中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2018年5月
3
星期四
今日八版　总第4796期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中美贸易摩擦没有赢家

■ 本报记者　张伟伦

日前特朗普派高级别代表团来华谈判的消息备受关注。有分析指出,此次美中贸易谈判,将对化解当前的中美经贸紧张局势起到积极作用。

简要梳理这一事件,从去年8月美国开启对华‘301调查’至今,美国对华贸易的一系列举动不断升级。今年3月下旬以来,美国总统特朗普主动挑起和推动的中美贸易摩擦一度呈现出愈演愈烈的势头,负面效果逐渐显现。中企思智库秘书长于彦忠日前在接受本报记者专访时表示,短期来讲中美贸易摩擦对中国经济影响有限,也为广大企业应对挑战留有一定空间,长期来看,如果摩擦升级,也必然会挤压一些出口企业的市场空间,中国应做足准备。此外,中美双方应更多从各自企业角度出发,摒弃贸易保护主义做法,在相互尊重的基础上,通过平等对话和磋商来解决分歧。

贸易摩擦背后是产业发展的对抗

“中美贸易摩擦的背后是双方利益之争、地盘之争。”中企思智库秘书长于彦忠在接受《中国贸易报》专访时认为,贸易是一国发展的基础和财政收入的重要来源,因此特朗普上台后企图遏制中国自然也就选择了拿‘贸易’开刀。

美国挑起的全球最大的两个经济体之间的贸易摩擦,牵动着世界各国的经济神经。“从当前阶段可以看出,特朗普面临中期选举,必须要制造提升自身名誉的理由,为平衡对华贸易逆差不惜高调发起贸易战。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员、清华大学特聘研究员彭波在接受本报记者采访时表示,除了内部因素,还可以从历史层面看待这一问题,“近几任美国总统都把中国列为了重要竞争对手,特朗普更是公开表示,中国是美国遇到的前所未有的挑战。因此中美贸易摩擦表面上是贸易,但实际上是美国企图遏制中国工业和制造业的发展与升级”。

此前美国贸易代表莱特希泽就曾表示,中国将在两到三年内实现在现代信息技术、工业制造和生物、能源等领域的‘逆袭’,在世界占据主导地位,美国应该对‘中国制造2025’发展计划内的高科技产品收取关税。

“中美多年来一直保持的是高端与中端产业链的合作,此种分工当然对美国有利。但倘若中国产业升级,美国利润不断缩小,自然会引起美方的不适。可见贸易摩擦的背后是中美在产业发展方面的对抗。”于彦忠说。

于彦忠表示,奥巴马时期常常寻求政治理念上的封堵来对抗中国,与之不同的是,特朗普则更多考虑经济利益,这种路线的切换不仅打破了美国原有的政治生态,也为中国在一定程度上提供了发展的空间和机会。

面对摩擦升级趋势要做足准备应对挑战

“近几年全球贸易比较低迷,中美当下又产生贸易摩擦,直接受影响的是中国企业。”于彦忠表示,企业家的日子不好过,但好在一段时期以来,中国在政策上给予了倾斜,比如十九大报告指出,要激发和保护企业家精神,鼓励更多社会主体投身创新创业,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神。这不仅对我国企业发出了新的‘动员令’,之后更是出台了一系列优化营商环境的利好政策,使很多企业家感受到了实实在在的好处,激发了创业干事的精神。

面对中美贸易摩擦还有进一步升级的趋势,于彦忠认为,不管怎样这些还都属于外部环境,中国自力更生的稳定发展则更为重要。“当下中国企业发展应做到加强变革、提高质量、追求效率、提倡首创这四大关键要素,以不变应万变,进而不断追求高质量发展。”于彦忠说。

中美贸易摩擦没有胜者,因为两大经济体有着千丝万缕的联系,美国这一举措在起始阶段,还出乎意料地使中国的一些厂商尝到了“甜头”。“比如,面对中美贸易摩擦的紧张局势,莆田的一个鞋商向美国的出口大增。原因是美国进口商担心税率提高后影响在美成本优势,所以就增加了订购量以作为储备。”于彦忠表示,这一实例说明中美间有着巨大的共同利益,一旦贸易摩擦升级必然会给双方造成‘杀敌一千,自损八百’的局面,所以现阶段两国也仅仅停留在虚张声势的层面。

“尽管如此,中国企业仍然要把困难估计得足一些,做好最坏的准备,才能有效应对更加复杂严峻的挑战。对于政府层面,应考虑到一些国家跟随美国采取对华不友好经济措施的可能性,及时对其管控、做足准备。”于彦忠表示,不管怎样,美方贸易代表团近日即将到访北京,希望中美贸易谈判能化解近段时期的紧张态势。

新西兰—中国关系促进委员会发布‘一带一路’研究报告

本报讯　新西兰—中国关系促进委员会5月1日发布关于‘一带一路’倡议的研究报告,从新西兰角度分析这一倡议带来的发展机遇。

这份报告结合新西兰的优势与特点,依据倡议的‘五通’要素,提出新西兰可从中受益的四个对接:从生物安全、清关便利化与供应链布局三个方面实现贸易优化、作为中国与南美洲之间人员与商品流通的门户、以文化创意产业为基础的民心相通以及科研创新与应用方面与中国和‘一带一路’沿线国家的对接。

新西兰—中国关系促进委员会主席唐纳德·麦金农在报告前言中说,“‘一带一路’倡议是一项极具抱负的提议,这份报告尝试展望在‘一带一路’框架下的合作前景。

麦金农说,发布这一报告的首要目的是从新西兰视角看待这一倡议,告知利益相关者的机遇与风险;其次,希望以切合实际的方式,在新中两国政府签署的加强‘一带一路’倡议合作备忘录框架下,对各种提议和项目的实施作出贡献;最后,在各国争相与中国开展合作之际,希望为进一步促进两国关系提供一些分析建议。

中国驻奥克兰总领事许尔文说,共建‘一带一路’保持着强有力的发展势头,受到合作伙伴的热烈欢迎,中新两国“一带一路”合作当中充满机遇,且已收获早期成果。当前,每周从中国若干主要城市飞往奥克兰的航班多达150架次,极大促进了旅游业发展与民心交流。　(田野)

第123届广交会第三期展会开幕

本报讯　第123届中国进出口商品交易会(广交会)第三期展会5月1日开幕。本期展览为期5天,共8530家企业参展,主要展览品包括纺织服装类、鞋类、办公、箱包及休闲用品类、医药及医疗保健类、食品类、进口展区,以及贫困地区免费展区等。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,广交会将采取措施实现更高质量的发展,为建设经贸强国作贡献。

徐兵说,中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。新时代的广交会,将牢牢把握高质量发展这个总要求,通过推动广交会的高质量发展,把广交会打造成国际一流的‘卖全球买全球’的全方位对外开放平台,为推动经贸强国建设和开放型世界经济发展作出新的贡献。

为此,广交会对展区和参展产品实行‘双优化’。在展区结构方面,按行业在所有51个展区进一步细分展品专区,展品专区达到152个,品牌企业2149家,各行业的优秀企业均有参展,同时邀请国外优质企业及特色产品参展、量身定制贸易配对活动,提升进口展的质量。在参展展品结构方面,吸引高品质、高附加值、高技术的产品参展,部分参展企业的产品更新率达80%。　(尚茂)

编辑:张伟伦　联系电话:010-64664988-2041
制版:张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

◆贸促要闻

张伟出席第15届中国—东盟商务与投资峰会联络官会议

本报讯　近日,第15届中国—东盟商务与投资峰会联络官会议在南宁召开。中国贸促会副会长张伟、广西壮族自治区人民政府副主席黄伟京出席会议并致辞。

张伟在致辞中表示,中国—东盟商务与投资峰会已经成为中国与东盟间开展政企对话、促进贸易投资合作、推动区域经济发展的重要平台。为办好第15届峰会,他希望进一步打造峰会升级版,推进重点领域创新合作。

黄伟京在致辞中表示,广西将依托峰会平台,共同参与和建设南向通道,全力办好第15届峰会。

与会代表就峰会主题和各场次活动安排进行了深入的探讨。东盟各国驻华使领馆、东盟各国国家工商会以及中国—东盟中心代表近70余人参会。　(王俪霜)

卢鹏起出席中国贸促会经贸摩擦预警机构南方片区工作会议

本报讯　近日,2018年中国贸促会经贸摩擦预警机构南方片区工作会议在浙江金华召开。围绕在新形势下如何充分发挥预警机构作用,加强系统内部合作,相关省、自治区、直辖市和地市的55家经贸摩擦预警机构负责人汇聚一堂,分享经验,深入交流。

中国贸促会副会长卢鹏起、浙江省贸促会党组成员林炜、金华市副市长邵国强出席会议并致辞。中国贸促会法律事务部副部长刘超主持会议并作2017年贸促会经贸摩擦预警工作报告。中国贸促会商事法律服务中心、中国国际商会、中国贸促会企业权益保护中心负责人也就各自开展的业务作了发言。

卢鹏起强调,在深化改革的大背景下,中国贸促会将紧紧围绕中国特色社会主义事业‘五位一体’总体布局和‘四个全面’战略布局,以服务‘一带一路’建设为重点,以供给侧结构性改革为主线,着力推动经贸摩擦预警机构工作在‘织网’和‘升级’上下功夫、做文章,构建覆盖全国、延伸海外、结构科学、功能完备、反应灵敏、应对有力的经贸摩擦预警工作网络。

会后,卢鹏起一行还专程赴金华市贸促会调研。在听取金华市贸促会会长叶新良等负责人相关工作汇报后,卢鹏起对金华市委、市政府对贸促工作的高度重视给予充分肯定,认为金华贸促会在工作中先知先觉、先行先试、勇于创新,在深化‘走出去、引进来’互联网+”最多跑一次’等服务举措中“贸’出不少‘金点子’,值得点赞。卢鹏起同时强调,贸促会业务联动性尤为突出,地市贸促会要不断延伸商事法律和贸易投资促进服务,把经贸摩擦应对、调解、知识产权、国际商事规则制定等业务全方位导入,更好助力地方开放型经济高质量发展。中国贸促会将进一步加强统筹谋划,整合全国贸促系统法律服务力量,为地方贸促会服务品牌的做大做强创造一切条件,为企业开展国际经贸活动提供高效优质的服务。

(金贸)

尹宗华会见日中经济协会专务理事杉田定大

本报讯　近日,中国贸促会副会长尹宗华在京会见日中经济协会专务理事杉田定大,双方就近期工作安排、9月日中经济协会访华团活动及两机构进一步加强合作等议题深入交换了意见。

尹宗华表示,中日经贸合作领域多、潜力大,两国企业在节能环保、高科技创新、养老、共同开发第三方市场等领域都有很好的合作前景。两国经济界的交流和中日关系的发展离不开对华友好人士的努力,希望两会开展更多务实合作。

杉田定大表示,日中经济协会高度重视对华经贸合作,愿加强与贸促会的合作,继续推动中日两国企业的交流。　(张勋)

◆官方发布

39份税收指南持续推进‘一带一路’建设

本报讯　随着‘一带一路’建设持续推进,越来越多中国企业正走出去在海外市场开展投资、并购等经济活动。国家税务总局日前集中发布了39份《国别投资税收指南》,为走出去纳税人提供更多的东道国税收信息。

国家税务总局国际税务司司长廖体忠近日说,结合各国税收政策变化情况,税务总局推出的税收指南以投资信息为核心,已经涵盖了境外投资目的地基本营商环境、现行税收制度、双边税收协定(协议或安排)、投资涉税风险及税收争议解决等多方面内容,对实际工作具有较强指导意义。

“截至目前,税务总局已经累计公开发布75份税收指南,基本覆盖了‘一带一路’沿线国家和地区。”廖体忠说,考虑到不同国家和地区税制的变化,税务总局同时建立了税收指南动态更新机制,确保其中境外税收资讯内容的及时性、准确性和有效性。

廖体忠介绍,在此次集中发布的39份税收指南中,有16份是国别税收信息研究的最新成果,涉及老挝、白俄罗斯、马来西亚等‘一带一路’沿线国家和地区。同时,有23份则是对已发布版本的更新完善,涉及埃塞俄比亚、越南、巴基斯坦等国家,将帮助企业及时了解投资目的地税收政策变化情况。

为进一步提升税收服务‘一带一路’建设效果,税务部门目前正积极扩大我国税收协定网络。截至2017年底,我国税收协定网络已经覆盖全球107个国家和地区,为跨境投资和经营企业在东道国享受公平待遇、有效解决纠纷、维护税收权益提供了法律依据。

(钟鑫)

力挺多边贸易体系“中国行动”利好全球

■ 李晓喻

17年前,当中国历经多年谈判终于拿到WTO‘入场券’时,几乎没人想到这对全球贸易意味着什么。而今,答案正越发清晰。

中国给世界经济与贸易带来大量‘真金白银’。

据中方统计,自加入WTO以来,中国关税总水平从15.3%下降到9.8%,制造业准入限制减少了50多条,服务业160个部门已不同程度开放近120个。作为54个WTO成员的前三大货物出口市场、120多个国家和地区的最大贸易伙伴,中国2017年对世界经济贡献率高达30%。

“中国给全球贸易体系带来了巨变”,美国外交关系学会专家爱德华·奥尔登(Edward Alden)此前接受中新社记者采访时指出,作为亚洲乃至全球范围内不少发展中国家的最大贸易伙伴,中国已成为拉动世界经济增长的引擎。此外,中国对外投资也渐趋活跃,为越来越多的国家创造了就业和发展机遇。

在对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉看来,中国加入WTO后,此前整体实力偏弱的发展中国家谈判优势明显增强,这是中国为更平衡的世界经济贸易体系作出的贡献。

中国亦为多边贸易体系发展注入活力和信心。

规则是多边贸易体系的基础。如中国商务部研究院国际市场研究所副所长白明所言,尊重多边贸易体系,首先要尊重WTO相关规则。藐视、歪曲规则,将损害WTO的权威,也将危及全体成员对多边贸易体系的信念。

中国向来尊重WTO规则。屠新泉称,中国是WTO历史上‘做出最全面、最深入开放承诺的成员,且坚定完整地履行了相关入世承诺’,一直认真遵守规则,履行各项义务。

在多边贸易体系面临贸易保护主义、单边主义明显抬头,领导力迷失,多哈回合谈判和新议题谈判‘山重水复’等内外困境之时,中国展现出维护多边贸易体系的坚定姿态。

中国商务部多次表示,WTO对维护良性的国际经贸秩序不可或缺,中方不赞成因为个别成员的诉求得不到满足就全盘否定WTO作用。对维护多边贸易体系的权威,WTO关键成员有义不容辞的责任。

除积极发声力挺WTO外,中国还以实际行动推动多边贸易体系发展。以WTO第11届部长级会议为例,中国为会议取得积极成果发挥了重要作用。会议开始前,中方已牵头先后举办9次非正式对话会议及研讨会,吸引了超过80个WTO成员参加讨论,凝聚共识。

中国还通过南南合作基金支持尼日利亚举办了高层论坛,邀请30个非洲国家的部长和高级别官员参会,了解投资便利化对发展的重要意义,让不少曾经对该议题持反对意见的非洲成员转变了想法。

“中国是多边贸易体系的维护者、合作者,也是贡献者、捍卫者。”屠新泉说。

中国社科院世界经济与政治研究所副研究员苏庆义也表示,中国在不同场合、不同时期均明确发声维护多边贸易体系,并尽可能提出推进WTO谈判的“中国方案”。这有利于推动多边贸易体系发展,塑造符合大多数国家利益的经贸规则。

今后,多边贸易体系可能遭遇更多‘黑天鹅’,但中国的支持态度不会改变。商务部新闻发言人高峰日前称,中国愿与WTO成员一道,共同推动多边贸易体制发展,促进互利共赢和全球经济增长。

有理由期待,作为WTO举足轻重的关键成员,中国对多边贸易体系的坚定维护将为全球贸易带来更多利好。

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂