

●会展关注

石家庄加速构建京津冀大展览圈



本报讯(记者 谢雷鸣)在河北石家庄市4+4现代产业格局的商贸物流产业中,会展业是一个优势明显、带动效应明显的重要业态。记者日前从石家庄市会展办了解

到,总投资达45亿元的石家庄国际展览中心将在4月下旬部分竣工。另外,两个京津冀区域展会选择在石家庄落地。石家庄市会展办主任刘红涛

告诉记者,石家庄国际展览中心总建筑面积达36万平方米,室内可用展览面积为10万平方米。石家庄从缺少展馆到建成如此大型的展馆,将为会展环境带来提升作用,会展业下一步会有快速发展。刘红涛如是说。

据介绍,石家庄国际展览中心是全国首个绿色三星会展中心,采用自然通风、智能遮阳、墙体自保温等30余项绿色建筑技术,围绕智能化建设,项目构建了集约数据分析、个性定制办展服务等体系,打造了统筹高效的场地管理平台、高效顺畅的布展管理平台、安全规范的安保管理平台,可为石家庄市承办各种大、中型会展提供一站式服务。石家庄国际展览中心是石家

庄快速推进的重点建设项目,目的是进一步拓展业态承载空间。该场馆建成后,还将建设餐饮等展会配套服务业态。

除了在硬件设施方面得到提升,石家庄还积极促成展会落地。石家庄市政府已与中国机械国际合作股份有限公司(简称中机国际)签订了战略合作协议,双方共享优势会展资源,从今年起将中国(石家庄)国际汽车工业展览会落地石家庄举办,明年起,在石家庄市周期性举办全国汽车配件交易会。

据悉,中机国际是中国机械工业集团的下属单位,主要负责服务贸易和境内外大型会展活动,每年独立或参与主办的国际和国内展览面积超过300万平方米。按照

协议,石家庄市将与该企业合作引进上述两大展会,以此推进石家庄乃至河北汽车工业发展,带动物流、旅游、餐饮等服务业态的持续增长。

随着京津冀协同发展战略的深入实施,石家庄市会展业逐渐具备了与京津地区合作发展的条件,特别是在资源整合方面,石家庄会展业的吸引力和竞争力不断提升。石家庄已与北京市贸促会、天津市贸促会等建立联络机制,为今后引进大型会展奠定基础。

为助推4+4产业格局发展,增强会展业辐射带动影响力,石家庄市正在大力提升会展的软硬环境,实现区域会展业提档升级,共同构建京津冀大展览圈。



●会展传真

首届数字中国建设峰会4月在福州开幕

本报讯 在国务院新闻办3月22日举行的新闻发布会上,记者了解到,首届数字中国建设峰会将于4月22日在福建福州开幕。首届数字中国建设峰会由国家网信办、国家发改委、工信部、福建省政府共同主办,重点推动我国电子政务和数字经济建设的交流合作,让亿万人民群众在共享信息化发展成果上有更多的获得感。

据福建省委常委、常务副省长张志南介绍,首届数字中国建设峰会涵盖电子政务、数字经济、智慧社会、新型智慧城市、大数据等主题,将通过征集和遴选自主创新技术和产品、电子政务的新模式、数字经济和社会生活深度融合的典型案例,全方位展示十八大以来各地数字中国建设的成果,尤其是电子政务方面的经验。目前,峰会筹备工作正有序推进。(张建)

广交会与进口博览会推介会在雅加达举行

本报讯 近日,中国对外贸易中心与中国驻印尼大使馆经商处、印尼工商会馆中国委员会,在雅加达共同举办中国进出口商品交易会(简称广交会)和中国国际进口博览会(简称进口博览会)推介会。当地超300家企业代表出席活动,推介会效果良好,反响热烈。

雅加达是印度尼西亚加强与互联互通、深化多元贸易往来的重要窗口,广交会和进口博览会将为印度尼西亚企业提供开拓中国市场、拓展国际发展的绝佳平台。此次推介会的成功举办,将提高印度尼西亚企业对中国市场的认识,鼓励当地企业利用广交会和进口博览会平台发掘商机,进一步促进两国企业加强交流,实现互利发展。(席耀)

西安丝路国际会展中心项目通过评审

本报讯 近日,西安丝路国际会展中心项目举行首次钢结构施工方案专家评审会。据了解,该工程总用钢量约3万吨,杆件数量约5万根,焊口数量达10万个,在4个月的时间内完成如此巨大工程量的钢结构施工,在全国范围内尚属首次。

经过论证,专家认为钢结构施工方案合理,整体可行,方案评审获得通过。专家评审会的顺利通过为西安丝路国际会展中心项目钢结构施工提供了理论支撑,也为7月实现主体钢结构封顶打下坚实基础。据悉,西安丝路国际会展中心是第二届一带一路高峰论坛会址,项目建成后将成为我国中西部地区重要的国际会展中心。(李坚)

2017中阿博览会获科技板块两项第一

本报讯 近日,2017中国阿拉伯国家博览会(简称中阿博览会)综合评估报告正式出台,由宁夏科技厅承办的2017中国-阿拉伯技术转移与创新合作大会、中国高新技术与装备展分别获得会议论坛活动和展览展示活动第一名。

据介绍,为全面了解、科学评价2017中阿博览会实际举办成效,中阿博览会博览会组委会引入了第三方专业评估机构开展评估工作。历经会前、会中和会后三个阶段,评估机构从影响力、成熟度、成效性3个维度入手,采用案头调研、现场调研、访谈调研等多种形式,开展大范围、多角度和深层次的信息采集、核实对比和综合分析,最终形成了评估结果。(李丽)

深圳国际会展中心明年3月试运营

本报讯 3月23日,深圳国际会展中心及周边市政配套工程建设项目启动大会在项目现场召开。国际会展中心建设指挥部与各建设责任主体单位、各建设责任主体单位与各施工单位分别签订了工程目标责任书,确保顺利完成国际会展中心及周边市政配套工程项目建成的目标任务。

记者从深圳国际会展中心建设指挥部了解到,深圳国际会展中心一期于2016年9月正式开工建设。按计划,项目一期将于2019年3月基本建成,2019年7月全面建成投入运营。同期开工的周边道路、综合管廊等市政配套工程也将与项目同步建设、同期完工,该项目创下了八项世界之最。未来地铁12号线和20号线将与展馆实现无缝对接。

深圳市委常委杨洪表示,国际会展中心项目是深圳加快建设现代化国际化创新型城市的一项重大决策,关系深圳未来百年发展大计,对于打造未来城市和经济发展的增长极,建设全国经济中心城市和现代化国际化创新型城市,推进粤港澳大湾区发展具有重大的战略意义。项目建设体量大、工期紧、要求高,周边配套市政工程同步施工、同期建成,建设任务非常艰巨,建设时间紧,工期压力大。

建设深圳国际会展中心是深圳市委市政府一项重大决策。项目用地面积148万平方

米,规划建设室内展厅面积50万平方米,整体建成后将是全球最大的会展中心。项目一期用地面积121.4万平方米,总建筑面积150.7万平方米,其中展厅面积40万平方米,已于2016年9月正式开工建设。

目前,深圳国际会展中心部分展馆屋面桁架吊装已完成,周边道路、截流河等配套市政工程项目全面开工。深圳国际会展中心作为发展深圳会展业的重要城市基础设施和关系深圳未来百年发展大计的标志性工程,对于深圳实现有质量、内涵式发展,提升城市功能、经济功能和长远竞争力具有重大战略意义。

深圳国际会展中心项目所有展厅按国际一流会展中心的标准采用单层、大跨度、无柱空间设计,以中央廊道为中轴按双排直列方式沿南北向布局,既可独立使用,也可根据需求组合使用,可满足各类大型展会活动的举办需求。

2015年9月,深圳市委市政府正式启动深圳国际会展中心筹建工作以来,经过1年的紧张筹备,确定了投资、建设、运营一体化的运作模式,并通过邀请招标引进了招商蛇口、华侨城联合体负责项目建设、运营以及周边配套商业的开发,由政府负责项目建设与运营监管。通过政府与投资者的风险共担、合作共赢实现一流的设计、一流的建设、一流的运营的目标。(何进)



日前,2018中国长春先进装备制造业博览会在长春国际会展中心举办。1.2万平方米,300多家企业联袂参展,尖端科技、先进装备、智能制造,这些与中国制造2025密切相关的事物在展会上——呈现,给长春这座工业示范城市带来了动力。(张华)

泰国发布新方案激励会奖旅游

本报讯 中国自2015年以来成为泰国重要的会奖旅游客源国。近日,泰国会展局参展上海国际会展旅游博览会并发布其全新的Meet by Design会奖旅游激励方案。

2018年,在全新大环境的指引下,泰国会展局适时推出了全新的会奖政策 Meet by Design,根据其团队大小,为旅行社业界、公司企业客户量身定做奖励实施方案。Meet by Design全新会奖旅游激励方案由三个不同级别组成,分别是入门级的 Meet Now(泰然自得)、进阶级的 Meet Smart(智汇泰国)以及最高级别的 Meet Mega(汇聚一堂)。

据介绍,泰然自得 为非财务支持。要求团队至少300人并在泰国住宿三晚。智汇泰国 为10万泰铢支持。要求企业客户(行业需要对口4.0政策的核心五大行业之

一),至少300人在泰国会奖局标准认证场地开会至少两天。汇聚一堂 为100万泰铢支持,并配合非财务支持。同时适用会议及奖励旅游。需要达到人数标准为3000人,并在泰国会展局认证的标准场所举办。

价值450亿泰铢的东部经济发展走廊 计划将为泰国未来十年带来巨大的机遇。而这也吸引了来自中国投资者敏锐的目光。截止到去年底,来自中国的近百家企业已经在中泰工业核心区带罗永府建立了生产基地、研发中心和运营中心,投资总额达到300亿美元。

泰国政府计划将东部经济发展走廊 项目整合进入中国的一带一路 建设,并通过高铁线路的开发为广大中国游客提供便捷的赴泰交通。在由泰国总理签署的高铁项目中,泰国计划投

资2000亿泰铢(约64亿美元)开发高铁延伸段项目,让泰国三个重要的机场与高铁紧密相连。

泰国会展局高级副总裁认为,中国不仅是泰国最大的投资贸易伙伴,也是最重要的商务会奖客源市场。在过去几年,泰国会奖市场的最大优势在于其极高的性价比。随着泰国经济的不断发展和中产人群的增多,泰国俨然成为最具魅力的会奖旅游目的地。

金融服务公司美国运通(AMEX)称,2018年,泰国将跃升成为亚洲三大会议和活动目的地之一。而泰国在2017年国际大会和会议协会(ICCA)上成功当选东盟会奖目的地之首。此外,据世界银行(World Bank)2018年的报告显示,泰国的经商便利度从去年的第46位跃升至第26位。(李佳)

会展业社群化趋势及面临的挑战

■周景龙



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

最近一段时间,笔者因参加一些会展业界的年会活动,在与会展活动主办方交流会展业发展及创新话题时发现,建立社群推广会展活动已成为创新思路和创新举措。当前,业界探讨社群化的重点集中在:如何用好微信公

众号、朋友圈、小程序进行新媒体营销传播;如何通过举办线下的沙龙活动更好地联系和服务客户等,以增加观众和业界对会展活动品牌的持续关注。如此,表明社群经济越来越受到会展活动主办方的重视。

社群并不是新鲜事物,自古就有志同道合、人以群分的各种社会形态。社群经济则更加强调基于共同兴趣和相同的目标,建立垂直行业纵深领域的人群,且具有一致的价值观。其核心是信任,其特点是分享。社群经济近两年在互联网领域是个非常热的词,也产生了像长城会、黑马会、正和岛、得到、混沌研习社、樊高读书会等一系列知名的社群团体,并获得了让传统行业深感震撼的商业收益。

会展行业有着做好社群经济的先天优势。如社群包含的几大要

素:领袖、资讯、活动等,都是生产优质内容并产生影响力的重要组成。纵观会展市场,知名品牌展会都是聚集了这一行业的顶级专家和优秀企业家,在形成意见领袖方面有着独特的优势。与此同时,知名品牌展会也汇聚了这一行业的权威媒体,拥有这一行业最前沿的业界资讯。而会展主办方作为组织者,有能力将一个大型会展活动细分成多个小型活动,并通过定期举办的小型活动增加客户的黏性。因此说,相比其他行业,会展行业有条件通过生产优质内容吸引社群的大量用户群体。

但会展活动主办方要做好垂直社群仍面临不小的挑战。

首先,是会展活动主办方在认知和意识上的限制。现阶段,受制于生存的压力,多数会展活动主办方还是以逐利的心态进行会展营

销,而社群需要建立共同目标,并基于信任、乐于共享、以共赢为目标的新型商业关系。

其次,在会展活动主办方中,展览项目主办方长期以来形成的,并认同的服务者身份,在形成意见领袖以及产生有影响的行业资讯及独特观点的能力不足。但由行业组织或行业媒体举办的会展活动,在这方面就相对好得多。因此,会展活动主办方需要将自己从服务者转为引领者,传播思想、汇聚力量、协作共赢、达成目标。

再次,目前,会展活动的主办方对于利用数据智能及互联网技术的能力不足。社群的维系需要数据智能、功能匹配的社群化管理平台,才能保持持久和有效。增加社群成员对于会展活动的长期关注,延展活动资源、人脉到智能管理平台,这些都是提升会展活动项目品

质的有效手段。

最后,会展活动社群化的入口,也是从解决很多线下活动组织难题入手的。将前期策划、传播推广、现场注册、凭证制作、门票入场等环节直接接入会展社群化管理平台,不仅提高会展活动主办方的工作效率,提升组织流畅体验,而且采用的连接方式,正是人人在线的智能交互技术。可以形成很好的协作机制和分享利益的机制,从而变革了整个商业的新形态。互联网以数据智能为社群的扩张带来的发展速度不可小觑。

而被誉为下一代互联网的区块链,也是以社群为基础的。关于区块链对会展行业的影响,将是笔者与会展业界同行分享的又一个话题。(作者系长城会合伙人及副总裁)