

国产手机能否打破十年兴衰魔咒？

专家建议 :补齐短板 积聚技术 持续创新 把握核心竞争力

■ 本报记者 孙允广 周东洋

日前,一年一度的移动通信界狂欢——世界移动通信大会在西班牙巴塞罗那如期上演。各大厂商推陈出新,各式产品争奇斗艳,这其中自然少不了国产手机厂商的身影,OPPO、VIVO、小米、华为、一众厂商各领风骚,与苹果、三星、LG等国际品牌同台竞技。

早些年,电子产品的高端技术都被发达国家垄断。但近年来,中国在电子产品制造领域不断崛起,中国品牌手机在产品设计、系统优化、硬件制造等领域的技术水平已经与发达国家品牌产品不相上下,甚至有所超越。中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎在接受《中国贸易报》记者采访时说。

中国人民大学重阳金融研究院助理研究员刘典认为,先前,由于国际电子巨头针对中国市场进行特殊定制,导致其产品“本地化”程度不足,如诺基亚、松下、摩托罗拉等品牌,早期未曾推出过双卡手机,因而国产厂商“见缝插针”,找到了立足空间。如今,在三星、苹果等国

际巨头对中国市场空前重视、步步紧逼的环境下,已进入高速成长期的中国厂商仍闯出了自己的道路,甚至在国内的市场份额超越了三星,这是国内手机厂商长久以来技术积累和创新的结果。

目前,国产手机厂商拥有强大的产业集成能力、完善的供应链体系、先进的创新设计能力和精准定位的品牌营销能力,这些都是中国手机厂商的核心竞争力。刘典说。

但崛起的国产手机厂商也并非没有短板。曾有数据显示,全球77%的手机由中国制造,但其中不到3%的手机芯片是国产的。不过,近年来,国产手机芯片制造正在尝试摆脱困境,并已在不少领域实现零的突破,进入到从无到有、初步站稳的阶段。在这方面,走在前面的是华为和小米,二者相继研发了海思芯片和澎湃芯片。

总体而言,中国尚缺乏在芯片处理器、屏幕、内存、摄像头、操作系统等领域的佼佼者,这是手机厂商的集体“短板”。刘典这样总结道。

早些年,业界曾流传这样一句话:“日本手机拼技术,韩国手机拼外观,美国手机拼体验,中国手机拼价格。”直至2017年,苹果、三星仍占据行业90%以上的利润,国产手机普遍争夺二三四线市场,价格也相对较低。而且很多中国品牌手机往往在东南亚、非洲等地区开拓市场,在欧美、日本等发达国家和地区则难觅身影。

此外,对智能手机而言,安卓操作系统是主流,也导致国产产品同质化问题严重。为了实现数量上的扩张以及追求产品更新换代的速度,一些国产手机生产商不专注核心技术的研发。有专家分析认为,单就产品而言,很多中国手机厂商仍未能摆脱以低价取胜的模式。

在国际手机行业,曾有“十年一换血、十年一循环”的魔咒。

稽之往史,2000年前,摩托罗拉、爱立信、阿尔卡特等欧美品牌引领潮流;2000年至2009年期间,诺基亚、松下、LG、NEC等品牌开始崛起;2009年之后,三星、苹果等雄

霸天下。这期间,国产手机龙头阵营从最初的夏新、波导、熊猫、南方高科到后来的“中华酷联”(中兴、华为、酷派和联想)再到如今的“华米欧维”(华为、小米、OPPO、VIVO),让人不禁感慨,行业更迭毫不留情。

当前,中国手机产业正值青春,风华正茂,在全球各地引领潮流。但居安思危,中国手机厂商应在此上升时期戒骄戒躁,积蓄力量,补齐短板。

对于硬件技术领域的一些不足,刘典认为,国内手机厂商应集聚技术力量,力求在各领域有所突破。硬件技术是手机成品质量的唯一决定因素。刘典以日本索尼为例,在手机摄像头领域,索尼CMOS图像传感器以极高的画质表现和相对低廉的价格,占据全球市场近40%的份额,几乎垄断了所有中高端手机品牌市场。无论是苹果、华为,还是OPPO、小米等无一例外选用索尼图像传感器,就连能够自主生产感光元件且占据了15%

市场份额的三星,在部分设备上也采用索尼的CMOS。可索尼本身却因为缺乏产业集成能力,在手机成品领域节节败退。

而产业集成能力恰恰是中国手机厂商的优势,手机产业归根结底要用产品说话。刘典认为,近年来,优秀的中国手机厂商不断提出领先的产品概念,并能够精准把握不同市场的不同需求,由“赚辛苦加工钱”转向创新驱动发展。他强调,国产厂商可继续扩大市场并逐渐补齐硬件短板。

刘英奎也认为,中国产品在成本控制、产品微创新、用户体验度等方面具有独特优势。中国手机在进入全球市场过程中,可能前期投入大于回报,但只要循序渐进、长久耕耘,即可提升品牌知名度,站稳市场。

找准定位、集聚技术、补齐短板、避免同质化,国产手机厂商已今非昔比。相信新一代崛起的中国手机品牌,可以打破传统周期魔咒,引领行业潮流。刘英奎说。

◆ 出海记

中国核电健步 走出去

本报讯 全国政协委员、中核集团董事长王寿君近日表示,中核集团与巴基斯坦、阿根廷、沙特、美国、加纳等国的核电合作已取得一系列新进展,中国核电正在健步“走出去”。

2017年9月,由中核集团出口建设的恰希玛核电4号机组竣工,巴基斯坦恰希玛核电一期工程4台机组全面建成。去年11月,中核集团与巴基斯坦签署恰希玛核电5号机组商务合同,将以华龙一号技术在恰希玛建造1台百万千瓦级核电机组。

王寿君说,截至目前,中核集团在巴合作建设的核电项目总装机容量已达463万千瓦,在运装机容量超过130万千瓦。这有效缓解了巴基斯坦电力紧张问题,推动了当地经济建设,提升了民众的生活质量。

中核集团与阿根廷、沙特、美国、加纳的核电合作也取得重大进展。王寿君说,中核集团与阿根廷核电公司签署了重水堆和华龙一号总合同;与沙特签署了铀钍资源合作协议,正式启动两国核能全产业链合作。

加纳微堆高浓铀燃料安全、顺利从加纳运回中国,中核集团参与的加纳微堆低浓化项目圆满完成。行波堆中美合资公司成立,中美两国核能合作迈入新阶段。王寿君说。(余晓洁 高敬)

复星将收购奥地利内衣制造商控股股权

本报讯 近日,奥地利高级内衣及袜品制造商Wolford AG宣布,其大股东已同意将公司50.87%的股份售予复星集团旗下的复星产业控股有限公司,交易金额为3256万欧元,此外,复星还将对Wolford增资至多2200万欧元。交易完成后,复星将成为Wolford新的战略大股东。

Wolford首席执行官Axel Dreher(音译为埃克塞尔·德爾)在声明中表示:“我们欢迎一个财力雄厚、奢侈品行业经验丰富的核心股东加入,这将有助于我们开拓亚洲市场。”

Wolford首席财务官Brigitte Kurz(音译为碧姬·库尔兹)则指出,复星的增资将加强Wolford长期资本基础和流动性,这有助于公司加快发展前景广阔的在线业务和市场面貌的重新设计。

2月以来,复星表现可谓十分“高调”,这已经是近期复星第三笔公开海外收购。2月22日,复星国际及其子公司宣布控股收购法国高级定制时装品牌Jeanne Lanvin SAS;2月26日,复星宣布以1.7亿雷亚尔(约合5200万美元)收购巴西机构经纪及财富管理公司Guide Investimentos S.A.。

2月27日,复星国际董事长郭广昌在巴黎接受媒体采访时表示,复星正仔细筹划在医疗保健、教育、时尚和旅游行业做交易。(张晓庆)

日本拟放宽移民政策 中国可借鉴

■ 本报记者 张凡



在美国总统特朗普收紧移民的政策即将推出之时,美国的亚洲盟友日本却反其道而行之。日本计划不晚于今年夏天完成对其签证规定的重新评估。据英国《金融时报》报道,目前,日本正寻求引入更多的外籍技术劳工,以解决该国日益严重的劳动力短缺问题。

据报道,过去5年,强劲的经济复苏势头和人口日益老龄化提振了日本人力资源需求,日本的外籍劳工数量大幅增加。目前,日本的失业率降至2.8%,而空缺岗位与求职人数之比为1.59:1,为上世纪70年

代初以来的最高水平。而根据日本法务省的数据,2012年,日本有68.245万外籍劳工,到2017年,这个数字几乎翻了一番,达到127.867万。这些人中有一半以上是因为日本签证制度的漏洞而进入日本的,还远远不能为劳动力行业提供稳定的劳动力来源。在这样的情况下,日本公司一直在游说政府发放更多的工作签证。

从根本上讲,我们正在考虑修订面向专家和技术劳工的签证制度。日本经济再生担当大臣茂木敏充(Toshimitsu Motegi)说。他表

示,这将包括逐个考察各行各业所需的最低技能水平。此前,由于巨大的语言和文化障碍,以及很难获得永久居民或公民身份,日本一直难以吸引到高科技外籍劳工。

日本之前就一直在东南亚国家招聘青年劳动力。现在,日本计划推出放开签证的政策就是在制度上形成保障,以解决劳动力短缺问题。我觉得对于中国或者其他的老龄化国家有借鉴意义。全球化智库(CCG)副主任兼秘书长苗绿在接受《中国贸易报》记者采访时表示,这些劳工已经在其他国家接受了

培训,具有丰富的工作经验,及时引进他们可以在其年富力强时为国家贡献GDP。

不仅日本面临这样的问题,在更早之前,韩国也对此开展了相关行动。据韩国企划财政部的数据显示,到2050年,韩国的劳动力人口(15-64周岁)将仅为2535万,成为劳动力不足国家。对此,韩国政府认为,接纳移民将成为解决劳动力不足的有效手段。国际货币基金组织曾经预测,到2050年,韩国人口的35%将为移民者。对劳动力输入控制较严的中东地区,有些国家也在展开相关工作。而我国在云南、广西等地区也有季节性的从事农业生产国际劳工。

在人才引进计划方面,我国有“千人计划”“万人计划”,这些政策都发挥了重要作用。但是,在引进外籍人才方面,我国侧重于“高精尖缺”和市场需求导向的科学家、科技领军人才、国际企业家、专门人才和高技能人才等外国高层次人才和急需紧缺人才,对技术型劳工还没有相关安排,需进一步增加政策的灵活性。

人才也是要缺哪儿补哪儿的。目前,我国还是比较注重高端人才的引进,但是,随着我国人口红利的逐步消失,技术人才也需要引进,希望国家可以增加相关的签证类别。在苗绿看来,我们需要对人才的定义做出改变,当地当时社会经济发展所需要的人力资源都是需要引进的劳动力资源。比如,在我国的留学生,尤其是一带一路沿线国家、地区的留学生,他们除了在大学学习传统的科目以外,也可以到职业技术学院去学习,转化成可以在我国工作的技术型人才。

当国际贸易遇上区块链

■ 本报记者 穆青风

英国石油公司联合意大利埃尼集团等开展区块链天然气交易,中化集团利用区块链技术针对从中东到中国的原油业务完成交易、运往中国的美国大豆船货通过区块链完成贸易。近两年来,国际贸易市场上频现区块链技术的身影。

区块链具有信任共识、信息不可篡改、开放性等特点,适合应用于交易双方需要高度互信的业务情形。中国社会科学院上海研究院专家赵增奎认为,基于区块链的跨境支付新模式,与传统电汇支付相比,充分利用了区块链技术的优点,在双方之间直接进行点对点支付,共同参与支付验证,在降低跨境支付风险、提高跨境支付效率、节省银行资源等方面有明显优势。

如何利用区块链技术解决跨境支付问题,尤其是推动小额跨境支付的发展,将是今后国际贸易关注的重点。新光数字贸易研究院院长林智勇表示,区块链技术在国际贸易领域的应用才刚刚开始。未来,围绕具体应用场景,国际贸易将迎来更多变革。

在中国,区块链被写进我国“十三五”规划,在金融、监管、打假等很多领域起到积极作用,受到各方高度关注。

区块链技术在我国迅猛发展的基础在于其具备两大核心价值,一是信息透明,二是不可篡改。著名经济学家宋清辉在接受《中国贸易报》记者采访时表示,总体上,我国监管部门对区块链技术持宽容和支持的态度,在制度建设、技术研发方面投入了很大力量,未来将会产生积极而广泛的影响,区块链有可能成为又一个“互联网+”。但一项革命性的技术要能够普惠大众,要各行业的从业者都能够适用于区块链才行。若区块链只适用于价值较高的资产交易,就会限制区块链技术在实体经济上的广泛使用。

宋清辉认为,我国企业利用区块链技术“走出去”,有助于提高中国在全球经济领域的话语权,但也应该注意区块链技术的应用者实行匿名交易等漏洞,这将给政府落实监管措施带来挑战。

据了解,我国有关部门正在积

极制定区块链国际标准和国家标准,不断在国际上发出中国声音。这将给国际企业利用区块链技术合作起到优势互补的积极作用。宋清辉表示。

区块链技术在创造巨大价值的背后,也有一些风险不容忽视。宋清辉指出,尽管区块链技术被认为是下一代技术革命的密钥,但区块链技术仍有很多不完善的地方,例如区块链技术的共识机制等方面。总体而言,区块链技术的出现将给食品溯源、金融创新等相关领域带来积极变化,但同时也面临着政策上的风险。

而国际、国内在区块链领域的权威标准仍属空白,行业发展呈现碎片化,行业应用存在一定的盲目性,不利于区块链的应用落地和技术发展。

当前,区块链已成为“炒币”的代名词,泡沫的堆积让区块链正走向失控的局面。在此情况下,各国都在加强监管,但总体而言,存在无力监管的尴尬局面,甚至有些国家,如韩国,可能关闭数字货币交易所,来“对付”疯狂的区块链炒作。宋清

辉说道。

目前看来,区块链技术还不太成熟,且应用场景有限,应警惕资本市场炒作概念。交通银行金融研究中心高级研究员何飞表示,区块链热潮的背后免不了会有一些搞噱头想投机的公司,他们并没有真正开展业务,只是企图到资本市场捞一把就走,要谨防由此出现“劣币驱逐

中企 走出去 应耐心融入当地市场

针对吉利收购奔驰母公司戴姆勒的事件,英国前副首相、欧盟前贸易委员、现任全球咨询公司主席彼得·曼德尔森近日表示,德国政府正在修改规则,让未来类似的中国投资更难以收购德国企业。

曼德尔森表示,西方社会收入不平等引起公众对外国投资的担忧,所以德国政治家反对一家中国公司去收购他们国家的技术企业,但是德国政府发现自己没有权力去阻止这样的事情后,诉诸改变规则。

2月24日,吉利集团宣布,已通过旗下子公司以约90亿美元收购奔驰母公司戴姆勒股份公司9.69%具有表决权的股份。

德国媒体曾报道,德国政府将彻底调查这一并购案。不过,德国政府随后进行否认,德国总理默克尔表示,目前并未发现吉利收购戴姆勒股权一事存在违规行为。

曼德尔森认为,西方国家收入不平等现象加剧,这会影响公众和政策决策者对外国投资者的态度。所以中国企业家海外投资,就必须针对每个国家有一个定制的方法,需要更多的时间和耐心去理解当地的人和当地的市場。

中国的企业家必须要明白,世界其他的地方如何看待中国?这种看法发生哪些变化?曼德尔森说,在欧洲、美国,不平等的现象都在加剧,造成了人们的一些怨恨、不稳定、不可预测性,当然也会影响政策。

曼德尔森指出,西方社会里,81%的中国人认为他们的子女会在经济上比他们更好,而美国只有37%的人这样认为。在法国,这个比例只有9%。加上人工智能和自动化技术发展,人们对就业有很大的焦虑。

曼德尔森表示,这种焦虑会影响人们在政治上的诉求,影响他们看待外国资本和外国资产,会担心外国企业的收购会吞掉他们的午餐,让他们变得更穷,加速他们的失业,所以人们希望拿回控制权,这也就是“特朗普现象”。

在英国、法国、澳大利亚和美国,社会氛围对外商直接投资更加敌视,政策也发生了变化。曼德尔森称。

不过,他认为,竞争和开放才是创造和创新的来源,西方和中国都应该向竞争对手开放市场。

2016年7月,日本软银以240亿英镑收购英国处理器设计公司ARM。英国民众担忧,本国最为成功的科技公司将失去它的独立性。英国首相特雷莎·梅表示,自己不反对英国公司被海外公司收购,但是要以国家利益为前提。

曼德尔森指出,这个案例中,尽管在法律上没有问题,但是日本软银仍然跟英国决策者花费了很长的时间进行对话、沟通,最终取得了公众和决策者的许可。

他建议,中国企业“走出去”的同时,要花时间和耐心去了解 and 预测当地的政治环境。不管是亚洲的邻居还是西方,都要懂得当地政治的敏感性,并且积极参与,积极响应,并且主动对话。只有作为一个合作伙伴出现,才不会被看作是敌人。(周宏达)

