

智能化、全球化成 AWE2018 新标签

■ 本报记者 毛雯

日前,由中国家用电器协会主办的2018年中国家电及消费电子博览会(以下简称AWE2018)在上海新国际博览中心举行。本届展会集中展示了家用电器、消费电子、智能硬件、人工智能、互联网等多个领域全球前沿发展趋势和创新产品,为全球消费者勾勒出未来智慧生活场景和美好生活蓝图。

中国家用电器协会理事长姜风表示,AWE已成为家电及消费电子领域最活跃、最具创新精神的平台。她希望AWE与全球伙伴携手合作,通过创新挖掘和满足消费升级需求,迎接更加幸福美好的未来。

据记者了解,AWE2018参展面积达12万平方米,吸引了超过800家国内外知名家电、消费电子以及跨行业企业参展,有近20万观众观展。目前,中国AWE与德国IFA、

美国CES并列为全球三大家电及消费电子展。

智能化让家电活起来

近年来,人工智能、移动互联网、物联网、大数据、云计算等前沿技术与家电制造业深度融合,不仅让家电行业的产品设计、功能以及商业模式发生巨大变化,更激发了家电行业创新热潮。如果说过去几年智慧生活还是一种向往和试水,那么今年,智慧生活正在逐步变成现实。姜风表示。

在AWE2018上,智慧生活成为展会主题。会听语音指令的智能冰箱、会辨认食材的智能烤箱,可以让人瞬间转移的空气机、会自己规划路线的扫地机器人,这些听起来更像是科幻小说中的产品在展会上随处可见。如果说2018年之前的

人工智能只能实现简单的人机交互,所有的词汇和短语都需要事先输入到产品之中的话,那么现在的人工智能则更加聪明。过去,叫醒智能家居需要固定词语,而现在,就像叫自家孩子一样,只需两个字就可以叫醒它。同时,产品在日常生活学习、中变得更加智能、人性。

机器人技术围绕需求而生

近年来,家电产品的科技创新含量逐渐成为衡量其价值的标准所在,许多企业的长远战略规划也更将人的需求体验放在了技术研发的首位。

AWE开幕前一天,机械臂与艺术家之间和谐共舞的景象出现在了美的年度战略发布会上。人机新世代成为美的最新提出的概念,并宣布要以数字化与人工智能为驱动,打造人

机共融共生、智能交互的未来。

而在展会开幕后,机器人技术更是在美的公司的展位上占据了半边天。会倒酒的工业机器人、远程拟人的医疗机器人和运送货物的物流机器人,抢走了观众的目光。据记者了解,未来美的将把成熟的机器人与自动化技术整合到家电领域,同时借助人机协同及智能化网络,升级智慧家庭。

洋面孔带来更多市场竞争

除了智能化以及机器人技术,AWE2018上,洋面孔的频繁出现也成为一大特点。众多国外品牌瞄准中国市场进行初探,而国产品牌则在产品中添加更多的洋味,以期进一步布局全球。

展会期间,来自德国的百年品牌AEG携大师系列高端家电以

及整套厨电解决方案在现场发布。值得一提的是,这是其进入中国市场以来的首次公开亮相。就在AEG展位周围,记者看到,松下电器、BOSCH(博士)、LG电子、飞利浦等各国血统的品牌也纷纷现身。

除了洋品牌在国内市场的探索,国产品牌也正在用洋味吸引全球客户。记者在海尔体验区看到,包括卡萨帝、统帅、斐雪派克、GEA等在内的多品牌构成了海尔展台。从新西兰高端品牌的收编到美国知名厨电的买入,根据海尔官方数据显示,其2017年全球收入达到2419亿元,同比增长20%。另外,过去一年海尔集团的全球经营利润的同比增幅高达41%,其中海外市场收入的占比在47%以上。由此可见,海尔的全球化创牌战略正在步履如飞。

◆ 信息集结号

中国石油展本月底开幕

本报讯 为了促进我国石化产业的进一步发展,一年一度的世界石油装备大会——第十八届中国国际石油石化技术装备展览会(CIPPE)将于3月27日至29日在北京中国国际展览中心(新馆)盛大开幕。

据悉,本届CIPPE吸引了来自65个国家和地区的2000家展商,世界500强企业46家,展会面积达到近100000平方米,目前已成为全球最大石油展。另外,同期举办的驻华使馆(油气)推介会,将向参会人员分享美国、挪威、中东等地的油气发展趋势,助力企业开拓国际市场。(媛媛)

2018中国 东盟 动漫游戏展 4月底举行

本报讯 近日,记者从中国东盟博览会秘书处获悉,2018中国东盟博览会动漫游戏展将于4月29日-5月1日在南宁举办。此次动漫游戏展是中国东盟博览会的专业展览之一,是国内同类展会中唯一以促进中国和东盟动漫游戏产业合作为主题的展会。

据介绍,本届展会将设置B2B商务展和B2C消费展,集中展示动漫游戏的产品进出口、服务外包、开发制作、版权交易、出版发行、译制播放、项目发布、人才培训、创新创业、产业基地建设等行业合作,以及吸引人气的主旋律乐园、衍生品销售、互动体验等内容。(刘鑫)

2018大数据博览会 5月亮相贵州

本报讯 近年来,贵州在数字产业、大数据等方面发展迅速。5月26日至28日,2018中国国际大数据产业博览会(下称数博会)将在贵州贵阳举行。本届数博会由发改委、工信部、国家网信办、贵州省人民政府主办。大会以“数字化万物 智在融合”为主题,主要由同期两会一展一赛及系列活动组成,即在举办数博会的同时,同期举办中国电子商务创新发展峰会,并举办2018中国国际大数据融合创新人工智能全球大赛。

据悉,全球近400家企业关于人工智能、区块链、社会治理、产业创新、智慧城市、共享经济、大数据与实体经济融合、数据安全等方面的最新前沿技术将在本届数博会上集中展示。同时,会议期间将首次展示对中国天眼所接收天文大数据进行处理的超算能力和技术应用成果,首次发布贵阳市100个大数据应用场景招商信息。(李林)

第十四届机床展 6月开幕

本报讯(记者 兰馨)日前,记者从第十四届中国国际机床工业展览会(CIMES2018)组委会了解到,CIMES2018将于6月26日至30日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。展会的主题为“创新、智能、精准、专业”。截止到目前,已有包括美国、德国、意大利、英国、法国、瑞士、日本、韩国、西班牙,以及中国香港、台湾省在内的29个国家和地区的1300余家企业报名参展,展会规模达12万平方米,成为双年度规模最大的国际机床展。

据介绍,本届展会开设微信线上展览服务平台,通过移动端等多个维度快速搜索,提前获得参展商位置,全方位地了解展商的展品情况,让观众在观展体验中实现快速高效的精准配对,也让展商得到时间更长、覆盖面更广的宣传推广。

此外,为丰富展会内容,体现展会的专业性,展会期间还将根据不同行业开展十场专题研讨会。特别开设“专家门诊”服务,邀请行业专家代表现场为企业解决研发、制造难题,解答用户在使用过程中实操技巧,通过CIMES展会建立专家与企业、用户长期沟通的交流平台。据悉,展会同期还将举办第二届全国刀具应用技术大赛。

本届展会将运用互联网、大数据等新技术、新媒体平台,创新展会方式与服务模式。

未来教育装备展探索学校发展新态势

■ 本报记者 葛岩



近日,由中国信息协会主办的2018中国(北京)未来教育装备展示会暨第三届未来教育高峰论坛(简称未来教育装备展)在北京国家会议中心举办。本届展会以“聚焦未来教育大前沿,解答未来教育新热点,助力未来学校新建设”为核心内容,探讨互联网、大数据、人工智能等信息技术给整个传统教育观念、教育环境和教育方式带来的冲击性影响。

本届展会展示面积近22000平方米,设立标准展位1008个,共有

200余家参展商展示了教育信息化、实验室及仪器、学前装备、学校图书馆装备、学校后勤节能装备以及学校体育装备等领域的新系统、新技术、新产品与新成果。中国信息协会会长何翠芹表示,本届展会是以高端、前瞻、落地为主旨,紧扣未来教育热点,展开深度探索,为我国未来教育的创新变革提供引领示范。

教育装备激发学习动力

未来学校的探索与实践将是什么样态?这不仅需要理念的更新和

变革,更需要有方法、技术、产品和实践的探索与应用。作为国内首届未来教育全维度的专业展览会,本届展会重点展示了人工智能、虚拟现实等高科技教育产品。

在展会现场,中教启星、易智时代、乐步教育等多家企业都推出了关于未来智能教育实验室的相关技术应用,助力实验仪器设备的升级换代,信息技术的教学融合和实验教学改革发展。

在北京金三慧科技公司的展台,一堂高科技音乐课吸引了记者的注意力。上课时,老师可以点击面前的屏幕,根据不同的教学需要,实时合成不同乐器演奏的音乐。而上课的学生们也可以通过触摸屏和键盘与老师互动,让以往老师弹、学生唱的传统上课模式变得更加生动、活泼。

另外,图书馆作为教育中的重要环节,在本届未来教育装备展中颇受关注。在展会现场,上海阿法迪、艾迪讯等企业以大数据、物联网、RFID、智慧化设备等新一代信息技术为支撑,使图书馆具备智慧感知、反应和调控的能力。

记者在阿法迪公司的展台看到,该公司研发的微型图书馆智能借还设备和配套的智能安全门禁系统,可以让读者自助完成借还书操作,无需工作人员,从而实现全自助借还书流程,使图书管理变得智能又便捷。阿法迪公司展台负责人林

逸表示,未来学校借阅图书需要的是更加智能和自主化,这样做既可以节约人力,同时又可以依靠新奇的技术和操作方式来激发孩子们主动学习的兴趣,在教育行业,智能图书系统被人们广泛看好。

技术融合成行业发展新抓手

在展会期间,主办方还举办了第三届未来教育高峰论坛,走向智能时代的活动。有100余位教育专家和学者在论坛上作主题报告。

北京中庆现代技术股份有限公司研发总监王之博士是人工智能领域的专家,他认为人工智能的识别行为、表情、语音技术的发展,让获取课堂过程性大数据成为可能,能更加科学地评价课堂教学。课堂是人工智能采集教学大数据主要场景,可为长期的教育质量评测、教学过程研究提供科学的数据支持,应用到校园学习、教学和管理,可为教育管理者、教师和学生个性化发展提供精准的教育服务。王之说。

国家教育咨询委员会秘书长、全国教育科学规划教育战略学科组组长张力则表示,人工智能和教育结合是未来教育一个重要的发展方向,课堂教学场景和大数据建设则是人工智能教育的两大重要元素,人工智能需要走进课堂才能更好地服务教育。

北京建博会 定制家居大行其道

■ 本报记者 胡心媛

3月9日至12日,第二十六届(北京)国际建筑装饰及材料博览会(以下简称北京建博会)在北京中国国际展览中心新旧两个场馆同期举办。本届展会由北京中装华港建筑装饰科技展览有限公司主办。作为目前中国三大建材展之一的北京建博会在业界具有举足轻重的影响力。

据主办方介绍,本届展会在“创新、突破、发展”的主题下进一步完善了建材领域的产业群。本届展会展览面积突破16万平方米,参展商达到2000余家,标准展位达到1.2万余个。展会的国际参展商主要来自韩国、意大利、德国、奥地利、法国、英国、澳大利亚、加拿大等国家和地区,而国内参展商主要来自广东、北京、上海、天津、河北、浙江、江苏、山东等20多个省市。展览内容包括:天花吊顶、集成吊顶、橱柜、定制家居、移门隔断、艺术玻璃、新型建材等。

在当下的家居市场中,全屋定制的概念已成为主流。在展会现场,各大家居企业纷纷推出了各具特色的定制家具。记者看到,随着80后追求品质、90后注重个性化的市场需求不断提高,在视觉吸引力上,不少品牌都选择以黑白灰为主色调,从设计简约的角度打造高级感。而轻奢风格的定制家居更是成为展会现场的一抹风景。在巴迪斯展台,采用驼色与灰色为主色调,再加上大面积的玻璃隔断、简单的线条、分明的色彩,使沉闷的空间变得更加轻松。

该展台的负责人告诉记者,为了赢得年轻消费群体的青睐,巴迪斯这次搭建的是以“轻奢至美”为主题的展台。整个展台采用半开放式的设计,化繁为简,将轻奢与极简相融合,更加符合年轻人的审美,同时也凸显巴迪斯个性化、高品质的产品设计理念。该负责人介



绍,这次参展,巴迪斯推出了多种不同风格的竹木纤维墙面新品,在完美展现艺术感的同时还兼具绿色环保的特点,为广大消费者带来更加舒适健康的家居环境。

清新风也是此次展会的流行基调。在展会现场,保丽卡莱展

台的清新风格吸引了很多年轻参观者的目光。记者看到,该展馆大量采用青蓝白等亮色,勾勒出绿色清新之感,随处可见的清新颜色搭配,让参观者从现代都市的紧张中释放出来,放松心情,回归家庭与自然。

增材思维 助力3D打印行业转型升级

日前,2018亚洲3D打印和增材制造展览会在上海新国际博览中心举行。国内外3D打印行业的企业在展会上全面展示了3D打印行业的最新技术进展和产品。

随着行业的发展,制造商们开始寻找方法来降低生产过程中的传统劳动力集中加工的依赖性。3D科技,如3D打印、增材制造CAD/CAE和度量检测等等,正逐渐变成生产制造中的重要组成部分。国际数据组织指出,中国会在亚太地区成为3D打印的领

头羊。由于大力倡导3D技术的应用,亚太地区尤其是中国的3D技术将在工业和医疗领域快速蓬勃发展。

在本届展会上,EOS大中华区总经理叶泊沅在主题为“增材思维”为您的创新赋能的演讲中表示:EOS在全球范围内组建了一支由100名专家组成的团队,专注于为客户提供全制造流程上的咨询服务,助力企业实现增材制造转型,帮助企业真正掌握增材制造这门技术背后的专

业知识。叶泊沅告诉记者,工业3D打印的专业知识和经验的匮乏已成为企业布局3D打印的一大阻碍。据研究显示,在中国每4家企业中就有3家并不了解3D打印技术会在成本效益、灵活性以及产品和部件的创新性等方面带来怎样的收益。因此,今年EOS以“塑造制造业的未来”为主题,展示了如何帮助企业了解哪些零部件适合应用增材制造技术进行生产,进而在竞争激烈的市场中保持领先。

作为增材制造领域的知名展会,本届展会云集了众多增材制造产业的相关企业。除了EOS、通用电气、惠普等大型企外,一些本土年轻企业同样给人们留下了深刻印象。上海极臻三维设计有限公司展示的3D打印咖啡厅吸引了不少观展者驻足,只需要一台咖啡机、一台桌面3D打印设备,一分钟内就可以让自己的照片出现在咖啡奶盖表面。据了解,目前,上海已有3家这样的3D打印咖啡厅,除咖啡拉花外,咖啡

厅的灯饰、餐具甚至糖果也都是由3D打印完成的。

作为一种以数字模型为基础的新型制造技术,3D打印以其在航空航天、汽车、生物医疗、建筑、教育等诸多领域的良好应用前景,成为中国制造2025的发展重点之一。2017年12月,多部门联合发布的《增材制造产业发展行动计划(2017-2020年)》中显示,到2020年,我国增材制造产业年销售收入将超过200亿元,关键技术达到国际领先水平。(吴庆)