

◆经贸书评

既做世界工厂 也是世界市场

看清国际贸易的A B面

■ 张凡

总盯着过去看,你会瞎掉一只眼,若你忘掉历史,则会双目失明。正如这则俄罗斯谚语所说,我们要弄清自由贸易未来的问题,不妨看看国际贸易的前世和今生,了解它的AB面。而美国学者彭慕兰、托皮克的著作《贸易打造的世界》提供了一个很好的入口。《贸易打造的世界》以83篇小史的篇幅,讲述了自公元1400年以来,600年的国际贸易变迁。这部书中也将市场、商品、运输、暴力等等与贸易相关同时又对人类社会发展有重大影响的故事一一讲述出来。

在我们看来,这些事件的参与者必定是众所周知的大人物,比如马可·波罗、郑和、哥伦布等等。然而,收入此书的很多事件主角却让我们失望,比如·波士顿倾茶事件与咖啡有什么关系?英国东印度公司一位驻外代表处的代表为何要让

公司报销他养老虎的费用?发明大王爱迪生的发明为何坑惨了墨西哥的矿工?为何鸟粪一度使智利成为非常富有的国家?鸦片为何成为推动19世纪世界贸易增长的引擎?

看着这一个个故事,仿佛是翻开了《十万个为什么》,作者却表示,我们想强调指出,普通的人们,包括那些穷苦和生活在城市之外的人,并非仅仅对全球的影响逆来顺受。事实上,他们是全球贸易的积极参与者。当他们选择移民、选择新的农作物或布料纤维的时候,当他们抵制新的矿山或种植园侵占了农田或清洁水源的时候,他们都改变了历史发展的结果,尽管这些结果并非总是如人所愿。

在笔者看来,这本《贸易打造的世界》既不是对国际贸易的高度赞美,也不是对国际贸易的过度贬低,只是告诉了我们贸易的本质。的确,

如果算上张骞出使西域打通丝绸之路的话,目前的全球化已经经历了丝绸之路时代的全球化、大航海时代的全球化、第一次工业革命时英国主导的全球化、二战后美国主导的全球化。这几轮全球化的背后都是国际贸易在推动。《贸易打造的世界》便是将其中后三者的故事进行了梳理,并提出了思考,比如全球化、国际贸易一直是以欧美为中心吗?再比如,国际贸易是百利无一害吗?

在过去的100多年中,中国人对全球化、国际贸易的态度是十分抵触的。彼时,国际贸易是帝国主义的代名词,国际贸易进行着万恶的鸦片和黑奴贸易,商人是跟在军队的后面行走他国。然而,作者在书中还写了另一面:中国福建人如何做生意,中国的朝贡制度如何带动了国际贸易。我们从中恍然大悟:国家经济必须与世界经济相

联系,有必要放在全球的视角下进行考察,两者互相影响、密不可分。

如今,加入WTO的中国尽享国际贸易带来的福利,成为世界工厂,也成为世界市场。中国对国际贸易的态度也与100年前大不相同,成为自由贸易的坚定支持者。

尽管目前保护主义抬头,但我们依然要乐观。因为,一个贸易打造的世界已经形成,其价值就在于沟通与妥协、互惠与互利。这是历史的选择,也是当下现实的选择,中国正在推进的“一带一路”建设就是最好的证明。对于当下的国际贸易,我们不仅要融入其中,还要站在更高的位置去审视,正如作者所说,贸易打造的世界是浑然一体的,但是,不识庐山真面目,只缘身在此山中。如果想要让全球贸易为更多人带来福祉,我们就更加需要从外部审视这一世界。

细数 凯尔特虎 的经济奇迹

■ 本报记者 谢雷鸣



爱尔兰虽小,却有很多新奇的理念,对全球经贸发展产生了许多深远的影响,比如全球首家免税店就出现在爱尔兰香农机场,后来又有保税区、自由贸易区,引起全球效仿。近日,前中国驻爱尔兰大使馆参赞樊剑表示,被誉为“凯尔特虎”的爱尔兰在经贸领域搞过许多创新,后来居上的经历值得我国和其他新兴国家借鉴。

位于北大西洋地区的爱尔兰,是欧盟、经济合作与发展组织、世界贸易组织和联合国的成员国,也是世界经济发展速度最快的国家之一。然而,在相当长一段时间内,该国生产力低下、经济困顿,人们生活窘迫。樊剑坦言,那时候,爱尔兰给他最深的印象是“坎坷”。

爱尔兰曾孕育了古凯尔特文明,但由于长期遭受英国统治,经济停滞不前。一方面,爱尔兰始终没有像英国那样发展起工业;另一方面,大量移民涌入后,人口激增和土地兼并成为主要社会问题。为了糊口,当地居民只得大量种植单产较高的马铃薯,导致农作物高度单一。19世纪中叶发生的一场疫病使大部分马铃薯腐烂,最终让爱尔兰人尝到了苦果。

马铃薯饥荒对爱尔兰的影响极为深远,以至于对爱尔兰历史的研究被分成“饥荒前”和“饥荒后”两个时段。上世纪80年代以来,爱尔兰以软件、生物工程等高科技产业带动国民经济发展,并以良好的投资环境吸引了大量海外

投资,完成了由农牧经济向知识经济的跨越。自1995年起,爱尔兰国民经济持续高速增长,成为经济合作与发展组织中经济发展最快的国家。

1995年至2004年,爱尔兰建立起小而现代、高度依赖对外贸易的经济体系,全国经济以每年7%的幅度飞速增长。该国虽然经济总量较小,但极为发达,主要依赖出口贸易。世界上第一个出口加工区就出现在爱尔兰。樊剑介绍说,尽管出口贸易仍是该国经济的主要支柱,但国内消费额的提高以及建筑业和投资方面的复苏也带动了经济的持续发展。

宽松的金融监管、大量的投资、极低的税率以及加入欧盟后获得的经济援助,造就了爱尔兰的经济奇迹。1990年,爱尔兰的公司所得税只有10%至12.5%,远低于法国、德国、意大利等欧洲大陆国家,戴尔、英特尔和微软都选择在爱尔兰开设工厂。2003年,爱尔兰已成为世界上人均GDP排名第二的国家,仅次于卢森堡。

樊剑表示,重视教育也是爱尔兰经济腾飞的重要因素。爱尔兰把教育作为重要的发展方向并加大投资和支持力度,优秀的教育水平受到世界公认。爱尔兰人逐渐形成了“终身学习”的理念,

大量高素质的劳动力使爱尔兰脱颖而出,促进了经济的繁荣和创造力的提升。

樊剑也指出,与全球经济捆绑在一起的发展模式使爱尔兰一跃成为欧洲富国,也为其发展埋下隐患。爱尔兰经济过分依赖全球经济的表现,外国投资者和跨国公司一旦“感冒”,该国经济就会“打喷嚏”。樊剑介绍说,2008年美国金融危机震荡全球,爱尔兰经济首当其冲,爱尔兰2010年GDP萎缩高达14%,失业率也维持在13%的高位上。

近年来,爱尔兰痛定思痛,政府调整政策,经济逐渐复苏。随着国内消费水平的增长,经济发展平稳向前,就业率也相应回升。同时,爱尔兰积极尝试搭乘中国发展的快车,中爱经贸合作发展迅速,教育、科技、文化和农业等领域的交流与合作日益增多,取得较多成果。

经济发展并不意味着一定要牺牲环境。绿色也是爱尔兰留给樊剑的印象。爱尔兰农牧业先进,风景如画,有“欧洲的农村”之称。这里有翠绿的乡村、绵延的沙滩、蜿蜒曲折的湖岸和河流,生态极佳。岛上绿树成荫,草地遍布,被称为“翡翠岛国”,旅游业较为兴盛,每年都吸引许多游客。

德国消费者为何不爱 物美价廉 ？

■ 本报记者 孙允广

提起“德国制造”,人们第一印象就是高品质产品的代名词。奔驰、宝马、黛安芬、贝克、西门子、阿迪达斯……这些知名品牌可谓家喻户晓。可靠的质量让德国品牌及其产品在世界范围内赢得了美誉,但“德国货物物美价不廉”,德系产品售价往往高于市场其他品牌产品。

为何“物美价廉”这一中国消费者喜爱的褒义概念,在德国行不通呢?人大重阳金融研究院助理研究员姚乐在接受《中国贸易报》记者采访时认为,德国文化有其独特之处,德国人往往喜欢有历史感、有文化记忆的东西。此外,德国人很重视生活品质,“价廉”这一概念,在很多德国人心目中,几乎等同于“低品质”,与其追求高品质生活的夙愿相违背。

有什么样的消费者就会有什么样的产品来加以满足,德国独特的民族文化和精神造就了其特有的消费价值观,而这也反过来促进了德国公司对产品质量的追求。姚乐说,

数据显示,仅有8000万人口的德国,竟有2300多个大众和行业知名的品牌。德国企业往往是专注

于某个领域、某项产品的小公司,“慢公司”,但极少有“差公司”,几乎没有“假公司”。它们大多拥有百年历史,是高度注重产品质量和价值的公司,也被称为“隐形冠军”。

“隐形冠军”这一概念是德国著名管理学教授赫尔曼·西蒙提出的,他对“隐形冠军”的定义是:全球市场占有率第一或第二,年产值在20亿欧元左右,鲜为大众所知。按此标准,德国共有1400多家这样的企业,是世界“隐形冠军”数量最多的国家,接近全球的一半。

今日的“德国制造”有口皆碑,但实际上,“德国制造”也曾经历过黑暗的摸索期。英国议会曾在1887年修改《商标法》,要求所有进入英国本土和殖民地市场的德国进口货必须注明“德国制造”(Made in Germany)。在当时实际上是一个带有侮辱性色彩的符号。为了改变这一印象,德国人锐意进取,通过对传统产业的技术改造和对产品质量的严格把关,大力发展钢铁、化工、机械、电气等制造业和实体经济。借助第二次工业革命的东风,在19

世纪下半叶,“德国制造”开始崛起,出现了一批有代表性的品牌,如汽车领域的奔驰、电气领域的西门子、化学领域的拜耳等。

但“创业容易守业难”,“德国制造”是如何在世界范围内持续保持领先地位的呢?

南京市委党校副教授惠天在接受《中国贸易报》记者采访时认为,德国保持制造业领先优势有三样法宝:优质的职业教育、工匠精神的土壤和完整先进的工业体系。

德国的职业教育涵盖超过300种职业岗位,通过职业技巧和职业精神的培养,职业教育为德国工业发展源源不断地注入动力,成为德国经济发展的“秘密武器”。除此之外,德国还拥有很多传承悠久的家族企业,家族企业所遵循的价值观与工匠精神相一致,即不纯粹追求利润、不轻易急速扩张,老老实实地把产品和管理做到最好。这些特点反而让德国的实体经济变得特别强大。

带着中国文化融入其他文明生活圈

■ 本报记者 胡心媛

导人以铃盖“中国印”五国大印的方式揭开了文化节的大幕。

出现在国际视野中的篆刻艺术,表达和展现出来的不仅仅是篆刻本身,更是中国传统文化。骆芃芃说,

骆芃芃表示,中国传统文化走出去,也要不断寻找与当地文化的契合点。2012年,她在英国伦敦皇家艺术学院举办了个人艺术展《中国印的世界》。骆芃芃篆刻书法艺术展》。她将牛顿、莎士比亚的名言刻于印章中,让参观者体会到西方文化的“中国风”演绎,以此拉近了中国篆刻艺术与参观者的距离。我们在推介中国传统文化的时候,要让国外受众直观感受到与本国文化的联系,这样参观者会感

到十分亲切,也更容易接受。在走出去的时候,要尊重并善于结合、运用、比较当地的文化。骆芃芃坦言,在走出去的过程中,中国的艺术家要有勇气去面对异国观众的审视与评价,只有融入当地民众的文化圈与生活圈,才能实现文明交流互鉴的真正意义。

全国人大代表、洛阳博物馆名誉馆长、洛阳市文联副主席王绣在接受记者采访时表示,希望将河洛文化纳入中国文化走出去战略,促进中华优秀传统文化沿着“一带一路”传播开来。据王绣介绍,河洛文化是以洛阳为中心的黄河与洛河交汇地区的物质文化与精神文化的总称,是中原文化和中华民族传统文化的核心内容之一。以唐

求。钱法仁介绍说,中国是世界猪肉消费大国,其中部分从欧洲进口。法国和中国在农业领域的合作前景广阔。

此外,钱法仁认为,中国面临严重的老龄化、养老体系不健全等问题,法国等先进国家对此有较全面的研究,中国可以借鉴法国等国家和地区的宝贵经验。

一提到法国,人们首先想到浪漫,但其企业的创新、开拓能力也值得关注。据2018全球创新排行榜发布的消息,法国名列第9,比去年上升两位。中法共同创新前途光明,法国很多创新的想法还是值得探索的。钱法仁表示。

伦敦是欧洲世界级的金融中心,在英国脱欧后,其还将继续扮演金融领域的重要角色,但会被逐步分化。这时,巴黎的重要性也就适时凸显。据相关数据显示,英国的房地产在下降,而巴黎价值100万欧元至400万欧元房产的需求猛涨,背后原因或许就是部分金融中心迁到巴黎。钱法仁告诉记者。

当然,由于文化差异的缘故,法国企业在中国发展也会遇到困难。钱法仁表示,比如,如果中国公司与法国公司谈合作,方法和出发点就很可能不一样。法国公司会首先了解是否有法律风险,再继续下一步,而中国公司往往会将法律作为最后一道防线。

三彩、书画技艺、牡丹文化等为代表的河洛文化在“一带一路”沿线国家具有深厚的历史基础和广泛的影响力。其中蕴含的包容、合作、求同存异的思想,可以增进“一带一路”沿线国家民众的友谊,进而推动国家间的合作。

全国政协委员、指挥家余隆认为,进行中外人文交流时,走出去的中国文化和中国故事要经过精心打磨,其目的不仅仅是提供艺术娱乐,而是要体现国家的文化思想。余隆表示,在今天的世界舞台上,中国文化走出去已经不能仅仅满足于提供艺术娱乐以及技巧性的内容,而是要聚焦深邃的内涵,体现国家的文化战略,传递什么样的信息也很重要,余隆说。



◆贸促画廊

富贵长寿(国画)

朱连宝:1943年生于天津蓟县。1961年参军,经常参加部队宣传工作。退休后,于2004年参加了贸促会主办的书画研习班,师从刁锡锐、周梦麟、金玉音等老师。

中法交流合作不只是经贸

■ 本报记者 陈璐

美国总统特朗普曾在就职演说中提出“让美国再次伟大”,法国总统马克龙则呼吁“让地球再次伟大”。闭塞与开放,两种截然不同的态度,让怀揣不安的世界重拾信心。今年年初,法国总统马克龙访华,在经贸、文化等方面取得了积极成果,为新时期中法关系发展奠定了良好基础。

通过“一带一路”倡议,中国推动了与其他国家的互联互通,各国在合作中受益。法国也不例外。法中委员会副主席钱法仁在接受《中国贸易报》记者采访时表示,法国是最早与新中国建交的西方大国,中法两国的经贸关系正在不断发展。法国是与中国在核能、航空航天、电子技术等战略性新兴产业合作最早、最深入的西方国家,双方在很多领域都有很大的合作空间。

中法航天合作要追溯至新中国成立初期。马克龙总统年初访华,航天领域的进一步合作也是中法双方会谈的重要议题之一。泰雷兹(THALES)公司与中国合作良好。晚点率高是中国航班面临的一大问题,法国这家公司最大的优势在于空管,中法在这一领域或许可以展开合作。钱法仁称。

法国人一向以善于吃并精于吃而闻名,法式大餐是高品质生活的一种代表,这种精细化运作体现了法国人对食材近乎苛刻的要