

●会展关注

科技企业同台竞技 中国新品表现抢眼

5G成2018年世界移动通信大会焦点

■ 本报记者 毛雯

日前,为期四天的2018年世界移动通信大会(MWC 2018)在西班牙第二大城市巴塞罗那举办。作为全球规模最大、最具影响力的通信领域展览会,现场汇聚了来自世界各地的行业新产品与服务。

据外媒报道,在加泰罗尼亚音乐宫,西班牙国王菲利普六世和巴塞罗那市长艾达·克罗(Ada Colau)出席了2018年世界移动通信大会开幕活动。菲利普六世表示,自成为世界移动通信大会举办城市以来,巴塞罗那获得了令人瞩目的成绩。今年有来自200个国家的2300家公司参与大会,预计会带来4.65亿欧元的创收和1.3万个工作岗位。

艾达·克罗在开幕式致辞中说,巴塞罗那已经和世界移动通信大会签署了合作协议,到2023年都将是该大会的承办城市。

据悉,世界移动通信大会创办于1995年,由全球移动通信系统协会主办,是移动通信行业的重要展示和交流平台。大会最早在西班牙首都马德里举行,后一度移至

法国戛纳,2006年起每年在巴塞罗那举行。

业内人士表示,作为科技行业三大重量级展会之一,世界移动通信大会展出的各种新产品与服务,往往会成为来年全球通信行业的风向标。时下火热的5G、物联网、人工智能以及全云化、数字化、智能化等主题成为全场关注的焦点。

华为推出了13.9英寸屏的超轻薄笔记本电脑MateBookXPro。这是全球首款可触屏的全面屏笔记本电脑,屏占比达91%,在给消费者带来更广阔视觉体验的同时,实现了最小化机身设计。推出的平板电脑M5系列则包括分别配备8.4英寸屏和10.8英寸屏的平板M5,以及搭配高精度压感手写笔的平板M5Pro3款产品。该系列既能为消费者带来影音娱乐体验,也能带来便捷的移动办公体验。

中兴通讯公司也发布了新品,双摄像头和全面屏设计的智能手机BladeV9系列。其中BladeV9采用5.7英寸显示屏,配备1600万像素和500万像素双摄像头;BladeV9Vita则采用5.45英寸屏,配备1300万像素和200万像素双摄像头。

此外,华为还在展会上发布了首款符合3GPP标准(全球权威通信标准)的5G商用芯片和基于该芯片的首款3GPP标准5G商用终端。5G商用芯片理论上可以实现最高2.3Gbps的数据下载速率,远高于当前的4G网络。华为销售者业务首席执行官余承东表示,这是全球5G产业的关键性突破,意味着5G时代已经到来。

中兴通讯公司也发布了新品,双摄像头和全面屏设计的智能手机BladeV9系列。其中BladeV9采用5.7英寸显示屏,配备1600万像素和500万像素双摄像头;BladeV9Vita则采用5.45英寸屏,配备1300万像素和200万像素双摄像头。

世界电信运营商正面临客户数据爆炸式增长的需求以及巨大的定价压力。路透社称,思科公司表示,将以支持竞争者的方式向华为、爱立信和诺基亚主导的无线接入市场发起挑战。据了解,思科公司以制造大数据网络传输设备闻名,无线网络



接入领域也是该公司努力的方向。

思科公司称,投资于现代化基础设施和自动化工具可以帮助移动通信运营商应对日益增长的数据需求,同时降低成本。但思科公司并不直接制造无线接入设备,而是通

过支持替代设备制造商参与竞争。然而,欧洲对于5G之争似乎并不积极。诺基亚首席执行官拉杰夫·苏瑞称,欧洲没有推动5G网络快速且大规模推广的催化剂,但仍希望欧洲运营商明年上马。

首届中国国际进口博览会 在首尔举行推介会

■ 马菲

2月27日,首届中国国际进口博览会推介会在韩国首尔举行。此次推介会由中国商务部和韩国产业通商资源部主办,中国国际进口博览局、韩国贸易协会、中国驻韩国大使馆承办。来自中韩经贸领域的各界人士参加了当天的推介会。

韩国产业通商资源部贸易投资室长金荣三致辞时指出,韩中两国自建交以来在诸多领域都成为良好伙伴,尤其在经济领域双方实现了协同增长。韩国产业通商资源部将中国国际进口博览会视为今年参展的最重要的国际博览会之一。韩国政府已指定韩国贸易协会为官方组展机构,大韩贸易投资振兴公社为协助机构。

中国驻韩大使馆经济商务公参谷金生在致辞中表示,当前,中国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,对优质、特色商品和服务的需求更加旺盛,预计未来5年中国进口商品和服务的规模达10万亿美元。中国国际进口博览会将为韩国拥有优势、有特色、有竞争力的商品和服务进入中国13亿人口的大市场带来历史性机遇。中方已通过多种渠道向韩国各界发出了参会邀请,并欢迎韩国政府参加博览会国家贸易投资综合展。

冬博会韩国推介会在江陵举行

本报讯 由北京奥运城市发展促进会与国际数据集团共同主办的2018国际冬季运动博览会(下称冬博会)韩国推介会近日在位于江陵的中国之家举办。

出席本次推介会的有国际奥委会体育部长麦克康奈尔、国际滑雪联合会秘书长萨拉·刘易斯、北京奥运城市发展促进会副秘书长高云超、国际数据集团中国区副总裁张莉。

高云超介绍了冬博会举办的背景和总体情况。他表示,随着2022年北京冬奥会筹办工作的逐步展开,冰雪运动在中国蓬勃兴起。冬博会正是全力打造的普及推广冰雪运动、合作共赢的重要平台。

2018年是冬博会和国际雪联连续合作的第二年。萨拉·刘易斯表示,国际雪联将借助冬博会这一平台,对接中国的相关冰雪行业并为其提供咨询,对包括店铺推广、场馆环境建设以及相关单位开展学校课程等行业方向提供专业性指导。基于去年的良性合作及双赢的结果,2018年国际雪联与冬博会的合作将更为深入。

据悉,冬博会是一个大型综合性冬季运动产业博览会,目的是普及推广冰雪运动,促进冰雪

运动及产业在中国的发展,推动中外冰雪产业的合作共赢。冬博会于2016年起每年在中国北京举办,力求成为全球规模最大、最权威的冰雪运动展览会。冬博会引入世界冬季产业产品和服务链,吸引民众的广泛关注和参与,通过整合资源,搭建一站式采购平台,开发中国蕴藏的巨大、潜在的冬季运动市场,为相关企业实现品牌推广、拓展全球市场、发展渠道商和经销商带来一系列机遇。2018年冬博会将于9月19日至22日在北京举行。

去年,冬博会举办多场国际品牌定向邀请推介会:1月在美国盐湖城、丹佛;2月在德国慕尼黑、瑞典斯德哥尔摩;3月在丹麦拉赫提等地,定向邀请国际品牌来参展。还开展主宾国合作,邀请一个世界冰雪产业强国作为冬博会主宾国合作伙伴,从展览展示、高峰论坛到产业对接各个环节,开展深入合作。主宾国形式今年也将持续。

据介绍,在平昌冬奥会筹备期间,冬博会与平昌冬奥会之间开展了紧密合作。2016年平昌冬奥组委主席李熙范出席了首届冬博会主论坛,2017年韩国旅游发展局在冬博会现场宣传平昌冬奥会。

(王静)



第二十八届中国 国际渔具展在京举办

第二十八届中国国际钓鱼用品贸易展览会2月26日至2月28日在北京中国国际展览中心(新馆)举行,展览面积达28530平方米,共有457家厂商参展。

据悉,该展已在中国国际展览中心(新馆)成功举办8届。展品主要包括:国内外钓鱼竿、鱼线轮等钓具类产品,渔具配件及材料,渔具制造设备,与钓鱼运动相关的船、艇、服装、帐篷、箱包、鞋等户外用品。

本报记者 胡心媛 摄

合肥将以改善管理促进会展创新

本报讯(记者 毛雯)日前,记者从合肥市商务局了解到,2018年,合肥将以推动出台合肥会展业管理办法为统领,有序推进全市会展工作。

一是规范市场管理。遵循市场规则,倡导有序竞争,鼓励行业自律,规范会展活动,提升会展经济在全市开放型经济中的发言权和影响力。

二是做大做强本地展会。推动家博会、文博会、汽车展、建材展、炒货展、年货节、农交会、苗交会、农超对接会等转型发展、提档升级;结合合肥汽车及零配件、家

用电器、新型显示、装备制造等优势产业以及科创优势,消费者对养老、绿色食品等产业的旺盛需求的特点,谋划新型显示展、机器人展等项目。

三是大力招展引会。进一步宣传合肥,推动场馆单位自我加压,积极承接先发地区展会,着力引进一批知名度高、规模大的展会,瞄准引进会展公司落户合肥,把一批会展项目移植合肥,策划在合肥举办一批新展会,抓紧抓实全国展引进,做实一批全国展项目的信息储备工作和推进计划,为下一年度展会引进打下基础。

四是建设会展主体。推动合肥本地会展企业走出去,加强与外地会展业的融入和交流,实现国际展览联盟UFI的申报工作取得实质性进展。

2017年,合肥市贸促会(博览局)按照走出去与请进来、统筹监管与市场竞争的思路,狠抓工作落实,全市会展产业呈现稳中有进发展态势。合肥入选2017中国省会城市及地级城市最具竞争力会展城市前10强。全年举办展会192场,展览总面积达196.6万平方米,超年初既定目标任务2.1个百分点。

湖北省第二届园博会明年9月开园

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从湖北荆州市政府官网获悉,总投资约30亿元的湖北省第二届园林博览会暨荆州市第一届园林博览会园区已经正式开工,预计2019年9月建成开园。

据介绍,主办场地在荆州古城以北5公里、纪南生态文化旅游区核心区内。项目用地面积达1.03平方公里,其中陆域面积57.6公顷,水域面积45.7公顷。项目建筑面积约3.5万平方米,其中主展馆建筑面积约1万平方米。

荆州位于湖北省中南部,是国务院公布的首批24座中国历史文化名城之一,历史悠久,文化底蕴深厚。本届园博园主题为“人文荆楚·水乡园博”,园区总体布局分为入口迎宾区、园聚景观区、北渚景观区、蕙圃景观区、杉池景观区、凤鸾景观区、林苑景观区7个功能区,共43个展园。

根据计划安排,本届园博园项目工期为18个月,将在2019年6月30日竣工,9月1日正式开园。项目突出荆州历史文化的创新性传

承,从荆楚水乡风貌入手,在尊重现状的基础上,突出对自然水塘、地形地貌的合理利用,满足省级园林园艺展会的要求与观众的观光休闲等旅游需求。

据介绍,湖北省园林博览会是湖北地区规模最大、规格最高、内容最丰富的风景园林盛会,每三年举办一届。湖北省首届园林博览会于2016年9月在黄石举办,其中以“凤鸣楚天·梦圆荆州”为主题的



●会展传真

法兰克福收购泰国 两大展览项目

本报讯 近日,法兰克福新时代商业传媒有限公司宣布,在泰国收购了泰国展展及泰国建筑展,以扩大其在全球范围内灯光类展会和建筑领域的专业展会。

上述两大展览项目将成为法兰克福“照明+建筑大家庭”展览(Light + Building family)的一部分。自2015年提出该计划以来,法兰克福在全球已有15个“照明+建筑大家庭展”。

据悉,泰国展展和泰国建筑展将于11月8日至10日在泰国曼谷国际会展中心举行,预计会有来自全球的165家参展商,展览面积将达到1万平方米。

届时,泰国展展和泰国建筑展与泰国安全技术展(Secutech Thailand)同时举办,将力求展示安防、智能家居和防火安全产品领域的最新创新。(宗贺)

贵州都匀拟打造 绿博园开发项目

本报讯 第四届中国绿化博览会(简称绿博会)将于2020年举办,贵州都匀市正在筹划以政府和社会资本合作(PPP)模式实施,拟筹资20亿元打造第四届绿博会博览园(简称绿博园)综合开发项目,力求有序推进绿博园项目建设,同时带动项目周边综合开发,充分吸引社会资本参与。

作为绿博会核心的室外展馆建设,绿博园涵盖了建筑物、水系、道路、植物景观等多个方面的建设内容,承载着发挥“绿核”的集聚效应,提升区域综合开发水平的功能。项目投资初步匡算20亿左右(项目综合开发投资以可研批复为准),项目计划合作期暂定20年左右。

(李丽)

河北园博会邢台展园 计划5月完工

本报讯 河北省第二届园林博览会将于6月在秦皇岛开发区栖云山区域举办。记者从邢台市园林局获悉,园博园邢台展园已于近期进场施工。

据介绍,邢台展园面积达7820平方米,位于河北省城市展园区内,以邢台百泉文化为主题,以百泉之源、起、竭、复、盛、泽为线索,结合场地内水系,塑造山水泉城的城市发展名片。据了解,邢台展园计划5月完工,届时向观众充分展示邢台的历史文化和对外形象。

(张征)

哈尔滨太阳岛雪博会 3D雪秀提前结束

本报讯 记者从哈尔滨太阳岛雪博会组委会获悉,由于近期哈尔滨气温回暖并伴有暴雪天气,为保证游客人身安全,太阳岛雪博会3D雪秀《雪舞间》在2月28日晚间进行最后一场演出,原定于3月2日结束的惠民活动提前结束。

据了解,第30届太阳岛雪博会心系公益,致力于打造全民上冰雪的欢乐大典。为了让更多市民参与到冰雪文化活动中来,本届雪博会设立了多项惠民政策,尤其是本月22日以来的市民免费活动,雪博会给哈尔滨市民奉送了免费入园观看雪秀的“惠民大餐”,获得了较为热烈的反响,冰雪盛宴惠及数万市民。(郝佳)