

●会展关注

首届中国国际进口博览会筹委会第二次会议召开

本报讯 据新华社报道,4月16日,首届中国国际进口博览会筹备委员会第二次会议在北京召开。

举办中国国际进口博览会,是党中央着眼推进新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是我国主动向世界开放市场的重大举措。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习领会习近平总书记重要批示指示精神,按照政府

工作报告部署,认认真真抓好落实,扎实推进筹备工作,一件一件落实具体措施任务。

按照习近平总书记要求,着力在“不一般”三个字上下功夫,全力打造高水平的国际一流博览会。要对标国际最高标准,向世界著名展会看齐。要坚持高起点、严要求,实现“一流企业、一流产品、一流环境、一流服务、一流成效”。要搭建好国

家展、企业展和论坛三大支柱,把“三合一”的特点充分展现出来,凸显以进口为主题的国家级展会的鲜明特色,增强影响力和吸引力,将进口博览会打造成为推动新一轮高水平对外开放的标志性工程。

现在,距首届中国国际进口博览会开幕只有200多天。按照《中国国际进口博览会总体方案》《中国国际进口博览会实施方案》及具体

工作方案,明确任务书、责任人、时间表,倒排工期,抓好招展招商、外事接待、安全保卫、场馆改造、城市保障、新闻宣传等重点工作落实。要靠前指挥,尽快组建现场指挥部。各地区、各部门、各单位要把办好进口博览会当作一件大事,齐心协力确保首届中国国际进口博览会取得圆满成功。(辛华)

中国电影票房三甲 齐聚雁栖湖国际会展中心



本报讯 4月15日,第八届北京国际电影节在北京雁栖湖国际会展中心开幕,中国电影票房三甲《战狼2》《红海行动》《唐人街探案2》的主创人员齐聚北京国际电影节,与2000多名来自全球多个国家和地区的电影人、电影机构、电影爱好者共同见证辉煌时刻。

备受瞩目的北京国际电影节红毯环节,在户外的星光广场进行,山水映衬,灯光点缀,百余位明星争奇斗艳,粉丝的尖叫声和像机的快门声不绝于耳。最具特色的明星鸡尾酒会,在视野开阔的内环廊举办,自上而下的落地窗,让嘉宾置身于雁栖湖的青山绿水之间畅聊电影文化,与天坛奖“天人合一”的理念高度契合。中西方结合的餐饮,让美食与美食不断刺激着人们的感官,独具匠心的设计是将北影节风车logo的七种颜色与菜肴、甜点、水果、饮品相结合,再点缀上七彩的天坛奖杯装饰,搭配上七彩的服务人员造型,将七彩影印主题展现的淋漓尽致。最具仪式感的开幕典礼,在气势恢宏的大议会厅举

行,中国传统纹饰,圆形场内布局,更突出了电影节“美美与共”的独特内涵。

本届北京国际电影节主办方用“中国风、主旋律、北京情、国际范”12个字高度评价了这场文化盛会。随后的几天,北京国际电影节评委会将在雁栖湖国际会展中心专业的审片室对15部入围影片进行评定。值得一提的是,中国电影票房亚军《红海行动》也在其中。最终结果将于4月22日在雁栖湖国际会展中心举办的闭幕式暨天坛奖颁奖典礼上揭晓。

本届北京国际电影节由北京市人民政府、中央广播电视总台主办,北京市新闻出版广电局、北京市怀柔区人民政府、北京电视台、北京北控置业集团有限公司承办,作为广受关注的国际电影盛会和首都文化盛事,共吸引50多个国家和地区300家中外电影机构的1.5万名嘉宾、名家欢聚北京,共商电影未来发展,必将再次推动世界电影艺术的繁荣进步。(高诗)

义乌文交会系列报道之一

来义乌文交会 看台州文化产业大市场

■ 彭洁

4月27日至30日,第13届中国(义乌)文化产品交易会(简称第13届义乌文交会)将在义乌国际博览中心举行。台州文化企业一直是义乌文交会的老朋友,今年将以全新的文化产业大市场面貌亮相。

台州经济,民营为本,本立市兴。如何充分发挥台州民营经济的巨大优势,引导活跃的民营资本进入文化产业,支持发展非公有制文化企业,培育壮大文化市场主体的蓄水池?对台州的文化产业人来说,这是一次探索。

小文具打开国际市场

面对商机巨大、内涵丰富的文化产业,台州商人郑岩斌既没有选择艺术影视文化项目,也没有选择发扬传统文化或是满足人民精神需求的娱乐休闲项目,他将目光投向了并不起眼的办公用品。

1989年,郑岩斌创办了黄岩鉴湖文化用品厂。在此期间,他敏锐地察觉到文化用品与办公用品的商业价值。1995年,公司正式更名为浙江得力佳文具有限公司(简称得力佳)。23年后,得力佳已经成为一家集办公本册、学生本册和塑料文具等文化用品于一体的现代文具企业,拥有从研发、采购、生产、品保

到销售等全套优质可行的经营管理模式。

在得力佳的样本展示厅里,摆放着上千册各式各样的本册,五颜六色,精巧别致。得力佳国际贸易部副总经理孙茜茜随手拿起两本,指着橘红色的封皮说“这本是出口到西班牙的。”另一本深蓝封皮的本册则出口俄罗斯——得力佳90%的贸易以外贸为主。

这是两本设计风格完全迥异的本册。

“每个国家和地区的喜好、审美都是不一样的,比如英国人喜欢严谨、复古的设计,美国人喜欢体现新鲜事物,俄罗斯人喜欢增加一些新颖的元素。”孙茜茜说,针对不同职业的本册设计也不一样,比如出口给菲律宾药店使用的本册,会在册子中增加医药知识。

如今,得力佳的本册日产量达50000本,产品远销欧美、非洲、东南亚等50多个国家和地区。

“得力佳用小小的办公用品打开了国际市场,证明文化产业确实商机无限,也为浙江省的文化产业链条打开了新的可能性。”郑岩斌说。

文化产业项目持续发力

在台州市文化产业发展中,民

营资本成为中坚力量。其中,被认定为国家文化产业示范基地,并为G20杭州峰会开发制作了国礼和系列产品的浙江台绣服饰有限公司格外耀眼。

G20杭州峰会期间,在中国丝绸博物馆G20贵宾接待室,一张饱含浓烈中国风、红红火火的桑椹屏风被放置在正中央,典雅大气、夺人眼球。这张屏风正是出自首届中国刺绣艺术大师、台绣第三代传承人、浙江台绣服饰有限公司董事长兼设计总监林霞之手。

据该公司总经理王为民介绍,台绣是台州四宝之一。“现在,公司生产的台绣产品不但有保持海门雕绣传统的睡衣、手帕、长裙等,还有融传统手工刺绣技艺与现代女装于一体,体现台绣独具个性的、时尚的女式时装。”他说,“我们将台州刺绣技艺的应用推向了新的广度与深度,使它的艺术性与实用性更完美地结合在一起。”

今天,“台州真丝雕平绣绣衣”已被列入浙江省传统工艺重点保护项目,台绣也被列入台州非物质文化遗产保护项目,成了国宝家珍。

同样成为珍宝的,还有仙居枕艺。

浙江竺梅进出口集团有限公

司总经理关珊娟是仙居枕艺的第三代传承人。她不仅将枕艺的传统图案与现代气息相结合,还将枕艺技艺运用到健康枕系统上,开发出系列仙居枕艺产品,深得消费者喜爱。“消费者在享受高科技新材料带来舒适感的同时,又能感受到仙居枕艺传统文化的魅力,实现了艺术价值与实用价值兼具的产品量化生产。”

而今,仙居枕艺产品远销日本、美国等10多个国家和地区,让更多人了解了仙居枕艺与中国枕艺文化。仙居枕艺也获得台州市非物质文化遗产代表性项目、仙居县非物质文化遗产传承基地的称号。

事实上,挖掘、保护和开发具有台州特色的民间工艺制作技艺,是该市近年来一直倡导并在做的事。《台州市文化产业“十三五”发展规划》顺势提出的“着力构建1+6产业体系”中,艺术品产业也包含其中,将与国内外艺术设计类院校、创意设计机构合作,成立工艺美术创新研发中心;与休闲旅游业、文化会展业、文化制造业等结合,开发非物质文化遗产旅游线路以及系列工艺美术旅游纪念品。如此,台州的传统文化产业项目或将更加风华正茂。

福建石狮海丝品博会、海博会、时装周三会联办 多方联动共搭台 千企聚首谋合作

■ 文/图 本报记者 谢雷吗

春光四月,聚焦泉州。日前,第4届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(简称海丝品博会)、2018中国石狮国际时装周和第21届海峡两岸纺织服装博览会(简称海博会)在美丽的海滨城市——福建石狮举办。

海丝品博会、海博会和中国石狮国际时装周三会联办,把世界知名品牌和流行趋势请进来,让更多中国品牌走出去,实现“一带一路”新融合。三大展会得到了国家部委、福建省和泉州市各级领导的支持,吸引了广大客商、企业家的积极参与。

石狮是泉州纺织服装产业的重要基地。近年来,石狮以其对会展经济的不断创新、对开放共赢的深刻理解、对本土文化的深度自信,谱写出一曲扎根本土、弯道超车,以海为媒、开放共赢的世纪之歌。

中国石狮国际时装周再出发

4月17日,2018中国石狮国际时装周在石狮服装城开幕。今年时装周的主题为“时尚石狮·魅力海丝”,设置主会场和分会场,时装周期间举行15场服装发布会及相关活动。

中国石狮国际时装周开幕秀举行了“石狮杯”福建省第三届十佳服装设计师评选终评,斯得雅、金苑、爱登堡、季季乐四家石狮本地品牌发布了一场联合秀,展现了石狮设计的本土力量。中国石狮国际时装周聚集了目前石狮服装最具代表性和影响力的品牌,覆盖商务男装、时尚潮装、女装、童装等多个领域。

作为海丝品博会和海博会的标志性活动,本届中国石狮国际时装周进一步提升了展会规模、层级和品质,致力打造发布流行趋势、展示时尚创意的平台。时装周除了向业界集中展示国内外知名服装设计师的风采外,还配套举办6场对接研讨会,促进本地企业、高校与设计师的互动交流、对接合作,为石狮时尚服装产业带来新思路、注入新活力。

今年时装周主会场时装发布秀包括石狮童装协会校服专场发布、福建省“十佳”设计师根据石狮面辅料设计的服装作品联合展示、石狮服装设计师协会联合秀、古由卡潮流时尚品牌发布会、传奇保罗英伦复古风品牌发布会等。分会场发布秀包括高校科技服装联合发布会、“服装城杯”第二届石狮十佳服装设计师和优秀服装设计工作室评选会等。此外,在海博会现场,每天举办两场“狮城魅影”服装快闪秀,为展会增添人气。

今年中国石狮国际时装周持续至4月20日闭幕。

海丝品博会助力海丝沿线经贸交流

4月18日,第4届海丝品博会在泉州石狮服装城展览艺术中心开幕。本届海丝品博会的主题为“新丝路、新合作、新融合”,吸引了来自全球近40个海丝沿线国家(地区)的参展企业共计318家,参展商近500人。据介绍,本届海丝品博会由原来的3天延长至5天,将于4月22日闭

幕。来自世界各地的专业买家及观众都有机会参与到海丝品博会的洽谈和采购。

以“人工智能与产业转型升级”为主题的智能制造馆,成为本届海丝品博会新的一大亮点。组委会希望通过展示泉州及国内先进的新科技与产品,促进泉州企业与国际顶尖高新技术公司的交流、合作与对接,催生以智能技术为核心的新兴产业。

近年来,泉州以“海丝先行区”“中国智能制造2025”试点以及“创新型城市”建设为契机,在城市发展模式上不断借力,特别是借助“互联网+”、智能制造、新材料等当今产业风口,嫁接全球资源,推进融合发展。

展会现场,福建(泉州)哈工大工程技术研究院、泉州华中科技大学智能制造研究院、福建省物联网科学研究院、微柏工业机器人(泉州)有限公司、泉州市领军智能科技有限公司等十多家从事智能制造的院所、海洋智能装备公司、智能家居企业、石狮智能产业联盟的多家智能制造公司联合参展,展示工业机器人、水下机器人、3D打印、智慧互联网及智能家居产品等智能产业前沿技术与产品,同时开展企业间的合作洽谈对接。

记者注意到,本届海丝品博会的展品范围主要为海丝沿线国家(地区)的服装服饰、家居饰品、特色食品、农产品、传统手工艺品、咖啡、保健品、酒类、厨房家电、护肤品以及智能制造产品等,以及法国、

加拿大、格鲁吉亚、蒙古、印度、尼泊尔、泰国、韩国、日本以及来自中国台湾、香港、澳门等近40个国家和地区的优质跨境产品。这场海丝沿线国家(地区)经贸采购交流盛会将推动泉州乃至福建省与“一带一路”沿线国家(地区)的经贸文化交流合作,实现共建、共赢、共享目标。

作为海上丝绸之路的起点,泉州历史悠久、文化多元、积淀深厚。为弘扬泉州海丝品牌和“一带一路”倡议,位于一层的泉州海丝精品元素展区,设置了代表泉州品牌经贸文化的四大展示馆:安溪茗茶与藤铁工艺馆、德化瓷器馆、永春香道馆及惠安雕艺馆,展示曾经漂洋过海的茶文化、源远流长的白瓷艺术、中国香都的千年香韵及石渠之都的特色工艺,全方位诠释极具海丝底蕴的优质品牌产品与文化内涵。

为做好本届海丝品博会的筹备工作,泉州市贸促会自首届海丝品博会闭幕后就着手筹备,举全会之力,发挥系统合力,积极推进海丝品博会策划、招商招展、宣传推介、设计搭建等。同时,在福建省贸促会的指导和牵线下,积极与“一带一路”沿线国家和地区的商贸机构联系沟通。为提升展会实效,主动与其他机构协调组织专业观众参观,并多次对参展商进行对接需求摸底,及时组织本土相关企业与国内外展商开展洽谈,以便引导专业观众与展商进行实质性的对接。

海博会打造交易型专业展

4月18日至20日,第21届海博会在石狮国际轻纺城举办。本届海博会设置A、B、C三个展区,总面积达6.5万平方米,参展企业580多家。在展会现场,既有石狮本土特色的纺织服装企业,也汇聚了全国各地的纺纱、织造、漂染、成衣加工、服装设计、面辅料、机械、外贸、电商等全产业链的参展企业。

本届海博会本着集中办展的原则,将男装、女装、童装、成衣、面料、辅料、机械、电商、产学研、产业集群、科技创新、贴牌代工及中国台湾馆、流行趋势发布区统一集中到石狮国际轻纺城展出,意在压缩展出面积,凝聚行业精华,力在打造交易型



专业展会。

由石狮市政府主办,石狮市电商协会、青创城国际网批中心、海西(石狮)电子商务园区等承办的第六届石狮电子商务大会与本届海博会同期举行,500余位电商专家、企业负责人、服务商代表受邀出席。本届电商大会以“创新共享·质造未来”为主题,邀请众多业界精英聚焦“质”造转型,关注创新共享,探索县域电子商务发展新格局。同时,大会打造1000余平方米的场景体验式电商展馆,让观众体验智能生活新方式。同时,主办方还举办了多场行业论坛和供需对接会。

本届海丝品博会和海博会贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,积极融入福建“21世纪海上丝绸之路核心区”和泉州“海丝先行区”建设,以市场规律为遵循,以服务企业需求为导向,由石狮纺织服装产业联盟参与承办,把展会的招商、规划、服务等全流程交由专业的会展公司运营,让企业成为产业转型、升级、合作的主体。围绕展会主题,组委会策划了9场综合活动。其中,福建省贸促会牵头的第3届海上丝绸之路产业对接会,重在“一带一路”建设的对接与合作,是深化国际产业合作的主平台。泉州市政府与香港贸发局签订了共建海上丝绸之路筹备备忘录。石狮市政府集中签约一批项目,以展会经济带动招商引资,促进投资贸易双向发展。

立足泉州,面向世界,本届海丝品博会和海博会延续“两岸、规模、专业、休闲、时尚”的思路,通过搭建沟通交流平台,拓展国际国内视野,推动市场、产业、企业互动合作共赢,努力展现新形象、体现新作为。

