中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2018年4月
26
星期四
今日十二版　总第4795期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国服务外包产业迎来发展黄金期

■ 本报记者 毛雯

首届中国国际服务外包行业峰会近日在北京举行。此次峰会上,中国电子商务协会国际服务外包标准委员会宣布成立,并将4月21日确定为服务外包日。协会主任李宝民表示,为推动"中国服务"再上台阶,走向世界,专委会希望与服务外包相关企业、园区携手,制定行业标准,搭建行业平台,推进服务外包产业生态链发展。

服务外包是企业为了将有限资源专注于其核心竞争力,以信息技术为依托,利用外部专业服务商的知识劳动力,完成原来应由企业内部完成工作的一种服务模式。经历数年发展,中国的服务外包产业已经从起步期迈入了黄金期。各国也纷纷重视服务业和服务贸易的发展,接包市场竞争更加激烈。尤其是金融危机后,全球众多国家都走上了加快结构调整的步伐,发展服务业和服务贸易成为服务经济时代的共同选择,发展中国家更是如此。根据《国际服务外包产业发展"十三五"规划》,到2020年,我国企业承接离岸服务外包合同执行金额超过1000亿美元,年均增长达到10%以上。我国服务外包产业正迎来新风口,离岸市场规模有望超过千亿美元。

对于服务外包,有人认为这相当于服务业的加工贸易,附加值不高,属于低端产业。对此有业界人士表示,中国服务外包初期主要是依靠劳动密集型产业,但经历10年发展,其业务结构发生了重大改变。2016年,中国以研发、设计为主的知识流程外包占比就已超过三分之一。

工业和信息化部信息中心总工程师童晓民表示:"当前,我国服务外包企业正在积极转型升级,从最初简单的人力外包向解决方案外包转变。在新时代,如何完善现有体制机制,促进行业标准建立,推进服务外包向产业价值链高端延伸,促进离岸业务长远发展,是服务外包产业的主要任务。"

"2017年4月,商务部会同发展改革委等4部门联合编制了《国际服务外包产业发展'十三五'规划》(《规划》),提出服务外包要以标准化、数字化、智能化、融合化为主攻方向。"李宝民表示,纵观全球服务外包发展情况,发达国家服务外包标准化伴随着市场经济发展逐步成熟,企业、行业协会和政府的角色定位清晰明确,具有天然的市场适应性。我国则是由计划经济转轨,经济发展迅速,体制变革滞后。这种天然机制和人造机制的差异,意味着我们要做更多的工作,缩小与发达国家服务外包水平的差距。

按照《规划》,两年后我国服务外包产业结构将更加优化,数字化、智能化的高技术含量、高附加值服务外包比重将明显提升。我们还要提高服务外包标准化程度,培育一批具有国际先进水平的骨干企业和知名品牌。以服务外包示范城市为中心,扶持一批主导产业突出、创新能力强、体制机制完善的重点园区,形成区域特色鲜明、功能完善、差异发展的服务外包产业新格局。

记者了解到,"十三五"期间,我国服务外包产业面临较好的发展机遇。从国际看,和平与发展的时代主题没有变,新一轮科技革命和产业变革蓄势待发。在新一代信息技术带动下,服务外包作为企业整合利用全球资源的重要方式,正在成为推动产业链全球布局的新动力。从国内看,经济发展进入新常态,供给侧结构性改革继续深入推进,将加快推动各类资源要素向现代服务业聚集,为服务外包产业发展营造更加有利的环境。

然而不容忽视的是,国际服务外包产业如今还面临着贸易保护主义抬头、劳动力成本上升、岗位回流等现实挑战。中国电子商务协会执行秘书长万东辉表示,中国电子商务协会作为行业总会,要以电子商务质量和服务的提升为中心,以创新与融合为两个基本点,积极推动我国外包服务产业"抱团出海"。

作为企业代表,北京七星蓝图科技有限公司首席执行官孙必勇说,在"一带一路"倡议下,我国服务外包行业要作为高端服务业持续地"走出去",在人工智能、移动支付等很多电子商务领域,中国已走在世界前列。在服务外包领域,一些全球化的标准有缺失,这恰恰是中国的机遇。一直以来,中国更多的是承接全球的离岸外包业务,接下来不仅要承接外包,更要输出外包。

◆贸促要闻

姜增伟出席中加贸易投资研讨会并发表演讲

本报讯　近日,中国—加拿大贸易投资研讨会在多伦多举办,中国贸促会会长姜增伟出席并发表主旨演讲。加中贸易理事会总裁向峰、加拿大安大略省国际贸易厅厅长陈国治、中国驻多伦多总领事何炜、中国国际商会秘书长于健龙等出席。

姜增伟在演讲中回顾了中加经贸合作的发展成就。他指出,近年来随着中加两国政治互信的日益增强,两国关系进入新"黄金时代",经贸合作也驶入快车道,从过去单纯的商品贸易发展到金融、电信、航空、能源、农业和技术研发等各方面,形成了全方位、多元化、宽领域的良性发展格局。

姜增伟在演讲中展望了中加经贸合作的光明前景。他表示,中国是制造业大国,拥有充裕的资金、庞大的市场、创新发展的动力。加拿大社会政治稳定、法律制度健全,拥有丰富的自然资源和健全的市场体系,农矿业及高科技产业发达。中加两国在产业结构、资源禀赋等方面各具优势,各有特色,经济互补性强,双方合作潜力巨大,发展前景十分广阔。

姜增伟就深化中加经贸合作提出四点建议。一是要发挥优势、创新方式,深入挖掘贸易潜力;二是要抓住机遇、放松管制,大力促进双向投资;三是要扩大视野、强强联手,合作开发第三方市场;四是要下定决心、顺势而为,共同构建良好的营商环境。

会前,姜增伟与加中贸易理事会总裁向峰举行会谈,双方就中加经贸关系发展、拓展双向投资合作领域、深化两国工商界全方位交流等议题交换了意见,就如何充分发挥两机构优势,进一步加强两机构合作,促进两国企业在"一带一路"框架下的务实合作达成一致意见。

此次研讨会由中国国际商会和加中贸易理事会共同主办。研讨会围绕中加经贸合作展望、挖掘合作新领域、推进贸易投资便利化、中资企业投资加拿大的战略决策等议题展开了富有成效的交流讨论和项目对接。来自中加工商界的150余名代表与会。

(毕佳佳)

◆国际经贸动态

美国近期将派代表团赴华磋商贸易问题

本报讯　美国总统特朗普4月24日表示,美国财政部长姆努钦和贸易代表莱特希泽将在未来数日率领代表团前往中国就贸易问题进行磋商。

特朗普当天在与法国总统马克龙举行双边会议前告诉媒体,中美双方对磋商相当认真。

中国商务部日前表示,中方已收到美方希望来北京就经贸问题进行磋商的信息,中方对此表示欢迎。

近期,美国发布对华"301调查"报告,抛出500亿美元征税产品建议清单,之后又考虑再对中国1000亿美元出口商品加征关税。多方学者认为,美国此举有违世界贸易组织原则和精神,将严重损害全球多边贸易体系。

刚刚结束的国际货币基金组织与世界银行春季会议呼吁各国反对单边主义、捍卫以规则为基础的多边贸易体系。

中国商务部新闻发言人日前表示,美方依据其"301条款",公布对中国征税产品建议清单的措施,完全抛弃了多边规则,是典型的单边主义、贸易保护主义的行径。中方已在世贸组织争端解决机制项下,将美方相关征税建议措施诉诸世贸组织。

(辛华)

中国对南非投资累计已超250亿美元

本报讯　中国驻南非大使林松添4月23日表示,截至2017年末,中国对南非投资累计已超过250亿美元,为当地创造了数十万个就业岗位。2017年中南双边贸易额达391.7亿美元,较1998年建交时增长了26倍多。

这是林松添在北京举行的中国企业对南非投资座谈会上透露的。

林松添认为,南非在非洲事务以及引领非洲工业化方面,具有独特的区位优势与良好的发展条件和基础,中南两国对接"一带一路"建设利益契合点多、互补性强,中国驻南使馆将为中国企业做好服务保障工作。

另据中非发展基金总裁石纪杨介绍,中非发展基金已累计对36个非洲国家、92个项目决策投资超过46亿美元,可带动中国企业对非投资近230亿美元。中非发展基金是我国面向非洲的股权基金。

"未来,中非发展基金将加大对非洲农业和制造业领域的投入,推动我国优势产能和实体产业走出去,助力'一带一路'倡议在非洲落地。"石纪杨说。

(许晟　张萌)

2018汉诺威工业博览会近日在德国汉诺威市开幕。作为全球最大的工业类展会,汉诺威工业展一直是全球工业领域的风向标,本届大会的主题"集成的工业——连接与协作"紧扣当今全球制造业正在热捧的焦点,通过重点展示自动化与IT平台、人工智能和能源技术的整合,让观众们了解数字化转型在工业中的最新进展。本届展会参展企业超过6500家,云集全球所有知名的制造业和科技巨头。中国企业在本届展会上备受关注,海尔、华为、三一重工、中国航空工业集团等企业都在会场的中心区域设立了大规模的展位。图为客商在华为展台前听取介绍。

中新社记者　郭泰 摄

◆官方发布

工信部:我国将深化制造业开放合作

本报讯　工信部部长苗圩近日表示,将继续深化制造业开放合作,在已基本开放的基础上,进一步落实汽车、船舶、飞机等行业开放要求,推进与"一带一路"沿线国家在智能制造、工业互联网等领域的交流合作,优化营商环境。

苗圩说,中国制造业全面开放的格局已经形成并不断深化。

在开放领域上,2017年中国制造业新设立外商投资企业4986家,同比增长24.3%。在制造业31个大类、179个中类和609个小类中,完全对外资开放的已有22个大类、167个中类和585个小类。中国企业海外投资近年来也呈现强劲增长态势。

合作区域不断拓展,开放层次不断提高。近年来,外商投资的重点从加工制造逐步拓展到计算机、集成电路、智能制造等高新技术领域。

苗圩说,开放的中国制造业受益于国外资本、技术和人才的投入,也持续为外资企业提供良好回报。以汽车为例,2017年,中国乘用车共销售2472万辆,其中德系、日系、美系、韩系和法系乘用车销量分别达到485万辆、420万辆、304万辆、114万辆和46万辆。

中国制造企业海外投资也给当地带去资金、技术和产品,促进了当地的就业、发展和税收。截至2017年底,仅中国企业在境外经贸合作区累计投资就达到307亿美元,为当地创造就业岗位25.8万个。

苗圩说,伴随着中国制造业的崛起,一些人担心中国制造业发展中存在的产能过剩等结构性问题外溢,也有一些人担心"中国制造2025"将会对其他国家企业设置不公平竞争障碍,这些疑虑是没必要的。无论过去、现在,还是未来,互利共赢、开放合作都是中国制造业发展过程中坚持的根本原则。

(钟鑫)

促进国际投资仍然是主流

■ 杨海泉

联合国贸易和发展会议(UNCTAD)日前发布的最新报告《世界投资政策监测(第十九号)》显示,自2017年11月份以来,在国家投资政策上,世界投资继续呈现促进化、自由化和便利化趋势,但也有一些国家抬高外资准入门槛并附加诸多限制领域和条件,投资贸易政策的自由主义和保护主义两种截然相反的倾向交织并存。

目前,鼓励和促进投资仍然是国际投资领域的主流态势,许多国家放宽了对外国投资的限制,并采取许多鼓励和促进措施,进一步推进投资自由化程度。比如,印尼以投资登记程序取代了商业机构许可证程序,进一步简化了外资进入环节。老挝取消了对外国投资者最低注册资本的要求。缅甸通过新的公司法鼓励外国投资者增持其国内公司股份。乌克兰通过公共财产私有化法案,使私有化进程更加透明和快捷。越南实行了新的旨在鼓励外国投资的国企私有化措施。津巴布韦降低了除钻石和铂金以外其他行业的外国投资门槛。阿根廷、菲律宾和坦桑尼亚简化了外国投资行政审批程序。同时,还有一些国家正努力在世贸组织(WTO)框架内开展制定投资便利化多边框架的磋商。

从各国情况看,大多数新的投资政策和措施均继续着眼于创造更加有利的投资条件和改善商业环境等方面,以及推进零售贸易、能源和运输等行业的投资自由化、促进化和便利化措施。

在国际投资的改革与发展方面,发展中国家和转型经济体率先采取了行动,其中一些国家实施了鼓励和保护外国投资者进入的新政策措施,包括放宽对外国投资者持有本国企业股权的限制,以及积极为外国投资者提供商业机会等。在促进外国投资方面,阿根廷、中国、印度、印尼、缅甸、秘鲁、菲律宾、卡塔尔、沙特、泰国、坦桑尼亚、美国、委内瑞拉、越南等14个国家表现突出,均采取了提供投资奖励、简化投资审批程序和减税等措施。比如,菲律宾推出"菲律宾商业数据银行"数字平台,缩短了外资申请和延续许可证所需的时间。卡塔尔修订了自贸区投资法,为投资者提供免除出口和进口关税等鼓励措施。

尽管如此,对外国投资增加限制或抬高门槛的现象仍然较为明显,在某些国家甚至有趋于严厉的倾向,更具限制性或监管性的投资政策和措施大大增加。这主要出于对外国资本可能控制本国关键产业、基础设施和土地所有权的担忧,以及保护本国企业和生产者的竞争力等方面考虑。2017年以来,有22个国家实施了外国投资限制政策或措施,其投资自由化、促进化和便利化程度均有所下降。其中,澳大利亚和新西兰强化了对本国一些部门和行业的投资筛选、甄别程序和限制条件。立陶宛通过修改相关法律,对本国某些部门、行业和地区实施外国投资限制。新西兰和美国拒绝了外国公司的几项重大收购方案。

目前,在投资自由化和保守化交织并存的形势下,双边和多边贸易投资协定谈判与落实呈现蓬勃发展的态势,多项区域经济贸易与投资协定的谈判已取得阶段性成果,包括对旧协定的更新。截至2018年2月底,国际投资协定总数达到3320多项。仅2017年以来,已签订多项双边和多边贸易与投资协定。比如,欧盟与亚美尼亚、澳大利亚与秘鲁、韩国与中美洲各国的自由贸易与投资协定等。

与此同时,欧盟继续与中国、日本和墨西哥举行投资和贸易协定谈判;中国香港与澳大利亚自由贸易协定(HKFTA)第四轮谈判已完成。此外,大型区域自由贸易与投资协定的谈判亦在推进中,包括区域全面经济伙伴关系(RCEP)、非洲大陆自由贸易区协定(CFTA)、涵盖东南非共同市场、南部非洲发展共同体和东非共同体的三方自由贸易区协定(TFTA)、全面跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)等。北美自由贸易区(NAFTA)的重新谈判也在继续。伊斯兰会议组织正在与联合国贸发会议合作制定《伊斯兰会议组织国家投资决策指导原则》,以发展该组织成员国间和国际间的贸易与投资。同时,欧盟与非洲、加勒比、太平洋国家的《科托努伙伴关系协定》续约谈判将于2018年8月份启动。此外,世贸组织(WTO)关于投资便利化的多边讨论亦有进展。

◆本期导读

四十不惑
中国会展业进入智慧时代
详细报道见第5版

专利申请"数量"诚可贵
"质量"价更高
详细报道见第7版

编辑 张伟伦　联系电话:010-64664888-2041
制版 张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂