

●会展关注

# 北京世园会筹备工作受肯定



国际园艺生产者协会代表团考察北京世园会筹备情况。北京世园局供图

2019北京世园会筹备工作备受业界瞩目。日前,国际园艺生产者协会(AIPH)主席伯纳德·欧斯特罗姆、副主席张启翔、提姆·爱德华以及秘书长提姆·布莱尔克里夫一行

结束对北京世园会筹备工作的考察,并完成AIPH展园的选址。

目前,北京世园会园区建设已全面复工,公共景观建设整体框架基本成型,基础设施管线隐蔽工程

基本完成。中国馆、国际馆和生活体验馆封顶之后,相继进入玻璃幕墙、内外装、机电安装等项目施工,园林绿化施工企业已经随着天气转暖陆续进场。

据悉,包括奶沟湖区、天田山、中国馆等在内的世园会核心区景观基本完工;双一百(即100个官方参展者和100个非官方参展者)的招商任务基本完成。截至目前,已有俄罗斯、德国、韩国、印度、上海合作组织等92个国家和国际组织(其中包括76个国家和16个国际组织)书面确认参展,28个国家明确表态将参加北京世园会,正在履行程序,加勒比共同体15国、联合国18个驻华机构联合参展工作已经达成初步意向。目前,国内31个省市区和港澳台地区展园设计方案已经基本确定,3月底即陆续入场施工。

代表团对北京世园会筹备工作高度赞赏,对北京世园会树立A1类世园会新标杆充满信心。伯纳德·欧斯特罗姆认为,北京世园会

各项筹备工作进展顺利,园区各展馆和公共景观规划建设体现了绿色生态理念和人与自然和谐共生的美好环境,中国馆、国际馆等四馆一心,建筑充满了科技感,目前,植物种类和生长状态良好,为下一步公共景观种植打下了良好基础。

伯纳德·欧斯特罗姆还说,国际园艺生产者协会将为北京世园会的各项筹备工作提供更大的支持和指导,为实现世界园艺新境界、生态文明新典范的目标共同努力。相信北京世园会将成为历届参展精品园艺最多、影响力最广、展示水平最高、展示内容最全的园艺盛会,同时也是荟萃历届世园会精华、融合现代前沿科学技术成果、彰显中国园艺特色的一届世园会。

据了解,代表团此次来北京考察的一个重要内容是实地踏勘AIPH展园选址。北京世园会是自土耳其安塔利亚世园会后第二个将AIPH展园引入园区的世园会。园区规划建设AIPH展园,将向海内外观众呈现AIPH组织在全世界

范围内促进园艺技术经验交流,推动绿色、环保理念深入人心所作出的种种努力。AIPH作为国际园艺技术佼佼者,将通过多种新颖的方式丰富参观者绿色生活的体验感,拓展世园会教育与启发功能。

AIPH展园选址位于2019北京世园会世界园艺展示区国际组织展园,展园面积1000余平方米,北侧紧邻园艺体验带,南侧以国际馆为邻,东侧与世界园艺轴相依,西侧临近中华园艺展示区,在中国馆至国际馆游历的必经之路上,将是游客最为密集的区域。

AIPH代表团带来的展园概念方案以大丽花造型巧妙融合AIPH组织logo为核心景观,通过各种方式呈现植物花卉在室内外不同环境下生长、展示的形态,科技感十足,近乎完美地诠释了AIPH植物力量的捍卫者这一口号。方案后续将就展园植物花卉如何因地制宜、多样化取材、永久性保留等方面进一步深化。

(本报综合报道)



●会展传真

## 深圳启动会展业财政资助专项资金申报工作

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从深圳市经贸信息委官网获悉,为加快推动深圳会展业发展,根据《深圳市会展业财政资助专项资金管理办法》,深圳市经贸信息委已经组织开展今年深圳市会展业财政资助专项资金申报工作。资助方式包括展会培育期资助、展会成长资助、第三方认证资助、重大活动资助、国际认证奖励、品牌展会奖励以及国际会议资助等。

另外,深圳市经贸信息委还组织开展了2018年深圳市专业展会场租资助资金申报工作。在专业会展展馆举办的专业展会,由展馆运营单位向深圳市经贸信息委提出申请,后者将分批直接拨付资助资金至展馆运营单位。对已举办并已全部支付场租的展会,由展馆运营单位返还主办机构财政补贴部分的场租。

## 福州数字中国会展中心 预计明年4月建成

本报讯 记者近日从福州数字中国会展中心项目施工现场获悉,该项目已完成桩基施工,开始土方开挖。该项目为装配式钢结构建筑,共要打726根桩,最大的工程桩深82米、直径1.2米,工期紧,质量要求高。为确保工程进度,每天安排120多人施工,25台机械设备不间断施工。

福州数字中国会展中心项目总建筑面积10.52万平方米,其中地上建筑面积约7.5万平方米,地下建筑面积约3万平方米,含400个停车位,计划工期13个月,2019年4月建成。福州数字中国会展中心建成后,将作为国内或国际大型会议、会展项目的举办场馆。(郭遥)

## 湖南会展行业2017年 十佳项目发布

本报讯 在3月16日召开的湖南省会展业协会2017年度总结表彰大会上,湖南省会展业协会发布了2017年湖南省会展业十佳评选奖项,包括2017中国食品餐饮博览会、长沙国际会展中心等多个会展项目、企业及个人分别荣获十佳会展项目、十佳会展企业、十佳领军人物称号。

据湖南省会展业协会会长荣丽萍介绍,协会去年组成了专家顾问委员会,同时成立了会展教育和产业研究、展览展示服务、会议产业、文化传播、策划与运营五个专业委员会,全力打造属于湖南会展业的智库。今年,湖南省会展业协会将从推进市州会展协会分会组建、加强区域行业协会的合作与互动、做好会展统计工作与编撰湖南会展业发展报告等方面出力。(何进)

## 东博会提质增效为 区域多领域合作加码

本报讯 第15届中国—东盟博览会(简称东博会)高官会近日在广西南宁举行。东博会秘书处秘书长王雷表示,第15届东博会将在多方面提质增效,为中国—东盟经贸合作及多领域交流提供专业平台。

王雷说,本届东博会将采取双管齐下的策略。在软件上,除了办好东博会主展外,扩大办展规模,择期举办林木展、文化展、旅游展、动漫展等专题展,并计划举办柬埔寨展、缅甸展、越南机电产品展三场海外巡展。在硬件上,积极推动南宁国际会展中心中心改扩建工程,升级展会环境,本届展会总展览面积达12.4万平方米。(李丽)

## 香港会展业借区位优势再发力

■本报记者 周春雨

随着粤港澳大湾区、落子世界湾区第四极以及“一带一路”建设的推进,香港区位优势日趋显现。香港会展业迎来了新一轮发展契机。

日前,香港贸易发展局(下称香港贸发局)推介及推广事务总监苏咏雪接受记者采访时介绍,自2017年推出新三年发展计划,香港贸发局紧抓机遇,发挥香港区位优势和国际会展之都特色,为参展商、采购商搭建高效平台,促进经贸合作。

### 发挥 商贸数据库 效应

苏咏雪表示,借助国家战略机遇,香港贸发局将继续通过会展活动的平台,帮助来自全球各地的参展企业、采购商进行一对一的洽谈,这也是香港贸发局主办的会展活动中服务的核心内容。

2月初,香港特区政府在北京举办了“国家所需 香港所长 共拓 一带一路 策略机遇论坛”,香港将利用在金融、专业服务、商贸等领域的特有优势,帮助内地企业与“一带一路”沿线国家和地区建立战略合作伙伴关系。据介绍,参加论坛的香港工商界、专业人士逾120人,内地参会的企业高管逾380人。

苏咏雪说,近年来,香港贸发局建立了一个庞大的商贸数据库,针对每年举办的不同类别的专业展会,为与会企业提供高效的与商贸采购商对接的机会。她表示,作为展会主办方,很多工作都是在展会开幕前期进行的,比如邀请商贸采购商是需要非常前置的业务流程,这样做可以让参展企业感受到展会的平台作用。

据香港贸发局华北、东北首席代表何建荣介绍,香港贸发局去年组织上海企业到泰国、越南进行实地考察,并获泰国、越南总理的接待。香港贸发局驻华北、

东北首席代表何建荣表示,此次考察,无论是泰国还是越南,都非常看好中国企业的投资实力。

### 区域位置优势显现

据苏咏雪介绍,近日,由香港贸发局主办的第35届香港国际珠宝展览会(下称香港珠宝展),第5届香港国际钻石、宝石及珍珠展览会在香港会议展览中心和香港亚洲国际博览馆举办。两大展会同期举办吸引了全球50个国家和地区,超过4550家参展商参展,创历届新高。其中,日本参展商数量增长明显。

近年来,香港已成为珍珠贸易及分销中心,吸引来自不同产地的优质珍珠商参会。数据显示,去年,香港贵重珠宝的出口比上年增长3.6%。香港珍珠、宝石及半宝石的原材料出口总值也增长约14%。这些足以证明香港作为全球珠宝业采购平台的重要地位。

日本珍珠颇受中国内地消费者追捧。北京凌丹源珠宝商贸有限公司有关负责人介绍,今年在香港珠宝展采购的货源主要是日本海水珍珠,其中采购的珍珠原料更多,主要是根据客户的需求,个性化定制。另外,今年采购的珍珠饰品多是在展会现场一边看样,一边通过线上预定的方式进货,几乎是看样、订货、出货同步完成,既方便又高效。

统计数据显示,上述两大展会共吸引8.7万买家入场参观,同比上升2%。根据主办方调查显示,与去年调查相比,受访者普遍对新兴市场前景充满信心,最为看好的新兴市场是中国内地,其次是中东、俄罗斯、拉丁美洲和东盟,最为看好的成熟市场是西欧。产品类别方面,最为看好的是时尚首饰,其次是喜庆嫁娶类珠宝、设计师首饰和贵重珠宝。



日前,由北京中装文行国际会展有限公司主办的2018中国国际建筑工程新技术、新材料、新工艺及新装备博览会在北京中国国际展览中心举办,吸引了众多经销商、设计机构、建筑及家装工程单位、房产开发机构参展,力求推动中国建筑工业化及装配式建筑技术产品的升级发展。

本报记者 胡心媛 摄

## 中国国际进口博览会首批参展企业签约

本报讯 3月16日,中国国际进口博览会(简称进口博览会)在上海举行了首批6家参展企业集体签约仪式。那智不二越(上海)贸易有限公司(简称那智不二越公司)、达能纽迪希亚生命早期营养品管理(上海)有限公司(简称达能公司)、众美洲际直升机投资(香港)有限公司(简称众美洲际公司)、ELEKTA INSTRUMENT AB医科达(瑞典)医疗器械有限公司(简称医科达公司)、雅式展览服务有限公司相关负责人与进口博览会签署了参展合同。另外,意大利国际米兰足球俱乐部也将助力中国国际进口博览会。

此次签约企业均是各自行业的龙头企业。日本的那智不二越公司将在中国国际进口博览会展示其研发的工业机器人,法国的达能公司将推介其旗下相关品牌的婴幼儿配方奶粉、矿泉水、医学营养品和有机食品等,众美洲际公司将展示意大利高端直升机品牌莱奥纳多,医科达公司将向中国消费者介绍其先进的肿瘤诊疗设备,雅式展览服务有限公司在亚太区会展行业具有较高知名度,国际米兰足球俱乐部将宣传其足球推广理念,这两家企业将参加服务贸易展区的展示。

那智不二越公司是第一家与进口博览会正式签订参展合同的企

业。该公司代表藤樫茂在签约仪式上表示,以前也经常来中国参加机器人展览会,最大面积曾达到800平方米,在这次进口博览会上,该公司的参展面积将达到1300平方米,刷新了参展记录,进口博览会也在参展费用方面给予他们很大的优惠。

医科达公司选择中国国际进口博览会作为公司旗下两款先进放射治疗设备的中国首秀场所。国际米兰足球俱乐部中国办公室商务总监茅宇静透露,届时会把电器、汽车等领域的合作伙伴带到进口博览会现场,很多球星也会亮相。对于参展面积,茅宇静称还在与主办方沟通,希望越大越好。(张建)

## 会展场馆的N种场景革命

■唐雪



### ●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

当越来越多的业态跨界融合激发新物种爆炸,当越来越多的综合体平地而起宣告场景革命,会展场馆也受到了新时代市场浪潮的冲击和洗礼。笔者一直坚持会展场馆应该跳出租售场地的传统经营方式,着眼空间价值,挖掘更多的商业可能性。继去年撰文《让创意类活动走进场馆》后,笔者结合自身场馆运营心得,又有了一些新的体会,愿与读者分享。

天生丽质很重要。上周,为期四天的亚洲顶级国际设计盛事上海艺术设计展(Design Shang-hai)落下帷幕。从Naked HUB色

彩鲜明的办公空间设计,到Green House by Perrier独具个性的巴黎水创意互动空间,再到Urban Bloom联动全城的快闪花园,极具设计感的视觉美学与妙趣横生的互动体验相结合,给与会者带来感官上的视觉盛宴。视觉创新已成为空间价值的重要表现形式之一。对于会展场馆而言,业主在大量心思将其打造成地标性建筑的同时,应该关注室内空间的设计。国内不乏高大上的会展场馆,走进进去千篇一律。空间空旷开阔,层高承重专业参数过硬,可就是缺少一些商业氛围。想必很多同仁都经历过这种尴尬,约了客户但在偌大的场馆内找不到合适的会客场所,参加了一天的活动却找不到可以休息的地方,临时想打印文件却发现连商务中心都没有。

身处体验经济时代,上述场景显然落后于时代的步伐。会展场馆应该从客户的需求出发,打通业态间的边界,有可供观众休憩充电的阅览室,可供主办方、展商便捷办公的联合办公空间,可供会员使用的专属空间。通过空间设计和商业模式设计为会展空间注入更多活力,这是会展场馆发挥空间价值的所在。

眼力见儿要独到。在大会展的风潮中,场馆运营者要打开视野。当各类音乐节在公园移步到场馆的外广场,数万人年轻人蜂拥而至;当展览+创意市集从美术馆走进场馆连廊,众多文艺爱好者前来探寻诗和远方;当顶级电竞联赛(英雄联盟职业联赛)告别演艺中心长期落户场馆,开票即售罄已成为每场比赛的常态。如此种种,

在关注传统展会项目的同时,亦应该去主动开发2C类活动的价值,以新场景、新内容、新玩法入门,充实会、展、节、演、赛的跨界逻辑,实现大会展模式下的新业态融合。品类新鲜的会展活动不仅使场馆与C端有了新连接,更力促场馆成为线下流量的洼地。为组织起多元的大流量,实现坪效最大化,场馆大可将主营业态与关联产品相结合。一如特色餐饮、文创衍生品、体验模块的创新推广,将有效提升转化率。

生活方式新据点。前有莫奈展吸金1亿,后有Line Friends引爆全球,近年来,IP展成为购物中心新宠,甚至让不少默默无闻的商业中心一举成名。借势热门IP,曾经专注于店铺招商的购物中心正在革新体验、社交、娱乐、场景消费和文

创消费等业态,集成为大众体验生活的地标。作为城市公共空间的组成部分,会展场馆可发展多层次、多主题的复合型业态,并加以文化特色与城市特征,也可建立品牌景观,如设置有影响力的艺术装置、不间断地引入特色活动、开发会展活动相连的名人效益等,以提升大众对场馆的亲切感,培养起大众对场馆的新认知,将场馆作为新场景下的新风尚。

工业时代是以知识为核心,以工程师科学家为核心的。到了互联网时代以及再后来的时代,将是想象力为核心。变革已至,以空间运营为核心、情感维护为纽带的新场景正赋予会展业无限可能性。

(作者系北京北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心