

●会展关注

澳门会展业与大湾区建设同频共振

■ 本报记者 周春雨

澳门会展业作为特区政府重点培育和着力发展的重点行业之一，2017年举办的国际会议及专业展览数量有较大增长，打造出一批具国际影响力的品牌展会，进一步提升了澳门作为会展城市的知名度。

“当下，澳门经济正在进入一个多元化阶段。”4月9日，在博鳌亚洲论坛2018年年会“粤港澳大湾区”分论坛上，澳门经济财政司司长梁维特表示，现在，博彩业在澳门经济的地位相当于综合旅游业的一个组成部分。与此同时，过去这两年里，澳门特区的经济也在寻找新的增长点，包括旅游、会展等。

打造世界旅游休闲中心目的地

梁维特表示，面对新时代区域合作发展的新格局，澳门将根据国家所需、澳门所长，发挥精准联系的功能，积极参与“粤港澳大湾区”建设，更加全面、深入和紧密地融入国家发展大局。

“粤港澳大湾区”建设涉及到“一个国家、两种制度、三个关税区”，是“一国两制”下前所未有的区域合作实践，为此需要贯彻新发展理念，创新思维、更新观念，探索新的合作模式，构建新的合作机制。澳门将围绕“建设世界旅游休闲中心、

心，打造中国与葡语国家商贸合作服务平台，建设以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地”的定位，并按照《深化粤港澳合作推进大湾区建设框架协议》，积极配合落实“粤港澳大湾区”发展规划。

梁维特认为，澳门要发挥中西文化交往历史悠久的优势，加快建设以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地，促进大湾区与“一带一路”沿线国家和地区，特别是葡语国家文化交流和合作。澳门要发挥构建世界旅游休闲中心的优势，加强建设旅游教育培训基地，与大湾区共同打造世界旅游休闲目的地，共同提升区域旅游服务水平。

梁维特指出，澳门将与大湾区兄弟城市一道，推动大湾区基础设施互联互通，不断创新通关模式，提升口岸通关便利水平，推动湾区内人流、物流、资金流、信息流有序便捷流动及有效配置。

政府对会展业支持力度显现

“派意作为澳门首家进入内地的会展公司，受惠于澳门特区政府给予会展业的政策支持。”澳门派意国际会议展览(北京)有限公司总经理刘薇接受《中国贸易报》记者采访时透露，2016年和2017

年，派意的会展数量都取得了50%的增长。

刘薇提供的统计数据显示，2017年，澳门会展业取得大幅增长，较明显的为参展商数量，达5533家。其中，来自内地的参展商为1582家，本土参展商为1989家，分别占28.6%、35.9%。

与此同时，内地对澳门会展业的支持已成为重要支撑。据刘薇介绍，由澳门会议展览业协会主办、澳门贸易投资促进局支持，在内地多个城市举办的“活力澳门周”，自2009年首次举办以来，成为澳门在内地城市巡回举办的品牌展览项目，也成为澳门中小企业在内地推广宣传的重要平台。

业内人士表示，近年来，澳门会展业的发展在获得国际会展组织肯定的同时，澳门特区政府的支持力度也很大，其展览业正处于从数量向质量发展的阶段，正在形成一些

“品牌专业展”及“优质展销会”。官方的数据显示，现阶段，澳门会展场地面积近19万平方米，较2005年会展业发展之初增长近12倍。随着新的酒店项目陆续落成，预计到2020年，澳门会展场地的规模将超过21万平方米。

助推澳门会展业进入快车道

澳门贸易投资促进局的统计显示，近期，在各类会展活动中，专业展会成长明显。目前，已有7个展览项目通过国际展览业协会(UFI)的认证，涉及商贸、环保、汽车、游艇、航空等领域。此外，澳门国际贸易投资展览会(MIF)被评为2017年度中国十大影响力展览会。2017年，国际展览业协会将澳门评为过去5年亚洲区内表现最出色的展览市场。

2016年，澳门特区政府将“会议为先”确定为会展业的发展策略，

并强化政策支持，不断提升会展活动的专业水平和成效。2017年修订了《会展活动激励计划》《国际性会议及专业展览支持计划》，并邀请有关知名及权威人士担任“会展大使”，争取更多会议落户澳门。

2017年，中国贸促会与澳门特区政府签署了《内地与澳门关于建立促进澳门发展会展业联合工作委员会的协议》，包括合作开展会展人才培养、培育澳门会议产业优先发展等内容，有力支持了澳门会展业发展。2017年底，《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》(简称“CEPA”)升级，签署《CEPA投资协议》及《CEPA经济技术合作协议》的14个重点合作领域中，提出支持澳门培育若干个品牌会议、展览活动以及为内地赴澳参会参展人员办理出入境证件及签证提供进一步便利等措施，将助推澳门会展业进入发展快车道。

第123届广交会开幕 专业化水平提升



本报讯 4月15日，第123届中国进出口商品交易会在广州开幕。本届广交会共设展位60475个，境内外参展企业25000多家，预计吸引近40个国家和地区的600多家境外企业参展。

作为我国对外开放的窗口和缩影，广交会被称为中国外贸的晴雨表和风向标。60多年来，广交会从来没有中断，为我国对外开放和经济社会发展发挥了积极的作用。

据介绍，和往届相比，本届广交会有三大亮点：一是专业化水平提升，推动高质量发展。本届广交会继续优化展品的专业化分区，共设置152个专业展区，比上一届增加12个。继续优化参展企业和产品结构，品牌企业达到了2149家，自主知识产权、自主品牌、高技术含量和低碳环保产品显著增多。广交会继续推进“智慧广交会”建

设，加速广交会上线线下融合发展。二是丰富的服务内涵，助力我国外贸转型升级。通过评选广交会出口产品设计奖，强化创新引领，举办8大主题论坛，为企业提供高层次的互动交流平台，同时继续加强展会知识产权保护，为创新发展提供保障。三是减轻企业负担，助力脱贫攻坚。本届广交会免收贫困地区参展企业的展位费，减免了23项现场服务项目收费。继续设立贫困地区特色产品展区，切实发挥广交会对贫困地区外贸和经济的拉动作用。下一步，广交会将更好地发挥广交会全方位对外开放平台的作用，在更高层次上运用两个市场、两种资源，为推动我国开放型经济发展、促进开放型世界经济发展作出新的更大的贡献。

据了解，本届广交会吸引了包括德国、日本、韩国、马来西亚、埃

及、土耳其、乌克兰、泰国、印度、尼泊尔10个国家展团及中国澳门、中国台湾2个地区展团。展出题材精选电子及家电、建材及五金、机械设备、食品及饮料、家居用品、面料及家纺6大类。在继续设立第三期国际婴童用品专区，首推“国际日化大健康产业集群”，展出来自美国、法国、德国、韩国、泰国等高端有机日化品牌。

此外，本届广交会继续扩大“一带一路”沿线的招展合作网络，打造更开放、更多元的招展合作生态圈。在土耳其、埃及、印度、马来西亚等展团基础上，本届新增了乌克兰、尼泊尔、泰国等沿线合作伙伴，首次引入乌克兰家电、泰国天然日化产品和尼泊尔民族风情手工艺品等产品，帮助更多当地企业通过广交会平台参与到倡议合作中。

(宗贺)

济南将建西部会展中心

■ 王静静

济南市近日出台了《会展业发展三年行动计划》(下称《计划》)。根据《计划》，该市将尽快启动西部会展中心建设，规划建设现代化国际博览城，打造自主会展品牌，鼓励和支持有实力的知名会展企业通过并购、联合、参股、控股等形式，组建大型展览集团。

《计划》提出，到2020年，济南市展馆面积突破20万平方米；展会数量突破220个；展览总面积突破400万平方米；打造品牌展会18个以上、龙头企业3家以上；实现会展业直接营业收入16亿元，拉动相关行业营业收入200亿元。

据悉，济南将加快推进西部会展中心建设与运营，打造集展览会议、展示推介、经贸洽谈、文化交流于一体的高端会展平台。规划建设现代化国际博览城，提高承接全国性和国际性大型展会的能力，打造国内具有较大影响力的国际会展博览城。

同时，精选一批具有发展潜力的品牌展会项目，对具有一定规模的展会项目予以重点扶持，全力打造具有全国乃至国际影响力的知名会展品牌。到2020年争取培育自主品牌展会18个以上。

围绕济南优势产业、新兴产业、特色产业，整合资源，精心策划，努力打造和培育独具泉城特色的创新题材展会。到2020年争取培育新兴题材展会3个以上。同时，对在济南举办并引领行业发

展、有利于产业结构调整和优化发展的专业展会，可拉动经济增长、促进产业融合的综合性展会，符合国家或济南市重点产业规划的新兴题材展会，根据展览面积实行5万到80万元不等的财政补贴。

鼓励和支持有实力的知名会展企业组建大型展览集团。着力培育一批集展览策划、工程设计、广告宣传、现场服务于一体，竞争力强、示范引领作用大的本土会展龙头企业。到2020年争取打造年营业收入5000万元以上的龙头企业3家以上，其中过亿元的1家。

鼓励、支持外资和各种经济成分的知名会展企业，参与济南展馆及配套设施建设和运营。规范和减少政府直接办展，加大政府购买服务力度，支持企业举办和承办符合省会城市功能定位、引领带动作用强、公益性强的大型展会活动。

大力发展智慧展览。推动展览场馆和展览企业信息共享，促进企业间信息互动，实现创新发展。

河南固始会展行业协会成立

本报讯 近日，河南固始会展行业协会成立，并召开了第一次会员大会。

据悉，经过20多年的发展，固始籍会展从业者达1万多人，展览公司近500家，营业额逾百亿元，涉足整个会展产业链。固始会展行业起步早、发展快、地域分布广，具备全国特征、国际化特色。在会展行业122个类别中，固始会展涉及近100个行业。2006年起发展至今获得稳定可持续发展，形成了完整的会展产业链体系，目前已形成江浙沪会展集群、北京会展集群、广州深圳会展集群、中西部会展集群(郑州、西安、昆明、成都)，固始会展人通过会展业推动了中国内外贸的发展，为国外企业进入中国构建了桥梁和纽带。

固始会展行业规模大、产业广，会展产业链完整，品牌化、专业化程度高，年举办规模以上展会700多场，专业会议200多场，服务10万多家企业，吸引2000多万专业观众前来采购，是中国会展业的主要力量之一。

有关统计显示，全国会展从业者中有近四成是为河南籍，其中以固始人占比最多。此次固始会展行业协会成立，标志着固始籍会展人在抱团发展上走出了重要的一步。固始籍会展人的经历就是中国民营会展发展的缩影，民营会展1993年至1994年间在广州萌芽发展，随后在北上广等大城市迅猛发展，并很快波及到全国各地。郑州会展业今天的繁荣与固始人的参与密不可分。

(徐勐)

会展集聚区如何引发“蝶变效应”？

■ 唐雪



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

去年12月，参加由中国会展经济研究会和中国经济网主办的“中国产业会展高峰对话暨中国品牌会展产业集聚区发布会”时，笔者分享了杭州国际博览中心打造会展集聚区的设想。目前，杭州国际博览中心的会展集聚区已进入招商阶段。前期规划的陆续落地引发了笔者新的思考：在会展产业园、会展集聚区、会展小镇等围绕产业会展集聚发展的相关概念不绝于耳，行业有

期待也有质疑的情况下，杭州国际博览中心会展集聚区该如何打造不一样的园区？

笔者思考之后发现，园区叫什么名字并不重要，是指行政区域还是指地理区域也不重要。重要的是，集聚区作为产业聚集的载体，如何肩负起集聚优势资源、助推产业升级、服务城市发展的使命。

笔者曾考察过国内一些园区，其中不乏噱头大于实质、概念大于内容的园区，但同样也有兼具创新与活力的范本。比如被誉为东方“硅谷”首席创新创业聚集地的深圳湾创业广场，虽然运营时间不长，但俨然已经成为科技产业的风向标，形成了“北有中关村、南有深圳湾”的发展格局。作为科技行业的“门外汉”，笔者不好从专业角度评判其园区运营的成功与否。但走在这条贯穿于18栋甲级写字楼400米长的创业街区，令人感受到浓浓的科技氛围和创业活力。环绕而立的腾讯全球总部、百度国际总部、A8音乐大厦、三诺大厦等彰显着顶尖的定位，随处可见的京东JD+孵化器、3W咖啡、创新谷等不同孵化空间

与众创空间传递的创业活力，无人便利店、超级物种、智慧酒店等各行各业的新物种让人体验新科技的惊喜，便利的餐饮、娱乐、休闲设施让人感受工作之余的放松。创新、时尚、科技的背后由内自外的传递其园区的定位与魅力，不仅奠定了园区成为全球科技产业风向标的自信，更成为园区建设的一个范本。

当然，会展业与创新科技行业不具备可比性，但至少为会展业提供了一定的借鉴和参考。

作为会展集聚区的运营者，笔者认为会展产业园区的建设应该内外兼修，回归会展服务产业发展的本质。尤其应该避免以下几个误区：

第一，园区入驻企业不应该是会展产业链环节的简单集合，而是产业相关主体的有机融合，在以园区运营者为核心的前提下，应该更好发挥产业园的资源整合价值，让园区所有个体成为共生共荣的利益共同体。

第二，园区运营者不应该是简单的物业管理者，应该充分借鉴孵化空间、众创空间的运营理念，加强公共平台建设，力求为园区企业提

供技术、市场、管理、金融、培训等专业领域的系统化服务，最大化发挥资源共享价值，助推园区企业的运营效率。

第三，园区氛围不应该单纯强调工作场所的属性，而是要形成配套空间齐全，能发挥社交属性且具有活力的综合体，打造具备社群价值的“产业社区”。

第四，园区招商的筹码不应该单纯依托政府出台的土地、税收和财政政策，而是通过价值共生形成园区的核心竞争力。

笔者曾经提到过，会展集聚区应该通过“磁吸效应、窗口效应、平台效应”，最终达到“蝶变效应”，形成区域发展的新格局。溯本求源，会展园区运营者要深耕于产业，发挥产业价值，深耕于服务，加强公共服务平台建设，深耕于生态，让集聚效应形成生态网络，促成产城融合。

客观地说，会展集聚区建设长路漫漫，且任重道远。但有了目标和方向，就会有实践的动力和信心。

(作者系北京北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)

●会展传真

中国国际进口博览会展示交易平台亮相

本报讯 近日，上海市市政府举行“中国国际进口博览会‘6天+365天’常年展示交易平台”授牌仪式，有30个平台成为首批授牌项目。

中国国际进口博览会展期为6天，根据《中国国际进口博览会实施方案》，上海市商务委按照“政府主导、企业主体、市场化经营”的原则，启动了“6天+365天”常年展示交易平台建设，旨在通过平台专业服务，帮助全球商品(服务、技术)顺利进入中国市场，促进进口博览会的可持续发展，打造永不落幕的博览会，充分放大其带动效应和溢出效应。

第一批授牌项目主要分为四个类型：综合服务平台、跨境电商平台、专业贸易平台、国别商品中心。上海市商务委有关负责人表示，上海将发挥全市各类综合贸易平台、专业贸易平台、国别商品中心、跨境电商平台、大宗商品交易平台等功能优势，全面启动“6天+365天”一站式交易服务平台建设，更好提升上海配置全球资源的能力。

(任敏)

2018国际会展业CEO上海峰会6月举办

本报讯 由上海市会展行业协会主办的2018国际会展业CEO上海峰会将于6月21日至22日在上海举行。本次峰会将以“一带一路”与国际会展业”为主题，探寻“一带一路”倡议与展览企业全球化发展的新路径。

据悉，此次峰会设置了三大议题，即“一带一路”——展览业全球化的新要素、引进来、走出去——新时期下的中国特色展览业和展览企业的全球化。意在从宏观层面聚焦中国经济与全球展览业发展的大势和机遇，介绍中国整体经济形势与趋势，特别是国家在“一带一路”的战略部署。同时，还将围绕中国会展业服务国家经济的本质功能，探讨中国展览业在开放型经济中引进来和走出去的着力点。此外，还将从国际化人才培养和企业全球化战略改造两个角度，探讨展览企业如何走国际化道路。

据了解，该峰会自2014年1月创办以来，定位于国内外业界高层人士交流，以会展企业、机构高层管理人员为主要演讲嘉宾和邀请对象，聚焦中国会展业的发展问题。

(毛雯)

