

# 海外并购最忌 中国式思维

■ 本报记者 陈璐

认真沟通非常必要。中华全国律师协会外事委副主任、北京市律协外事委主任王正志认为,一般而言,中企在并购交易中对国外律所期望值过高,而对国内律所期望值偏低。比如,中国某企业在美国并购时,被对手起诉专利侵权。为此,该企业在当地委托了一家律所帮忙处理案件。1年后,该企业在法院网站上看到的案件动态与该律所表述的不一致,才认识到问题的严重性。之后,该企业请了一家中国律所负责案件。这家律所通过相关途径找到其比较信任且合作时间较长的美国律所进行沟通,历时17个月,案件获得无条件撤诉。

这一结果非常振奋人心。以往,大多数中企在海外并购案中取得的最好结果是和解。王正志说,中企与国外律所直接沟通时最好由中国律所牵线搭桥。王正志表示,比如,美国企业在中国投资并

购,一定不会直接找中国本土的律所,会找外方律所在中方的代表处,由该代表处寻找其信任的中国律所。专业人员必须懂得企业的需求,如中国公司营业执照有11种类型,要让美国律师明白具体情况可能需要花大量时间,支付50万美元的高额报酬,而直接找中国律师可能只需20分钟,费用也不高,将有效节约成本。

中企在海外投资并购过程中,很多时候项目还没开始就有争议发生。这是由于同时了解中国文化与国外诉讼体系的律师凤毛麟角。高文律师事务所合伙人连捷表示,在实际操作层面,很多时候明白一个词语的含义,但这个词语放在不同的话语体系、文化背景下可能衍生出不同的含义。比如,大多数中企在海外并购时表示会达到合规要求,但国外法律中合规的含义是什么?对于最熟悉的概念,我们往往

会因为极度自信而失误。

连捷介绍,比如,某中国企业在美国加州投资设厂,与当地某企业在贸易往来中总是出现账单错误的情况。于是,该中企及时告知对方,对方也声称会处理。之后,该中企并未留意。4年后,该加州企业拿出一箱账单,向法院起诉该中企,要求还款500万美元并申请了诉前保全。加州警察拿着传票对该中国企业在加州工厂价值500万美元的流水线进行了查封,导致企业损失高达几亿美元。加州法律规定,企业收到错误账单后,15日内没有及时书面反驳,就视为默认账单正确。

在海外并购过程中,很多事情看起来虽然微不足道,却会产生蝴蝶效应。中企走出去切忌用中国式思维去判断,应更多与专业人士沟通,了解当地的文化背景、法律法规。

## 中企收购菲律宾工厂 绕过美国贸易壁垒

本报讯 据外媒报道,近日,中国最大的服装和纺织品出口商找到了一种简单的方式,即通过收购并获得对美出口的菲律宾工厂的控制,来绕过美国总统特朗普的贸易保护主义壁垒。

联泰(Luen Thai Holdings)在全球拥有36000名员工,在包括菲律宾克拉克、拉普拉普、圣费尔南多和巴丹等市都建有工厂,去年被中国最大的服装出口商上海纺织集团收购。2017年联泰收入为7.68亿美元,其中一半以上来自美国。

在菲律宾当地纺织制造业受到廉价中国进口产品的冲击之后,正颇具讽刺意味从中国获得新的发展机会。近年来,由于成本和关税方面的考虑,上海纺织集团的一些客户将订单从集团的中国工厂转移到其他国家(如菲律宾和柬埔寨)的工厂。联泰首席执行官表示,尽管美国未来的贸易政策存在不确定性,仍有些客户打算将部分采购转移到柬埔寨或菲律宾。

为了充分利用美国市场的优惠准入,联泰还在开发箱包生产能力。根据不同的优惠措施和自由贸易协定,在菲律宾和柬埔寨制造的箱包现在可以向欧盟、日本甚至中国零关税出口。

联泰去年建立了一个未来工厂,结合智能技术与自动化相结合,并配备了折叠和包装成衣的机器。其中国投资方表示,注重速度、成本、创新和灵活性,才能应对激烈的竞争,满足客户的需求。(杨衡)

## 贸易预警

### 美企对全收纳箭盒提起 337调查 申请

日前,Bear Archery公司依据《美国1930年关税法》第337节规定向美国国际贸易委员会提出申请,指控对美出口、在美进口或在美销售的全收纳箭盒及其组件(Full Capture Arrow Rest and Components Thereof)侵犯其专利权,请求美国国际贸易委员会发布普遍排除令及禁止令。宁波鄞州林派户外用品有限公司等8个中国企业和个人为列名被告。

### 阿根廷发布对华 不锈钢餐具反倾销终裁

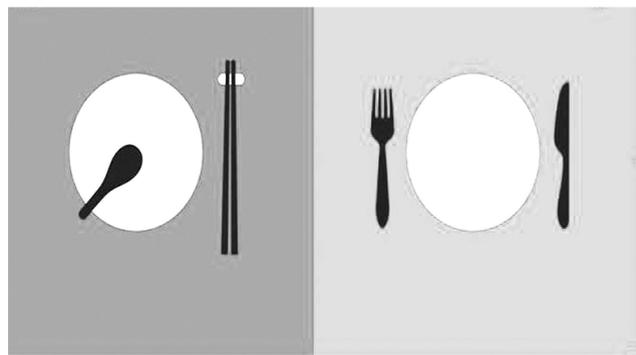
阿根廷生产部近日发布决议,决定对原产于中国和巴西的木柄或塑料柄不锈钢餐具作出反倾销终裁,对中国涉案产品征收48%的最终反倾销税,决议自公告发布之日起生效,为期5年。

### 阿根廷对华吸尘器 作出反倾销初裁

日前,阿根廷生产部在官方公报上发布决议,对原产于中国的功率小于等于2500瓦、桶容积小于等于35升的非智能电动吸尘器作出反倾销初裁,裁定继续进行反倾销调查,但不征收临时反倾销税。

### 欧盟对华卡车轮胎 作出反倾销初裁

欧盟委员会近日发布公告称,对原产于中国的全新或翻新卡车轮胎(Pneumatic Tyres, New or Retreaded, of Rubber, of a kind used for Buses or Lorries)作出反倾销初裁。2017年8月11日,欧盟委员会发布公告称,应不公平轮胎进口联盟(the coalition against unfair tyres imports)代表全新或翻新卡车轮胎产量占欧盟内同类产品总产量45%以上的生产商于2017年6月30日提出的申请,欧盟委员会对原产于中国的全新或翻新卡车轮胎进行反倾销立案调查。本案倾销和损害调查期为2016年7月1日至2017年6月30日,损害分析期为2014年1月1日至2017年6月30日。(本报综合报道)



跨国并购能达到1+1>2的效果,看起来很美。然而,跨国并购界却有一个“七七定律”,70%的并购没有实现期望的商业价值,而其中70%又因文化整合问题而失败。中企海外并购该如何走出这一怪圈?日前,“一带一路”视野下海

外并购法律服务研讨会在京举行,以期为企业指点迷津。

中资企业并购失败率高,大多数是由于对当地文化、法律不了解。一方面,赴海外并购的中企需要专业的法律服务。另一方面,并购双方对并购过程、交易框架进行

## 法律干线

### 首届贸仲全球仲裁员大会 9月举行

本报讯 如何将遍布全球65个国家的仲裁员汇聚一堂,共商国际仲裁发展大计?如何为不同法域却有着同样头衔(仲裁员)的仲裁法律专家提供一个增进交流的平台,共议全球化时代新发展机遇?

为促进国际仲裁界的融合与发展,进一步加强各国仲裁员之间的联通和交流,中国国际经济贸易仲裁委员会将于9月18日在北京举行首届贸仲全球仲裁员大会。届时,来自各行业、专业领域的国内外贸仲仲裁员代表将围绕中国仲裁、国际仲裁热点问题与发展趋势共商对策,共期前景。

自2017年仲裁员换届后,外籍仲裁员所属国籍较上届增加24个国家,“一带一路”沿线国家从

15个增至28个。通过加强仲裁员构成的国际化,贸仲委以更加开放和包容的姿态走进国际仲裁,从而为国内外当事人提供一流和国际化的仲裁服务来化解纠纷,促进对外开放和经贸全球化。

作为2018年中国仲裁周期间最为重要的活动之一,贸仲全球仲裁员大会将邀请来自全球各地的贸仲仲裁员,共商贸仲及国际仲裁发展大计,并对近年来国际仲裁争议解决领域焦点、热点问题在不同法域之间的实践进行交流,对国际争议解决方式的发展趋势予以探讨,对新一轮技术革命为争议解决带来的变化进行展望。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)



制图 耿晓倩

据国外媒体报道,近日,苹果已经针对向第三方分享用户位置数据的应用进行集中整治。除了将应用下架之外,苹果还通知开发者违反了App Store审核指南中的两项条款。

## 中国大陆主体涉外商标申请量跃居世界第二

本报讯 日前,科睿唯安发布了研究报告《中国品牌走向世界》。报告显示,标志着中国品牌走向世界的中国大陆主体涉外商标申请量呈快速增长之势。2017年的涉外商标申请数量较2016年增长超过40%,且仅在2017年就提交了近12万件涉外商标申请。在过去的短短四年时间内,中国大陆主体的涉外商标申请量已从2013年全球第十位迅速攀升至2017年第二位,超越德国仅次于美国。以此增长速度,中国大陆有望在近几年超越美国,成为世界第一。

与此同时,报告从全球注册地、注册类别、注册人所在地、注册企业等多个维度进行总结与分析。从全球范围内注册地来看,中国大陆主体在全球范围内提交海外商标申请的注册机构主要集中在美国、欧洲及中国大陆周边临近的国家和地

区。报告也对“一带一路”区域成员进行了分析,显示了韩国、澳大利亚和泰国是中国大陆主体的商标活动最为活跃的国家。

从行业领域来看,2017年中国大陆主体涉外商标申请排名前三的行业领域为“研究与技术”、“服装和家用设备”。这些领域也是近年来在涉外商标申请总量方面增长最快的三大行业领域。通过查看2017年中国品牌在涉外商标申请时所使用的尼斯分类占比情况,显示中国大陆地区最重要的出口产品类别以实物产品为主,其中占比最高的行业领域是“研究与技术”。

从企业情况来看,2016年涉外商标申请TOP 50中国品牌榜单中,华为技术有限公司以约1800多件海外商标申请总量领跑该榜单。上榜的50家企业来自多个不同行业,有传统的机械、汽车、

消费品、电器行业,也有新兴的电信服务和高科技与互联网服务等行业。其中来自高科技互联网行业的上榜企业占比最多,知名互联网企业全部进入榜单。值得一提的是近些年一些表现优秀的独角兽企业也进入了该榜单。

科睿唯安大中华区总经理郭利表示:近年来中国国内商标注册势头强劲,中国已成为名副其实的商标大国。但是,面对各国纷繁复杂的商标注册办法,企业需要做充分的准备。

事实上,在国家知识产权战略和品牌战略的推动下,中国企业走出去的意识增强,在海外商标注册申请数量也呈现快速增长趋势。中国企业为了寻求更广阔的消费者资源,正在逐渐全球市场,保持着可持续性的发展态势。(陈诚)

## 高通与大唐电信成立芯片公司获反垄断批准

本报讯 近日,大唐电信发布了重大投资项目进展公告,国家市场监督管理总局反垄断局对北京建广资产管理有限公司、大唐电信科技股份有限公司、高通公司等新设合营企业案不予禁止。曾经引发极大争议的高通大唐合资公司获得审批通过。

2017年5月26日大唐电信发布公告披露,全资子公司联芯科技将与高通合作,成立合资公司联盛科技,联盛科技的业务将聚焦低端手机芯片市场。这则消息一出,旋即行业内掀起了轩然大波。当时,不少半导体专家加入讨论,在微信上发表了尖锐的评论。

如中国科学院微电子研究所所长叶甜春在其微信上表示:合资定位竟然是低端,这是引狼入室打乱仗。当时争议的焦点在于这家定位低端市场的中外合资手机芯片企业,可能会阻碍国内同行的发展。

时隔一年,在中美贸易谈判的节点,在中兴事件燃起国人对发展国产芯片的期盼和决心之时,大

唐高通合资公司获批,会产生什么样的影响?

美国《华尔街日报》在第一时间获得消息并发表观点,新的合资公司联盛科技,主攻中低端手机芯片细分市场,将与紫光集团旗下紫光展锐进行直接竞争。

芯片是国家信息安全和产业安全的核心。对中国这样一个大国来说,发展芯片这样的“重科技”势在必行。我国一直处于“缺芯”状态,大部分芯片依靠进口。根据海关统计,集成电路进口金额连续多年超过2000亿美元,2017年更是达到2600多亿美元。我国集成电路产业仍很弱小,全球半导体第一阵营,尚无中国大陆半导体公司入围。

在芯片上受制于人,不但存在信息安全风险,也存在很高的商业风险。中兴事件已证明,芯片等核心部件受制于人,成为国内ICT企业难以承受之痛,如果中国“缺芯”问题得不到根本解决,还可能出现下一个“中兴”。业界已形成共识,在芯片上实现国产化替代是必然之举。(王尧)

## 五年间暂不放弃 执着应对

# 中国钢管企业第七次完胜美国反倾销调查

近日,由美国赛罗铜管公司等为代表的企业发起对金龙精密铜管集团股份北美公司(下称金龙集团)的反倾销调查,以原告撤诉告终。这是自2013年6月第一次完胜美国当地铜管企业反倾销指控以来,金龙集团应对国外反倾销案件取得的又一次胜利。

又见反倾销!金龙集团挫败美国第七次指控

美国商务部此次对金龙集团发起的反倾销调查,源于近几年金龙集团从国内向美国用户出口少量毛细管、管件产品。

据了解,虽然金龙集团位于美国与墨西哥的两个工厂目前制冷精密铜管综合产能已经达到6万吨以上,但其产品大多为光面或内螺纹铜管,结构相对比较简单,还不具备生产制冷市场急需的毛细管、管件、外翅片铜管等产品的能力。为满足美国GOODMAN等

高端客户的需要,金龙集团通过国内的下属公司——无锡川村公司和新乡东阳公司向美国用户出口了少量的毛细管、管件产品。

而此举引起了美国部分铜管制造企业的强烈不满。2018年年初,美国赛罗铜管公司、美国维兰德公司、豪威尔金属公司、美国穆勒铜管制造公司和美国穆勒铜业公司等企业,联合向美国商务部提起对金龙北美公司的反倾销调查。1月11日,金龙集团在美国华盛顿的律师收到了美国商务部对其启动第七轮反倾销调查通知,此次调查针对从2016年11月1日到2017年10月31日之间,金龙集团由无锡川村生产后经由东阳公司出口到美国的毛细管、管件。

面对这次美国商务部的反倾销调查,金龙北美公司组建了律师团队积极应对,于当地时间3月22日下午,完成了所有资料的填写和递交,准备应诉。而随着调查时间的临近,由于美国客户的力争和当地

政府对金龙的支持,发起起诉的5家公司预感此次反倾销可能会无疾而终,反而打起退堂鼓。

3月29日,美方5家公司代表提出了撤诉,要求美国商务部取消针对金龙中国的反倾销调查。至此,金龙集团第七次反倾销战役刚刚便开始便获得胜利,将继续以零关税从中国进行各类铜管的对美出口。

七战七胜!金龙三方布局,突破美国贸易壁垒

此前,美国当地铜管企业已对金龙集团进行过六次反倾销指控,第一次反倾销事件可追溯到十多年前。

2001年,金龙集团生产的制冷精密铜管开始走向国门,进军国际市场。

在占领了东南亚、西亚等市场后,2004年10月,金龙又进入美国,并迅速成为美国高端空调制冷企业

GOODMAN、约克、特灵、凯利等公司的主要供货商。

在国家走出去倡议的指引下,2008年,金龙集团投资近1亿美元,在墨西哥科韦拉州蒙克洛瓦市一期建设生产规模为年产6万吨的精密铜管生产线,并于2009年10月28日投产,开始向美国市场供货。

就在此时,反倾销打击不期而至。由于金龙铜管在国际上的知名度与市场竞争等因素,美国相关企业感受到了威胁,认为金龙在墨西哥设厂将危及其生存,于是针对中国和墨西哥输美无缝精铜管上诉美国国际贸易委员会,对金龙铜管等提起反倾销诉讼。2010年11月,美商务部宣布对中国输美无缝精铜管征收反倾销税。

面对美国同行的排挤和产品受到的不公正对待,此后近四年时间,金龙不断努力交涉和申诉,并意外受到了购买其铜管的美国客户声援和支持。终于在当地时间2013年6

月5日,美国商务部宣布对来自金龙集团墨西哥子公司无缝精铜管材反倾销调查作出零关税的终裁复查结果,金龙集团第一次赢得了反倾销的胜利,这也是在美国反倾销大棒下,河南首例成功翻案的企业。

在这场将近四年的官司进程中,金龙集团为了彻底突破贸易壁垒,杜绝同行的挤压,于2014年在美国阿拉巴马州投资1亿美元建厂,这也是中国铜管加工企业在美国第一个投资项目。此举彻底打开了美国制冷精密铜管的市场大门,金龙集团从此可以中国金龙、墨西哥金龙和美国金龙三方共同发力,参与北美市场的竞争。

而自2013年6月第一次完胜反倾销指控以后,美国当地铜管企业陆续对金龙集团提起了五次反倾销,但都因起诉的理由牵强及金龙集团的强势应诉,被美国商务部否决。(李铮)