技术创新成游乐业发展新抓手

■ 本报记者 葛岩

近日，由中国游艺机游乐园协会主办的2018中国（北京）国际游乐设备博览会在北京国家会议中心举行。本届博览会展出面积为4.2万平方米，来自全球54个国家和地区的400余家游乐园的管理方、设备供应商及开发商参展。据主办方初步统计，约有5.5万名观众观展。

游乐设备强技术重创新

近年来，国内游乐行业发展迅速，从欢乐谷到迪士尼，再到建设规模宏大的恒大童世界，游乐产业的火热极大地促进了相关设备制造企业的发展。鉴于行业内竞争激烈，游乐产品的升级创新就成为本届展会的重点。

“我国的游乐行业已经成为旅游的新亮点，是一个拥有2000亿元产值的大市场。”中国游艺机游乐园协会秘书长冯玉国在接受《中国贸易报》记者采访时表示，“游乐本身就是体验式休闲娱乐，有丰富的内容可挖掘。当游乐设备和机器人技术、VR技术甚至是人工智能技术相融合时，一方面，将会使游乐行业的体验得到很大的提升和促进，另一方面，也可以为游乐产业的创新提供更多新思路。”

作为国内游乐设备制造行业的知名企业，由HRG哈工文旅推出的仿生机器人舞台剧成为展会现场一大看点。据介绍，作为高仿真人型机模产品，此款产品具备行业领先的机器人技术，可精确模拟人类的动作和表情，再搭配原创场景与背景音效，能够使机器人舞台剧生动逼真，表现出智能科技与文化艺术融合的时尚魅力。

另外，HRG哈工文旅推出的智能DIY调酒机器人也吸引了众人的目光。据该展台负责人介绍，这款产品是国内首台自主研发的智能调酒机器人，具备自助点酒、自助调酒、自助送酒及清洁功能，全程无需人工操作 还可以根据使用者的喜好，自动设定基酒和辅助材料的搭配比例，调制出20余种鸡尾酒 ;同时支持电子支付方式，实现机器人24小时全自动运作。这款调酒机器人可以广泛应用于餐厅、酒吧、酒店、会所、游轮等场所，满足人们不同的需求。

行业新方向瞄准消费新需求

在本届展会举办期间，主办方还召开了中国游乐行业发展大会。本届大会以‘新时代新气象新作为’为主题，围绕主题乐园运营管理、中国旅游发展趋势、游乐设备安全运营、游乐行业标准体系等议题展开探讨。

据冯玉国透露，一方面由于AI技术、娱乐休闲、IP衍生、商业地产等领域已逐步渗透和进入游乐行业，高科技产品如VR体验设备、仿生机器人、智能影院等设备需求量巨大。另一方面，由于多种力量汇聚在游乐行业，就有能力给游客创造更多前所未有的消费体验，给新进入者带来良好的经济回报，形成良性循环。“中国游乐产业用三五年的时间走过了国外几十年的道路，这需要一个逐步完善成熟的过程，不能急功近利。”冯玉国表示。

深圳华强方特文化科技集团股份有限公司高级副总裁陈辉军认为，国内的游乐行业应该更多地思考‘如何才能把高科技与古老的华夏文明相结合，让更多的外国人知道，在中国不仅有花木兰、功夫熊猫，还有很多可歌可泣的故事。’另外，在全域旅游和游乐行业公司发展方面，陈辉军提出要积极参与全域旅游示范区的规划创建，坚持创新引领，坚持文化融入，打造具备地域风采的特色项目，强化区域内各项环境、旅游资源的分工协作。

华谊兄弟电影世界副总裁刘育政认为，眼下国内的主题公园已经发展到可以和虚拟人物相结合的水平，通过各种高技术手段，让真实和虚拟相融合，从这个角度来看，行业发展非常广阔。

“展望未来，高速发展的中国游乐行业必将反过来推动商业地产与旅游行业的跨界融合，开展旅游行业+科技、旅游行业+媒体、旅游行业+创意等活动，推动更多产业的国际化布局，引导并加快企业‘走出去’。”中国游艺机游乐园协会会长刘景旺认为，面对中国经济进入新的发展阶段，应该把中国游乐业培育成国民经济的重要组成部分，使之在中国现代服务业中发挥更大作用。

“小”墙纸角逐“大”空间

■ 本报记者 胡心媛

以‘演绎家居软装饰行业新篇章，唤醒行业发展潜力’为主题，由中国国际展览中心集团公司、北京中装华港建筑科技展览有限公司主办的“第二十五届中国（北京）国际墙纸布艺窗帘暨家居软装饰展览会”于3月15日至18日在北京中国国际展览中心（新馆）举办。

本届展会规模近12万平方米，共有960家厂商参展。据悉，该展已在中国国际展览中心（新馆）成功举办8届，今年展出的展品主要包括：墙纸系列、布艺系列、窗饰产品系列、墙纸铺料系列、皮革软包系列等。

跨界融合成墙纸业新趋势

近年来，墙纸以其纹理丰富、色彩多样、触感柔和等特性成为装饰主流。在本届展会中，很多墙纸企业持续创新，将环保理念引入墙纸制造，让墙纸更加美观，同时还更加安全、健康。记者在展会现场看到，精美绝伦的墙纸布艺挂满每个展台，其中E4馆的刺绣墙纸吸引了很多观众的目光。这种刺绣墙纸采用‘以针引线’的传统刺绣工艺为基础，将不同颜色的丝线绣成各种图案，生动地勾画出各种物体，具有很高的艺术价值，是墙纸墙布中的精品。

展会中墙纸风格多样，从中式到西式，从繁复到简约，从现代到古典，广泛受到消费者的好评。另外，墙纸产品拥有丰富的色彩与图案，再加上逼真的肌理表现、多样化的材质，以及功能各异的实用性，使其逐渐成为家居墙面装饰材料的首选。某展台负责人李先生告诉记者，如今的墙纸已经超越了传统的单一材质，纯纸、PVC、无纺布这三类材质是当前比较常见的，而在跨界融合思想的驱使下，一些新材料墙纸也逐渐崭露头角。

记者看到，在本届展会中，自然风、亚马逊、泰祺鸿等多家企业展示了天然植物纤维壁纸，这种墙纸是将葛藤碎、草编、麻纺、芦苇、竹片、纸编等通过切割组合，保留织物特有的纹理疏密变化。“这种天然材质的墙纸贴在墙上就好比是在墙面上铺上凉席，要的就是一种原生态的味道。”李先生说。

新材料墙纸受青睐

在展会现场，除了植物纤维被用于墙纸制造以外，像真丝、皮革、金箔、银箔、珠粒等材料也被用于墙纸制造，这些特殊材料制成的壁纸极大地满足了买家的猎奇心理。记者在英国Lincrusta展台看到，一种用彩色拷花制成的墙纸备受青睐，这种墙纸无论是成分还是手感都让人想到画室里的石膏像。据该公司的工作人员介绍，这种墙纸已经被英国皇室使用了100多年，不仅质量好，而且非常环保。这种材料本身就具有很强的立体感，即使素色也可表现出十分惊艳的效果。

另外，一种采用砂岩艺术研发而成的墙纸产品也引起了记者的注意。据该展台负责人介绍，所谓的砂岩艺术在国内很早就出现，如敦煌壁画，其呈现的效果就如岩壁一般纹理清晰，很有质感。该负责人表示，希望将砂岩艺术、传统材料风格和现代居家软装结合起来，让古代艺术和现代家居能够完美融合在一起，创造新的居家氛围。

有业内专家表示，未来墙纸行业乃至装饰材料行业前景广阔，作为建筑装饰产业链的重要组成部分，实现绿色、安全、健康发展，是墙纸行业未来发展的重要目标。

汽车用品展引领市场服务新趋势

近日，第26届中国国际汽车用品展览会（简称汽车用品展）在北京中国国际展览中心（新馆）举办。本届展会汇集了国内外近7000家参展企业，共有22万产品参展以及20余场活动同期进行。

展品覆盖全产业链

与往届相比，今年的汽车用品展从参展规模和影响力等方面都有一定的提升。为了结合汽车后市场发展趋势，以及观众需求、产业融合和生态创新，主办方在展位规划上进行了很多尝试。

例如，本届展会重点拓展了终端市场各细分领域的品类，包括美容养护、太阳膜、窗膜、钣喷、轮胎、电子、内饰等。同时，为了方便门店一站式采购，还新增了汽保、机油、易损件、机油、洗车、个性件等品类。此外，还有技术服务、人才输出、盈利项目以及管理培训等活动，为终端经营者提供更多的服务。

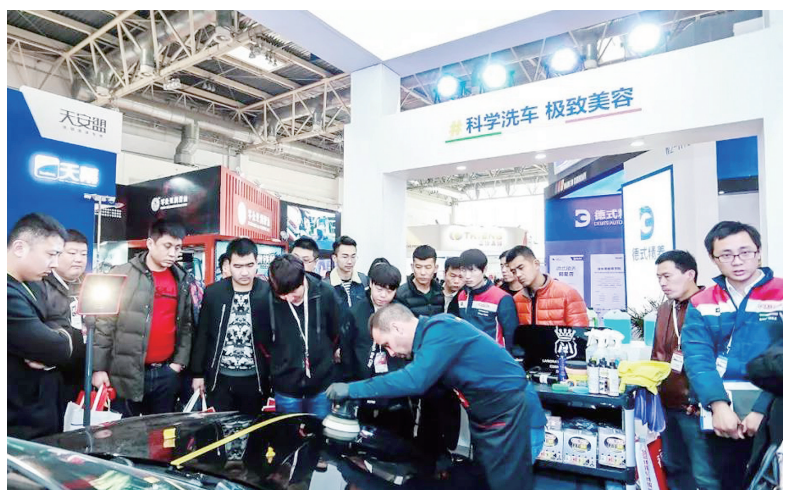
新产品展现行业新趋势

创新产品、领先技术与实效项目相融合，不仅推动全球汽车行业发生变革，也成为中国汽车行业新的发展方向。据主办方统计，本届展会共有2万余种新品现场首发，展示了目前国内外优质的汽车美容养护技术装备和汽车电子科技产品。

另外，本届展会还打造出‘小产业、大项目’系列产业展，把以前零散的、不够全面的盈利小项目集中展示，提高了小项目的宣传力度。同时，为了帮助终端门店从洗车源头盈利，主办方还提供了W6有水洗车馆，设有水洗车展台、提供洗车服务平台化管理等全套解决方案，用一站式服务创造新模式。

20余场主题活动提升人气

在展会中，20余场同期活动是一大亮点。这些活动涉及车企、4S集团、美养、维修、代理、电商、终端培训、连锁、资本媒体等领域。例如，“2018中国汽车后市场趋势发布会”，业内专家解析行业最新政策；“2018全国4S集团（北京）采购配对会”，则整合4S店和厂商双向需求，提升盈利新增点；“车载智能网联终端营销峰会”，旨在整合汽车电子产业链资源，为企业提供新思路；“2018中国钣喷行业高峰论坛”，致力于解密行业新机遇，打开钣喷行业新局面。（易文）



IIBE2018 共享新技术新业态

■ 本报记者 葛岩

为进一步深化建筑业“放管服”改革，促进建筑业持续健康发展，为新型城镇化提供支撑，近日，第三届中国国际智能建筑展览会（以下简称IIBE2018）在北京国家会议中心举行。本届展会以‘智能技术创造 筑建未来生活’为主题，展品内容涵盖建筑设备管理与绿色建筑、数据中心与通信、智慧物联与智能家居、公共安全、声光视讯、智慧城市等领域。

本届展会展出面积为2.2万平方米，吸引了国内外200余家展商参展，16场专题论坛同期举行，共有4万多名行业观众观展，比上一年增长34.1%。

名企展现智能建筑新技术

随着大数据、人工智能等技术的不断发展，以及建筑行业对于环保节能的日趋重视，近年来，智能化绿色建筑受到国内外建筑行业的青睐。

中国建筑业协会智能建筑分会常务副会长吴斌表示，智能化系统提供各种运行信息，影响着绿色建筑运行管理的整体功效，是绿色建筑的技术保障。如果不能有效地实现各类设备系统的智能控制，不能完备地进行建筑物建设、运行与更新过程的信息管理，绿色建筑环保节能的主要目标是不可能实现的。

在今年的IIBE2018中，包括中建三局智能、和欣、施耐德、中创慧谷、特斯联、江森、柏斯顿、同方泰德、江森、中控等在内的企业都带来了各自的智能建筑设备管理与绿色建筑方案。这种互联网+智能建筑的方案，打破建筑中各个设备的数据孤岛，实现统一管理运营，并通过深入挖掘与分析，共建绿色节能建筑，服务于智能建筑设备管理。

记者在特斯联科技的展台看到，由该公司自主研发的ABAS BI平台实现了建筑智能化升级和高效运行管理，吸引了很多观众的目光。据特斯联未来建筑事业部总监王闰臣介绍，特斯联ABAS BI平台通过把人、物、能等完全联系起来，通过实时监测、智慧运行、能耗统计与分析、设备维保等不同子模块的联动，做到对建筑全方位精细化管理与运营。同时，通过ABAS BI平台实现建筑智能化，还可以节约20%-40%的能源费用，降低约10%-30%的设备运维支出，缩减20%-30%的物业人力成本。

行业大咖畅谈智能建筑未来

随着智慧城市的不断推进，作为国家重点支持的民生工程和新兴产业，智慧管廊建设在中国也迎来了日趋繁荣的春天。如何把握机遇、促进发展，也正是所有从业者深入思考和积极探索的课题。在IIBE2018中，由中国建筑业协会智能建筑分会主办的智慧管廊专题论坛暨管廊白皮书解读也同期举办，来自智慧管廊领域的行业专家、相关企业负责人等共300余人齐聚一堂。

中国电力发展促进会秘书长游敏表示，当前，“智能便捷、安全可靠、节能高效、赋能拓展”是房地产业转型升级，也是贯彻中央关于供给侧结构性改革要求的必然选择。房地产行业携手智能用电产业，实现‘跨界、联合、增值、共享’，共同落实国家大数据战略，促进数字消费恰逢其时，具有重要的战略意义和现实意义。

在智能建筑领域，科大讯飞推出‘设计超脑’模型，以规则为纲，融会贯通各专业的设计规范与建筑功能，满足强制性标准的各项要求。科大讯飞轮值总裁陈涛表示，未来城市发展不再是粗放型的发展，运用大数据和人工智能将建立起仿真模拟、精准测算和持续优化的闭环管理模型，进而赋能智慧城市的各个方面，实现高效、集约、可持续的新型智慧城市建设目标。

杭州春季婚博会两天交易额达4.77亿元

本报讯 日前，2018杭州春季中国婚博会在杭州国际博览中心拉开序幕。两天时间逛展人次高达6.5万余人，交易总额达4.77亿元。

据主办方介绍，本届婚博会逛展的新人年龄大部分集中在90后，婚博会一站式结婚采购平台很符合当下年轻人快节奏的消费习惯。与去年相比，婚博会新增了特色工作室，提供免费拍摄结婚登记照服务，并取缔了商家导购，这些迎合年轻人新需求的变化受到较多的好评。

“我们针对受众新需求，致力于提升展会现场新人的逛展体验，对于商家拉客的行为，可能会损失一些商家的利益，但为了受众体验，我们坚决取缔。”中国婚博会副秘书长肖长虹说，“对于商家，我们一直在扶持有创新意识、有潜力的中小企业，这次的特色摄影工作室就是一次成功的试水。未来，中国婚博会也会致力于打造更健康、更良性的婚嫁市场。”

本届婚博会的另一亮点是婚嫁补贴。肖长虹说，本届中国婚博会为鼓励更多年轻人走进婚姻生活，建立美好婚姻家庭，切实帮助新人解决筹婚难题，首次推出中婚基金，注册会员通过参与中国婚博会品质保障体系内商家的消费，将会获得合同金额3%-10%不等的补贴。以一对杭州结婚新人为例，整个筹婚过程下来最高可获得超过万元的结婚补贴。

据悉，首批基金补贴将陆续落地北京、上海、广州、天津、武汉、杭州六地，覆盖结婚行业上下游，包括喜宴酒店、婚礼服务、婚纱摄影、海外旅拍、海外婚礼、婚嫁首饰、婚纱礼服、喜糖烟酒、婚车租赁、家居装修、蜜月旅游等十几个服务类型，数千家商家门店。

肖长虹说：“作为一个综合性的家庭重大消费决策订购平台，中国婚博会意在帮助新人解决筹婚难题、享受结婚补帖的同时，帮助合作商家更好地锁定精准用户，降低营销成本，真正实现各方持续共赢。”

（卢肖）

信息集结号

首届睡眠产业博览会21日在京开幕

本报讯（记者 周春雨）日前，中国睡眠研究会在京发布了今年的中国主题——“规律作息 健康睡眠”，同时将围绕这一主题在全国开展学术交流、科普讲座、义诊咨询等大型主题科普活动。“3.21”世界睡眠日科普活动历经18年，每年都发布当年的中国主题，目前，已经成为国内外具有较大影响力的科普品牌。

另外，中国睡眠研究会在2018世界睡眠日大型科普项目启动仪式上宣布，2018中国国际睡眠科技产业博览会暨中国睡眠峰会将于3月21日至23日在北京展览馆举行。据介绍，由中国睡眠研究会、北京市贸促会主办的首届国际睡眠科技产业博览会将集结中国睡眠领域前沿创新科技，为从事睡眠健康产业的企业、科研院校、医疗机构、亚健康专业调理机构等从业者搭建行业交流、展示和服务的平台，从而推动中国睡眠产业的发展。

2018温州文博会延续“创意点亮生活”主题

本报讯 近日，记者在2018温州国际时尚文化创意产业博览会新闻发布会上获悉，2018温州文博会将延续‘创意点亮生活’的主题，于3月22日至26日在国际会展中心拉开序幕，其中两个分会场分别位于瓯海时尚智造小镇和瑞安溪坦工艺礼品创意街区。

据了解，本届文博会包含“1+2+3+N”项精彩内容，即1场突出‘文化+’时尚+’的主题秀，两个分会场，3场带来文创领域最前沿‘头脑风暴’的重要论坛峰会，以及N场包括‘瓯越工匠’展示活动、温州文化产业项目投融资活动等在内的配套活动。与往届相较，本届文博会有着更加突出国际化、突出‘文化+’、突出应用性、突出传统性以及凸显市场化的‘五大’特点。（陆华）

2018中国即墨童装节由五大活动构成

本报讯 日前，在国家会展中心（上海）举办的2018中国国际服装服饰博览会（春季）上，即墨童装节展团高调亮相，举行了2018中国即墨童装节暨中国即墨童装时装周发布会，集中展示即墨及中国童装转型升级取得的成果。

据介绍，将于8月举办的2018中国即墨童装节暨中国即墨童装时装周以促进中国童装产业高质量发展为目标，以‘科技’时尚’绿色’为产业新定位，力求成为中国童装行业的潮流风向标及中国童装产业交流合作的承接平台。

本届童装节由“赏”论”“赛”购”乐’五大活动构成，包括由多场童装品牌及设计师品牌趋势发布秀组成的2018中国国际童装时尚周、2018中国童装产业发展高峰论坛、2018山东省童装原创设计邀请赛、“即墨童装城杯”2018山东省少儿超级模特大赛和2018中纺即墨童装城童装采购商对接大会等一系列活动。（邢振龙）