

吉林省贸促会召开2018年全省贸促工作会议

找准着力点 寻求外贸新突破

■ 本报记者 孙允广

近日,吉林省2018年全省贸促工作会议在长春召开。会议总结了2017年工作成果,传达了今年2月在京召开的全国贸促工作会议精神以及吉林省副省长金育辉对吉林省贸促工作的指示,部署了2018年的工作。

吉林省贸促会党组书记、会长冯庆忠表示,2018年全省贸促工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大精神,全面深化贸促系统改革。

2017年贸促工作硕果累累

2017年,吉林省贸促会在展会、贸易投资促进、国际经贸交流和商事法律服务等多个领域取得显著成绩。

展会方面,圆满举办了第十一届中国-东北亚博览会。该博览会邀请了东北亚各国和地区政要以及世界500强企业和知名央企、民企等代表参会参展,提高了博览会规格。同时,博览会也更加务实,其间举办了各类会议论坛25项,并结合各市州地区产业优势和特点举办了

13场经贸专题对接活动。博览会对外商品贸易成交额达8.37亿美元,国内贸易成交额24.53亿元人民币,共签订投资合作合同项目235个,合同引资额224.3亿元人民币。

吉林省贸促会还积极组织企业参加各类经贸活动,开展对外交流与合作。通过出访,先后与巴基斯坦、澳大利亚、美国、加拿大等国家的20多家贸易促进机构、工商会组织建立业务联系,拓宽合作渠道,继续巩固与日韩等东北亚国家商协会以及中国贸促会驻外代表处关系;派员参加了在乌拉圭举办的第十一届拉美企业家峰会,先后拜会波兰、英国、美国、韩国等国家和地区驻华使领馆、商务机构和企业,就深化经贸合作进行了交流。

原产地证方面,2017年,吉林省贸促会共签发原产地证明5358份,其中一般原产地证3238份,优惠原产地证2120份,认证单据693份,签发ATA单证册68份,正常核销单证册10份,办理国际商事证明书422份,代办26个国别的领事馆认证484份。

吉林省贸促会还协调各市州贸促机构做好经贸摩擦预警工作,组织召开2017年中国仲裁周吉林专场活动,配合中国贸促会做好国际

商事证明书、代办领事认证网络系统的改版等工作。

冯庆忠在总结时表示,2017年吉林省贸促工作取得了较好成绩,贸促会的功能作用得到逐步增强和放大。

2018年将强化责任担当 积极主动作为

2017年取得了良好成绩,在此基础上吉林省贸促会需踏实工作,认清现实,寻找外贸发展新的突破点。

冯庆忠认为,目前,吉林省老工业基地长期积累的体制、机制问题仍然突出,经济下行压力较大,创新能力不足,经济外向型程度不高,外贸类经济人才欠缺,推动吉林全面振兴发展仍存在不少困难和问题。

从自身看,吉林省贸促工作水平与先进省份贸促会相比还有较大差距,贸促干部队伍思想观念不够解放,创新意识还需加强,服务政府、服务企业、代言工商的方式还不够丰富。此外,重展会、轻贸促问题还有待解决,对基层贸促机构的扶持和系统建设还需要进一步强化。冯庆忠表示,吉林省贸促会要找准工作着力点,提升服务政府、服务企业、服务社会的水平,切实打造更多高质量的经贸合作平台,积极帮助企业开展国

际合作与竞争,推动吉林更深层次、更高水平对外开放。

冯庆忠提出,吉林省贸促会应着力做好以下八个方面工作:一是着力推进深化改革;二是着力促进贸易投资;三是着力推动多双边工商合作;四是着力提升商事法律服务水平;五是着力加强吉林国际商会工作;六是着力谋划第十二届中国-东北亚博览会;七是着力推进全省贸促系统能力建设;八是着力加强贸促干部队伍建设。

据了解,深化改革工作是今年吉林省贸促会工作的重中之重。按照省委、省政府指示要求,吉林省贸促会将大力推进全省贸促系统在机构设置、管理模式、运行机制、工作内容等方面的深化改革。同时,主动融入与一带一路沿线国家的经贸交流合作,重点与海上丝绸之路国家、中东欧国家有关机构及商协会组织开展交流与合作,推介吉林省优势产业、重点企业以及中国东北亚博览会。

此外,吉林省贸促会还将积极争取中国贸促会的支持,申请设立吉林商事法律服务中心,积极推进省市县三级商事认证服务网点建设,推广电子原产地签证,促进高水平的贸易和投资自由化便利化。

● 贸促朋友圈

宁波市贸促会 多国驻沪领事馆

本报讯 近日,宁波市贸促会在上海举办了国际经贸合作恳谈会暨新春招待会,来自美国、希腊、波兰、保加利亚等国家和地区

的驻沪总领事馆及相关经贸促进机构等70多位代表参加了会议。宁波市贸促会会长柴利达围绕对话新年新商机、畅谈合作新远景主题与参会嘉宾开展交流。他表示,宁波市贸促会愿与各驻沪国际经贸机构开展全方位合作,谋求共赢发展。希望各机构组团参加今年5月25日至27日在宁波举行的中国跨境电商国际名品博览会暨浙江进口商品博览会以及6月9日在宁波举行的第五届中国-中东欧国家商会商务合作大会暨一带一路国家商会联盟宁波峰会。

会上,宁波市贸促会国际展览部、国内展览部及法律事务部等部门人员与参会嘉宾就跨境电商名品博览会等国内外展会合作事宜进行了交流。

此次恳谈会和招待会为宁波市贸促会加强与境外国际贸易促进机构在经贸投资领域的合作,助推宁波市外向型经济发展奠定了基础。

广州市贸促委 柬埔寨(中国)广东商会

本报讯 近日,广州市贸促委副主任刘泽武会见了到访的柬埔寨(中国)广东商会副会长、广州市贸促会驻柬埔寨联络处主任联络员毛宸恩一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

刘泽武表示,在贸易投资方面,广州市贸促委计划带领餐饮、食品、水产等行业委员会代表进行跨国采购等活动,希望柬埔寨(中国)广东商会能够提供有效的商贸信息。

刘泽武还表示,希望柬埔寨政要参加将于今年10月举行的海丝博览会主题论坛,邀请柬埔寨有关方面参加将于今年6月举行的国际食品食材展。毛宸恩分别就海丝博览会嘉宾邀请与展商发动给予积极回应。(本报综合报道)

(上接第1版)

除了《亚太贸易协定》,截至目前,中国已经签署16个自贸协定,涉及24个国家和地区。中国与他国签订的自贸协定一般都涉及货物贸易、服务贸易、知识产权、原产地规则、海关程序与贸易便利化等诸多方面。人大重阳金融研究院研究员卞永祖接受记者采访时表示,自贸协定中很多条款的关键点在于其定义和所适用的范围,比如,货物贸易中涉及到的关税,不仅需要明确关税所包含的内容,同时,也需要对哪些货物适用哪种税率作出明确规定。

刘英奎表示,因为关税的进一步减让以及服务贸易等领域进一步优惠,《亚太贸易协定第二修正案》的实施将为企业创造很多机遇。卞永祖也认为,这将对中国企业出口有利,企业会获得更多的出口投资机会。而且与他国企业同类商品比较,中国企业从成员国地区进口的商品关税少,成本低,企业可以获得更多的利润。

奋力开创新时代中国贸促事业新局面

(上接第1版)

加强政策研究工作,着力提升建言献策、代言工商能力。创新工作模式,全面加强对外经贸摩擦应对工作,补上了这项工作中间力量薄弱的短板。加快驻外机构建设,在现有11个自贸试验区设立服务中心,增强在一线服务企业的能力。

推进中国国际商会改革发展,重建国际商会中国国家委员会,不断提升服务会员的能力。建立300多个多双边工商合作机制,与境外对口机构和有关国际组织开展常态化、制度化合作。

二、新时代贸促工作面临新形势新任务新要求

党的十九大报告指出,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。中国贸促会要努力学在深处、谋在远处、干在实处,推动新时代贸促工作展现新气象、实现新发展、谱写新篇章。

新时代贸促工作要顺应新形势。世界正处于大发展大变革大调整时期,世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展;我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。这说明我国对外工作面临的国内外环境发生了深刻变化,发展阶段和目标任务发生了深刻变化。中国贸促会只有坚持立足国内和全球视野相统筹,更加自觉地在国内国际两个大局相互联系的角度思考问题、推动工作,才能充分开拓两个市场、统筹利用两种资源、合理衔接两类资源,不断为贸易投资合作拓展新空间。

新时代贸促工作要践行新思想。理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。新时代新任务新实践需要新的思想来指引。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,是党和国家必须长期坚持的指导思想。做好新时代贸促工作,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以高度的使命感和责任感,系统学习、深入领会这一思想的时代背景、科学体系、精神实质、实践要求,深入领会这一思想的重大政治意义、理论意义、实践意义,不断强化理论武装,把新思想贯彻到贸促工作全过程、各方面。

新时代贸促工作要把握新要求。群团事业是党的事业的重要组成部分,党的群团工作是党治国理政的一项经常性、基础性工作。党的十九大报告强调,要推动群团组织增强政治性、先进性、群众性,发挥联系群众的桥梁纽带作用,组织动员广大人民群众坚定不移跟党走。中国贸促会是党和政府联系桥梁界人士、企业和团体的重要桥梁纽带,只有坚定不移深化改革,坚持走中国特色社会主义群团发展道路,不断激发活力、增强影响力和凝聚力,才能更好地调动经贸界人士、企业和团体的力量服务党和国家工作大局,确保贸促工作始终与党和国家事业同步前进。

新时代贸促工作要实现新作为。贸易投资促进机构与国内外工商界联系紧密,交流渠道广泛,服务内容丰富,工作手段多样。新形势下,中国贸促会将乘势而上、砥砺前行,牢固树立“有为才能有位、有位更有为”的理念,按照高质量发展的要求,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,不断放大功能作用,加快转型升级,大力推进存量业务提质增效、增量业务做大做强,着力提升服务政府、服务企业、服务社会、代言工商水平,在推进一带一路建设、加快贸易强国建

设、促进双向投资协调发展等方面发挥更大作用,推动贸促事业在新时代新征程中走在前列,多作贡献。

三、以党的十九大精神为指引,奋力开创新时代贸促事业新局面

学习宣传贯彻党的十九大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务。我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入学习贯彻党的十九大精神,以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导,不忘初心,牢记使命,锐意进取,埋头苦干,朝着建成更加充满活力的具有中国特色的世界一流贸易投资促进机构的目标奋勇前进。

提高政治站位,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、增强四个意识,树牢四个自信,自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚决维护核心、拥戴核心、服务核心。深刻领会和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,着力在学懂、弄通、做实上下功夫,将其转化为推动贸促工作的强大力量,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践、推动工作。发挥对外工作渠道广泛的优势,大力宣传党的十九大精神,大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的世界意义,增进国际工商界的理解认同,不断提升我国国际影响力、感召力和塑造力。

强化责任担当,有效服务党和国家工作大局。立足我国发展新的历史方位和两步走战略安排,始终服从和服务于党和国家工作大局,坚持在大局下谋划事业、在大势中推进工作、在大事上担当作为。以推进一带一路建设为统领,以供给侧结构性改革为主线,全面推动贸促工作提质增效升级。深入贯彻外贸优进优出、国际产能和装备制造合作、自贸试验区建设等重大战略,为企业开展对外经贸合作架桥铺路、保驾护航,助力贸易强国建设,推动引进外资,促进对外投资健康有序发展。积极建言献策,推动营造稳定公平透明、法治化、可预期的营商环境。

加快改革创新,不断增强贸促事业发展动力。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力推进贸促工作理论创新、实践创新和制度创新,积极探索贸易投资促进、商事法律服务和参与全球经济治理等工作的新思路新方法,不断激发贸促事业内生动力。聚焦构建互利合作网络和新型合作模式,全面优化业务布局,打造更多载体,拓宽联系渠道,突出国际性、专业性、服务性特点和开放型、枢纽型、平台型特色,在宣传和落实国家重大发展战略、推动扩大中外企业交流合作、促进开放型经济发展、参与全球经济治理等方面发挥重要作用。

夯实支撑保障,着力提升贸促工作能力和水平。落实全面从严治党责任,加强人才培养和组织能力建设,打造一支政治过硬、业务精湛、勇于担当、忠诚干净的高素质专业化干部队伍。大力加强驻外力量配备,为推动贸促工作向海外延伸提供更有力的支撑。增强与贸促系统改革的系统性整体性协同性,加强对全国贸促工作的统筹协调,提升服务大局、服务企业的合力。推进与有关部门、省市区人民政府的战略合作,争取更多指导和支持,加强彼此之间的协同配合。做大做强多双边工商合作机制,形成覆盖全球各主要经济体、区域大国、重要新兴市场和中国周边国家的机制化合作网络。



近日,位于四川省遂宁市安居区、经历4年成长的四川江淮汽车迎来第50000辆整车下线。据悉,江淮汽车目前已形成年产50000辆轻卡的生产能力。2017年,江淮汽车实现整车生产25016辆,生产总值约17亿元。预计到2020年年产销汽车50000辆,销售收入将达到30亿元,强力拉动遂宁市规模工业快速增长。图为江淮汽车生产车间内工人正在组装汽车。

中新社发 刘昌松 摄

2018宁夏电商节将于6月在银川举办

本报讯 记者从2018宁夏电商节暨电子商务博览会新闻发布会上获悉,由中国电子商务协会牵头主办,中国供销电子商务发展联盟、广东省电子商务协会、福建省电子商务协会、山东省电子商务促进会、深圳市跨境电子商务协会等单位参与协办,宁夏回族自治区商务厅、供销社、博覽局、人力资源开发服务局等单位支持和参与的2018宁夏电商节暨电子商务博览会将于2018年6月22日至24日在银川国际会议中心举行。

据了解,2018宁夏电商节暨电

子商务博览会是宁夏举办的涵盖电商行业全产业链的展会活动,将填补宁夏专业性、规模性电商活动的空白,加强电商与各行业应用整合对接,进一步促进宁夏电商发展,并为宁夏会展经济注入新鲜血液。

据此次活动的承办方宁夏柯贝斯会展产业发展有限公司相关负责人介绍,本届电商节以“五彩宁夏 筑梦电商”为主题,主要包括展览展示、对接洽谈、高峰论坛、主题活动四个板块,设置大型综合类电商平台展区、涉农类电商平台展区、跨境电商和进口商品展区、名优网货

O2O体验展销、社区电商和电商综合服务展区等。目前,已有多家知名电商企业参与。届时,预计超过300家电商行业将齐聚凤城,筑梦电商。

此外,电商节期间还将举办电商发展合作恳谈会、农村电商发展论坛、跨境电商峰会、农商对接合作洽谈会、宁夏电商人才交流会等一系列活动,并设置全民网络购物狂欢主题日、跨境商品促销主题日、电商扶贫爱心购、电商黑科技体验等互动体验类活动,让群众现场体验电商带来的方便和实惠。(苏振)

汕泰经贸合作带动侨资回归

■ 本报记者 孙强

近日,经汕头市贸促会牵线搭桥,由广东省贸促会组织,泰国经贸代表团在泰国前总理颂猜·翁沙越的率领下到汕头市开展一系列交流合作活动。代表团与汕头市人民政府及各区政府及商事机构签署了合作协议,带动侨资回归,并掀起一轮潮籍(潮汕地区)泰国华侨回乡建设的热潮。

去年4月,汕头市贸促会为促进汕泰经贸交流,组织企业参加了泰国国际包装行业展览会。其间,贸促会访问了泰国有关商协会、华人华侨代表、知名潮商和潮籍乡贤,介绍了汕头的良好态势和发展机遇以及投资环境,推介了汕货品牌,使得交流活动在不少潮籍泰国华侨心中播下了返乡看看的种子。时隔10个月,泰国经贸代表团一行60多人回访汕头,此行正是由汕头市贸促会前期牵线搭桥促成的。

代表团一行与汕头市政府和广东省贸促会举行座谈会,并签署一系列战略合作框架协议,其中华侨

试验区管委会、金平区政府、潮阳区政府、建行汕头市分行、中行汕头市分行等分别与泰国广东商会达成合作意向,计划在国际知名品牌五星酒店、国际金融大厦、高新技术企业孵化器、循环经济园区和物流园区建设等项目以及融资等方面展开深度合作。

随后两天,泰国经贸代表团一行在汕头市贸促会会长程晓群、汕头市外事侨务局有关负责人的陪同下,先后到汕头各区考察,参观了东海岸新城、宜华展览馆、樟林古桥、小公园开埠区、开埠文化馆、侨批馆、汕头海湾隧道的海底隧道文化长廊、濠江南山湾产业园、潮南区胪岗镇和峡山街道新农村建设、潮阳区的贵屿循环经济产业园区和海门产业园区等。

我们很高兴能够带领这么多潮籍华侨回到家乡走走看看。泰方代表团成员功·塔帕尔诗表示。他是潮籍泰国华人第四代,来到这边感觉像回到了自己和祖先的



图为泰国经贸代表团参观宜华展览馆。

家。8年前,他曾经自驾从曼谷来到汕头,而今重游汕头,感觉变化非常大。在小公园开埠区,功·塔帕尔诗用十分流利的潮汕话说了句“中泰胶己人(中泰自己人的音译),让周围群众倍感亲切。中泰一家亲,中泰是兄弟就是从汕头和泰国的关系延伸出来的,汕头和泰国同宗同祖一家亲。

据了解,当前泰国已成为汕头重要的贸易伙伴。2017年,汕头与泰国进出口总额为2.42亿美元,增长10.4%,汕泰双边的投资也呈现良好的态势。此行让许多潮籍泰国华侨亲身感受到汕头近年来的新变化、新气象,他们纷纷为家乡的进步感到高兴,对汕头的振兴发展充满信心。