定了基础。(衢贸)

(上接第1版)

世界海关组织秘书长御厨邦雄在开幕式致辞表示,电子商务具有不断发展的潜力,而且如今的世界贸易也正在得到电子商务的强大驱动。世界海关组织的成员都已成为全球电子贸易大势当中的一环,消费者利用电子商务进行交易,海关面临很多挑战。在过去,大量的货物贸易是通过集装箱来运输的,所以,只要抓住了集装箱的关键数据就可以解决大部分的业务难题。但是,现在我们生活的小包裹汹涌的时代,如果采取和过去一样的方法和技术分析货物蕴含的风险,鉴于目前贸易的新现象、新趋势,过去的做法就远远不够了。所以,我们要营造一个良好的环境,既促进电子商务,同时又能够堵住各种潜在的漏洞和风险,这一点非常重要。

本次大会于10日发布《北京宣言》,表达了各国海关及其他利益攸关方对全球跨境电商发展的共识和愿景。《北京宣言》的发布,将进一

步凝聚各方共识,推动管理理念创新,促进贸易安全与便利,实现均衡发展。本次大会就进一步完善《世界海关组织跨境电商标准框架》原则同意并达成基本共识,重点确定跨境电商电子商务管理的八大核心原则。这是首个世界海关跨境电商监管与服务的指导性文件。

海关总署负责人表示,跨境电商电子商务在信息技术推动下发展迅速,为国际贸易带来了巨大机遇,同时也带来了挑战。如何全面了解跨境电商发展形势,实现可持续发展,国际社会期盼与跨境电商电子商务供应链利益攸关方特别是世界海关组织(WCO)汇集智慧,携手共进。中国海关坚持用发展的眼光,在政策上支持、在管理上审慎,在手段上适应,努力为新生事物发展创造空间。

本次会议由中国海关总署与世界海关组织共同举办,来自125个国家和地区的海关、政府部门、有关国际组织、企业界、学术界代表1000余人出席会议。

杭州3天 送 28件丝绸服装出展以色列

素来以服务好、速度快、质量高赢得杭州企业信任与青睐的杭州市贸促会,最近又干了件足以刷新纪录的事儿。他们仅用了3天时间,就完成了中国丝绸博物馆28件赴以色列参展的丝绸服装展品ATA单证册(俗称“货物护照”)的制作,并进行了海关录入。中国丝绸博物馆项目负责人余婷婷在感叹贸促服务速度如此之快的同时,称这次中国丝绸博物馆的杭州文化输出,有杭州市贸促会的一份功劳。

近期,中国丝绸博物馆正在为2018年3月前往以色列参加“丝赏”时尚中的女红展进行紧张的筹备。中国的丝绸有着悠久的历史,留下了丰富的文化遗产,成为人

类文明的重要见证。有“丝绸之乡”美誉的杭州,素来在中国传统服饰领域占据重要地位。一批设计师不断从传统文化中寻找灵感,加以再创作,并运用到服装设计中,制作出28件丝绸服装作品。届时,这些作品将在以色列展会上以历史、工艺、文化为线索,为“一带一路”沿线国家讲述中国丝绸的杭州故事。

承接本次文化展品出境ATA单证册业务的,正是杭州市贸促会。由于以色列国内布展程序复杂,中国丝绸博物馆须在2月6日前拿到单证册,走海关报关流程。因本次参展展品多,货物价值高,博物馆向杭州市贸促会申请对其ATA单证册押金进行部分减免。

杭州市贸促会会长王国珍在听

取情况汇报后表示,服务“一带一路”、服务杭州丝绸文化传播是贸促会义不容辞的责任。王国珍要求驻行政服务中心窗口的工作人员酌情考虑博物馆在资金方面的实际困难和单位性质,在保证程序合理合规的前提下,酌情予以减免押金。

由于杭州市贸促会收到博物馆的申请已经是2月2日(星期五)下午,为了不辜负博物馆所托,顺利让中国杭州的现代丝绸文化走出去,杭州市贸促会专门开通了绿色通道,组织工作人员周末加班加点,为这批服装展品赶制单证册。在杭州市贸促会ATA窗口工作人员的共同努力下,2月5日下午,他们顺利完成了ATA单证册的制作,并进行海关录入。

贸促朋友圈

天津市贸促会 厄瓜多尔驻华大使馆

本报讯 近日,天津市贸促会副巡视员赵峰会见厄瓜多尔驻华大使馆商务参赞罗斯南,双方就推动务实合作进行了交流。

罗斯南表示,厄津双方曾在2年前共同组织厄瓜多尔商品推介活动,取得了很好效果,目前天津港已成为厄瓜多尔白虾、玫瑰花等产品出口到中国的重要港口之一。他建议进一步与天津市贸促会组织丰富多样的推介活动,在加大厄瓜多尔优势产品出口的同时,欢迎天津企业在厄瓜多尔薄弱的工业领域如汽车及零配件、造纸、农业机械等投资设厂,开拓厄瓜多尔及周边市场。

赵峰非常赞同罗斯南的提议。他说,近年来,越来越多的拉美国家积极响应“一带一路”倡议,中国和拉美国家的经贸往来日益频繁。作为中国北方国际航运核心区,天津凭借自身优势在推动国际贸易方面发挥了重要作用。同时,天津也是中国传统工业基地和先进的研发制造基地,工业门类齐全且发展水平较高,因此津厄两地在产能合作方面有着很大的发展空间,今后双方可以通过展览会、专项推介会等多种方式推进两地经贸往来。

吉林省贸促会 韩国京畿道经济科学振兴院

本报讯 近日,吉林省贸促会副会长陈鸿翌会见韩国京畿道经济科学振兴院驻沈阳代表处首席代表南京淑、主任李风广一行。

陈鸿翌介绍了吉林省的基本情况、吉林省贸促会承接中国贸促会中韩商事法律委员会秘书处工作情况、计划举办东北亚中医药博览会的有关情况等。

南京淑介绍了目前韩中贸易、韩国企业来华投资的现状及该代表处2018年举办展销对接会的计划,表示希望吉林省贸促会组织企业参与。

双方还就其他需要加强合作的事宜进行了交流。

哈尔滨市贸促会 俄罗斯犹太自治州工商会

本报讯 近日,哈尔滨市贸促会会长王国文会见了俄罗斯犹太自治州工商会长米哈伊尔一行。

哈尔滨市贸促会和俄罗斯犹太自治州工商会于2017年6月缔结友好关系。双方会长表示,两会在“一带一路”背景下和签署的友好合作协议框架下,开展广泛和务实的经贸合作,加强交流,密切往来,积极参与中俄蒙经济走廊建设,为哈尔滨市和俄罗斯犹太自治州的企业搭建对接平台,促进合作。

会谈中,俄罗斯联邦工商会子公司SOEX检验联盟副首席执行官阿列克谢重点介绍了该联盟的情况。SOEX检验联盟有90年的历史,在全俄境内主要的城市和港口设有37家代表处,主要业务涉及实验室测试、出具证明、检验检测、审核审计、资产评估和司法鉴定等,可以为中国投资者和中国企业提供俄罗斯相关法律和经贸一条龙服务。目前,该联盟在北京设有代表处,并且正在行调研论证,计划在哈尔滨设立代表处。

双方还就组织俄罗斯专家对中国企业对俄投资举办培训活动达成共识。(本报综合报道)

(本报综合报道)

杭州3天 送 28件丝绸服装出展以色列

从这件事情来看,杭州丝绸文化好在哪里?从杭州出发的“丝路快车”,正疾速行驶在“一带一路”上,而杭州市贸促会好像一个助推器,助力搭乘这列快车的杭州品牌以更快的速度跑向世界。

从杭州市贸促会签发ATA单证册的实际情况来看,使用该制度的杭州企业涵盖人文书画、金石篆刻、高新技术等多个门类,突出了杭州作为历史文化名城集传统与创新为一体的城市特色。在全年发放的18万份商事认证中,涉及“一带一路”沿线国家的占1/5左右,出口目的地主要包括阿联酋、印度、土耳其、沙特阿拉伯、墨西哥等国家和地区。(许玲敏 汤怡文 郑炜)