

●会展关注

聆听博鳌声音 为区域合作提供重要平台

4月8日,以“开放创新的世界”为主题的博鳌亚洲论坛2018年年会在海南博鳌开幕。与会各国专家学者期待听到共商合作共赢大计、共谋发展繁荣良方的博鳌声音、中国声音和亚洲声音。

本次年会,根据议题分为四个板块,即“全球化”“一带一路”“开放的亚洲”“创新”和“改革再出发”。参会代表超过2000人,分别来自63个国家和地区,其中企业界代表1645人,约占82%,包括来自72家世界500强企业的高管。

中国智慧凝聚开放共识

“对亚洲来说,和平与发展都很重要,博鳌亚洲论坛则为讨论这些议题提供了很好的平台。”韩国首尔国立大学校长成乐寅说:“在建设开放型世界经济方面,中国正在努力做一些惠及他国的事。相信通过博鳌亚洲论坛,中国将进一步展现坚持走合作共赢道路的意见。”

“解决全球发展问题,可能中国就是答案。”柬埔寨政府顾问、澜沧江—湄公河合作柬埔寨秘书处负责人索西帕纳认为,当前国际形势和世界经济正在发生深刻复杂变化,面对这些变化,博鳌亚洲论坛对世界经济增长和全球治理问题施以广泛影响,中国的改革开放与和平发展政策将惠及亚洲和世界。

马来西亚中华总商会社会经济研究中心执行董事李兴裕说,中国对全球贸易自由化的捍卫,为亚洲国家创造了很好的经济发展环境。希望中国以博鳌亚洲论坛为平台,继续捍卫自由贸易体系,为世界经济可持续发展注入强心剂。

2020年展会数量突破220个

济南出台会展业发展三年行动计划

本报讯(记者 谢雷鸣)日前,山东济南出台了《济南市会展业发展三年行动计划(2018—2020年)》,将在2020年基本建成结构优化、布局合理、功能完善、机制健全、服务优良的会展业发展体系。

记者从济南市政府办公厅发布的《济南市会展业发展三年行动计划(2018—2020年)》中了解到,济南将在推进场馆建设、培育会展品牌、壮大市场主体、促进招商引展、优化发展环境等方面壮大会展业。到2020年,全市展馆面积突破20万平方米,展会数量突破220个,打造品牌展会18个以上、龙头企业3家以上,实现会展业直接营业收入16亿元,拉动相关行业营业收入200亿元。

在场馆建设方面,济南着眼于改造提升现有场馆和建设新场馆。一方面,着力推动济南舜耕国际会展中心功能转换和济南国际会展中心展会功能提升,完善基础设施条件。另一方面,推进西部会展中心建设与运营,并规划建设现代化国际博览城,前者将成为集展览会议、展示推介、经贸洽谈、文化交流于一体的高端会展平台,后者力求在国内产生较大影响力。

另外,济南将创新展馆管理运营机制,积极推进展馆管理机制、运营模式和营销方式创新,制定公开透明的场馆使用规则,加强展馆软件建设,提高展馆的运营服务能力和现代化水平。

在培育会展品牌方面,济南将

阿拉伯投资者联盟主席贾迈勒·巴尤米说,通过博鳌亚洲论坛等平台,中国与广大发展中国家和新兴经济体不断深化经贸合作关系。期待中国继续在全球贸易中扮演稳定器角色,希望中国经济增长继续带动其他发展中国家繁荣发展。

亚洲力量促进世界发展

“立足亚洲,博鳌亚洲论坛将发挥亚洲作为世界增长重要贡献力量中的作用,进而推动整个世界经济繁荣发展。”墨西哥城自治大学国际政治研究员何塞·路易斯·莱昂—曼里克斯说。围绕开放创新的主题,数字经济、新兴经济体、新一轮技术革命等成为国际社会对本次博鳌亚洲论坛年会的关注点。

“这是未来实现可持续发展的唯一途径。”巴基斯坦拉瓦尔第商会董事施迈尔·达乌德表示,世界经济正在经历深刻变革,面临许多潜在风险和困难,为确保经济持续繁荣,亚洲国家应向中国学习,利用好创新驱动战略所创造的机会。

来自美国哈佛大学亚洲中心高级研究员威廉·奥弗霍尔特认为,博鳌亚洲论坛已经成为具有全球意义的重要地区论坛,正在成为亚洲版的世界经济论坛。本次年会将要讨论的创新驱动发展是亚洲经济体可以取得长期成功的重要推动力。

“亚洲国家必须捍卫一个开放的多边贸易体系,在本地区乃至世界范围推动开放和改革,这将提升亚洲的增长潜力,抵御贸易保护主义对以规则为基础的多边贸易体制的冲击。”澳大利亚国立大学东亚研究所所长彼得·德莱斯代尔如是说。

打造自主会展品牌,建立品牌展会评估体系,重点扶持颇具规模的展会项目,打造和培育独具泉城特色的创新题材展会,鼓励和支持各县区充分利用文化旅游资源和产业基础优势,提升和创办特色展会和节事活动,形成节事会展联动互进格局,推进国际品牌认证,支持当地品牌展会积极申报国际展览业认证机构认证。

为壮大市场主体,济南将打造会展龙头企业和培育新兴会展企业,鼓励和支持知名会展企业组建大型展览集团,着力培育一批本土会展龙头企业,鼓励和支持企业、园区、市场创办展览项目,引导有潜力的中小型会展企业向特色化、专业化方向发展,鼓励、支持外资和各种经济成分的知名会展企业参与当地展馆及配套设施建设和运营。

招商引展也是一项重要举措。该市将引进名展和品牌会展机构,争办中外知名会议及推进会展走出去。其中,支持会展企业与国际名企共办境外展会。

为优化发展环境,济南将采取提高公共服务水平、强化会展行业管理、加强人才培养引进等多种方式。其中,将推动“互联网+会展”发展,鼓励和支持会展场馆发展智慧展览,支持展览企业建立网络展会交易平台,实现实体展览与虚拟展览、线上线下交易之间的互补;推动展览场馆和展览企业信息共享,促进企业间信息互动。

中国倡议共创人类美好未来

“博鳌亚洲论坛正是亚洲各国推动构建亚洲命运共同体的良好平台。”肯尼亚内罗毕大学国际经济学讲师盖里雄·伊基亚拉说,亚洲经济发展进入关键转型期,也迎来重要机遇期,亚洲各国只有增强互信、秉持人类命运共同体理念,才能推动构建亚洲命运共同体,更好地给世界带来可持续发展的经济繁荣。

印度尼西亚大学副校长扎卡里

亚·阿菲夫说,全球化进程处在十字路口,这让我们对人类命运共同体这一重大主题有了更深刻理解。中国坚持的发展方向、秉持的发展理念,为地区和世界建立合作与信任作出重要贡献。在这个意义上,博鳌亚洲论坛是一个推动亚洲国家携手共创美好未来的重要平台。

新加坡国立大学校长陈永财认为,全球化进程把亚洲各国命运紧密联系在一起,任何一个国家谋求发展,必须有和平稳定的国际环

境,要和其他国家发展互惠的合作关系,这应该是亚洲命运共同体和人类命运共同体的重要内涵。

“人类的未来,必将是世界各民族超越种族和文化差异、因共同命运而聚集到一起并建立一个相互合作的世界。”欧洲议会欧中友好小组秘书长盖琳认为,在当今世界格局的转型期,构建人类命运共同体无疑是维护世界和平稳定发展的最佳选择。

(本报综合报道)



现代农业展在京举办

日前,第九届中国国际现代农业博览会在北京中国国际展览中心开幕,本届博览会以“科技驱动、创新发展”为主题,由中国农业国际合作促进会、中国农业工程学会联合主办,设有智慧农业、农业航空、精准农业、设施农业、休闲农业、优质农产品等展区,集中展示优质农产品、先进农业技术装备和创新做法。 本报记者 胡心媛 摄影报道

长三角将建会商旅文体示范平台

本报讯 长三角会商旅文体示范区(联动平台)建设研讨会近日在上海虹桥商务区举行,浙江、江苏、上海和安徽三省一市及其26个主要城市各相关政府单位共同发布了《虹桥倡议》,正式宣布打造“长三角会商旅文体示范区联动平台”。

据介绍,该平台由一个虚化平台和一个物理平台构成。虚化平台即联动安徽、江苏、浙江长三角城市群共举共建示范平台,物理平台面积积约25000平方米,拟选址上海虹桥商务区核心区一栋商业商务综合体,计划于9月投入运营。

上海虹桥商务区管委会商务发展处负责人赵俊表示,由15000平方米的活动场地和10000平方米的办公场地构成的物理平台,可为长三角各城市提供免费办公用房、免三年房租(到2020年底)、提供活动中心、展示交易中心等场地资源,让长三角城市来这里设立办事处,各城市的乡土人情、建设成果

也可以在这个平台上进行展示。与此同时,还会在商务区建设特色区、低碳智慧交通公园、演艺中心,让长三角城市来展示自我,并发挥中国国际进口博览会的溢出效应,带动更多的人到长三角各地旅游、办展。

据介绍,联动平台选址于上海虹桥商务区大型商业商务办公综合体虹桥汇,今年6月将进行竣工验收,计划9月投入运营。长三角会商旅文体示范区所在的虹桥汇总面积36万平方米,由5万多平方米的商业和10幢商务办公写字楼组成,已进入内部装修阶段。

赵俊表示,该平台建设是在长三角区域合作办公室指导下,由上海虹桥商务区管委会与闵行区、青浦区共同研究推动。此次会议旨在共同研讨长三角会商旅文体联动发展之计,成立长三角会商旅文体联盟,依托上海虹桥枢纽和国家会展中心两大功能性平台,在虹桥商务

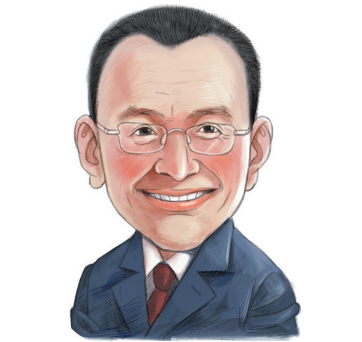
区核心区4.7平方公里范围内联手打造“长三角会商旅文体示范区联动平台”。

会商旅文体是长三角联动的一个重要支撑。上海虹桥商务区管委会相关负责人表示,“今后还会继续挖掘,准备打造一个‘1+X模式’”。为了充实联动平台和打好“1+X模式”,管委会提出了“五联动”“五荟萃”的抓手,促进会商旅文体联动、周边城市联动、线上线下联动、企业之间联动、政府各界联动,通过长三角会商旅文体示范区联动平台共建,借中博会之势,实现区域内会展、商务、旅游、文化、体育融合发展。

上海虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林在研讨会上发表主题演讲时透露,下一步将在规划对接、改革联动、创新协同、设施互通、公共服务、市场开放六个方面加强聚焦,深入推动长三角城市群高质量发展。(乔森强)

会展业1:9之说,能否经得住流年?

■ 刘海莹



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

会展业在国民经济中是一个小众产业。由于其对关联产业的经济带动效应,在计算会展业产值时往往被算大账。随着我国经济市场化进程及会展行业发展的加速,笔者在与政府、协会、企业等不同利益相关方接触过程中发现,对于会展业的经济账越算越细。其中,政府关注会展业的实际产业带动效应,投资方关注投资回报率。

会展业的带动效应已毋庸置疑,但一直以来,业界对于1:9的带动系数颇有争议。可真要算起“经济大账”,却又不得不用上这一系数。简单地说,即使是按照着1:9

来算,却仍困惑重重:

困惑之一,“查无此人”的1:9。

据专家测算,国际上展览业的产业带动系数大约为1:9,即展览场馆的收入如果是1,相关的社会收入为9。

根据专家推算,国际上展览业的产业带动系数大约为1:9,即举办会展本身的利润可达10%,但其带动相关产业发展的利润可达90%。

会展业具有1:9的产业带动效应。如果会展业的直接收入为1,其对交通、旅游、餐饮、住宿等相关产业的带动收入则为9。

以上三种不同的界定,近年来在业界学术论文或互联网的相关报道中频频出现,业界已不陌生。但具体是哪位专家及具体测算方法则无从考证。

会展行业数据统计缺乏及会展活动运行数据获取难度较大,导致会展带动系数定量研究不足,在为数不多的实证研究中,均以会展项目为案例,通过展会实地调研进行统计分析,当然对于带动系数的研究方法和计算方式均不同。例如,罗秋菊《基于投入产出模型的大型活动对举办地的经济影响——以广交会为例》、胡平《会展业经济拉动效应的实证研究——以上海新国际

博览中心为例》、刘大可《展览业对北京市的经济影响分析》等。

1:N该如何界定?笔者认为,需要从会展活动中获取实实在在的数据,毕竟一个城市的会展业收入统计太过于笼统。将组展商收入还是会展场馆收入设置为参照系数1,应考虑该收入能否固定在城市经济中的占比,N则是举办一次会展活动对当地所产生的直接经济效益总和。举例说明,A城市组展商在B城市举办会展活动,对本次会展活动带动效应的测算,适合以B城市市场馆收入为1,因为组展商团队来到B城市所产生的场地租赁、广告搭建、安保、物流、办公、食宿、接待、旅游等一系列费用,对城市而言亦属于本此次会展活动所产生的经济效益。

困惑之二,“铁打的1:9”如何与时俱进?

去年年底,笔者曾在南昌组织过一场全国性会展项目的数据统计调研,结果显示,如果将会展场馆收入计为1,那么,场馆对南昌城市经济的带动系数高达1:223。调研结果与传统1:9大相径庭,欣喜之余不禁想起最早看到1:9一说是2000年12月7日《中国信息报》刊登的国务院发展研究中心市场经济研究所《会展对经济推动力



●会展传真

上海发布“红名单”保障中国国际进口博览会

本报讯 记者从上海市商务委获悉,该部门日前对外发布上海市首批100家食品流通安全信息追溯系统建设示范点名单,试图通过“红名单”管理建立健全食品流通安全信息追溯激励机制,鼓励中国国际进口博览会会展区域内餐饮及食品经营单位采购示范点供应的可追溯食品,并基于日常主副食品供求信息共享机制,联合“互联网+菜篮子”新模式,灵活组织采购调运工作,全力保障中国国际进口博览会举办期间主副食品质量安全。

上海市商务委还要求,全市各食品流通领域相关单位和企业要大局意识,充分认识举办中国国际进口博览会的重大意义,要充分利用媒介向市民宣传中国国际进口博览会,提升市民的知晓度和参与度。中国国际进口博览会将于今年11月在上海举办,是由中国发起的国际性博览会。

(李珍佳)

海南举办会展业培训班促进行业交流

本报讯 近日,由海南省会展局主办、海南省会展产业协会承办的2018年第一期海南省会展业培训班在陵水举办,来自海南省各市县会展主管部门、相关会展行业协会、会展企业、会议型酒店等单位的200多名学员参加了此次培训。

本次培训内容丰富、针对性强,海南省会展局相关人员就海南会展发展现状、会展行业标准建设、市县会展业考核办法、会展业统计和消费调查制度、统计管理系统使用等专题作了课程讲授。

专家深入讲解海南省会展业中长期发展规划、会议型酒店标准、会展项目策划组织等内容,知名会展企业代表分享了会展项目招商与组织、大型活动执行和会展人素质培养等经验。

此次培训活动有效宣传了海南会展业发展政策,促进了海南省会展行业的相互学习与交流,提升了市县主管部门和会展从业人员的业务素质。(程勃)



图为建设中的西部会展中心

湖北黄石将推进会展业加快发展

本报讯 近日,湖北黄石市召开市政府第50次常务会议,研究了加快该市会展业发展等工作。会议认为,会展业是与制造业密切相关的现代服务业,是聚集人流、物流、资金流、信息流等经济要素的行业,推进转型发展、高质量发展,必须在发展现代服务业上主动作为。

会议强调,要充分发挥黄石区

位和产业优势,打牢会展业发展基础。黄石要加大品牌培育,围绕模具钢、PCB、保健酒、矿物晶体、服装等优势产业,通过持续开展会展活动,打造一批全国叫得响的会展品牌。要加强硬件建设,在加快大冶湖核心区会展中心建设的同时,利用好矿博园、华新旧址、东钢旧址等空间资源,为会展活动的开展提供更多平台。(贺发)