

中国核能 走出去 离不开金融支持

■ 本报记者 江南

现在是中国核能 走出去 的最好时候。在近日举办的首届GNIS 核能投资论坛(GNIS,即全球核电投资峰会)上,中国国际经济交流中心副理事长魏建国说。

魏建国认为,目前,世界上许多国家需要清洁能源,但是缺乏资金和技术,尤其是非洲对于清洁能源的需求非常大。据他介绍,中国的技术已经超过日本、法国,要考虑如何进一步加大 走出去 的力度。

在全球能源结构中,目前只有煤电、天然气、核电三者可充当稳定基础电力。随着全球能源产业转型升级迫在眉睫,相对于常规发电,核电在安全性和经济性方面的优势日益凸显,这为核能发展提供了广阔的市场空间。

诺贝尔和平奖得主莫汉·穆纳辛格表示,能源高效是实现能源可持续发展的第一技术要素,世界需要先进的技术来提升能源效率,而核能就是一项非常重要的能源技术。中国在这方面可以扮演非常重要角色。

然而,由于2011年的日本福岛核电站事故,核能的发展经历了挫

折,各国开始重新审视和调整本国的核能规划。作为世界核电大国,法国宣布削减核能在能源结构中的比例。而由于北海油气资源趋于枯竭,正在运行的核电站也日益老化,英国对发展核电态度积极。日本于2015年开始重启核电机组,但重启工作进展缓慢。德国是率先放弃核能的国家之一。2017年年底,此前在核电领域高歌猛进的韩国,也意外宣布了 脱核电 的计划。

但在世界核能协会中国区总监弗朗索瓦·莫林看来,虽然各国核电发展水平不平衡,市场空间依然很大。

统计数据显示,截至去年7月,在全球范围内,正在建设、计划建设、拟议建设的核电机组分别为59台、160台、378台。目前,有17个无核电国家正在建设、计划建设和拟议建设核电机组。未来,全球使用核电的国家将会增至32个甚至更多。

随着国内企业和政策对核电材料、设备等国产化的不断推进,中国目前已经形成一条较为完整的自主化核电工业体系,成为世界上拥有

最大核电机组产能的国家。

借着 一带一路 的东风,中国核电企业在世界各地征战。以 华龙一号 为主打的自主研发核电技术,已成为 中国名片 。去年11月,中核集团签下 华龙一号 海外第三台机组合同,中广核发布声明称,英国核能监管办公室(ONR)和英国环境署(EA)发布联合声明,宣告 华龙一号 在英国的GDA(通用设计审查)第一阶段工作完成,正式进入第二阶段。

此外,自主四代核电技术也步入国际舞台。去年3月,中国核建与沙特能源城签署《沙特高温气冷堆项目联合可行性研究合作协议》。同时,中核集团与沙特地质调查局签署双方关于铀钍资源合作谅解备忘录,明确前者将在两年内对沙特9个潜力地区开展放射性资源勘查工作。

据中核集团预测, 一带一路 沿线国家的核电合作,将直接撬动3万亿元产值规模的市场。

大量电力需求的背后是资本密集的基础电力的金融需求。魏建国表示,在 一带一路 沿线,仅核电建

设的资金就需要7000亿美元。

伦敦发展促进署亚太区相关负责人说,英国核能2016年占到全部能源的1/4,到2035年,相关比例将提高到1/3,但新核电投资正面临特殊挑战,包括高昂前期成本造成的融资困难。

核能产业要实现产业升级和可持续发展,就必须借助更多的金融力量。

中国核电 走出去 ,最关键的是金融支持。魏建国说,在美国、法国、日本等国家,给核电企业的贷款利率只有1.7%,而我进出口银行给 走出去 企业的贷款利率最低也要到2.2%左右,这说明,在核电 走出去 的金融支持中,政府的参与或支持尤为重要。

海核能源高级副总裁石艳宇表示,核能项目盈利能力强,回报长效稳定,但投资巨大、科研成本高,随着全球能源产融结合需求的日益增强,仅靠政府基础设施建设预算,无法覆盖全部核能新项目的融资和旧设备升级的需要。因此,为核能项目提供融资工具,填补市场的空缺也尤为重要。

◆ 市场前沿

国开行 :今年将全面落实 一带一路 2500亿元专项贷款

本报讯 日前,国家开发银行(以下简称 国开行)在京召开全行国际业务工作会议。国开行党委副书记、行长郑之杰表示,2018年,国开行要深入贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神,坚持服务国家战略,把握稳中求进工作总基调,突出服务 一带一路 建设,全面落实好2500亿元等值人民币专项贷款,推动国际业务迈向高质量发展。

郑之杰表示,过去的一年,国开行国际业务在服务国家战略、支持 一带一路 建设、推进重大项目、开展多双边金融合作、强化风险防控、增强支持保障能力、拓展子公司国际业务等方面取得积极进展,综合竞争力进一步增强。国开行圆满完成配合 一带一路 国际合作高峰论坛筹备工作,与有关方面签署雅万高铁贷款协议等一系列合作文件,推动国开行5大项、25个具体成果纳入高峰论坛成果清单,稳步推进2500亿元等值人民币 一带一路 专项贷款落实工作,已累计承诺991亿元等值人民币,实现俄罗斯亚马尔LNG、

英国HPC核电等重大项目顺利发放。截至2017年末,国开行国际业务余额3327亿美元,继续保持我国最大对外投融资合作银行地位,不良贷款额、不良贷款率实现双降,发展质量明显提升。

郑之杰指出,2018年是国开行落实 十三五 规划、全面提升国际业务发展质量的重要一年。一要有力有序落实 一带一路 2500亿元专项贷款,进一步强化 一带一路 重大项目储备和推动机制,加大开发推动力度。二要突出重点,服务国家对外经济交往,配合做好多边主场外交和国家领导人高访活动筹备。三要加大重点客户和重大项目工作力度,为国际业务持续发展提供有力支撑。四要推动境外投融资模式和产品创新,打造国际业务发展新动能。五要按照共商、共建、共享、共赢的原则,继续推动已建各银联体建设,打造多边金融合作平台,积极参与国际金融治理。六要加强风险管控,为国际业务行稳致远保驾护航。七是全面提升国际业务支持和保障水平。(刘梦)

印尼政府就延长 雅万高铁路线开展可行性研究

本报讯 据印尼《雅加达邮报》报道,印尼海事统筹部长卢胡特日前在国家宫参加内阁会议后表示,根据佐科总统要求在本月底完成对雅万高铁项目进行全面评估的指示,印尼政府在考虑延长雅万高铁的可能性,即将雅加达 万隆铁路线延伸至西爪哇省马贾伦卡县马查连加国际机场,甚至延伸至中爪哇省旅游热点城市日惹和

苏腊卡尔塔。

卢胡特称,规划中的雅万高铁线路总长度为140公里,路程对于高速铁路来说过短,如果延伸至日惹,总线路长度可达300公里,可进一步依靠来自中国的融资和技术支持。印尼政府目前已授权一家国有公司对此开展可行性研究,但也不排除先完成原定140公里的可能性。(毛雯)

中国未来20年或成全球最大航空市场

本报讯 据参考消息日前报道,英媒称,每年有数以百万计的中国游客首次选择搭乘飞机旅行。国际航空运输协会预计,中国将在未来20年轻松超越美国,成为全球最大的航空市场。

据英国广播公司网站上周报道,来自亚洲的航空公司目前订购的新飞机数量比任何其他航空公司都多。亚洲的机场亦是世界上乘客增长最快的机场之一,亚洲地区也是这个星球上最受欢迎的航线所在。

亚洲还是世界上主要的航空旅行目的地。在2016年全球所有

航空公司运载的乘客中,35%的乘客选择乘坐亚洲的航空公司,并且这个市场份额还将继续增长。

国际机场协会总干事安吉拉·吉腾斯表示,收入增长以及中产阶级和中等收入阶层人口增长的变化,使人们的旅行愿望快速上升。根据国际机场协会的统计数据,全球有10个增长最快的机场,其中8个在亚洲。而在这8个增长最快的机场中,有6个位于中国,包括天津、郑州、哈尔滨和重庆。2016年,中国航空乘客人数约为5.37亿人次,预计到2036年,这一数字将达到14.6亿人次。(苗苏)

◆ 企业动态

国家电网超2600亿元 承建项目陆续开展

本报讯 近年来,国家电网公司加大 一带一路 沿线国家的投资建设,2017年实现利润910亿元,同比增加44亿元。国网公司投资运营了菲律宾、巴西、葡萄牙、澳大利亚、意大利、希腊等7个国家和地区的骨干能源网,境外投资额折合人民币约1300亿元,超2600亿元承建项目陆续开展。

2017年,国网公司收购了巴西最大配电和新能源企业CPFL公司54.64%的股份,在巴西市场实现输电、配电、新能源、售电业务领域的全覆盖,完成希腊国家电网公司24%股权交割,进一步扩大在欧洲能源领域的影响,推动优势技术、装备和产能 走出去 。

由国家电网在美洲巴西亚马逊平原独立投资的巴西美丽山特高压直流输电一期工程提前两个月竣工,并于2017年末投运,二期项目正在建设当中。该项目是特高压 走出去 的首秀,标志着中国自主研发的输电技术成功走向世界。

据统计,国网公司承接的埃塞俄比亚、波兰、缅甸、老挝等 一带一路 沿线国家项目,带动中国电工装备出口到83个国家和地区,出口合同总金额超过400亿美元。

南亚和非洲地区还有10亿无电人口,中东欧地区电力设施亟须升级改造,西亚地区能源转型需求迫切,这些都面临巨大投资需求。国家电网公司董事长舒印彪说,我们以互利共赢为追求,并将推动全球能源转型。

目前,国网公司已累计建成10条跨国输电线路。(姜琳)

去年中国五矿营收 及利润双创新高

本报讯 2017年,中国五矿实现营业收入5000亿元,实现利润总额130亿元,全面超额完成国资委各项考核任务,营收和利润总额双双创出历史新高。在日前举行的中国五矿集团有限公司年度工作会上,集团董事长、党组书记唐复平表示。

数据显示,2017年,中国五矿成本费用同比下降2.6个百分点,两金(企业产成品占用资金和应收账款资金)占用增幅远远低于营业收入增幅,经营性现金流连续3年净流入超过300亿元,资产负债率同比降低2个百分点,流动资产周转率同比提高0.04次,运营质量明显提升。同时,集团公司在资源开发经营、工程建设、多元主业发展、重大项目推进、深化改革等方面亮点频出。

唐复平还在会上发布了中国五矿新时期的发展战略,即成为世界一流金属矿产企业集团的企业愿景,保障国家金属资源供应的重要使命和 资源保障主力军、冶金建设国家队、产业综合服务商 的综合定位。(李景)



中企承建的喀麦隆曼维莱水电站主体验收

本报讯 由中企承建的喀麦隆曼维莱水电站主体部分日前通过喀方临时验收委员会验收。

验收现场,法国监理切尔韦蒂带领监理团队和喀方业主成员实地查看,对照预验收时梳理的保留项目清单,细细比对,一一勾除。切尔

韦蒂对记者说,他在水电工程领域已积累40年经验,曼维莱水电站质量上乘。

据悉,该项目位于喀麦隆南部大区,总投资6.37亿美元,总装机容量211兆瓦。项目于2012年底开工,由中国电力建设集团总承包,中

国水利水电第16工程局实施。

喀麦隆能源与水资源部长巴西勒·阿坦加纳·库纳对记者说,中方出色完成项目,喀方对此表示感谢,这是喀中两国长期友好合作的又一成果。(乔本孝)

跨里海贸易运输走廊 对接 一带一路

本报讯(记者 莫行) 一带一路 倡议与 跨里海贸易运输走廊 的理念高度契合。商务部副部长王受文日前在跨里海东西贸易运输走廊国际会议上表示。

阿塞拜疆经济部部长穆斯塔法耶夫也表示, 一带一路 倡议对 跨里海贸易运输走廊 的发展具有重要意义。阿塞拜疆是 一带一路 倡议框架下连接欧亚大陆的重要交通枢纽,阿方将以实际行动支持 一带一路 倡议,致力于推动 跨里海贸易运输走廊 与

一带一路 倡议深度融合发展。

在格鲁吉亚经济与可持续发展部副部长格奥尔基·克维里卡什维利看来, 一带一路 建设的主要目的之一是用铁路将沿线国家联结起来,促进欧亚之间的贸易。格鲁吉亚为此在铁路建设方面做出了不少努力,将进一步提高铁路运输的竞争力,使 跨里海贸易运输走廊 得到进一步发展。

跨里海贸易运输走廊 起于中国,过境哈萨克斯坦、阿塞拜疆、格鲁吉亚并通往土耳其、乌克

兰、保加利亚、罗马尼亚等黑海沿岸国家。中国商务部欧亚司司长罗卫东表示,阿塞拜疆、格鲁吉亚、哈萨克斯坦和土耳其都是连接欧亚地区的交通枢纽和共建 丝绸之路经济带 的重要合作伙伴,中方已分别同上述4国签署共建 一带一路 的合作备忘录。

据相关人士介绍,跨里海贸易运输走廊 是连接世界两大重要经济体中国与欧洲的关键通道。该走廊全长约6500公里,铁路运输全程用时12至14天,而中

国向欧洲出口货物,走海路需要40至62天才能到达,这条走廊因此成为中国及中亚各国通往欧洲市场更为快捷的道路。

据悉,去年10月,巴库 第比利斯-卡尔斯 跨境铁路贯通。今年1月19日,途径 巴库 第比利斯 卡尔斯 铁路的首趟中欧班列从乌鲁木齐发车开往欧洲。中欧班列充分发挥运量大、运价低、速度快的优势,以海运时间的三分之一、空运价格的五分之一,为中欧间货物贸易提供了

除海运、空运外的第三种物流选择。中国铁路总公司副总经理李文新表示。

除了 跨里海贸易运输走廊 本身所具备的优势,沿线各国也不断辅之以扶持政策。2017年2月,由哈萨克斯坦、阿塞拜疆和格鲁吉亚发起成立的 跨里海国际运输走廊 国际协会开始运营,总部设在哈萨克斯坦纳。该协会的目标包括吸引中转和外贸货物到该运输线路、发展沿线物流业、协调简化涉及边检和通关的手续等。

中国出海品牌50强 出炉

■ 本报记者 姜业宏

日前,世界最大的传播服务集团WPP和凯度华通明略咨询公司联合谷歌在北京发布了《2018年BrandZ 中国出海品牌50强报告》(下称《报告》)。榜单从2017年的30个品牌增长到今年的50个品牌。《报告》指出,榜单品牌数量增加的重要原因在于 中国企业正寻求在全球快速扩张的方法 。

今年的榜单在全球7个国家(美国、英国、法国、德国、西班牙、澳大利亚和日本)调查了近40万名消费者。调查发现,中国品牌在12个行业类别中海外活跃度较高,包括消费电子、家电、航空公司、汽车、智能设备、互联网服务、移动游戏、电子商务、线上快时尚、电子支付工具、石油和天然气、银行,涵盖成熟型和互联网驱动型两个类别。

2018年,共有10个消费电子类品牌进入上述50强榜单,占总体品

牌力的34%。总体来看,消费电子、移动游戏和电子商务类别(包括线上快时尚)为50强贡献了61%的品牌力,其他7个类别占总体品牌力的39%。

《报告》指出,创新是促进中国品牌增长的首要因素,18至34岁年龄段的消费者对 中国品牌代表着创新 这一观点的认同感最高。而在提升品牌知名度的众多方式中,数字媒体(43%)和店内展示(22%),成为在国际消费者中提升中国品牌知名度的最重要媒介方式。

The Store WPP公司欧洲、中东、非洲及亚洲区首席执行官大卫·罗斯(David Roth)表示:在目前的国际舞台上,中国品牌背后的公司正发挥着更加积极的作用。它们逐渐在行业层面掌握话语权,并以多种方式支持发展中国家的经济增长,特别是通过投资基础设施建设。中国出

海品牌不仅改变世人对品牌的看法,更让人们对 中国品牌 有了更加深刻的认识。

品牌力是凯度华通明略咨询公司的品牌资产评估指标,代表消费者选择特定品牌的倾向。在品牌力突出的中国出海企业中,今年的前三名与去年相同,分别是联想、华为和阿里巴巴,而其中华为的品牌力指数在短短一年之中增长了22%。

强 品牌力 有哪些特征?凯度华通明略咨询公司给出了三个衡量指标:有意义(以合适方式满足功能和情感需求)、差异化(具有独特性或引领潮流)和突出性(购买时在消费者脑海中迅速浮现)。

一个伟大的品牌要亮明它的中国血统,还要求中国在该品牌所处的类别中享誉全球。就好像 法国的香水、德国的汽车、比利时的巧克力 以及 中国的丝绸 。《报

告》这样形容品牌的长久生命力所在,长此以往,品牌本身和国家之间自然就会产生互利共生的关系,而该国家的新品牌进入市场,也更容易占得先机,得以快速成长。

关于为何中国品牌越来越受欢迎,凯度华通明略咨询公司BrandZ全球负责人王幸表示:中国品牌建设者不仅仅致力于接触更广泛的全球受众,还志在改变客户认知。在竞争激烈的中国市场,获得成功的品牌不仅要创新方面胜过竞争对手,还会在品牌建设方面投入同样大的力度。

王幸解释道,尽管取得了长足进步,但中国品牌仍面临挑战。她表示:年轻消费者可能对部分中国品牌仍存在负面看法,年轻一代在态度上出现转变。年轻消费者转向联想、阿里巴巴和京东等品牌,因为他们追求时髦炫酷,倾向价格合理的商品和

服务,无论它们产自何方。

《报告》突出了有助于中国品牌提升知名度的三个重点:首先,知名度低将会阻碍品牌在全球范围内被接受,对于想要 走出去 的品牌,这是需要克服的首要障碍,在目标群体中提高品牌知名度仍是重中之重。其次,许多年轻消费者认为中国品牌善于创新,但对其质量仍存有疑虑。部分品牌因制造优质产品而享有良好信誉,但仍需以更大力度的宣传来改变消费者对中国品牌的固有印象。最后,缺乏品牌建设投资仍是中国品牌存在的普遍问题,建议小品牌应向 品牌力50强 榜单的上榜品牌学习,认识到营销投资是赢得成功的关键,并且这些投资决策需要以了解本地市场和消费者为基础。品牌应加倍专注最具实效的媒体渠道并且开展更强大、更具影响力的广告宣传。