长春建博会提供产业新动向

日前，为期3天的2018年第23届长春国际建筑装饰及材料博览会（简称建博会）在长春国际会展中心举办。本届建博会面积达8万平方米，展商达2000余家，预计观众达5万余人。全国的千余家建材企业齐聚“北国春城”，展示产品、相互交流，共享家居建材盛宴。

本届建博会既是一次建材行业盛会，也是建材行业互相交流、商贸洽谈的盛会。作为东北地区第一大建材展，长春建博会已连续举办22届，不仅为专业展商提供优质家居和巨大商机，也为建材产业提供了行业动向。

定制家居深受喜爱

今年组委会开足马力，全国名企和各类建材云集长春，9大展馆全部开放，7大展区为观众提供一站式采购平台，包括移门、彩铝门、木门、橱柜、衣柜及配件展区；系统门窗展区；厨电卫浴、净水、吊顶装饰材料展区；供热、供暖、建筑节能展区；木工机械、家具展区；定制家居展区；安防消防展区等。

近年来，家居建材行业发生了翻天覆地的变化，人们对家居的个性需求越来越多，应运而生的定制家居层出不穷，不但可以简化装修流程，而且节省空间，布局合理，让家居环境更加舒适美观。今年建博会上，来了一批定制家居的参展商，他们提供的定制家具在业界较有影响力，带来了大批“接地气”的环保定制产品，如家居、玻璃、门窗等等。

今年，全屋定制成为现场一大热点，顶墙集成也是建材行业新秀。在集成、整装、装配式装修一体化的基础上，人们将集成顶面与墙面的硬装和软装材料进行模块化装饰，并向整体家装延伸。目前集成墙面作为新型装饰建材，发展前景不可估量。

优质资源需要地域突破和渠道建设。很多新兴企业展现了建装行业新技术、新材料，并在进行现场展销的同时，寻求项目的落地和推广。长春是东北地区的重要城市，商业发展空间巨大。参展商看重二、三线城市的加盟和代理，建材企业现场开展商贸洽谈、订货采购交流，并给予渠道商丰厚的优惠政策。

智能家居改变生活

“互联网+”改变了人们的生活方式，物联网、智能家居行业在互联网的浪潮下纷纷兴起。如今，越来越多的人用物联网技术将家中各种设备连接到一起，实现了智能化操作的可控生态系统，如智能灯光控制、智能电器控制、安防监控系统、智能背景音乐、智能视频共享、可视对讲系统和家庭影院系统等。

智能家居利用网络通信、安全防范、自动控制、音视频等技术将家居生活设施集成管理，提升了家居安全性、便利性、舒适性以及艺术性。

目前，智能家居应用广泛，家电控制、照明控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制、红外转发以及可编程定时控制等。智能家居不仅具有传统的居住功能，而且兼备建筑、网络通信、信息家电等全方位交互功能，更加科技环保。

今年展会上，有多家智能家居企业参展，如智能门窗、建筑机器人、冷暖气系统、对讲系统、厨卫电视系统、宠物照看与动物管制、花草自动浇灌等将参展。

本届建博会具有行业专业性和导向性，通过展会交流平台，不仅促进建材行业上下游产业链发展，还会带动建材行业向大家居迈进，实现优质品牌、行业技术、跨界品类、优质资源“大融合”，给行业发展吹来一股清新之风。

（本报综合报道）

中国电博会展示信息产业前景

本报讯 4月9日，以“智领新时代 慧享新生活”为主题的第六届中国电子信息博览会（CITE 2018，下称中国电博会）在深圳会展中心拉开帷幕，持续至11日，重点展示并解读了电子信息技术发展最新成果和发展趋势。

中国电博会是由工业和信息化部和深圳市政府共同主办、中国电子器材总公司和深圳市平板显示行业协会共同承办的电子信息产业年度盛会。经过5年发展，中国电博会已成为亚洲规模最大、产业链最全、活动内容最丰富、颇具国际影响力的电子信息类博览会。

本届电博会设有CITE综合馆、新型显示与应用馆、智能制造馆、机器人与智能系统馆、人工智能馆、智慧城市和智能硬件馆、智能网联与新能源汽车技术展区和基础电子馆等9个展馆以及多个专业展区，全方位展现人工智能、数字家庭、新型显示、智能终端、锂电新能源、新能源汽车、车联网、高端芯片、物联网等多个领域全球前沿发展趋势和创新产品。

为向观众更好、更全面展示及解读智能制造在现实生活中的应用，智能制造展聚焦行业市场焦点，打造智能机器人展区、大数据展区、无人机展区、智能监控和辨识展区、智慧工厂自动化展区五大特色展示专区。从数字化研发设计、制造设备数控化、智能控制、制造服务等多个方面，展示智能制造的“中国路径”。

本届电博会还举办2018中国国际显示产业领袖峰会，业界人士围绕产业链上下游深度探讨产业与技术发展新趋势，从各个角度分享产业发展观点和建议。

据介绍，本届电博会推出“1+2+5”八场重要活动以及40余场行业论坛，行业大咖现场探讨产业发展现状与最新趋势，共同分享市场机遇与挑战。

值得一提的是，广东大力推进战略性产业和未来产业的发展，新一代信息技术、互联网等产业成为广东省经济增长的主要推动力之一。广汽、TCL、中兴通讯、康佳、创维等许多广东名企积极参展，展现广东信息技术产业的风采。

据业内人士介绍，新型显示产业是我国“十三五”规划重点发展的产业之一，以AMOLED、超高清量子点液晶显示、柔性显示等为代表的新型显示产业是新一代信息技术的发展重点。2018年，我国显示行业发展迅猛的态势仍在持续，创新技术与新材料研发不断推进，使显示技术应用跨行业渗透更广泛，在智能交通、教育、手机、商业等领域上的应用也将更深入。

在九大展馆中的二号馆——新型显示及应用馆，围绕显示跨界应用热潮设置了全新的展示专区，搭载新技术、新体验打造了一场柔性显示未来世界。OPPO、vivo、LG Display、天马微电子集团、和辉光电、惠科股份、日本电气硝子、JDI、明基、五所、OLED联盟、大族激光、三利谱、联得装备、日本电计等企业全面展现了产业最新技术成果与发展趋势。

智能家居作为人工智能与物联网的重要应用场景，近年来发展已经日趋成熟。全球最大的汽车电子及人工智能物联网芯片公司恩智浦半导体展示了最新的智能网联汽车、智能零售与智能家居应用解决方案。恩智浦展示了一系列基于安全连接技术的智能家居应用和产品，包括智能门锁、智能台灯、智能音响、智能手机等。

本届电博会既是电子信息产业新产品、新技术的展示发布平台，也是一个学术交流平台。2018中国国际显示产业大会以“全球显示产业的变局与机遇”为主题，就全球显示产业发展全新格局，从行业、技术、设备、材料、应用端以及资本市场各个角度，探讨显示产业发展最新趋势，共同分享显示产业市场新机遇。

（陆豪）

“成都造”集中亮相亚洲食博会

日前，在北京中国国际展览中心举行的2018亚洲（北京）国际进口食品博览会上，成都市郫都区云桥蔬菜专业合作社与北京新发地市场签订合作协议——国家地理标志保护产品“云桥圆根萝卜”将进驻北京市场，让北京市民品尝到清新健康的“成都产”。

此次，成都市郫都区、青白江区组成大型展团参展，展示郫县豆瓣、川菜调味品、保健休闲食品饮料、“天府水源地”优质农副产品、“蓉欧+”进出口食品等，不仅让“成都造·成都味”飘香首都，更为“成都造·中国行”全年活动拉开帷幕。

据了解，除北京站活动外，年内还将在上海、重庆、广州、杭州、西安、武汉、青岛等城市开展近20场活动，旨在借助国内品牌展会影响力，利用中欧（“蓉欧+”）班列的通道优势，让更多“成都造”企业集群出击、抱团营销，抢滩国际国内市场，进一步提升“成都造”产品和品牌的影响力和竞争力。

此次“成都造·中国行”北京站活动，郫都区组织了40余家企业参与，形成“天府水源地”特色农副产品展区、郫县豆瓣展区、川菜调味品展区和休闲食品展区四大特色展区。在展会现场，除云桥蔬菜专业合作社外，其它“郫都造”企业也与北京经销商、采购商签订合作协议，签约金额超过1200万元。其中，两家郫县豆瓣企业——四川省郫县豆瓣股份有限公司、四川省丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司与北京经销商签下了共计710万元的供货协议。四川蓝彩虹生态农业有限公司与北京金荣客咖啡有限公司签下了500万元的蓝莓鲜果及衍生品供货协议。

成都方面相关负责人说，成都市打造“成都造”品牌，旨在进一步加强政府引导和资源整合，为“成都造”品牌企业提供信息、资源、市场拓展与共享的平台，让“成都造”企业形成抱团优势，面向国际国内市场全面提升竞争力。（阳虹钰）

百余家名企汇聚“丝绸苏州2018”

本报讯 4月5日至7日，以“跨越行业，超越传统”为主题的“丝绸苏州2018”展会在历史文化名城苏州举办。该展会由中国丝绸协会、江苏省丝绸协会主办，苏州丝绸行业协会、苏州骞腾丝绸展览有限公司承办。现场共有100多家丝绸相关企业参展，其中，国际展商占10%，分别来自日本和泰国。

“丝绸苏州”展会是一个专业性的丝绸展会，在苏州办过两届。本次的丝绸展展示面积达1万平方米，展品主要包括高终端的都市丝绸成品、中外知名的丝绸品牌产品、跨界类丝绸衍生新品和国际、国内具有异域特色的丝绸精品。展场区域按照参展产品品类与展示方式主要分为服装服饰、高级定制、特种面料、匠心艺品、品牌展区、国内展区、国际展区7大展区。

与前两届展会不同的是，本届展会主打丝绸精品、新品、名品的特色，将丝绸融入现代生活潮流。其中，丝绸世界行主题区邀请欧洲、日本、泰国等国家和地区的丝绸企业到场近距离交流对接。江苏省外参展单位比例今年有所上升，参展单位有四川、重庆、辽宁、湖南、上海、浙江的丝绸企业，占比约22%。

日本群马县的绢小沢株式会社是一家经营了四代的和服面料企业，以自主研发设计的花色闻名。在本届展会，绢小沢株式会社带来了特色和服面料。据了解，绢小沢株式会社制作面料的真丝来自中国，由该公司的设计部门独立设计，在传统中赋予创意，基本覆盖日本目前制作和服所用的所有面料。

苏州织圣丝绸科技中心是一家集传统纺织技术研究传承、丝织面料及衍生品开发为一体的综合性研究机构。该机构展示的清代朝袍（仿制品）与明代龙袍（仿制品）格外引人注目，其华丽的色彩和精湛的工艺让人惊叹。总经理李德喜表示，有义务梳理好丝绸的历史。

现场还相继上演了18场绣娘杯·亚洲丝绸时装秀，国际动态展示的主题分别为自然民族丝绸、东方丝绸、纯泰丝、魅力摇滚、跨界潮流和丝绸盛典，国内动态展示有8家丝绸企业参与，包括锦绣坊、金剪刀、狄兰丝品牌等名企。（黎晶）

亚洲乐博会促游艺产业持续优化

数千款新颖游乐设备、数百场精彩不断的活动赛事……近日，2018亚洲乐园及景点博览会在广州举办，展览总面积达13万平方米，参展商1100家，展位6500个，分设主题公园及景区景点服务展区、品牌连锁儿童游乐展区、电子游戏机展区及游艺机展区。博览会秉承“聚势谋远·乐智共赢”的理念，集聚全球优质休闲娱乐产品展示，全力打造乐园、游戏游艺交易、展示的最佳平台，促进中国游乐产业健康快速发展。

展会规模再度扩大

展品涵盖公园景区及游乐场设施、室内外大型游乐设备、动感影视设备、水上乐园设备、儿童乐园、乐园项目投资及咨询、乐园运营管理机构、智慧旅游服务、旅游演艺、乐园运营商、乐园规划设计与品牌推广等休闲娱乐产业链上的多个分支。

主题公园是本届展会的一大看点。现场汇聚了包括夏岩、艾肯、麦司、鑫美文旅、圣地景观、朗瑞等全国专业的主题公园管理运营、规划设计等关联领域的企业。在水上乐园领域，广州航驿、广州绿沁等一大批水上乐园产品制造企业亮相。另外，众多的海外乐园企业参展，掀起新一轮的合作与创新潮流。

据了解，本届展会国际游戏游艺设备巨头云集，带来全球范围内的游乐新品。金龙、顺宏、百顺、宜尔商、牧童、沈阳创奇等名企仍继续参展。作为展会的常客，他们在往届的基础上带来更多创新创意产品，上千款产品亮相现场，给观众带来新奇。

现场有打破时空限制的VR热门竞技游戏，有史可威漂移车大赛，有普及科学教育的VR地震台风体验馆……游乐产业前沿新品使观众在欢乐海洋中感受科技带来的快乐。

荟萃最新行业成果

目前，我国游乐设备制造企业主要分布在广东、江苏、浙江、福建等地。其中，中山市港口镇、广州市番禺区是目前国内游戏、游艺设备最大的生产基地，两个区域集群内，企业自主研发制造的游戏、游艺设备超过全国总量的一半。

现场，游戏游艺设备厂商纷沓而至，一大波虚拟现实产品带观众走进虚拟世界。全影汇的炫酷赛车、荒野飞车，奥亦未来的VR教室，携创的VR赛车、VR滑雪，佳玛的VR对战平台、VR赛车等，显示了VR技术的旺盛生命力和VR市场的活力。

目前，我国VR市场规模增速迅猛，势头强劲，预计今年中国VR市场将突破百亿元。相关数据显示，未来五年中，VR市场的年复合增长率将超过80%。预计到2021年，中国会成为全球最大的VR市场，行业整体规模将达到790.2亿元。

展会同期还举办了多项活动。2018亚洲乐园及景点发展论坛、2018首届室内乐园运营高级研讨班暨2018中国连锁乐园品牌招商加盟大会、2018AI/VR产业融合及应用趋势论坛暨粤港澳大湾区AIVR联盟启动仪式、亚洲VR&AR品牌企业100强颁奖盛典、VRAR2.0时代—数字创意融合等论坛活动，从市场研究、专家市场趋势预测、市场调研等多层面满足观众的需求。（本报综合报道）

信息集结号

第二十九届制冷展在京开幕

本报讯 4月9日，由北京市贸促会、中国制冷学会、中国制冷空调工业协会主办的第二十九届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会在北京中国国际展览中心（新馆）举办，持续至11日。

作为全球暖通制冷空调领域规模最大的展会之一，本届制冷展参展单位达1140家，展览总面积106800平方米，预计近6万名来自全球100多个国家和地区的专业观众和用户前来参观、洽谈。来自全球30多个国家和地区的相关企业、行业组织和政府机构等莅临展会，参展展品涵盖全球暖通制冷空调行业的所有知名品牌。

制冷展期间，组委会举办了主题论坛、专题研讨会、技术交流会等各种形式的会议可达50余场次，重点结合国家产业政策和全球市场状况等相关的行业热点问题，如冬奥场馆制冰（雪）技术相关技术、热泵与民生等热点纳入到专题研讨会中，中国科协相关部门也首次在制冷展针对行业热点举办高层次研讨。

（郑子凡）

2018淮北食博会即将启幕

本报讯 记者从日前举办的新闻发布了解到，2018淮北食品工业博览会将于4月20日至22日在安徽淮北举办，期间将举办11项经贸活动。值得一提的是，食品工业文化博览馆将正式亮相，展示博大精深、源远流长的中国饮食文化。

今年的食博会分为食品展览和食品工业文化展示两个区域，由特装展区和标准展区组成，展览面积约1万平方米。其中特装展区计划安排46家特装企业。标准展区共120个展位，由“中华老字号”展区、名特优商品展区、进口食品展区等组成。

淮北食博会已连续举办6届，共签约引进重大项目246个，投资总额613.9亿元。本届食博会仍采用政府主导与市场化运作相结合方式，以宣传淮北市食品文化、打造文化旅游新亮点为宗旨，致力于打造“年年办、年年新”的会展品牌。（张扬）

2018春季高博会本月底在武汉举行

本报讯 由全国高教仪器设备展示会升级成为的2018春季高博会将于4月26日至28日在武汉举行，包含4大展区，共设人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、展览展示五大专区，还将举办第三届中国高校科技创新论坛、首届中国高校创新创业投资与孵化高峰论坛等14个重量级高峰论坛，涵盖军民融合、产教融合、创新创业、校企合作、实践教学、科研成果转化等多方面内容。

中国高等教育学会相关负责人表示，将以展览展示、会议论坛、竞赛活动等多种形式，打造亚洲领先的集高校教学科研设备展示、实践教学成果交流、教师专业化培训、科研成果转化、技术服务、贸易洽谈为一体的高品质、综合性、专业化服务平台。（孙掖）

2018中国软博会将于6月举办

本报讯 2018第二十二届中国国际软件博览会将于6月29日至7月2日在北京展览馆举办。据工信部信息化和软件服务业司司长谢少锋介绍，软件定义已成为数字经济发展的重要标志，社会民生各领域的海量数据孕育着潜力巨大的增长新动能，将为软件产业实现新发展提供新的广阔空间。

据了解，此次软博会设置了软件产业迈向新征程、软件科技创新中心和软件国际综合成果、软件前沿技术创新、软件支撑强国战略、软件贡献中国方案、软件服务社会民生、软件赋能创新创业等七大展区，突出贯彻制造强国、网络强国、数字中国等强国战略的实践成效，体现软件服务人民、软件为了人民的发展成就。

（何进西）