扩大金融业开放赶早不赶晚

2017年11月10日,中国财政 部副部长朱光耀召开记者会,介绍 美国总统特朗普访华与中美元首会 晤带来的 红利 。就证券市场而 言 ,外国投资者直接或间接投资证 券、基金管理、期货公司的投资比例 将放宽到51%,取消对中资银行和 金融资产管理公司的外资单一持股 不超过20%、合计持股不超过25% 的持股比例限制等。

对此,有观点认为,当时特朗 普是以贸易战为威胁 ,逼迫中国开 放金融市场。现在潜在威胁已经 变成现实挑战 ,面对来势汹汹的美 国 ,中国金融业对美开放是不是应 该放缓?

众所周知,金融是现代经济的 核心 扩大金融业对外开放是推进 中国改革开放的必然步骤。

上周,中国人民大学财政金融 学院副院长赵锡军在介绍中国资本 市场改革大势时表示,金融业对外

阿曼将通过立法

促进PPP发展

露,一项旨在促进私营企业参与 政府项目的法律正在制定中。 阿曼住房部不动产发展署署

长艾哈迈德 哈尔希在迪拜举行 的全球基础设施大会上表示 ,阿 曼期待该部 PPP(public-private

partnerships)法律能够尽快公 布。阿曼政府计划大部分项目的 外包服务由私营部门完成 ,该部

法律与政府的计划相配合 ,将起

公私部门之间的关系 ,哈尔希表

示,此外,阿曼还采取了一系列

措施用以改善不动产企业的投

项目审批的程序,可谓 一站

式 。投资商或其代理人只需在

该中心提交项目建议书或者申请

即可,而不需要去住房部、市政

欧洲超高性能数据

存储项目

某欧洲企业成功开发应用于

政府 银行 云存储服务商

等具有高数据吞吐量及大规模应

用场景的新型存储技术。目前,

该企业希望寻找金融投资者 在

中国成立公司以完成硬件的定型

开发 ,完成解决方案构建 ,并进入

电话:0532-6801 3925

俄罗斯生产建筑

用砖项目

生产合作,企业主营业务为生产

电话 8(962)501-5380

联系人:Г.Удалов

邮箱:Udalov_g_g@mail.ru

英国普雷斯顿

房产开发项目

U+I Plc(UAI) 和布莱顿大

学计划在东萨塞克斯郡为学生

开发综合设施。该项目涉及369

个私人住宅单元、1338个床位的

学生公寓、5109平方米的商业大

gdxmx@sinosure.com.cn

(本报综合报道)

(以上信息仅供参考)

电话:(021)37198101

联系人 :吴女士

俄罗斯公司寻求与中国投资 者在俄犹太自治州开展建筑用砖

联系人:万老师

项目概述:

陶瓷面砖和保温砖。

项目概述:

楼等。

邮箱 leo_wan@eupic.org.cn

(整理/编译:陈璐)

府、环评机构去一一申请。

●项目信息

项目概述:

国际市场。

阿曼有很多法律用以提高

其中一项措施是设立不动产 发展中心。据悉 ,该中心简化了

到调节和规制的作用。

据阿曼住房部一位官员透

●国别资讯

开放是必然选择。

他总结制造业开放的成功经验 时说,刚开始开放时企业可能面对 很大的国际压力,但是通过参与竞 争 企业可以逐渐成长起来。反观 我国保护力度很强的汽车行业 次 际上发展得比更早参与国际竞争的 家电等行业的要缓慢。

从中国入世后的表现看,凡是 对外开放比较彻底、积极引入外资、 参与全球资源配置的领域 都是发 展较好、竞争力强的领域。 因此 在 2017 陆家嘴金融论坛上,前央行行 长周小川在演讲中表示,保护易导 致懒惰、财务软约束、寻租等问题 , 反而使竞争力更弱 损害行业发展, 市场和机构不健康、不稳定 ,竞争和 开放会让金融业发展得更好。

最近,也有国内金融机构担忧, 中国逐步放开金融市场限制的举 措,会让他们面临来自更成熟、更有 实力的国外机构的竞争。

我们可以赶上,甚至可能超 过他们。赵锡军说 和发达国家的 金融机构相比,我国金融机构目前 还有一些差距。但在面临外部竞 争时,如果企业应对恰当,就会越

近年来,随着金融业逐步开 放,一些国外金融机构已经进入中 国,但是总体发展并不是很如意, 运行成本非常高。这一方面说明 我国金融机构有一定的竞争力,另 一方面要看外资机构提供的服务 是否可以满足中国市场需要。而 了解中国市场需求恰是中国企业 具备优势的地方。

中国人民银行国际司司长朱隽 曾表示,我国金融业对外开放的经 验之一就是中国金融市场容量足够 大 中国金融机构实力足够强劲 完 全可以应对外资金融机构的竞争。

对于金融开放需要注意的方 面 ,赵锡军指出 ,关键的一点是 ,与 制造业开放不同,金融业、特别是证 券投资的开放 其资金进出规模大、 速度快。如果有越来越多的外资机 构进入中国市场 在宏观方面 资金 的快进快出将对国际收支、外汇市 场等方面造成压力。

赵锡军提出的金融开放后风险 压力陡增,确实值得重视。随着中 国金融市场对外开放政策的实施, 中国股市与全球股市的联系越来越 紧密。自中美贸易摩擦加剧以来, 美股连续大跌,全球资本市场剧烈 波动,中国资本市场亦受波及。

对此 赵锡军解释说 刚开始市 场对贸易战不习惯 没有形成积累 起来的反应机制,可能会比较敏 感。一段时间过后,市场会慢慢找 到可以接受的平衡点。市场没有波 动是不可能,波动也会越来越小。 中美间没有 一劳永逸 的办法 中 国经济总量若超过美国,资本市场 还会有一次爆发。



中国可再生能源投资领先全球

本报讯 近日 ,联合国环境 署、法兰克福财经管理大学 联合 国环境署合作中心与彭博新能源 财经联合发布的《2018年全球可 再生能源投资趋势报告》显示 太 阳能发电成本以及部分风能成本 的下降持续推进可再生能源发展。

去年是全球可再生能源投资 持续超过2000亿美元的第8个年 头。自2004年以来,全球已在绿 色能源上投资了2.9万亿美元。

报告指出,2017年全球范围 内太阳能装机容量增长达98GW (吉瓦),远远超过可再生能源、化 石能源以及核能等其他发电技术 的净增量。中国在这一过程中扮 演了主要推动力的角色 其一国便 新增53GW 装机容量 ,占全球新增 装机容量一半以上 其投资额同比 增长58%达到865亿美元。

报告认为 ,总体而言 ,中国是

迄今为止世界上最大的可再生能 源投资国 ,其投资额比2016年增 长31%,达到创纪录的1266亿美 元。去年同期,澳大利亚(同比增 长 147%至 85 亿美元)、墨西哥(同 比增长810%至60亿美元)、以及瑞 典(同比增长127%至37亿美元)的 投资额也大幅上涨。

联合国环境署执行主任埃里 克 索尔海姆(Erik Solheim)对此表 示,太阳能投资的大幅增长表明 全球能源版图正在发生变化 更重 要的是揭示了这种转变带来的经

索尔海姆认为,对可再生能源 进行投资将使更多的人受益 因为 它能提供更多高质量且高薪的就 业岗位。此外 清洁能源也意味着 更少的污染 意味着实现更健康、 更快乐的发展。

(彭大伟)

●投资环境

塔吉克斯坦放松向境外汇款管制

据塔吉克斯坦 Avesta 通讯社 近日报道, 塔国家银行对《对无银 行账户个人的汇款程序》规定进行 修改 放松向境外汇款管制。

修改后 ,塔公民每日向境外汇 款上限为8.75万索莫尼(约1万美 元) 且无需提交随附文件。 2016年5月 塔吉克斯坦一些

商业银行出现财政危机后 塔开始 限制向境外汇款 塔公民每日向境 外汇款上限为2.7万索莫尼。

(驻塔吉克斯坦使馆经商参处)

拉美石油项目密集招标

据厄瓜多尔《快报》日前报道, 拉丁美洲今年将成为石油勘探及 产出最多的地区,对外开放1100 个石油天然气区块。

墨西哥自今年1月起开展深 水勘探领域招标,吸引外资930亿 美元 ;3月继续浅水勘探项目招 标,金额超80亿美元;7月预计开 放37个石油区块 9月开放9个油 气能源区块。巴西于3月外海域 项目开发共发美元债券24亿 后 几个月将长期开放850个沿海石 油区块,2019年将达1700个。哥

伦比亚自4月进行西努 圣哈辛 托15个区块招标后 将于5月开放 25个石油及沿海区块。乌拉圭于 4月底公布第三轮沿海地区石油 区块招投标结果,其中包含17个 石油区块 均在专属经济区内。与 巴拉圭、阿根廷相同,乌拉圭对投 标资格与程序要求较为宽松。

南美洲国家近年都在努力放 宽招投标标准 减少沿海与内陆特 许权差异,扫除投资障碍,以便吸 引更多公司投资。

(驻厄瓜多尔经商参处)

坦桑尼亚将大力整顿税收系统

根据坦桑主流媒体《卫报》近 日报道 坦桑尼亚助理劳工委员吉 拉拉表示 坦桑尼亚政府将致力于 创造一个良好的营商环境 吸引更 多投资者。

中国驻坦经济商务代表林治 勇表示 中国企业在坦经营主要面 临着腐败和当地雇员经验缺乏等 问题 建议坦政府为青年提供更多 职业培训机会 提高职业技能。

企业反映坦桑尼亚政府用不 友好的征税方式大肆敛财 ,严重影 响了他们的正常经营活动。另外 坦桑各领域专业人才短缺问题也 严重制约了企业正常运营。吉拉 拉表示,政府将规范税收系统,为 商业发展创造有利环境 吸引中国 投资者来坦投资。据悉 坦总统已 指示财政部长解决此问题。

(驻坦桑尼亚经商代表处)

近日,中国企业在阿尔及利亚航天局与阿方举行了阿尔及利亚一号通信卫星在轨交付仪式。中方企业负责人 表示 ,中国期待与阿尔及利亚进一步加深在航天领域的合作。2017年 12月 11日 ,阿尔及利亚一号搭乘长征三号乙 运载火箭从西昌卫星发射中心发射升空 进入预定轨道。之后中阿双方开展了卫星在轨测试并完成在轨测试评审。 图为中阿双方代表在交付仪式上合影留念。

新华社发

中美若打贸易战 投资者可用三种方法减损

本报讯 据英国《每日电讯报》 网站日前报道 ,中国决定对美国特 朗普总统进行还击 对美国产品也 征收关税。世界经济濒临现代最 危险的贸易战之一,可能有数千亿 美元的进出口产品受到波及。

报道称,如果贸易战真的爆 发,所有国家、所有股市都将受到 严重影响。任何一种限制贸易的 方式都会给财富造成极大的毁 灭。不过,假如贸易战不可避免, 大家最好站在占据优势的一侧。 实际上,有3种办法可以让投资者 至少限制损失:

第一,避开贸易顺差国家。在 贸易战中,各国一律蒙受损失,但 出口远超进口的国家蒙受的损失 会更重。这类国家格外容易被关 税所累,由于很多行业仰仗出口, 遭受的打击会更大。

最为敏感脆弱的大概是德 国。德国的贸易顺差高达国内生 产总值的8%,而且德国的工厂无 法承受所有订单的突然失去。除 了德国外,还有很多国家也有巨 额顺差,可能遭受重创,比如日 本、韩国以及欧洲的荷兰和瑞 士。反过来,贸易赤字国家的损 失会少一些 ,原因很简单 ,它们出 口较少。

第二,回避美元。美国银行美 林金融管理部对主要投行所作的 调查显示,面对日益逼近的贸易 战 ,它们中有 19%准备做空美元 (40%的投行准备做空全球股市, 14%准备做空新兴市场货币)。

其中的道理很充分。美国的 货币靠贸易顺差回流到美元来维 持庞大的贸易和预算赤字。如果 这笔钱回流到国内 美元势必遭受

另一种可能更令人担忧 ,那就 是美元成为明确的针对目标。中 国对猪肉征收关税不过是疥癣之 疾。但是假如中国决定抛售持有 的巨额美国政府债券 美国经济的 麻烦就大了 美元也是如此。

第三,避开受打击的行业,并 且要具体到公司层面。在新兴市 场 风险最大的是钢铁等基础材料 制造商 因为这些是受到保护的重 工业。食品尤其易受打击 ,所以大 型食品出口商存在风险。

(彦宇)

大行业 小企业 困扰中餐走出去

■ 本报记者 孙允广 周东洋

前不久,互联网餐饮企业西少 爷召开国际品牌发布会,公布了其 全球新品牌Bingz以及提出了系列 国际化战略 ;康师傅于平昌冬奥会 开幕前夕,在紧邻奥运村处开了一 家面馆 ,吸引了慕名而来的各国人 士。此外,老干妈辣酱、枇杷膏等 国货也纷纷 扬威海外 中国 食品走出去的消息如雨后春笋 "层

但客观来讲,很多中式餐饮走 出国门 ,更多源于人们对口味的依 赖 ,与企业规模占领国际市场并非 同一概念。而且 近些年来 冲餐企 业海外扩张受阻时有发生,失败案 例比比皆是。

扬州大学旅游烹饪学院副院长 周晓燕表示,中餐在海外发展水平 不高 80%的中餐馆出于生存压力, 普遍迎合外国人口味 弄得中不中、 西不西。餐厅的环境与氛围多数不 够好,导致中餐形象在海外整体有

中国烹饪协会副会长阎宇也认 为 ,中国餐饮企业海外扩张遇阻是 一个行业现象,也有做得好的 ﹐但 大多数都很难生存。比如全聚德等 企业败走海外,这其中有缺乏对当 地市场情况的了解、投资选址不够 谨慎、经营不善等多种原因。

济师徐洪才在接受《中国贸易报》记 者采访时认为 出现上述问题 一方 面是因为大部分企业对海外投资缺 乏经验 ;另一方面是因为缺乏明确 的战略。一些企业简单地认为海外 投资是尚未开发的 蓝海 成是把 走出去 仅仅当作单一的 走出 去 ,而没想过更进一步 走上去 。 有的餐饮企业投资决策较盲目 筹 交易落地、餐馆营业 才发现前期规 划不切实际 ,最终造成海外经营业 绩并不好。

除了非理性投资外,还有一个 问题也值得深思。众所周知,中国 是一个餐饮大国,有鲁、川、苏、粤、 闽、浙、湘、徽传统八大菜系 加上京 菜和鄂菜,即为 十大菜系 。从 1850年第一家中餐馆在美国开张, 海外中餐已有160多年历史。美食 无国界 尽管遇到一些问题 ,中餐 馆还是在世界范围内遍地开花,目 前海外中餐馆数量已超过40万家。 但为何中国餐馆中鲜见米其林、麦 当劳等成功的连锁餐饮品牌呢?

分析认为,中国餐饮行业的基 本特点是 大行业、小企业 。 从年 销售收入来看,麦当劳240多亿美 元、百胜集团130多亿美元、星巴克 220 多亿美元 但在内地市场, 没有一家餐饮企业达到百亿元人民 币的体量。

中国是餐饮大国 但并非餐饮 品牌大国。很多餐饮企业都是从夫 妻店做起的 缺乏管理体系 很难像 外资快餐品牌那样高速成长。同 时,还存在一些深层次的原因,包括 缺乏专业人才、资本的介入等 政使 企业难以发展壮大。有专家表示。

该如何让中餐更好地走出去 呢?商务部研究院国际市场研究所 副所长白明在接受《中国贸易报》记 者认为 在人才方面 企业亟须具有 跨国业务背景的专业人士、具有本 地经验的管理者和经营者 运营方 面 企业需找准具有全球辐射能力 的供应链合作者以及法律、市场等 领域的合作伙伴。

此外,如何利用收购国外连 锁餐饮品牌的优势 做好 入乡随 俗 的文章 ,值得企业认真考量。 餐饮本地化是世界范围内普遍存 在的难题,企业需平衡好加盟连锁 标准化与特色体现二者之间的关 系。白明说。

周晓燕认为,让中华饮食文化 走向世界 ,最重要的是坚持中餐的 本味 ,迎合只能做底层 ,永远做 不大。在坚持 本味 基础上 要加 强艺术呈现和对食材的尊重,中餐 才能真正实现国际化。将美食带 到世界任何一个国家,人们一定会

正如可口可乐和麦当劳在世界 范围广为流行 企业、品牌与国家的 影响力是相辅相成的。品牌的海外 扩张 往往伴随着国家文化的输出 同样,这些品牌也反过来加强了国 家文化影响力。中餐是传播中华文 化最重要的载体之一,中餐发展不 能只偏重刀工、技术的提升 还应当 提升美感和艺术感,体现中华文化 的魅力。周晓燕说,中餐走出去,要 体现中国文化的传承。

待提高。

此外,一些企业盲目的对外投 资行为对中国餐饮企业的海外发展 造成了一定困扰。比如 ,有的国内 钢铁厂去海外买了饮食公司;有的 国内负债率已经很高的企业 却仍 借钱到海外收购餐饮企业。 中国国际经济交流中心副总经