

海关企业信用管理办法5月1日施行

奖惩力度都将加大

■ 本报记者 周东洋



据海关总署称,《中华人民共和国海关企业信用管理办法》(简称《信用办法》)将于5月1日起施行。这是自2014年12月1日海关企业信用管理暂行办法实施以来进行的一次重大调整。

“信用管理制度的修订将有力推动进出口领域信用体系建设,进一步优化我国外贸营商环境,不断提升国际贸易便利化水平。”据海关总署新闻发言人张广志介绍,与此次公布《信用办法》配套的一系列管理制度,比如《海关认证企业标准》和一些相关公告等将一并修订,并与《信用办法》同步实施。

国务院总理李克强在3月5日所作的政府工作报告中提到“巩固外贸稳中向好势头。扩大出口信用保险覆盖面,整体通关时间再压缩三分之一。”2017年,全国进口货物海关通关时间为15.9小时,比上年减少9.2小时,缩短36.7%;出口货物海关通关时间为1.1小时,比上年减少0.7小时,缩短38.9%。因此,《信用办法》的实施将进一步改善中国进出口的环境。

据郑州海关稽查处负责人介绍,修订后的信用办法对企业信用认定的标准更加全面、科学、客观。“与《信用办法》同步出台的《海关认

证企业标准》等系列管理办法,将针对不同类型的企业制定差异化认证标准,同时提高失信企业的认定门槛,避免企业因无心之过而被认定为失信的情形。”

据悉,《信用办法》进一步完善了“经认证的经营者(AEO)”国际互认合作内容。明确依据有关国际条约、协定开展与其他国家或地区海关的AEO互认合作,为积极推进“一带一路”建设、扩大中国影响力奠定更为坚实的基础。

此外,业内人士表示,新办法还加大了守信激励和失信惩戒的力度,对高级认证企业的优惠措施由原先的4项扩展至8项,增加了免除担保、减少企业稽查频次等措施;对失信企业的惩戒措施由原来的3项增加至7项,增加了不适用汇总征税制度、查验率提高到80%以上等措施。

近几年部分外企在华投资压力加大,微软、戴姆勒等外企在中国接受了反垄断调查,葛兰素史克、美赞臣等外企因商业贿赂接受了处罚,这些都给外企在华违法经营敲响了警钟。

关于失信惩戒的力度是否会影响外企在华投资的问题。上述业内人士认为,《信用办法》中的联合奖惩信息的采集、公示和管理措施,推动信息共享和协同监管,可以真正使诚信企业享受公平。除了改善进出口环境,也营造了更公平、透明、可预期的投资环境,将吸引更多外企对华投资。

“但吸引外资不能盲目。”清华大学经济管理学院教授李稻葵建议,应按供给侧改革思路,对有意在华投资的企业进行必要引导,避免形成新的过剩产能。对民生需求旺盛的医疗、教育、保险等领域可适当加大引入外资。鼓励外商在华设立企业研发中心,将前沿技术引入国内。

同时,重点优化市场环境,减少市场以外不必要的环节。总部位于美国的贝莱胜电子(厦门)有限公司物流经理明利元表示,外资企业在市场方面不依赖政府,资金、市场都能够独立解决,因此更加看重微观环境,包括通关效率、物流等。专家建议,类似自贸区“负面清单”式的改革应进一步在更大范围推广,减少行政层级,降低外商投资行政成本。

◆ 出海记

中车中标德黑兰630辆地铁车项目

本报讯 伊朗内政部城乡市政组织城市轨道交通司司长萨拉黑(HosseinRajabSalahi)表示,日前中车长客公司与德黑兰地铁车辆公司中标德黑兰630辆地铁车项目,总金额超过7.8亿欧元,中方将提供项目融资。他说:“我们正在商签合同,北方公司将负责协调项目融资。”

“中方将提供56辆整车,伊朗将组装70辆CKD车辆,剩余504辆将在伊朗制造。中车长客公司将向伊朗制造商转让技术,如转向架、发动机和铝合金车厢等的制造。”萨拉黑表示,“这是一个五年期的项目,伊朗经济委员会已批准德黑兰1050辆地铁车项目,本项目提供630辆,我们计划在未来两三个月内签署剩余420辆地铁车项目。”(马玉琴)

ofo小黄车将于3月底首次登陆日本

本报讯 日媒称,ofo将自3月28日起首次在日本提供服务,首先在和歌山县和歌山市启动。共享单车服务可通过APP轻松使用,有助于减少闲置自行车和提高各地区的流动性,越来越受到关注。ofo将以和歌山市为开端,逐渐扩大在日本的服务区域。

据了解,ofo的服务采用专门的APP,用户可通过APP解锁自行车、搜索附近可用车辆等,还能通过智能手机支付费用等。

关于在和歌山市开展业务的原因,ofo方面表示,“和歌山市有意打造能高效利用自行车的城市,双方有望形成协同效应”。27日ofo将在和歌山市政府与该市共同举行记者会,届时将宣布出租地点和费用等使用方案详情。

ofo相关人士表示,和歌山在大阪附近,将成为ofo进入日本关西的切入点。据悉,ofo已经在海外70余座城市开展运营,投放超过12万辆共享单车,为海外用户累计提供超过2500万次骑行服务。(刘悦)

爱奇艺和哔哩哔哩赴美上市 敲钟进入倒计时

本报讯 继去年20多家中国公司在美国上市之后,百度公司旗下的视频流媒体公司爱奇艺和视频网站哔哩哔哩日前也提交了招股说明书。

据爱奇艺提交给美国证券交易委员会的文件显示,该公司计划募资多达24亿美元,拟发行1.25亿股美国存托凭证,预计发行价格区间为17美元至19美元。哔哩哔哩在其提交的文件中称,公司申请发行4200万股美国存托凭证,预计发行价格区间为10.50美元至12.50美元,融资规模最多可达5.25亿美元。

有关数据显示,去年赴美上市的中国公司数量达到了2010年以来的最高水平。尽管在2017年的这类交易中投资者在加权平均基础上损失了11%,但交易节奏似乎并没有放缓。

据了解,爱奇艺和哔哩哔哩都是流媒体在线娱乐平台。爱奇艺公司专注于制作原创内容,如综艺节目和原创影视剧,而哔哩哔哩公司专注于较年轻的受众群体,其用户群中约有82%的人在1990年至2009年出生于中国。截至2017年底,哔哩哔哩的月度活跃用户数量为7180万。

2017年爱奇艺的总收入攀升至27亿美元,净亏损5.74亿美元。公司已申请在纳斯达克全球市场上进行首次公开募股,高盛集团、瑞士信贷集团和美国银行有限公司是此次首次公开募股的承销商。2017年哔哩哔哩的净收入为3.79亿美元,净亏损2800万美元。该公司已申请在纳斯达克全球精选市场上市,摩根士丹利、美国银行和摩根大通公司是其首次公开募股的承销商。

有消息称,爱奇艺将于3月29日“登陆”纳斯达克。先于爱奇艺一天在纳斯达克上市的则是哔哩哔哩,融资规模在4.41亿美元到5.25亿美元之间。两家中国公司上市具体日期的来源均为美国纳斯达克官方。

3月17日,爱奇艺向美国证券交易委员会(SEC)提交了招股书更新文件。其首次公开招股最大募资额从15亿美元调整为27.3亿美元。预计首次公开发行价格介于每ADS17.00美元至每ADS19.00美元之间。招股书还显示,截至2月底,爱奇艺会员规模达6010万,较2017年的5080万增长930万。(陈宇)

中企建卢旺达大坝 创当地“两之最”

本报讯 近日,卢旺达农业和动物资源部耕种、集水和山坡灌溉项目及农村支持项目负责人比林吉罗就中国地质工程集团有限公司(中地公司)在卢旺达承建的灌溉大坝项目接受了记者采访。

比林吉罗表示,该项目创下卢旺达“两之最”,该大坝是卢旺达高度最高的农业用途水坝,水坝灌溉区域也将成为卢旺达受灌溉面积最大的山坡地区。他说,水坝灌溉地区将种植数种价值较高的农作物,其中大部分作为出口,这将使当地农民直接受益。中地公司说,执行这一项目时,公司施工人员遇到山区交通不便和山体滑坡等诸多困难,公司积极应对并克服了这些困难,最终项目如期竣工。

这一项目位于卢旺达北方省鲁林多区,中企施工内容包括修建26米高的大坝及相关工程。项目由世界银行出资,已于今年2月完成竣工验收。

比林吉罗还说,中国企业帮助卢旺达政府在全国修建了多个灌溉项目,这些项目提高了卢旺达农业生产力、改善了农民收入和生活水平。(吕天然)

中国轻工业2017年出口近6000亿美元

本报讯 “2017年,全国轻工行业主营业务收入24.25万亿元,进出口贸易总额7624.76亿美元,其中出口5998.44亿美元,占全国出口总额的26.5%。”中国轻工业联合会会长张崇和日前在中国轻工业、中国手工业联社大会上表示。

改革开放以来,中国制造业持续快速发展,有力推动了工业化和现代化进程。按照《中国制造2025》规划推进,中国轻工装备智能水平不断提高,与国际先进水平差距逐渐缩小。

“目前,中国轻工企业‘走出去’地域遍及全世界的几十个国家和地区。”“一带一路”沿线国家成为推动轻工企业“走出去”的重点地域。从“一带一路”起点出发,远及欧洲的意大利、法国、荷兰、德国、俄罗斯等,以及非洲国家马里、尼日利亚、突尼斯、阿尔及利亚、南非等。”张崇和说。

张崇和表示,国际产能合作是中国推进“一带一路”建设的重要抓手,是面向全球的、更广泛的合作。以“一带一路”倡议为契机,“中国制造”国际竞争力将会出现新的质的跃升,不断满足人民更高水平消费需求,为中国经济的跨越发展作出更大贡献。(胡健)



由中国交通建设公司参与投资建设的圣路易斯港项目奠基仪式日前在巴西东北部马拉尼昂州州府圣路易斯市举行。据了解,圣路易斯港是首个中国企业参与巴西交通基础设施领域的绿地投资建设项目,建成后将成为巴西最大的散杂货深水港之一,带动巴西东北部7个州的生产能力和经济贸易。(张远南)

中企加速布局‘一带一路’通信市场

“一带一路”带来的巨大商机吸引着中国企业前赴后继。记者日前获悉,中国联通(泰国)运营有限公司近日在泰国曼谷正式成立,而三大运营商的布局都在有序铺开。

泰国位于东盟地区的核心地带,是东盟的物流、贸易和金融中心,也是东盟与中国之间天然的桥梁。通过成立泰国公司,中国联通国际有限公司将深入开拓泰国及周边市场,为中国企业到泰国和周

边地区,及泰国企业到中国和“一带一路”沿线区域发展提供优质基础通信及增值服务。

据介绍,本次成立的泰国公司将积极推动泰国当地与“一带一路”沿线国家的信息基础设施发展。借助中国联通亚太及全球网络资源的优势,中国联通(泰国)运营有限公司将为全球用户提供云计算、大数据、物联网应用技术和专家级的系统集成服务及金融专网、综合云、企业信息化一站式等

综合解决方案。

这只是中国联通布局“一带一路”的冰山一角。此前,中国联通与欧卫公司达成合作,就面向“一带一路”地区共同开拓卫星通信业务达成共识。合作初期将利用EUTELSAT172B卫星提升中国联通从北美西海岸到亚洲和大洋洲的卫星通信服务能力,第二阶段欧卫公司将在“一带一路”地区为中国联通提供定制化卫星通信服务。

据了解,中国电信和中国移动

也在加强与“一带一路”区域国家合作伙伴在通信和信息化领域的合作。今年1月,历时三年半的艰辛工程,中尼跨境互联网光缆正式开通,标志着尼泊尔正式通过中国的线路接入互联网。中国电信国际有限公司相关负责人表示,中尼光缆建设项目是中国电信近年来与周边国家跨境光缆通道建设战略的一部分,也是中国电信围绕“一带一路”倡议拓展网络互联互通的重点项目。过去一年来,中国

移动也在推进中国—缅甸、中国—尼泊尔、中国—巴基斯坦、中国—吉尔吉斯斯坦跨境光缆等重点项目建设。去年以来,三大运营商纷纷出台举措降低“一带一路”国际漫游资费。

更多的中国企业正在掘金“一带一路”。据了解,今年年初国内卫星通信企业华讯方舟收购了菲律宾一家电信运营商,布局“一带一路”的卫星通信市场。(焦立坤)

税率低 位置便利 IT基础佳

立陶宛成为初创企业沃土

■ 本报记者 钱颜

在中国经济对外开放程度逐渐加深,“一带一路”倡议不断推进的背景下,中国企业“走出去”的脚步也正在加快。近年来,“出海”逐渐成为国内创业领域中热度越来越高的词汇,一大批创业者、投资人正在积极开拓国际市场,寻找新的机遇和方向,希望获取海外市场的红利。

立陶宛作为新型的初创企业平台,近几年逐渐在国际上崭露头角,“立陶宛拥有良好的商业环境、低税率、领先的IT基础设施以及优惠的搬迁条件,是初创企业成长的沃土。”在日前中国贸促会商事法律服务中心举办的立陶宛贸易投资法律政策专题讲座上,立陶宛驻华大使馆经济商务参赞阿如纳斯·卡罗那斯(Arūnas Karlonas)表示。

据了解,近年来,中国和立陶宛双边关系的密切度持续增强,两国贸易增势明显。2017年1—9月,中国和立陶宛双边货物进出口额为8.5亿美元,同比增长23.3%。立陶宛对中国出口1.5亿美元,增长50%,

占其出口总额的0.7%。立陶宛自中国进口7亿美元,增长18.8%,占其进口总额的3%。立陶宛方贸易逆差5.5亿美元,增长12.6%。其中电子商务、互联网金融等便利初创企业进驻的领域贸易额呈上升趋势。

“立陶宛创业环境对国外投资者极具吸引力。在光纤互联网普及率方面,立陶宛在世界上位于前列,公共WiFi速度也是排名第一,互联网数据传输速度位居欧盟地区首位。92%的金融业务可通过网上银行完成。”阿如纳斯·卡罗那斯表示,立陶宛国民接受高等教育比例很高,很多人能流利地使用两种外语,而立陶宛劳动力成本是欧盟平均水平的1/4。

鼓励企业开展高新技术和创新领域合作也是中立两国正在酝酿签署的《“一带一路”合作备忘录》的重要内容之一。立陶宛激光、生命科学等优势产业近期也向我国战略新兴产业抛出了橄榄枝。“立陶宛本土有不少技术含量很高的创新企业,

例如研发捕鱼声纳探测器的Deeper公司、研发3D扫描和电动汽车的ELINTA公司等,对来自中国的合作伙伴很感兴趣。”阿如纳斯·卡罗那斯说。

会上,阿如纳斯·卡罗那斯还介绍了中国企业颇为关心的税收问题。“根据立陶宛税收相关规定,针对外国企业在立陶宛的常设机构,企业所得税一般为15%,而初创小型企业的所得税只有5%。同时,2008年之后,立陶宛采用激励研发的税收措施,可将企业用于研发的费用三倍抵扣征收企业所得税的所得收入基数、用于研发的固定资产加速折旧等,最高可扣减应纳税利润的50%。”阿如纳斯·卡罗那斯表示,立陶宛还建有4个工业园、7个自由经济区和5个高新技术园区,入驻经济特区的企业实际投资额达到100万欧元以上,且其营业额达到一定数额,即可享受企业所得税前6年免交,后10年减半征收的优惠。同时,不动产税和红

利税也可免交。

除此之外,立陶宛得天独厚的地理位置也为初创企业提供了不少便利。“立陶宛处在欧亚交通走廊和波罗的海南北交通动脉的十字路口,拥有较强的海陆空综合运输能力和过境运输的传统,在欧亚物流链中的优势地位相当明显。”据阿如

纳斯·卡罗那斯介绍,运输物流是当地的传统优势行业,公路、铁路运输网络与克莱佩达港(波罗的海地区唯一不冻港)连接,构成高效陆海联运网。中国电商行业相关企业可考虑在立陶宛投资,与当地相关企业开展区域物流、仓储或跨境支付等合作,进一步开拓海外市场。

