

●会展关注

# 四大主场外交将展现中国会展新气象

■ 本报记者 兰馨

会展无疑是今年中国主场外交的亮点,4月将在海南举办博鳌亚洲论坛年会,6月将在青岛举办上海合作组织峰会,9月将在北京举办中非合作论坛峰会,11月将在上海举办首届中国国际进口博览会。这四场重要活动的举办对会展业提出了更高的标准和要求。在会展业内人士看来,随着中国国际影响力的不断扩大,会展既要精益求精,也须不断创新。

## 进入中国会展模式

近日,中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎接受《中国贸易报》记者采访时表示,我国成功主办的多个大型会展活动产生了国际影响,也吸引了国际会展业界对中国会展模式的关注。他介绍说,由于我国会展业起步较晚,德国会展模式、美国会展模式成为我国会展业借鉴的范例。近年来,随着我国实力的强大,主场外交活动的相继举办,引发了国际社会对中国会展模式的讨论。

长期以来,会展活动成为我国促进外交关系的有效平台。陈泽炎介绍说,1951年,中国贸促会首批30位贸易代表团到印度、巴基斯坦参加国际博览会,这是建国后第一次参加国际大型展览会。自此,中国贸促会代表中国政府在多个未建交国家主办中国经贸展览会。而今,作为民间外交大使和民间经贸大使,中国贸促会在“一带一路”建设中发挥着积极的促进作用。通过到“一带一路”沿线国家举办出境展,为这些国家的基础建设提供更多经贸交流与合作。陈泽炎表示,一直以来,民间外交扮演着独特的角色,它不仅是

官方外交的补充,更是官方外交的先行者。

## 主场外交背后是大国实力

陈泽炎强调,十八大以来,中国主场外交呈现出内容丰富、形式多样等特点,主场外交已成为展示中国特色、中国气派、中国风格的重要平台。

去年5月,在北京举办的首届“一带一路”国际合作高峰论坛,吸引了140多个国家的代表出席,表明国际社会对“一带一路”倡议高度重视。

根据数据显示,“一带一路”倡议提出5年来,已有80多个国家和国际组织同中方签署了共建“一带一路”合作协议,一大批合作项目正在全面推进,为当地经济社会发展起到雪中送炭的作用。

3月8日,在全国两会新闻发布会上,外交部部长王毅强调:“一带一路”是全球公共产品,是国际合作的平台。“一带一路”建设不仅加强各国基础设施的硬联通,也要开

展政策、规则和标准的软联通,不仅接地气,还要高标准;不仅效益好,而且高质量;不仅惠及中国,更要造福世界。

首届中国国际进口博览会是中国发起、多个国际组织和多个国家共同参与的国际化博览会。中国将为参展国家和企业提供帮助和支持,提供参展的各项便利,还将对最不发达国家免除参展费用。

目前,已有超过60个国家报名参展,120多个国家和地区的企业报名,预订的展位面积比原计划超出20%。这表明世界各国企业对中国国际进口博览会的期待。预计,届时将有15万名国际国内采购商与会。

业内分析人士认为,今年是中国改革开放40周年、北京奥运会成功举办50周年、“一带一路”倡议提出5周年,中国外交将重在落实成果、稳中求进,继续推动国际秩序改革和全球治理完善。

## 会展城市迈向新时代

从上述四大主场外交看,中国

会展业迎来了更好的机遇,但同时也会对会展人提出更大挑战。陈泽炎表示,挑战来自两个方面:一方面,作为主场外交的会展,要面对世界各地的与会者,标准更高,责任和使命更大。另一方面,进入新时代,会展业需加速迈向国际化、专业化、品牌化和信息化。

过去五年,承办过APEC领导人非正式会议、“一带一路”国际合作高峰论坛、二十国集团领导人杭州峰会、金砖国家领导人厦门会晤等主场外交的城市一跃成为峰会城市。知名度和影响力的极大提升,让当地政府看到了更多机会,并加大了对会展业的扶持力度。

业内人士认为,今年四场会展活动的举办城市将面对更大的挑战。其主要的压力在于,此前的大型国际会展活动都很出色,想要超越并不容易。

国家会议中心总经理刘海莹认为,在一定程度上,会展业是最能反映城市综合实力与城市治理水平的行业。

众所周知,会展业发展需要产业+服务业。上游(产业会展)成长需要以优势产业为基础,中下游则以场馆设施、市政基础设施、旅游、住宿、交通、物流、金融等服务行业为前提;上下游各环节顺畅运行则需要以城市统筹协调为保障。

刘海莹表示,国家主场外交活动往往与国家发展战略相匹配,作为落地城市是国家发展战略成果的体现,也是中国智慧和方案方案的结晶。作为主场外交平台的国际峰会越来越多地进入国内,在展现大国风范的同时,更显示出中国不同城市独特的地域文化和多元魅力。各地都高度重视峰会现象,对本地发展起到的推动作用,在借力国际峰会提升国际影响力的同时,还为本地产品服务峰会提供了最大便利。在以城市整体形象为依托的前提下,会展活动更是加强合作与交流以及将产品及文化推向国际市场的重要平台和渠道,借此实现经济、政治、文化等全方位全领域国际影响力的提升。



## ●会展传真

### 中国国际进口博览会将设知识产权保护投诉机构

本报讯 记者近日从中国国际进口博览局获悉,首届中国国际进口博览会将设立知识产权保护投诉机构,提供相关法律咨询与调处服务,保护各国参展商和相关知识产权权利人的合法权益,为境外参展商在中国获得知识产权保护提供指引,积极营造良好的参展环境。

在展前阶段,进口博览局将在相关法律文件中与参展商明确约定知识产权保护权利义务,防范可能出现的知识产权纠纷。展会期间,设立知识产权保护投诉机构,接受和处理知识产权纠纷,提供知识产权咨询服务供咨询人参考。

据悉,《中国国际进口博览会涉嫌侵犯知识产权投诉及处理办法》即将出台,有关知识产权保护投诉机构的工作信息、涉嫌侵犯知识产权投诉及处理相关规定等内容,将陆续在中国国际进口博览会官网公布。(章程)

### 中国首家丝路会展研究院落户西安

本报讯 近日,中国首家丝路会展研究院在丝绸之路起点城市西安成立,力求对我国会展经济的发展产生积极影响,成为会展行业的创新元素。

据介绍,西安丝路会展研究院将致力于成为“一带一路”会展业的政府智库、业界智囊,打造“一带一路”会展业最权威的研究、咨询机构,立足中西部、放眼全世界,以“科学创新、专业前瞻、深度权威”为标准,打造丝路会展第一品牌,将从理论和实操两个维度为政府、规划设计院、投资开发商、会展主办机构、会展中心、会展企业提供科学研究、咨询服务、人才培训、发布行业分析、专题研究和调研报告、研究成果转化,做好“一带一路”沿线国家的国际合作和交流工作。(张江)

### 豫晋陕会展行业联盟工作座谈会举行

本报讯 11日,记者从豫晋陕会展行业联盟2018年工作座谈会上获悉,今年,该联盟将进一步发挥会展行业聚合效应,强化会展场所、会展企业及管理机构的沟通协作,创建跨区域会展行业合作典范。

作为今年轮值的联盟执行主席单位,8月,山西省展览馆将举办2018年豫晋陕会展行业联盟高峰论坛,届时将邀请国内会展行业专家进行学术交流,以及举办会展联盟成员单位文化交流等多项活动。目前,此项活动正在积极筹备中。

此外,今年,豫晋陕会展联盟还将汇集会展行业领域专家,建立豫晋陕会展行业联盟专家库,切实发挥好专家智囊作用,为联盟的相关工作提供智力支撑和人才保障。(张晋)

### 世界知名会展企业组团访问深圳国际会展中心

本报讯 近日,由多位世界顶级组织展机构高层主管组成的世界会展业CEO代表团应邀来深圳国际会展中心建设项目,并对项目的建设进度、硬件设施、管理水平等进行深入了解。代表团成员表示,期待与深圳国际会展中心在各个层面上开展合作。

据了解,代表团成员包括英富曼会展集团、博闻展览集团、励展博览集团、塔苏斯展览集团等国际知名组织展机构的高层管理者。在深圳期间,他们实地考察了位于宝安空港地区的深圳国际会展中心的建设现场,并与项目有关单位进行了深入交流。(陈莉)

## 2018春夏面料展在上海开幕

本报讯 日前,第24届中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会(intertextile)、第26届中国国际服装服饰博览会(春季)、2018年中国国际家用纺织品(春夏)博览会、第15届中国国际纺织纱线(春夏)展览会和2018年中国国际针织(春夏)博览会在国家会展中心(上海)开幕。

本届展会规模超过18.7万平方米,来自22个国家和地区的近3400家面料辅料企业参展。

(何天黎)



## 浙江金华以展会做大做强国际服务贸易

本报讯 浙江金华把组织企业参加境内外行业展会、各类相关培训作为重要支点,推动企业走出去,抢占订单、争大单,做大做强国际服务贸易。继去年出台企业参展扶持政策后,近日又排定了全年20多场各类国际服务贸易展会名录,涉及信息技术、动漫游戏、影视交易、服务外包等多个领域,方便企业看单参展。

一般外贸企业从事货物进出口,国际服务贸易则以服务作为进出口对象,这是金华市加快外贸转型升级重点鼓励发展的方向。近年来,

金华市服务贸易发展迅速,文化出口等多项指标居浙江省前列。但与货物贸易相比,出口规模仍然偏小。金华市商务部门表示,扩大服务贸易总体规模,最有效的途径就是组织企业参加境内外各类行业展会,漂洋过海大胆走出去。

据介绍,对列入目录的国际服务贸易展会和业务培训,金华市出台政策予以重点支持。金华市区企业参加市级及以上商务部门及其所属机构组织的境内外展会,按实际支付的展位费和报名费予以补助。各县(市)也把

省级商务促进财政专项资金(国际服务贸易)优先安排用于展会以及有关业务培训的补助,并结合实际情况给予县(市)级财政资金支持。

从金华市2018年度国际服务贸易展会目录来看,20多场展会主要集中在3月至11月。如第六届中国(上海)国际技术进出口交易会、第五届中国(北京)国际服务贸易交易会、第十六届中国国际软件和信息服务交易会等。

这些展会从物联网、大数据、计算机信息到影视文化、动漫游戏、创

意设计,涵盖范围非常广泛,各类服务贸易企业都能找到合适自身的展会,主动参与,寻找商机。

根据金华市现代服务业综合试点新三年行动计划,服务贸易将以沿线国家为重点,发展信息技术、服务外包、人力资源、融资租赁等服务,搭建生产性服务贸易公共服务平台,打造金华服务贸易国际品牌,加快金华市从外贸大市向服务贸易强市转变。到2019年,金华市要力争实现服务贸易总额290亿元,年均增长10%。(张岚)

## 吉林将发挥东北亚博览会平台优势推动经贸合作

本报讯 今年,我们将充分发挥东北亚博览会的平台优势,围绕促进会展业发展等四条主线,打造更多高质量的经贸合作平台。在近日召开的2018年吉林省贸促工作会议上,吉林省贸促会党组书记、会长冯庆忠透露了今年吉林省的会展情况。

冯庆忠表示,吉林省贸促会今年工作的总体思路是:广泛联系境内外工商界的渠道优势和东北亚博览会的平台优势,围绕贸易投资促进、商事法律服务、促进会展业发展和加强吉林国际商会工作四条主线,找准工作着力点,有效提升政府、服务企业、服务社会的水平,切实打造更多高质量的经贸合作平台。

据介绍,吉林省将着力谋划第十二届中国东北亚博览会。一是研究改进东北亚博览会办会机制。按照国家对政府展转型和改革的要求,在充分调研的基础上寻求与会展管理机构合作,购买专业服务的模式创新,逐步实现会议论坛、国家级、国际化、高端化、展览展示专业化、市场化、实效化。二是研究制定第十二届中国东北亚博览会总体方案。结合国际和区域热点,从对接国家经济发展战略,加强与“一带一路”沿线国家合作,务实打造吉林对外开放与交流合作平台的角度,策划总体会议活动安排和展览展示内容。三是提前宣传第十二届东北亚博览会。做好第五届京交会参展工作,展示和推介东北亚博览会。(何进)



## 海南会展业:岛外促销与引进培育并举

■ 本报记者 毛雯

在近日举办的2018海口会展工作研讨会上,海南省会展局副局长李学锋透露,海南将开展岛外促销活动,同时引进培育一批重点会展、会议品牌,培育壮大市场主体,积极开展人才培训,还将开展服务资质评定工作。

近年来,海南借助自身优势,大力发展会展业,取得良好效益。今年,海口、琼海、儋州等多个城市将谋划会展业发展,在扶持配套政策、推进会展业与其他产业深度融合、吸引节庆品牌落地等方面着力。

### 海口迎发展

#### 多个部门纷纷支持

会上,多位政府相关部门负责人围绕海口会展业发展作了探讨。李学锋分析全省会展业的不足时表示,品牌展会的影响力正不断扩大,海南、海口会展企业应打造品牌展会、品牌展览,同时规划会展人才储备。

会展企业应打造差异化服务,吸引重大节庆品牌落地海口。旅游委也将开发适合会展企业进行销售的旅游产品,争取让参展方在海口多停留几天。海南省旅游发展委员会国内市场与会展处副处长王越川说,

海口市政府副秘书长杜欣能说,会展企业应围绕省市重点工作,充分发挥生态环境、经济特区、国际旅游岛优势,以“会展+”模式与其他产业融合发展,形成特色的会展体系。海口将进一步简化、优化会展业审批程序,继续完善海口会展业的协调服务保障体系。

海口市会展局局长蔡俏透露,除了继续做好相关环节的协调服务保障工作,市会展局还将积极培育更多的本土品牌会展。

### 谋划会展业

#### 其他城市积极行动

作为一种新业态,会展业是海南重点发展的十二大产业之一。除了省会海口,海南其他市县也在积极谋划会展业的发展。

在近日举办的儋州市会展业中长期发展规划调研座谈会上,儋州市表示要做好规划布局,对接琼西,打造品牌,做强儋州市特色会展业,加快发展服务型、开放型、生态型经济。

据介绍,儋州存在产业基础薄弱,宏观管理体系、政策支持体系不健全,展览设施水平相对滞后,市场主体能力不强等问题。与海口、琼海等发达城市相比,儋州目



前的会展业还有较大的发展空间。

会议强调,要全面梳理会展业扶持政策,健全完善配套措施,统筹协调政策资金支持,要加强统计监测分析,科学客观掌握会展业发展情况,对产业运行质量、发展趋势进行及时分析,为有关部门和企业提供决策参考;会展业要加强策划促销,媒体、中介机构等也可以发挥各自优势参与到会展业发展中。

会展业较为发达的琼海已出台相关管理和奖励政策,建立健全工作机制,先后成立琼海市会展协会和琼海市会展局,出台了《琼海市鼓

励会展业发展专项资金使用管理办法》,通过设立会展业发展专项资金,鼓励和引导企业和社会团体到琼海办会办展,组团参加2017海南省会展业推介会,宣传琼海会展业的扶持配套政策和资源优势,进一步扩大了琼海会展业的对外吸引力和影响力。

琼海市商务局表示,近年来借助博鳌亚洲论坛效应的影响力,不断提高和完善会展设施的建设,在助力企业、旅游业、开拓市场、促进消费方面发挥引擎作用,有效带动了琼海经济增长和产业结构调整。