

福州做强整车进口口岸

江阴港区 成绩隐忧齐现 奖励政策出台

■ 本报记者 刘国民

日前,福建省福州市政府下发《进一步促进福州港江阴港区汽车整车进口口岸发展的若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》强调在业务拓展、金融支持和汽车贸易便利化等方面鼓励支持江阴港区汽车整车进口业务发展。无独有偶,今年4月9日,成都国际铁路港管理委员会也发布了《关于实施成都整车口岸“零收费”的通知》。同为整车进口口岸,在多个整车进口口岸纷纷出台政策推动汽车进口业务发展的当下,《中国贸易报》记者对福州港江阴港区汽车贸易发展情况进行了采访。

整车进口业务壮大 汽车贸易企业迅速成长

据了解,江阴整车进口口岸于2011年12月获得国务院批复设立,2013年1月通过国家验收正式对外运营。运营5年多来,江阴港区整车进口业务逐渐发展壮大。数据显示,2013年到港进口整车360辆,

2014年为2166辆,2015年增长到3878辆,2016年大幅增至8311辆,2017年福州江阴港到港进口汽车数量首次超过10000辆。

最初,江阴港区只有银河国际一家整车进口企业,现在已有一批同类企业兴起。记者在采访中曾和当地多家汽车贸易公司进行了交流,从他们口中得知银河国际、太元行是这些企业中的佼佼者。

其中,福建战马汽车进出口贸易有限公司从事整车进口业务已有5年了,比银河国际稍晚。该公司负责人黄庚告诉记者,就因为5年前出现了这个整车进口口岸,他们公司才开始做整车进口业务,而且主要是做平行进口车业务。

在江阴汽车口岸出现之前,本地汽车经销商都是从天津提货。黄霖回忆说,江阴整车进口口岸的出现和壮大,改变了以往福州等地主要从天津港进口汽车再运回来的局面。这几年很多汽车直接从江阴口岸进口,这就为福建消费者节省了运输成本,也缩短了进

口时间和流程。

在采访中,黄霖还提及了当地汽车进口业务遇到的两个瓶颈。一是天津新港汽车货源更丰富、车型更多,相对天津来说福州江阴港区在整车进口业务上是后来者,有些车型目前在江阴港区找不到,还是会从天津进货。二是近年来,整车进口口岸和平行进口车试点地区越来越多,口岸之间竞争更加激烈,再加上汽车进出口贸易入行技术门槛低,要防备行业内的无序竞争。福州平行进口车业务行情不好,亏损者多。黄霖说。

通关便利和金融支持 比经济奖励更重要

多年来,福建地方政府不断出台扶持政策,支持江阴港区汽车口岸的发展。此次福州市出台的《措施》力度很大,出发点也很好。比如,《措施》提到,对从福州江阴整车口岸进口汽车的企业,每辆进口汽车给予3000元的物流成本补贴,整车进口企业从福州江阴整车口岸进

口的汽车,在福州实现向单位或个人消费者销售的,给予每辆2500元本地销售奖励,每家企业年度该项奖励不超过300万元。

《措施》还提到,对注册在福州自贸片区的汽车供应链服务平台(具备展示、交易、报关、报检、检测、金融、售后服务等功能)年度服务进口汽车达1000辆,给予20万元的市场拓展奖励。在此基础上,每超过1000辆,增加20万元的市场拓展奖励。每家企业每年该项奖励总额不超过100万元。这里做汽车贸易的公司很多,我们为很多汽车公司提供检测服务。福建上检机动车检测技术有限公司工作人员告诉记者,他看到了福州市政府这份文件,里面提到的多项措施有利于激发本地汽车贸易发展潜力,壮大汽车产业。

江阴港区一家汽车进出口贸易公司人士告诉记者,这几年本地做汽车贸易的企业确实增加了一些,但《措施》对本地汽车贸易企业的帮助很小,他认为很多政策落地难,后期就没有什么声音了。

《措施》也提到多项通关便利化政策和金融支持措施,鼓励银行业机构推出国内国外保兑仓融资等各类针对整车进口业务的金融产品,综合运用关税保函、共用授信额度、库存车辆第三方质押、汽车供应链金融等金融服务,为整车进口企业拓宽融资渠道,降低融资成本,检验检疫部门及其进口汽车检测线对进口汽车检验放行,车到即检,合格即放,原则,确保检得准、检得快。

在当地某汽车进出口贸易公司的工作人员看来,汽车贸易特别需要金融支持,银行若不扶持企业,谈其他的没有用。

福州市政府的文件我们看到了,这个文件提到的经济奖励主要起到辅助作用,本地汽车贸易的兴衰主要由市场决定,经济奖励更像是锦上添花。黄霖说,很多汽车贸易公司缺少固定资产,银行不会给它授信,这些贸易公司比大型国企融资难,所以说通关便利化和金融支持能从整体上改善从业环境,比经济奖励更重要。

◆ 连线自贸区

上海自贸区经验正向海南推广

■ 罗霞

这里是国家的试验田,不是地方的自留地,这里是制度创新的高地,不是优惠政策洼地,这里是种苗圃,而不是栽盆景。上海市浦东新区区委常委、副区长,上海自贸试验区管委会副主任陆方舟认为,这三句话可说是诠释了上海自贸区的改革态度。

上海自贸区秉持着怎样的理念推进建设?对于建设自由贸易试验区和逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港,海南如何立足自身特点和优势推进?

近日,海南省考察团第五团在上海自贸区考察学习期间,与自贸区有关专家进行座谈交流。专家们的分析给了成员们不少启发。

在上海财经大学自由贸易区研究院副院长孙元欣看来,上海自贸区取得的成绩源自以下四大方面。

一是坚持以制度创新为核心。围绕制度创新,上海进行了贸易便利化、投资自由化、金融创新、政府职能转变、科技创新、区域经济合作等领域的一系列改革。孙元欣说。

二是对标国际最高标准和最好水平。对标是一个不断进行的过程,不是一下子完成的,要一个阶段一个阶段去做。孙元欣举例说,在建设初期,上海自贸区制定外商投资负面清单是对标美国,工商登记改革对标中国香港,口岸效率对标新加坡。

三是加强研究,不断提高认识水平。

四是坚持问题导向、需求导向、目标导向和风险防范。问题导向

注重找问题、找短板;需求导向,关注企业的需求。

海南有后发优势,要聚焦现代服务业、高新技术产业等领域,进一步推进制度创新。孙元欣建议,比如服务业领域有各种各样的许可证,可以探索放开一些领域。单一窗口实施过程中有五个渐进层级,目前上海只做到第二级,即监管型单一窗口。海南可以进一步探索推进单一窗口建设。

复旦大学上海自贸区综合研究院秘书长尹晨认为,支持海南在全岛建设自由贸易试验区,逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设,在这一过程中要正确认识面积大的优势与劣势。优势在于可以推进农业、旅游业、文化产业等其他自贸区发展受限的产业,可以从全球资源配置角度布局发展等。劣势在于面临人才、技术等发展瓶颈,地区发展参差不齐,层级多,要防止次生风险,做好预期管理等。

海南要要点结合,重点突破,推进自贸区建设。尹晨提出,最重要的是要对标国际最高标准,把贸易便利化做实。结合上海自贸区发展中遇到的困难和问题,他提出要争取更大的改革自主权,推进发展。

上海自贸区管委会政策研究局副局长郑海警介绍说,发展中国家非常关注自贸区,一些国家正在积极着手推进相关开放区域建设。自贸区不是优惠政策洼地,而是制度创新的高地,一些领域发展中需要税收等方面的优惠政策,强化法制保障,提高政府的信息化水平,推进贸易便利化等相关工作。



4月23日,一辆装载着生猪肉的集装箱货车在芬兰西部城市福尔萨等待出发。当天,芬兰大型肉类食品企业HKScan在其位于芬兰西部城市福尔萨的工厂举行发车仪式,向中国出口第一批25吨生猪肉。这批猪肉将被海运至天津港。HKScan是第一家获得向中国出口猪肉许可的芬兰企业。去年,芬兰食品企业Atria已经开始向中国出口猪肉。

新华社记者 李骥志 摄

中欧班列成沟通世界新纽带

■ 郝家春

中欧班列随着“一带一路”倡议一路走来,已开通65条线路,足迹遍布国内43个城市、沿线14个国家42个城市,累计开行近八千列,极大地促进了中国对外开放,提高“一带一路”沿线国家经贸往来活跃度,中欧班列实现了道路联通、贸易畅通、货币流通、政策沟通、人心相通的初衷,成为沟通世界的新纽带。

中欧班列沟通世界物资,互联互通。中欧班列不仅大大压缩了货物运输时间,而且降低了大宗商品高效跨境运输的费用,大幅度提高了沿线各国经贸往来活跃度,实现了世界物资的互联互通。中国的家用电器、五金建材、服装鞋帽、通信

设备、儿童玩具等物美价廉商品在满足国内需求的同时,也极大地丰富了中欧班列沿线国家的物资选项,方便了当地百姓的日常生活,而沿线国家的牛奶、牛肉、蔬果等食品进入了中国家庭餐桌,为舌尖上的中国增添了创新素材。中欧班列促进了“买全球,卖全球”的良性互动,成为“一带一路”建设的标志性成果。

中欧班列沟通世界经济,互利互惠。当今的中国已是世界经济增长的主要动力之一,中国市场成长为世界消费增长的关键力量,“一带一路”倡议源于中国,机会和成果属于世界;“一带一路”发端于

中国,贯穿亚欧大陆,牵手亚太经济圈、欧洲经济圈,覆盖约44亿人口,经济总量约21万亿美元,为沿线各国提供了巨大的消费市场和创业发展商机。而中欧班列的开行则具体串联了世界经济,促进了沿线各国企业的发展,进出口的货物和产品拉动了沿线各国企业的生产增长。中欧班列在沟通世界经济的同时,也把互利互惠的好政策分享给沿线各国,让中国的朋友圈不断扩大。

中欧班列沟通世界文化,互帮互助。共建“一带一路”是中国的倡议,也是中国与沿线国家的共同愿望,这是一条互尊互信、合作共赢、文明互鉴之路,为世界的和平、发

展、富裕创造了难得的历史机遇。中欧班列的开行,丰富着各国人民的物质文化生活,形成了互利互惠新格局,物质文化生活的改变也在不断刷新人们的生活体验,让沿线各国人民共享“一带一路”建设成果。中华文明传统秉承的就是和为贵理念,“一带一路”倡议的核心也是共商、共建、共享,中国开通中欧班列的初衷更是互帮互助、和平共处、互利共赢,承载中华文化的中欧班列演绎着响彻世界的合声。

中欧班列把中华文明带向全世界,把中国发展机遇贡献给全世界,中欧班列沟通世界的道路将会越走越宽广。

(胡耀杰)

IEA:2023年中国原油净进口量将达美国两倍

■ 华建

4月23日下午,国际能源署(IEA)在北京发布IEA《石油市场报告2018》。在此次发布活动上,国际能源署(IEA)石油产业市场部负责人Neil Atkinson表示,到2023年,中国的原油净进口量将上升到1000万桶/天。而美国随着国内供应增加,到2023年原油净进口量将为约500万桶/天。

早在2013年,中国已超过美国,成为世界第一大汽油和其他液体燃料进口国。而在今年1月,美国能源部下属能源信息署(EIA)也曾在其官网表示,中国2017年全年的日均原油进口量为840万桶/日,首次超过美国的790万桶/日,成为全球第一大原油进口国。

当时EIA指出,中国通过放宽进出口限制完成了对炼油行业的改革,自2015年年中以来向东北地区的独立炼油厂发放原油进口牌照,在提高炼油产能利用率的同时

时加大了原油进口量。

这次发布的《石油市场报告2018》,对未来6年(2018-2023年)国际石油市场进行了分析与预测。IEA认为,当前,全球石油库存几乎消失,油价已经回升。油价上涨为减产国家带来回报,也推动美国新一轮石油产量增长,加上巴西、加拿大和挪威等国家的增产,预计2020年前,非欧佩克国家创纪录的原油供应将大于需求增长,市场足够满足需求。但市场仍需要更多投资保障供应安全,以满足未来强劲增长的石油需求。

而国际海事组织(IMO)船用燃料规格变动也将使海运和炼油行业面临巨大挑战。新规将导致由高硫燃料油被替换为船用轻柴油或新型低硫燃料油,产品结构变化的影响是预测中一个重大的不确定因素。

中国品牌玩具受青睐 企业出口向好

■ 程景伟

世界最大玩具零售商玩具反斗城今年3月底宣布破产的消息引发行业关注,而就目前情况看,中国玩具产业受其影响有限。正在广州举行的第123届广交会二期上,中国品牌玩具企业对出口市场预期普遍向好。

中国目前是世界上最大的玩具生产和出口基地,其中来自广东的出口额占比超过一半。受惠于创新产品频出、欧美经济复苏等利好因素,去年中国玩具在全球市场畅销。据中国玩具和婴童用品协会日前发布的数据显示,2017年以来中国玩具出口形势乐观,当年出口金额达441.5亿美元,同比增长31.2%,创近10年来最大增幅。

记者4月24日走访本届广交会二期玩具展馆发现,注重设计创新、技术含量高、积极开拓营销渠

道的品牌玩具企业更玩得转。

在北京凯艺玩具有限公司展位上,一款太空沙手感细腻柔软,且不粘手,放在手上还会自然流动。一名年轻的非洲采购商一边玩沙子一边笑着对记者说:很好玩。

该公司总经理刘树平称,这款太空沙无毒安全,是由自然沙子和交联剂制成,不会很快变干,塑形度也很高,让小朋友们可以尽情发挥想象力。他表示,由于技术含量较高,这种太空沙玩具的附加值和出口价格更高,目前在欧美国家卖得不错。

不同于普通积木玩具,上市企业广东邦宝益智玩具股份有限公司参展的系列教育机器人积木,不但可以搭出挖掘机、推土机、坦克等多种造型,还能监测湿度、温度、风向等,具有超声波避障功能,让小朋友在玩积木的同时,也了解了物理、化学等方面的知识。

玩具产品已经不能仅限于好玩,还要具备玩了之后有知识上的收获的成效。该公司经理洪鑫表示,只有不断创新技术和设计,贴近外国市场需求,企业才能保持较强的出口竞争力。

除了新奇的益智、智能类玩具,更多的是布娃娃等传统玩具,这类中国玩具企业面对国际市场越来越激烈竞争的局面,也纷纷走转型升级之路。

作为毛绒玩具行业领军企业的山东威海特工艺品有限公司,近年来努力走自主高端品牌路线,积极拓宽国际营销渠道。据该公司负责人介绍,公司在布鲁塞尔设立了展销中心,直接向欧洲客户展

