新时代360度乡村振兴

——专访中共上海市奉贤区委书记庄木弟

庄木弟

编者按 实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署。2月4日，中共中央发布2018年一号文件，提出了乡村振兴的规划和目标。近年来，上海市奉贤区实施乡村振兴“三级跳”，通过引进工商资本，植入城市文明，挖掘农耕文化，强化生态建设，和美宅基建设美丽乡村，以新型城镇化要求打造特色小镇，以市场化理念走向城市，并努力寻找三者的最佳结合点，着力解决农村改革发展中的不平衡不充分问题，在城市化和逆城市化进程中实现跨越式发展，为探索一条360度全方位实现乡村振兴之路作出了奉贤的实践。值此全国两会期间，本报记者就乡村振兴话题专访了中共上海市奉贤区委书记庄木弟。

奉贤区位于上海市南部，南临杭州湾，土地面积733平方公里，海域面积400多平方公里，常住人口117万。奉贤历史文化悠久，据清乾隆《奉贤县志》载，2500年前孔子弟子言偃曾来此讲学，当地民众对其推崇备至，为纪念这位贤人，起名为“奉贤”。

奉贤区是上海实施乡村振兴战略的主战场之一。近几年在解决“三农”问题上，采取了“跨界以至无界”的理念，逐步探索出一条“农民富、农业强、农村美”的创新之路。

顶层设计 深化农村“三块地”改革

习近平总书记指出，没有农村农民的小康，就没有全国的小康。当前，我国发展不平衡不充分问题在乡村最为突出。实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手，庄木弟如是表示。

“当前，奉贤农村有了很大的发展，但与更高要求更高标准相比，还有较大差距。”庄木弟告诉记者，其一，农村宅基地空置现象严重，35岁以下核心家庭几乎不在农村常住，奉贤75%左右的农村宅基地居住的是老年人和外来人口，导致了人口管理无序；其二，各镇集体建设用地均承载了一些“三高一低”（高安全风险、高能源消耗、高环境污染、低效益产出）的企业，土地使用效率低下；其三，农民承包地经营模式传统，尽管农业生产方式不断创新，但绝大多数农民还在用旧有的方式经营土地。如此一来，农村房子越来越旧，人口越来越老，环境越来越差，农民收入比较增速越来越缓，农村管理越来越弱，城乡差距和裂痕越来越大。

“在上海，‘三块地’问题解决了。乡村振兴战略的问题也就解决了”，庄木弟坦言。为此，奉贤在实施乡村振兴战略过程中，首先坚持农民“离地不失地、离房不失房”的底线思维，从深化农村“三块地”改革入手。

“比如，按照自愿、双向原则，在保障农民基本住房的基础上，鼓励农民推进宅基地置换或流转。”庄木弟举例道。另外，奉贤在确保支持农村改革发展的资金占本级财政预算的10%以上的基础上，采取以奖代补方式，实施开放性、竞争性支持政策，实现农村改革发展先做先扶持、早做早得益。同时，鼓励国有资金、社会资本参与新时代现代化乡村建设，以田园综合体为单元、以所在村为单位，实现全部收入“颗粒归仓”，真正实现企业的钱袋子、财政的钱袋子、农民的钱袋子同步增长。

主动作为 诠释新时代的城乡融合发展

通过深化农村“三块地”改革，我们志在探索出一条农村发展的新路子。庄木弟介绍说，首先，农民的观念变了，精气神更足了。他们不再只是“拿着金饭碗要饭”，而是主动走出去，走向市场、走向城市。比如南桥镇六墩村通过宅基地使用权流转，实现就地完善、就地改造、就地提升，建成产业、生态、文化融合发展的田园综合体。按照日租金1.2元/平方米的标准，每户流转租金约9万元/年，预计在改造升级正式运营后，每年村级可支配收入增加180万元。南桥镇还成立镇级平台，将11个村低效利用的闲置资产统筹运营，形成自我造血、产生效益的良好机制。如金汇镇坚持以“三块地”改革，推动一二三产融合发展，既实现了“城市资本进村、城市红利惠民”，又探索出“农村资本进城、城市红利返乡”的逆向城市化道路。金汇镇投资的金台大厦市值达4.5亿元，2017年税收收入5424万元，全镇18个村平均分红约120万元。村干部们都说这是推动村级经济发展的一场“及时雨”，村民们则感叹：“做梦也想不到自己从农民变成了股民，不出一份工还有分红拿，这种感觉真好！”

其次，人民群众的获得感增强了。如南桥镇积极实施“走出去”战略，2016年初，沈陆、曙光、张翁庙、华严、庙泾等五个村整合闲散资金1.3亿元，走出农村，走入市场，走进城市购置优质物业，变村级闲散资金为工商资本。2017年五个村除了资产增值外，还可实现利息分红600多万元，让农民获得了新的增收。又如青村镇抓住上海高品质类乡村休闲项目较缺乏的市场空白，积极打造“吴房村田园综合体”，向深度体验和乡村度假方向进行突破，与“三生三世、十里桃花”的黄桃种植与观光业联动发展。

奉贤遇到的“三农”突出问题得到了有效解决，乡村振兴的前景越来越美，路子越走越宽，真正诠释了新时代城乡融合发展。

探索新发展模式 实施乡村振兴“三级跳”

在总结经验的基础上，奉贤围绕打好生态底色、保障农民财产权益、壮大集体经济，试水田园综合体。庄木弟介绍说，按照“一个总部，一个庄园”的总部经济模式，奉贤打造独具特色的“总部庄园”。一个总部可以配庄园，入园企业可以在庄园里种庄稼、培植树林，也可以种桃花等。

这一独特的田园综合体总部经济模式一经推出，立即吸引了国内外的目光。最近，全球最大的精油生产制造商悠乐芳（中国）有限公司、印尼四大财团之一的金光集团等20多家知名企业竞相来到奉贤，积极参与田源综合体建设。

庄木弟表示，奉贤在黄浦江南岸的48平方公里空间区域内，正在布局建设150个田园综合体项目，实现工业文明、城市文明、农耕文化和生态文明四维跨界联动。重点打造的农艺公园将通过吸引工商资本、植入城市文明、挖掘农耕文化、强化生态保障，以原生态、原风貌、原住民为表现方式，让农民就地改造、就地提升、就地发展，促进农村生产方式和生活方式的转变，同时把城市的资本、技术、信息等生产要素投向农村。加大政策集成与资源整合力度，扫除城乡要素资源流动障碍，打通城市化与逆城市化的通道，努力实现自然村落迈向美丽乡村、美丽乡村迈向特色小镇、特色小镇迈向新城以至现代化大都市的“三级跳”，实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求。打造出一样的城市品质，不一样的城市感觉，最终实现农民富、农村美、农业强。

庄木弟说，我们从自然村落、新市镇、新城三个层面，三种平台统筹协调推进，就是要实现各取所需、各得其用、共同发展。

通过乡村振兴“三级跳”，将进一步合理布局村居形式、村落形态、村貌建设和强化新城建设，努力构建传统与现代兼容的农村发展模式和生活方式，实现就地完善、就地改造、就地提升、一体化发展，保留历史形成的乡村肌理、水乡韵味，实现记得住乡愁又看得见发展，成为树的世界、花的海洋、鸟的天堂、云的故乡、人的江南水乡乐园。

乡风文明 治理有效 打造现实版“村庄里的都市”

实施乡村振兴战略，关键就是走中国特色社会主义乡村振兴道路。我们必须按照习近平总书记在十九大报告中提出的总要求，以产业兴旺为重点、生态宜居为关键、乡风文明为保障、治理有效为基础、生活富裕为根本，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。

在乡风文明，社会治理有效上，奉贤重点做的事情，就是在党委政府的领导下，以村规民约的完善和修订，让农民自己来管理自己。同时，开展“生态村组·和美宅基”创建活动，对创建达标的村组按3000元/年/户的标准进行奖励，激活了基层每一个细胞参与到乡村振兴中，实现生态宜居。充分发挥“乡贤”示范引领作用，促成30名“乡贤”通过多种形式参与到乡村振兴计划中，用三年时间使结对村治理方式、环境面貌、服务设施、乡风民俗等有明显改善。如，南方集团拟投资200余万元，建设包含凉亭、慢步健身跑道、广场舞场地等设施的微公园，努力为村民营造安全、舒适的休闲环境。

庄木弟指出，农村老百姓最想要的，就是享受与城市一样的生活品质。由此，一个涵盖政府公共服务、市场商业服务和社会公益服务的生活驿站理念应运而生。

生活驿站，就是一个城乡生活网络的空间节点，交换交流的公共平台，个性化、开放性、现代化、全天候的便民综合体。与传统的邻里中心有所不同，生活驿站按照打造15分钟生活服务圈的要求，农村、产业园区只要有条件，都可采取置换、回购、租赁等方式对生活驿站进行布点，不仅赋予它政府公共服务、社会公益服务功能，而且更加注重市场商业服务的导入。此外，生活驿站还辅以医疗健康、为老服务、文体教育、公益互助等服务，更突出“居民参与、社区互动、邻里守望”，核心是“提升每一个个体的生活质量”。一切与生活有关的“衣食住行”、“吃喝玩乐”都能在家门口完成。庄木弟告诉记者，通过“生活驿站”的建设，我们要努力让生活在奉贤的人，“有与城市一样的生活品质，却有与城市不一样的生活感觉”。

这个现实版的“村庄里的都市”，是奉贤创新基层社会治理中在全市做出的又一创新之举，也是奉贤围绕乡村振兴战略，让农民过上品质生活的有益探索。

在城市化与逆城市化交汇点上实现360度振兴

庄木弟说，奉贤提出乡村振兴计划“三级跳”，第一个是从自然乡村跳到美丽乡村，美丽乡村再跳到新市镇新城，新市镇新城再跳到国际大都市。就是把农村的三个资源：生态资源、土地资源、人力资源按照城市化道路前进。第二个是逆城镇化，也是“三级跳”，城里的文化到新市镇到新城再到自然村落。农民市民化，农民进城，市民下乡。引进工商资本，植入城市文明，挖掘农耕文化，强化生态保障，这就是一个通环，凝聚点就是田园综合体。以发展为主线，一二三产融合，把产业品牌变成城市品牌，变成文化品牌。

奉贤乡村振兴“三级跳”体现了城镇化与逆城镇化过程，符合世界性的城市与农村发展规律。庄木弟表示，我们抓住这个契合点，发挥奉贤的区位优势，提出建一个平台——田园综合体农业公司，从乡村到城镇到城市，再到城市到城镇到乡村，是360度的城镇化和逆城镇化。

2016年初，奉贤区委结合“十三五”规划，提出“奉贤美、奉贤强”的战略目标，以“东方美谷”推动经济社会转型发展。如今，奉贤“东方美谷”取得了重大的突破，不仅被授予了“中国化妆品产业之都”的国字号品牌，还被定为上海大健康产业核心承载区，已经形成了相当规模的产业集聚，汇聚了自然堂、百雀羚等一大批化妆品企业和著名品牌。全市化妆品生产销售总量中奉贤的占比超过40%，全国每四片面膜就有一片来自奉贤。

庄木弟告诉记者，乘着产业发展的东风，奉贤集中全区100个贫困村集体资产组建百村公司，由区级平台统一运营，积极购置优质物业资产，入股东方美谷优质产业，实现了村级集体经济到优质工商资产的转变，走出了壮大集体经济的发展新路。

东方美谷是产业平台，为了让东方美谷和城市空间融合起来，奉贤建立了东方美谷小镇、东方美谷大道、东方美谷园区、东方美谷小街。这样串珠成线，实现城市空间、产业空间、文化空间的深度融合，体现东方美谷的全域之美。形成“十字水街、田字绿廊，双城联动、江海连景，东方气质、江南水乡，九宫格里看天下，一朝梦回五千年”的城市意象。

庄木弟表示，上海当前正着力构筑四个方面战略优势，全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化“四大品牌”。“四大品牌”的提出，正是把握了上海现阶段发展不平衡不充分的问题，从上海短板、底板、长板上找到的一个最佳切入点，使我们工作有抓手、可操作、可触摸。立足奉贤，我们提出再造生态优势、打响“四大品牌”的目标，而探索实施的乡村振兴“三级跳”，就是围绕“再造生态优势”，着力解决农村改革发展中的不平衡不充分问题，在城镇化与逆城镇化进程中实现跨越式的发展。“让农村发展的同时能看得见乡愁，这是属于‘奉贤创造’的独特之路”。今年年初，奉贤制定了《关于实施奉贤区乡村振兴计划的若干意见（试行）》，包括创新规划理念、完善乡村发展格局，创新融合模式、打通城市化与逆城市化的通道，创新政策流程、推动“三块地”改革取得突破，创新投入机制、充分激发“三农”发展活力，创新生态建设、着力改善农村面貌，创新壮大集体经济和促进农民增收模式，创新农业发展机制、加快推动农业现代化，创新惠农政策措施、让农民生活更加美好，创新党建引领机制、夯实农村基层基础，创新考核激励机制、营造肯干事、善改革、敢攻坚的浓厚氛围等“十条”举措。

谈到奉贤的未来，庄木弟满怀信心地说，在中国特色社会主义新时代，乡村是一个可以大有作为的广阔天地，迎来了难得的发展机遇。我们有党领导的政治优势，有社会主义的制度优势，有亿万农民的创造精神，有强大的经济实力支撑，有历史悠久的农耕文明，有旺盛的市场需求，完全有条件有能力实施乡村振兴战略，谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

本版撰文 何秀芳　刘宇
本文图片由中共上海市奉贤区委宣传部提供

上海之鱼一角

奉贤菜花节

新叶村宅基地归并新貌

中小企业总部商务区

文化长廊