

● 会展关注

珠三角长三角集聚综合城市群效应

会展城市抢先布局大湾区

■ 本报记者 周春雨

在十三届全国人大一次会议闭幕后举行的中外记者会上,李克强总理强调,我们要把粤港澳大湾区建设成为世界级湾区,要充分发挥三地特色、优势互补,形成新的经济增长点。

除了粤港澳大湾区,杭州湾大湾区也成为今年两会期间代表委员热议的话题。浙江人大代表提交了《关于将杭州湾大湾区提升到国家战略的建议》。

当下,会展城市和会展活动主办方已将目光瞄准大湾区。5月中旬,2018胡润·天进粤港澳大湾区创新品牌榜发布会暨品牌新生态高峰论坛将在深圳举办。香港已经抢先发力湾区战略下的会展市场。此外,长三角的多个城市纷纷准备建设新展馆,布局湾区战略下的会展业。

促进综合城市群资源配置

湾区是指一个沿海靠湾的综合城市群。中国会展经济研究会常务副会长储祥银接受《中国贸易报》记者采访时表示,湾区经济是区域经济的高级发展形态。在这个区域范围内,交通互通互联、资本金融齐聚、高级人才汇集,各类资源高效配置,衍生湾区经济。

储祥银表示,粤港澳大湾区既是粤港澳大湾区经济发展的内在需要,也是国家发展战略的重要构成与动力支撑点,承载着辐射带动泛珠三角区域合作发展的战略功能,还是国家推进“一带一路”建设的枢纽以及构建“走出去”引进来双向平台的重要支点。

在湾区战略下,会展凭借自身要素聚集、资源整合、市场营造的

特殊平台功能,对于优化城市资源配置、提升城市整体竞争能力、加快城市群建设和分工协作具有十分重要的作用。据了解,目前,深圳有关方面已经在龙岗区筹划新建深圳博览中心,抢占湾区战略机遇,肩负推动粤港澳大湾区建设的重任。

而先行一步的香港,去年就已借助会展平台宣传其区位优势和国际商贸、金融中心的功能。据香港贸易发展局传讯及推广事务总监苏咏雪介绍,香港去年在深圳高交会设立了粤港澳大湾区展台,在首届创客营商博览会上设立了粤港澳大湾区展区。她表示,在粤港澳大湾区战略下,香港将继续发挥连接内外的特殊而重要的作用。

带动城市新一轮发展

会展已由以往单一的经贸平台,转变为兼具国家战略落地和主场外交功能的平台。国家会议中心总经理刘海莹表示,这种战略性承接功能赋予会展业更全面的带动效应。

在大湾区战略下,会展犹如源头活水,带给湾区的是资源持续流入、聚集与整合,形成区域内资源循环,进而融合全国乃至全球资源要素流动循环,充分发挥对城市发展的引领和支撑作用。

长三角在我国经济发展中具有举足轻重的作用。刘海莹认为,若杭州湾大湾区也能上升为国家战略,借助大湾区整体协同效应,该区域将获得更多国家政策倾斜和参与国际竞争的可能,长三角会展业也会因此有更多的机会走向国际舞台,发展成为国际性会展

大湾区。与此同时,杭州湾大湾区内部竞争将更趋激烈,会展城市协同并进,与数字经济紧密结合的城市将迎来跨越性发展的机遇。

相比长三角,珠三角将通过建设世界一流湾区进入新旧动能转化的新一轮经济发展加速期。珠三角会展业也随之进入新的调整期。近年来,珠三角会展场馆建设十分活跃,如位于深圳宝安新区的国际会展中心、广东(潭洲)国际会展中心、珠海国际会展中心二期等,它们将随着粤港澳大湾区的建设而影响珠三角会展业未来竞争格局。

作为世界经济增长的重要引擎,中国的经济发展带动了全球经济发展。随着“一带一路”建设的推进,中国乃至亚太区会展市场格局的调整必将进入新时代。中国及亚太区将是会展业国际化规则和标准的创新、制定及引领的地区。

聚集国际化高端人才

根据世界银行的数据显示,全球60%的经济总量集中在湾区部

分。世界知名湾区有三个,即旧金山湾区、纽约湾区、东京湾区,目前都是全球经济最活跃的地方。

湾区建设需要具备一批具有国际化视野的高端人才。北京北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理唐雪接受记者采访时强调,旧金山的科创湾区、纽约的金融湾区、东京的产业湾区,都因聚集了大批国际化高端人才而得到创新性的发展。

唐雪表示,上述世界著名湾区在经济格局中都有明确定位和极强的竞争力。杭州湾大湾区应打造以高新技术产业为核心的创新型湾区,发挥跨区域规划的引领作用,将浙江乃至长三角原有的商贸、物流、金融、制造、港航等优势产业全面推进到大数据和人工智能时代,将大湾区建设成全球新零售中心、智慧物流中心、科技金融中心、智能制造中心。杭州湾大湾区建设首先要解决吸引国际化高端人才落户这一难题。

今年两会,全国政协委员、

观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健建议,在粤港澳大湾区内加大力度,建设一批港澳青年人才公寓,还可以探索推行人才住房先租后买、以租代购制度。他还建议,在粤港澳大湾区内,允许具备一定学历或具备专业技能资质的港澳人才流动,无须办理就业证,可凭工作合同直接办理社保等相关业务。

在唐雪看来,长三角经济发展活跃,杭州湾大湾区规划无疑又是一针强心剂。大湾区对于会展业来说,是一个创新型的发展机遇。但与大湾区建设同理,目前会展业需要的不仅是具有国际化视野的人才,还需要熟悉并掌握智能技术,贯通跨界、融合,并具备快速吸收新物种、新理念的应变思维。

杭州湾大湾区建设的深入将吸引更多的国际化人才,会展业竞争也将在区域间展开。高端会展人才的服务创新将使全球化的配置和高效资源得到更好的利用。这些具有国际视野的群体也将是现有会展格局的变革者。

● 会展传真

瑞士确认参加中国国际进口博览会

本报讯 日前在瑞士苏黎世举行的中国国际进口博览会推介会上,瑞士经济事务国务秘书处亚太区负责人克里斯蒂娜·比塞尔表示,瑞士已确定参加中国国际进口博览会的国家贸易投资综合展,计划派遣高级别代表团赴上海参展,并期待瑞士经济界踊跃参加博览会企业展,进一步丰富和加强瑞中经贸关系。

克里斯蒂娜·比塞尔说,瑞中自贸协定实施效果显著,瑞政府鼓励企业积极参与“一带一路”建设。目前,除瑞政府确认参加博览会国家展外,包括雀巢、ABB、维氏军刀在内的多家瑞士企业已确认参加企业展。中国国际进口博览局与瑞中经济协会等签署了招展服务合同,并与迅达电梯等瑞士企业签署了参展意向书。(张琪)

国际名家具展首推 展会+品牌独立店 模式

本报讯 在近日举办的第39届国际名家具(东莞)展览会上,组委会特设了名品街。这条街上共设十家名店,总面积1.2万平方米,每家店至少1000平方米。这些店在展会期间是各品牌企业的展厅,接待专业买家,闭幕期间则对普通消费者开放从事零售活动。

据主办方介绍,目前名品街只是处于一期工程,未来将进行更大规模的建设。业内人士表示,在展会上设立品牌独立店为行业首创,这也是其他展会没有条件复制的,名家具展充分利用了自主物业的优势,让这种“展会+品牌独立店”的模式形成产业、品牌聚合。展览品牌独立店模式,可谓名家具展对展贸一体化模式的深化与发展。(何进)

福建龙岩拟建一座现代会展中心

本报讯 记者从龙岩市城乡规划了解到,龙岩市拟规划建设一座现代会展中心。该项目先后经专家咨询会、专家联合审查会和龙岩中心城市规划委员会审议通过。现代会展中心规划总用地面积约297795平方米,总建筑面积约272750平方米。

总体规划分三期进行建设,其中一期用地建设展览楼,由位于中间的开幕式大厅、多功能展厅和东、西两侧的主展厅构成;二期用地建设酒店、商业等配套设施;三期用地在短期内可作为城市中心广场兼室外展场及停车场,远期将建设大型展览中心及公交站房等辅助设施。(张华)

魅力济南 品牌活动 亮相巴基斯坦汽配展

■ 本报记者 孙强

为发展济南开放型经济,建设现代化泉城,近日,济南市贸促会组织企业家代表团参加了2018巴基斯坦汽车摩托车及配件展览会(简称巴基斯坦汽配展),推进济南汽配企业开拓巴基斯坦及周边市场,并举办“魅力济南”会展活动,提升济南的品牌影响力。

参加展会取得良好效果

2018巴基斯坦汽配展共有来自中国、日本、德国等国的参展商258家,展区共计1.8万平方米,规模再创新高。现场展示了汽车、电动车、拖拉机和工程机械及零部件等产品,吸引观众约30万人次,为外国企业开拓巴基斯坦市场搭建了良好平台。

济南市贸促会与山东省汽车配件协会共同组织济南12家汽配企业共17人参加了展会,并举办了魅力济南商品展(巴基斯坦)、中巴贸易洽谈会暨“魅力济南”专场推介会、中国巴基斯坦汽车零部件经销商对接会等活动,推动了济南优势产业与巴基斯坦经贸合作,有力提高了济南企业的国际知名度和影响力。

济南市贸促会投资促进部部长滕爽向《中国贸易报》记者介绍说:在3天的展览期间,济南市参展企业以产业优势和品牌优势赢得市场认可,济南企业在会展现场达成意向金额6180多万元,取得了比较好的成效。

魅力济南 凸显品牌效应

据滕爽介绍,济南市贸促会通过汽配展,以展中展形式举办的魅力济南品牌活动取得显著成效,专门设计的鲜明标识成为整个中国展区一道亮丽的风景,吸引了大批观众和客商。

魅力济南 活动期间召开了

中巴贸易专场推介会,巴中工商联合会秘书长萨拉丁、旁遮普省投资促进局主任布哈迪介绍了当地优惠政策和招商前景。济南市贸促会推介了济南的优势产业,发放了济南投资报告等材料。通过活动,济南参展企业与40多家巴方汽配买家进行了一对一洽谈。其间还举办了中巴汽车零部件经销商对接会,济南汽配企业与巴方采购商120余人进行了对接和洽谈,建立了交流合作的新渠道,现场气氛热烈,效果明显。

参会经验未来可鉴

济南市贸促会会长翟旭东表示:巴基斯坦汽配展是我会今年重点参展项目,既促进了我会与巴方商会、我市汽配企业与巴国汽配企业的互动,也为济南加强对外经济贸易特别是开拓“一带一路”沿线国家市场搭建了平台。

为保证一系列参展活动顺利开展,济南市贸促会与巴中工商联合会做了充足对接和准备。本次参会的组织工作有几点亮点:一是制定了魅力济南台账,确保展会合作,有力提高了济南企业的国际知名度和影响力。

下一步,我们将积极做好后续工作,跟踪我市企业与巴方企业合作的进展情况,以进一步扩大参展成果。济南市贸促会相关负责人表示,建议以市政府的名义邀请巴方来济,以提升济南市与巴基斯坦经贸活动的层次,扩大经贸交流领域。建议其他部门加强配合,形成一家搭台大家唱戏的局面,打造务实高效的对外贸易工作机制。



第二届中国北方农业航空装备博览会暨第十三届中国吉林现代农业机械装备展览会日前在长春国际会展中心举办。中国一拖、中联重科、雷沃重工、五征集团、吉林康达等120多家知名企业参展,展示研制开发、升级的农机新产品。(王华)

中国 亚欧博览会招商招展锁定世界500强

本报讯 第六届中国亚欧博览会定于8月30日至9月3日在新疆乌鲁木齐举办,主题为“一带一路”共商共建共享。近日,第六届中国亚欧博览会援疆省市前方指挥部招商招展座谈会在乌鲁木齐举行。

综合与专业结合,招商与招展并重。新疆国际博览事务局副局长阿德江·达吾提表示,第六届中国亚欧博览会招商招展工作已明确工作重点,注重“两强一好一严”,主要围绕新疆提出的交通枢纽中心、商贸物流中心、文化科教中心、医疗服务中心和金融中心,建设设置展览题材,优化参展展品结构。

据悉,两强指组建国内境外两个招商招展工作组,注重参展企业强和锁定世界500强。前者

指国内聚焦北京、上海、广州等重点援疆省市,锁定中国500强和行业领军企业。后者指境外聚焦周边国家、丝绸之路经济带沿线国家及对中国亚欧博览会热情度较高的国家,锁定世界500强。一好指产品质量好,注重展览展示各地名优特产品,不断满足新疆各族人民的美好生活需要。一严指企业环保严,坚守红线,严禁三高产业进新疆,努力建设天蓝地绿水清的美丽新疆。

此外,将探索推进在国内重点城市与境外重点国别设置招商联络中心,推进新疆纺织服装走进中亚市场和国内市场,探索推进在哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等中亚国家试点举办中国亚欧博览会境外展。

与往届相比,第六届中国亚欧博览会内涵更丰富,包括1个主论坛、14个部长级论坛和活动,还有产业论坛及贸易投资促进活动等。展览总面积14万平方米,其中室内10万平方米,室外4万平方米。今年将设置五大展区,包括投资合作形象展区、国际及港澳台地区展区、商品贸易展区、精准扶贫成果展区、亚欧出版展等。

其中,商品贸易展区设置纺织服装、农产品、精致食品、旅游产业、医疗器械与医疗保健、教育装备、能源及高新技术装备、金融、绿色建筑建材、食品加工与包装设备、工程机械及车辆等十余个展览题材,将集中展览展示新疆和全国其他省市优势产业。(李丽)

建筑四新展成企业 首秀 平台

■ 本报记者 胡心媛

近日,为促进建筑新技术、新材料及新装备的推广应用,构筑装配式建筑、综合建材、建筑装备市场开拓与行业交流平台,第六届中国国际建筑工程新技术、新材料、新工艺及新装备博览会暨中国国际建筑工业化及装配式建筑产业博览会(简称建筑四新展)在北京中国国际展览中心举办。

建筑四新展已成为建筑建材领域企业搭建展示和推广新产品、新技术、新装备的首秀平台。《中国贸易报》记者从展会主办方获悉,本届建筑四新展整体规模较上届扩大近20%,吸引500多家企业参展。随着建筑装饰行业的各类新型材料、新工艺的发展,新技术、新工艺在节约资源能源、减少施工污染、提升劳

动生产效率和质量安全水平上的效果日益显著。

健康装修新材料备受瞩目

记者在展会现场看到,许多从事新型建筑材料生产、销售的企业纷纷向观众介绍带来的新产品。一家北京企业的负责人告诉记者,他们推出的保温装饰一体化板不仅能满足当前房屋建筑节能需求,也是提高工业与民用建筑外墙保温水平的优选材料。

而在展馆另一侧,一家名为天意机械的展台吸引了众多观众。我们已经不是第一次来参展了。这次为客户带来了全新的产品整体解决方案,力求满足客户对产品的需求。天意机械展台负责人告诉记

者,作为国家高新技术企业,他们把产品技术科研作为企业的发展之本,以工匠精神推进绿色建筑建材装备创新发展。

除了建筑材料和机械设备,本次展会上最引人注目的还有与健康装修相关的参展企业与产品。装修材料的环保性一直是人们关注的重点。在现场,记者看到格林朗斯展区内人头攒动。

该展区负责人金海洋向记者介绍,他们带来的产品皆与现在所倡导的健康装修新理念相吻合,在打破传统环保装修理念的前提下,用其独有的植物生态级负氧离子专利技术,以前沿科学技术,为新房装修及室内空气污染提供完善的解决方案。

环保绿色成为家居主调

本次展会设立了多个不同主题的展览及展区,包含工业地坪、弹性地材及运动场地展、装配式建筑展、模板及脚手架展、被动式超低能耗建筑展、建筑节能及绿色建筑展、干混砂浆展、新风系统及空气净化展等十几个主题类别,各个主题展会专区,合力构筑建筑建材领域产业链一站式采购平台,吸引了众多专业观众和经销商采购群体参与。

记者了解到,本届展会同期还结合装配式建筑、被动式低能耗建筑等最新行业热点,举办了中国装配式建筑行业论坛、学校建材采购对接会、新品趋势潮流区展示干混砂浆现场施工演示等20多场活动。

