

◆中国人民自古就明白,世界上没有坐享其成的好事,要幸福就要奋斗。
◆中国人民相信,山再高,往上攀,总能登顶;路再长,走下去,定能到达。

中国吸引外资红利可期

■本报记者 张伟伦

我们的外商投资负面清单制度会进一步调整缩减。今年及今后几年会逐步放宽准入。而且我们还要加快推进涉及外商投资的三个法律合并成一个基础性法律,以实现给外商准入前国民待遇的承诺。十三届全国人大一次会议闭幕后,国务院总理李克强在会见中外记者时的这番话让更多外资企业以及欲投身中国市场的外国企业吃了一颗定心丸。

今年两会期间,一系列有关中国引资的消息纷纷引起企业、外商和中外媒体的关注。记者在采访中注意到,不管是企业人士还是专家学者,不论是大型的跨国公司还是一般的外国投资人,对近一段时间以来中国领导人释放出的一系列开放、引资等信号都给予了高度认可,并表示中国的开放红利必将进一步惠及更多国家。

吸引外资成效显著

外资企业正在从见证中国的

发展到与中国共同发展。诺尔尼(中国)市场部业务主管刘斌在接受《中国贸易报》采访时表示,近两年来,他所在的这家德资医药企业在中国的业务不断扩大,一定程度上得益于中国政府的外资政策。原先很多对外资的限制正在逐步减少,随之而来的则是业务量和销售量的增长。刘斌表示,今年两会很多像他这样的企业十分关注中国吸引外资这部分内容,这对今后公司业务调整具有方向性意义。

资料显示,2017年,中国吸收外资1363亿美元,居世界第二位,再创历史新高。近日商务部公布的今年前两个月全国吸收外资数据显示,1-2月全国新设立外商投资企业8848家,同比增长129.2%,实际使用外资1394亿元人民币,同比增长0.5%。值得注意的是,高技术产业实际吸收外资同比增长27.9%,占比达19.5%。高技术制造业实际使用外资145.3亿元,同比增长

89.7%。其中,医药制造业、电子及通信设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业同比分别增长129.6%、72.6%和321.8%。高技术服务业实际使用外资127.2亿元。

有专家指出,引资成绩单体现了越来越多的外资对中国市场的认可。这说明中国对外资的吸引力依旧有增不减,这主要基于中国经济继续稳中向好,中国拥有较稳定的政策,社会环境较优,尤其在经济结构优化升级的背景下,中国向高质量发展转型对更多高技术产业有更大吸引力。

开放红利值得期待

引资取得显著成效的背后离不开中国引资政策的不断完善和开放度的不断提升。针对开放外资,国务院去年接连出台两个重要文件,去年初出台的《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》和去年8月出台的《关于促进外资增长若干措施的通知》。两个文

件推出了扩大开放、创造公平竞争环境、加强招商引资一共40多条具体的政策措施。在一年内出台两个与引资相关的重要政策性文件,在历史上还是少有。

今年两会期间,国家发改委副主任宁吉喆在记者会上表示,中国要大幅度放宽市场准入。2018年,发改委将会同国务院有关部门进一步修订外商投资负面清单,把自贸试验区试行的外商投资负面清单逐步扩大到全国,大幅提高服务业开放水平,全面放开一般制造业,在一些领域放宽或取消外资股比限制,放宽或取消外商经营范围的限制。

这些重磅新政让更多企业拍手称赞的同时也对即将释放的红利有更多期待。记者从沃尔玛(中国)投资有限公司了解到,2018年沃尔玛将加大在华投资,今年将新开30-40家门店,并投资3亿元以升级50家现有门店。此外,美国高通公司中国区董事长孟樸、戴尔科技集团大中华区总裁

黄陈宏、领英中国商业化负责人于志伟、爱普生(中国)有限公司总经理深石明宏等外企高管近日均对媒体表示,过去5年中国经济成绩单令世界瞩目,今年的政府工作报告强调要加大改革开放力度,大大鼓舞了跨国企业在华投资、合作与发展的信心,外企对中国经济的发展充满信心。

营商环境继续改善

外商何以在中国更好发展?事实上,除了要吸引来,还要留得住。除了政策红利,营商环境也是很多外资企业十分关注的议题。很多外资企业在办理各种证件时十分繁琐,以至于等到能正常开展业务时,商机已经过时!刘斌告诉记者,今年政府工作报告提到的加强与国际通行经贸规则对接,建设国际一流营商环境十分必要,也成为很多企业关注的焦点,他认为这更是中国吸引外资能否真正见成效的关键。

(下转第2版)



◆贸促要闻

中国贸促会经贸摩擦预警机构工作会议(北方片区)在石家庄召开

本报讯 近日,2018年中国贸促会经贸摩擦预警机构工作会议(北方片区)在河北省石家庄市举行。此次会议是中国贸促会首次召开的以预警为主题的工作会议。会议回顾了2017年经贸摩擦预警机构工作,研究部署2018年工作重点和主要任务,通过深入交流,加强经贸摩擦预警工作,增强预警机构开展摩擦应对工作整体实力。中国贸促会副会长卢鹏起出席并讲话。

河北省贸促会会长魏存计致辞。中国贸促会法律部副部长刘超作工作报告。

会上,卢鹏起充分肯定了预警机构的工作,分析了2018年预警工作形势,明确了任务,提出了要求,规划了今后一个时期的预警工作目标。他指出,2018年中国贸促会在深化改革的大背景下,将紧紧围绕中国特色社会主义事业五位一体总体布局和四个全面战略布局,

以服务一带一路建设为重点,以供给侧结构性改革为主线,着力推动经贸摩擦预警机构工作在织网和升级上下功夫,做文章,构建覆盖全国、延伸海外、结构科学、功能完备、反应灵敏、应对有力的经贸摩擦预警工作网络。

刘超介绍了2017年经贸摩擦预警机构工作的总体情况和当前面临的形势,并部署了2018年预警机构的主要任务。

中国贸促会商事法律服务中心、企业权益保护中心、知识产权服务中心,以及中国国际贸易法律服务中心、中国专利代理(香港)有限公司等相关部门负责人介绍了各单位职能职责,以及2018年配合经贸摩擦预警工作计划。中国贸促会经贸摩擦预警机构(北方片区)53家预警机构约100名代表出席了会议。

(耿鹏)

◆中贸时评

扩大贸易投资 提升开放水平

■刘英 张权

习近平总书记在十九大报告中指出,中国坚持对外开放的基本国策,坚持打开国门搞建设,积极促进一带一路国际合作,努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,打造国际合作新平台,增添共同发展新动力。李克强总理也在3月20日记者见面会上明确表示,改革开放的门会越开越大。今年既是十九大的开局之年,也是十三五承上启下的关键之年。当今中国作为世界第一大货物贸易国、第二大对外投资国正站在改革开放40年的关键节点上,通过转变政府职能,大刀阔斧推进放管服改革,全面提升营商环境,进一步扩大对外开放力度。笔者认为要进一步发挥贸易和投资作为经济增长发动机的重要作用,实现经济高质量发展,使对外开放达到一个更高水平。

当前全球贸易保护主义抬头,美国采取各种关税和非关税壁垒保护其国内市场。而中国不仅没有提高

进口关税,还下调了汽车、部分日用消费品等进口关税,对于关系到人民福祉的关键商品甚至要力争实现零税率。中国身体力行地向全球进一步敞开了大门,不仅展示了对外开放的高水平,还高风亮节地展示了一个泱泱大国的风范。

不仅如此,今年将举办的中国国际进口博览会也备受瞩目。博览会自开办以来,已成功举办6届。6年来,进博会吸引了来自全球120多个国家和地区的4243家企业参展,累计展览展示面积43万平方米,到会专业观众28.72万余人次。

除了把举办进口博览会作为一个常设机制之外,中国正在进一步创

新贸易方式。跨境电商带来的网上丝绸之路每天都在进行中,而其增长速度达到了每年30%以上。通过13个跨境电商试验区的建设、推广并进一步扩大试点范围,中国正在努力将跨境电商的发展质量提高到一个更高的水平上。通过跨境电商这一网上丝路,来自阿根廷的红虾、南非的牛肉等都可以走向中国百姓的餐桌,这不仅给各国带来机遇,也给中国百姓带来了更多选择,更实现了中国与世界的共享和共赢。

此外,促进服务贸易发展正当其时。现代服务业一直是我国国民经济的重要组成部分,也是现代产业体系的重要内容。李克强总理在记者会上指出,对于服务贸易,进一步开放服务业会付出一些代价,但可以促进提高我们产业的竞争力。这番话为我国今后的服务业如何发展、开放并与国际对标指明了方向。笔者认为,今后一段时期,尽管中国服务贸

易已处于逆差状态,但依然会进一步推进服务业准入。例如将放宽电信、养老、医疗、教育和金融等领域准入力度,进一步加大包括保险、期货等金融行业的开放力度,降低甚至取消外资的股比限制,以更大力度的市场开放来促进产业结构转型升级,促进贸易平衡发展,优化贸易结构。

构建一带一路开放平台,实现共享发展将是今后我国对外开放的大方向。近一段时期,中国通过提升各类开发区发展水平,赋予了自由贸易试验区更大的改革自主权,也正在探索建设自由贸易港,打造改革开放新高地。中国正在致力于推进贸易和投资的自由化和便利化,并且已与24个国家和地区共建了16个自由贸易区。今后,中国还将通过加大对外开放的力度,进一步融入世界经济发展中来。

事实上,要实现高质量的发展,中国不仅要对外开放,而且要实现更高层次、更高水平、更高质量的对外

开放。当前,中国正在深入推进一带一路国际合作,将内陆腹地、中国中西部地区作为改革开放的新前沿,敞开胸怀拥抱世界,实现全面对外开放的新格局。通过一带一路国际合作,实现与各国发展战略对接,构建联通国际互联互通的大通道,构建全面对外开放的新格局。随着数字丝绸之路、天基丝绸之路的建设,一带一路沿线各国将在全球价值链、产业链和供应链中的地位得到提升。

在孤立主义、贸易保护主义抬头的今天,中国通过坚定实施对外开放,支持自由贸易,坚持WTO贸易主渠道,反对贸易保护主义,将与世界各国实现共同发展,构建人类命运共同体。我们有理由相信,在改革开放40年的关键节点上,中国进一步扩大对外开放,必将成为引领全球化发展的最大贡献者。

(刘英系中国人民大学重阳金融研究院研究员,张权系实习研究员)

337周

中国(昆山)品牌产品进口交易会定于5月16日至18日在昆山花桥国际博览中心举办。本届展会以聚力品牌产品进口为主题,展示面积5万平方米,预计吸引观众3万人次。展会为突出高端、智能、绿色特点对展区进行了调整,取消了原有的消费品展区,首次增加了半导体与光电展区和电子电机设备展区,凸显昆山电子产业聚集优势。

中国(昆山)品牌产品进口交易会是江苏省唯一的一个经国务院批准的国家级国际性专业进口交易平台,自2012年创办以来,已成功举办了6届。6年来,进博会吸引了包括美国、日本、德国、澳大利亚、南非等在内的全球五大洲46个国家和地区的4243家企业参展,累计展览展示面积43万平方米,到会专业观众28.72万余人次。

据悉,中国(昆山)品牌产品进口交易会一直延续的智能制造展区包括人工智能与工业自动化、数控装备与精密机械以及生物医药设备、环保设备,将展出智能终端、可穿戴设备、VR、AR、智能家居、智能机器人、数字经济模型等人工智能领域产品和技术等,以及各类生物医药装备与前沿产品、先进环保技术与设备等。目前,展会招展工作已取得阶段性进展,美国微软、德国西门子、日本川崎、恩斯克、牧野机床、台湾日月光、富士康集团等世界500强和行业龙头企业确定参展。同时,今年展会还将设立融资租赁特色展区,延续2017进交会展商融合发展的态势。

(江文)

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继文 律师
电话:010-62684388

官方微博 官方微信