

跨境经济合作区给企业安心

中国贸促会研究院国际投资研究部副主任 万小广 中国东盟矿产资源网执行董事 吕芷珊



近期笔者在调研中了解到,部分加工贸易企业出于对中美爆发贸易战的担忧,希望加快跨境经济合作区建设,从而使中国企业可通过申领合作区原产地证的方式,以合作区产品的身份向美国等第三国出口,从而规避相关国家对中国产品发起贸易战带来的影响。

地或制造地的一种证明文书,是商品进入国际贸易领域的经济国籍和护照,也是进口国对商品实行数量限制(如配额、许可证)和控制从特定国家进口(如反倾销税、反补贴税)的主要依据之一。而跨境经济合作区一般实行企业自愿申请、原产地互认的原产地政策,即合作区内的中资企业在产品出口时可选择申领合作区原产地证,以绕过某些国家针对中国产品的贸易壁垒。中哈霍尔果斯国际边境合作中心是我国与其他国家建立的首个跨境经济合作区。新疆霍尔果斯市商务和经济信息化委员会的有关负责人表示,在中哈霍尔果斯国际边境合作中心注册的中方企业如符合条件,可以向哈萨克斯坦检验检疫部门及商会申请开具原产地证,以哈萨克斯坦产品向第三国出口。

此外,随着中国经济的发展,欧盟、日本等发达经济体逐渐取消了对中国的特惠优惠待遇,却大幅增加了越南等周边国家的特惠关税份额。中国企业可以探索在跨境经济合作区生产加工,申领越南等国原产地证后出口欧盟、日本等发达经济体,以享受进口国特惠关税,促进外贸稳增长。

企业热盼 中越跨境经济合作区

目前,中越跨境经济合作区正在积极推进。2017年11月,在习近平主席访问越南期间,中国商务部与越南工贸部在河内签署《关于加

快推进中越跨境经济合作区建设框架协议谈判进程的谅解备忘录》,同意在中国河口越南老街试点建设跨境经济合作区。

受访企业普遍希望中越跨境经济合作区能早日建成,不仅能提供更多发展机遇,也能在爆发贸易战时成为企业的避风港。受访的一家港资外贸企业负责人表示,当前爆发贸易战的可能性还是比较大,珠三角大量外贸企业将受影响。如果企业能早日入驻跨境经济合作区,一旦爆发贸易战,受到的影响和损失或许能降到最低。

从一带一路建设角度看,推进中越跨境经济合作区建设有助于落实习近平主席对云南的新要求、新定位,加速将云南建设成为面向南亚、东南亚的辐射中心。但是,中越跨境经济合作区建设涉及层面高,以下促上的推进难度较大,亟待相关部门加速申报对接工作,尽快发挥该合作区的功能作用。

● 评投论足

编者按:本期重点关注中国酒类企业海外发展情况。葡萄酒夜光杯,欲饮琵琶马上催。唯愿当歌对酒时,月光长照金樽里。古代中国与酒相关的诗句多不胜数,当今中国酒类更是品牌辈出,汾酒、玫瑰香红葡萄酒、味美思、金奖白兰地、古井贡酒、泸州老窖特曲、竹叶青,它们不仅在国内发展良好,也享誉海外,墙内开花墙外香。

张裕:收购海外酒庄打造新增长引擎

据美国彭博商业周刊报道,近日张裕公司正式宣布出资2060.5万澳元现金(约合1亿元人民币)收购澳大利亚歌浓酒庄公司80%的股权,其余20%股权由歌浓酒庄原核心管理层继续持有。

【点评】始建于1892年的张裕公司是中国最大的葡萄酒生产与经营企业,目前,张裕在全国有10间工厂、8间酒庄。不仅是在国内,张裕在海外的成果也令人瞩目。从2013年到2018年,张裕先后收购了法国富都干邑酒庄、西班牙里奥哈爱欧公爵酒庄、法国波尔多蜜合花酒庄、智利卡萨布兰卡谷魔狮酒庄,此次收购的歌浓酒庄位于澳大利亚知名葡萄酒产区克莱尔

谷,曾被《澳大利亚葡萄酒手册》评为2013年澳大利亚年度最佳酒庄,并从2012年至今连续被评为“双五星酒庄”。因此,本次收购可谓强强联合。对歌浓酒庄来说,中国市场业务由张裕负责,随着中国市场业务量的增大,将有望提高歌浓酒庄对更多优质葡萄园及包装等各种配套物料和设备的需求,从而刺激当地就业,这对地区葡萄酒产业经济有一定的促进作用。对张裕来说,海外收购可以实现技术、原料、生产、市场、人才等方面的资源共享,同时实现产品体系多元化,且随着全球布局、国际资源整合的展开,张裕也将实现向全球葡萄酒品牌运营商的转变。

华润啤酒 就收购喜力啤酒进行磋商

据路透社近日报道,消息人士称,中国最大的啤酒生产商华润啤酒正就收购喜力啤酒(Heineken/海尼根)中国业务进行谈判,该交易价值可能超过10亿美元,交易可能包括广东、海南和浙江的三个啤酒厂,喜力的分销业务及其在中国的品牌。华润啤酒希望从高端品牌啤酒中获得新的增长。

【点评】青岛啤酒、雪花啤酒、珠江啤酒,各式各样的中国啤酒摆上外国超市的货架。当然,外国啤酒商也在尽力开拓中国市场,这次收购若能成功,对双方都是喜事。(整理、点评 周东洋)

家荷兰酿酒公司,喜力啤酒在全球多个国家和地区都有酿酒厂,但自1983年进入中国市场以来,喜力一直难以建立强大的分销网络,也未使其旗舰产品喜力拉格啤酒驰名中国,喜力拉格在中国中高端市场上远远落后于百威啤酒。此次,华润啤酒收购喜力啤酒的中国公司,有利于提升喜力啤酒在中国市场的知名度。同样对华润啤酒来说,华润啤酒旗下的雪花啤酒作为国内的畅销啤酒,此次收购也将助力其打开海外市场的大门。这次收购若能成功,对双方都是喜事。(整理、点评 周东洋)

● 投资环境

乌克兰颁布签证令吸引投资

据乌克兰国际文传电讯社消息,乌克兰政府修订了为外国投资者办理赴乌克兰长期签证的规定。

近日,乌克兰颁布的政府令规定,政府鼓励吸引对乌克兰的外国投资。其中,特别修订了办理乌克兰入境和过境签证规定,为外国投资者提供获得乌克兰长期签证的可能性。

法人实体创办人,参与者、受益人或控制人属于外国人和无国籍人士,且这类人群或外国法人在乌法人法定资本中的份额,按照乌国家银行在外资投入当日设定的官方汇率不低于10万欧元,可办理长期签证。

政府补充了可以办理长期签证的外国人投资份额不低于10万欧元证明文件的清单。

缅甸将启动海上天然气区块招标

据缅甸《七日新闻》近日报道,缅甸电力与能源部部长吴温楷表示,今年年内将启动海上天然气区块的招标工作,招标区块包含去年招标剩余的区块和今年到期收回的区块。

51个,其中26个为浅海,25个为深海,已成功竞标的区块有38个,剩余待竞标区块13个,合同到期即将收回的区块有AD-10、M-4、M-7、M-17和M-18。目前,有泰国、法国、中国和澳大利亚的公司,在海上天然气区块作业。

约旦拟扩建亚喀巴港口和粮仓

据《约旦时报》报道,为增强港口竞争力,提高装卸、储存能力和处理效率,约旦正在实施价值2.45亿约第的亚喀巴港口扩建项目。该项目将新建9个泊位,从而大大促进亚喀巴港口和约旦经济发展。其中的4个泊位将于今年三季度完工,整体项目将于今年年底完工。

同时,为应对周边国家,尤其是伊拉克和叙利亚的粮食进口需求,约旦拟投资新建价值3000约第的粮仓,将原亚喀巴粮仓的仓储能力由10万吨提高到20万吨。该项目预计将于2019年底完工。(本报综合报道)

● 项目信息

墨西哥 世界级水上乐园项目

项目概述:墨西哥三个合作方欲在墨西哥合资建立一个世界级水上乐园和水上中心。三个合作方中,一方为土地持有者,提供29公顷土地,两位为当地开发商。在筹建最初的5年期间,需要8000美元来建设和经营游乐园,自第5年开始提供50%的利润给投资方(年限可协商)。

电话: (021)60483551
邮箱: yucandice@apinterns.com
联系人: 于女士

欧洲超高性能 数据存储技术项目

项目概述:该企业于2012年由多位国际资深通信技术专家发起,并长期与多家著名跨国互联网企业、院校紧密合作,成功开发应用于政府、银行、云存储服务商等具有高数据吞吐量及大规模应用场景的新型存储技术。现寻找中方投资伙伴,初期资金将用于在组建公司、研发团队,实现产品定型。中期将实现量产并大规模进入国际市场。

电话: 0532-68013925
邮箱: jao_wan@eupic.org.cn
联系人: 万老师

哈萨克斯坦 体育娱乐综合设施项目

项目概述:哈萨克斯坦企业计划在阿斯塔纳建设体育娱乐综合设施,包括室内卡丁车、蹦床乐园、滑板场、美食广场,现寻求中方投资方或合作伙伴。

邮箱: gaoqi@ccoic.cn
联系人: 高先生

印度尼西亚水电项目

项目开发公司: Aceh Power Energy Abady (APEA)有限责任公司
项目成本: 2.05亿美元
电话: 0591-87388366-824
邮箱: zhengf@topwe-law.com
联系人: 郑女士

德国出售知名 啤酒品牌

项目概述:德国某啤酒品牌起源于14世纪初期,是德国最古老的啤酒企业。该企业位于德国环境宜人、风景秀美的小镇,拥有德国最好质量的饮水。
交易价格: 30万欧元
邮箱: zcpitmu@outlook.com
联系人: 程先生
(本报综合整理)
(以上信息仅供参考)



3月20日,第一届中国(宁波)海外工程师大会在浙江省宁波市北仑区开幕。来自美国、俄罗斯、德国、意大利、日本等国家的工程师共聚宁波,瞄准中国市场,抢抓中国机遇。

中新社记者 钟欣 摄

澳大利亚企业对在华投资充满信心

本报讯 3月15日,由中国澳大利亚商会和澳大利亚中国工商业委员会参与,墨尔本大学商学院撰写的《2017中国营商环境报告》(以下简称报告)在京发布。

报告显示,尽管仍需应对一些商业挑战,澳大利亚公司对在华投资前景持有坚定的乐观态度。其中,中国中产阶层的迅速崛起和一带一路建设被认为是中国发展的主要推动力。2015年中澳自贸协定的签订被称为是进一步推动中澳商务往来的催化剂。

根据报告,认为中国投资环境正在优化的企业比例达67%。在2017年,大约65%的企业增加了在华投资,在2018年,有80%的企业表示有计划加大对华投资。

超过2/3的受访企业表示,中澳自贸协定的签订对澳大利亚在华业务开展具有积极影响,大约40%的企业表示,中澳自贸协定签订后,澳大利亚加大了出口力度。45%的受访企业表示,中澳自贸协定为鼓励外商对华直接投资带来积极影响,并增加了商业合作机会。

但也有澳大利亚企业认为中国的投资环境仍存挑战,高于2/3的澳大利亚企业表示,在中国开展业务仍有一点儿或非常困难,尤其是农业、金融服务行业。

银行业务和支付问题曾是澳大利亚企业在华投资的最主要障碍。随着中国金融体系不断规范,上述问题已经得到显著改善。此外,谈判方式和语言不再被认为是投资障

碍。更多的受访企业表示,中国在努力加大知识产权的保护力度。

目前,在中国投资的最大挑战是如何寻求合适的本土合作伙伴。有高于65%的企业表示,劳动力成本的增加也是对华投资的关键考量。

该报告还显示,最常被提及的有关中国经济发展的风险因素是经济易变性、产能过剩、低消费需求 and 地缘政治不稳定等,以及国际上的国债、资产泡沫和汇率波动的言论,但参与调查的企业并不认为上述因素是十分紧要的风险。

据悉,有超过100家澳大利亚企业在华经营或投资的企业参与了该调查,有超过90%的受访者表示中澳积极的双边关系对其在中国的发展至关重要。(安静)

走出去 服务应政府市场两手抓

■ 本报记者 张凡

并购数量及总金额超过了国有企业,制造业民企俨然已成走出去企业主力军。

然而,走出去过程中的各类风险时刻考验着中企的风险识别、安全保障和纠纷化解能力。如何规避风险,与对外投资、贸易、服务目的地精准对接,成为走出去中国企业特别是民营企业亟待回答的课题。

正如雷军所说,除了原有驻外使领馆重点支持,出海企业还十分需要建立一带一路服务中心。

沈开涛认为,建立服务中心,需要整合全球优质资源,并通过科技手段为中小企业提供群体化服务。

中小企业是民营企业最大规模,最为活跃的群体,他们受制于资金、政策、资源等因素,走出去,一般会遇到寻找商机慢、落地商机难的问题。服务中心应根据上述诉求提供境外招商项目、海外园区或服务商、园区包括中国商务部考核备案的园区以及外国园区。互联网已经成为

公认的整合资源的最佳工具,可以整合中国中小企业、海外园区、政府机构、服务商,实现发布商机、寻找商机、落地商机的系统网络,通过线上线下相结合的形式,打造高效率、高质量、低成本的一带一路综合服务平台。

政府服务平台是以国家政策为导向的。1月25日,商务部等七部委联合印发《对外投资备案报告暂行办法》,通过政策的引导提高企业防范投资风险的主动性。我认为,政府服务平台可以为政府备案、核准、投资管理提供辅助性的服务,既可以方便走出去的企业,还可以提高政府部门核准备案的工作效率。沈开涛说,政府服务平台之外,还要有以市场化方式运作的服务平台。

政府部门在推动贸易便利化时,积极推广单一窗口之外,还扶持外贸综合服务企业。在对外投资领域,政府部门可以主导建立一带一路服务中心,同时也鼓励由企业

主导的,综合服务中心。而沈开涛所建立的优投和大数星两款跨境服务平台,就是一带一路建设中,具有综合服务中心性质的平台。

以优投为例,优投平台的大数据技术,能够快速搜索到全球商机、园区、商务考察产品,以及各地第三方法律、税务等服务上的数据,让商

机和第三方服务的信息,准确地、智能化地流动匹配起来。今年,优投平台可以为企定制商务考察方案,一家企业就是通过智能系统找到匹配的马来西亚园区,大大缩短了园区查找和商机服务的时间。目前该企业已经去马来西亚进行了实地考察和项目投资的对接。

