

新工业革命呼唤别样 三国演义

■ 本报记者 张凡

伸臂、踢腿、弯腰，一个机器人在闪光灯的包围下正如同万众瞩目的明星一样，不停地摆出各种pose。发生在2018中国（昆山）品牌产品进口交易会的一幕令观众们无不感受到科技带来的震撼力。而此刻，在与交易会同步举行的第七届世界工商领袖（昆山）大会上，参会嘉宾正就新一轮工业革命的由来展开讨论。

最近几年，中国、美国、德国等制造业主要国家纷纷出台制造业创新战略，以期掌握未来制造业的主导权。这些事都有一个共同的时代背景——新工业革命。九三学社中央科技委委员、华夏互联网智能技术研究院院长王喜文说。

在王喜文看来，新工业革命之所以会发生，主要有两个方面的原因：一方面是有技术支撑，另一方面是社会发展的需要。从技术支撑方面，目前，云计算、物联网、大数据甚至人工智能，纷纷开始与制造

业融合，改变着制造业从底层控制到管理的方方面面，可能引发制造业的彻底变革。在社会发展需要方面，由于传统工业面临着来自人力成本、原材料成本、土地成本不断提高以及来自市场的压力，因此不得不转型升级。

比如说，中国实施改革开放已经整整40年，在此期间，经济的高速增长是大规模的工业化带来的。但遗憾的是，这是粗放式的发展，是以资源与环境为代价的。因此，传统的工业化模式已经走到尽头，需要一场新的工业革命取而代之。于是，在技术的支撑、社会发展需要的双重作用下，新的工业革命，或者叫第四次工业革命发生了。王喜文说。

纵观新工业革命的历程，已经经历了三个回合。

第一回合发生在美国。此外，美国政府从2009年开始重新重视制造业，并推出先进制造业合作伙伴计划。2012年，美国提出工业互

联网的概念。美国企业GE联合思科IBM组建了工业互联网联盟，以推动制造业的服务化。通过工业互联网的平台，可以获取新的附加值，以此来引导美国的科技革命和产业变革。

第二回合发生在2013年。在当年的汉诺威工业博览会上，德国政府正式推出工业4.0，号称全球第四次工业革命开始了。德国更是举全国之力开始推动工业4.0。

第三回合就轮到中国了。新的工业革命既然已经发生，我们就得应对。美国推出工业互联网，德国力推工业4.0，我们便出台了中国制造2025。这是第四次工业革命的第三个回合。王喜文说。

中国制造2025是实现制造强国战略的产业规划，是一个中长期的战略规划。王喜文说，目前，中国工业发展不平衡，导致现在既有工业1.0又有2.0，还有3.0。而现在的工业4.0，就是要起到示范作

用。我国产业政策背后的用意就在示范、引领，还有批量的复制。

王喜文认为，中国、德国、美国虽然都想抢占新一轮工业革命的主导权，但中美德之间互补性很强，是可以合作的。德国企业大多数擅长在微笑曲线前端赚取利润，比如一些零部件标准化、模块化等，美国企业大部分的优势在微笑曲线后端，像苹果公司通过销售iPhone、iPad来赚取利润，中国企业往往是擅长生产、制造、组装、加工。

中美德三国企业的性质不一样，这就可以形成互补的局面。中国通过中国制造2025，可以为德国、美国生产产品的时候，做到缩短工期、降低成本、提高效率。因此，中国制造2025对全球来讲都是一个好事。王喜文还强调，中国制造2025中还提到要营造公平的竞争市场环境，进一步扩大制造业的对外开放，这对外资企业，尤其是美日欧企业来讲都是一个利好的条件。

◆ 企业动态

携程计划5年内提升4至5成海外收入

本报讯 2017年底携程并购美国社交旅游网站后，最近又在日本设立子品牌，加速海外扩张。

据携程官方邮件显示，5月15日，携程旅行网CEO孙洁出席在日本东京举行的Trip.com品牌发布会，宣布旗下新品牌Trip.com正式在日本投入运营，并为日本客户提供全球范围内的旅行产品和服务。事实上，携程早已开始了全球扩张的步伐。2016年携程以14亿英镑收购全球最大的国际机票搜索引擎 天巡，2017年底收购了美国社交旅游网站Trip.com。

携程计划在未来5年内将国际市场收入提升40%至50%，而日本市场被视为该计划中重要的一部分。孙洁称，日本是亚洲第

二大旅游市场，为我们提供了绝佳的发展机遇。去年日本出境游客人数达到了1790万人次，同比增长4.5%，预计2018年还将再创新高。

在谈到双品牌战略时，孙洁表示，我们会在中国继续使用携程，因为这个品牌有着无与伦比的影响力，同时在海外使用Trip.com品牌有针对性地进行市场推广，以迎合不同的市场需求。我们的目标是在日本客户的心目中建立起旅行与Trip.com的品牌联系。

孙洁最后表示，坚信日本将成为携程在海外高速成长的关键市场之一。为此我们将继续努力推出更多符合日本市场的产品，以更好地满足当地用户的需求。（全麟阁）

意大利华商整体并购传统品牌产业集团

本报讯 据意大利欧联通讯社报道，日前，经过半年多时间系列并购谈判，意大利华商企业集团欧卖集团股份有限公司（AUMAI SPA）就整体并购具有80年历史的意大利著名高级品牌连锁营销集团（CARNEVALI SPA）正式签署协议，并顺利完成了法律交割手续。这是意大利华商首次整体并购意大利大型企业集团，受到了业内各界人士和媒体的广泛关注。

CARNEVALI集团总部位于意大利布雷西亚市，集团创建于1940年，是意大利奢侈品和品牌服装零售业的传统知名企业之一，旗下品牌商店遍布整个伦巴第大区，年均销售额达6000余万欧元。该集团不仅在同业具有强劲的市场竞争能力，而且具有广泛的社会影响力。

2017年，CARNEVALI集团由于管理层决策失误，盲目扩大对外投资，造成了资金链断裂，企业一度陷入绝境。公司董事会为了摆脱困境，解决高额债务，被迫决定整体出让集团优良资产，缓解集

团债务危机。意大利欧卖集团董事长陈文旭获悉CARNEVALI集团整体转让的消息后，通过聘请专业团队进行评估和对其产业发展趋势分析。认为该集团品牌效应潜力巨大，市场布局合理，通过注入资金进行合理整合，企业仍然具有十分广阔的发展前景。

陈文旭决定整体并购CARNEVALI集团后，立即组织专业谈判队伍与CARNEVALI集团展开系列并购谈判，最终完成了对该集团的整体并购。

陈文旭表示，CARNEVALI集团不仅是意大利的知名品牌企业，而且在产业结构上与欧卖集团有着极强的互补性。此次完成对CARNEVALI集团的并购，将有效带动欧卖集团向高端产业发展，扩大集团的经营区域和市场竞争力。

据悉，欧卖集团是意大利米兰蒙扎中国商城始创者，该商城是华商拥有自主产权的综合商品贸易批发城，是意大利米兰重要商品集散地之一。（赵建斌）

◆ 市场前沿

我国首份城市绿色金融报告发布

本报讯 5月20日，中国城市绿色金融报告(2017)发布会暨首届中国城市绿色金融论坛在京举行，该报告是我国首份着眼于城市绿色金融落地的年度性报告。

报告指出，为实现绿色经济发展和推动生态文明建设的目标，绿色金融产业在今后5年内每年至少需要2万亿元以上投资，其中社会资本投资比重将占到85%至90%，因此，发展创新的投融资机制有助于将私营部门的资金投入生态环保和污染防治的绿色产业。同时，适度补贴和试错机制的完善也有利于绿色金融的长远发展。

中关村新能源产业研究院院长、科技部研究室原主任胥和平介绍，绿色金融是党的十九大提出的我国生态文明建设和金融体制改革的重要举措。2017年是我国城市绿色金融的元年，国务院决定在我国5个省市区，建立各有侧重的国家级绿色金融改革创新试验区。中国人民银行等七部委公布了《关于建立绿色金融体系的指导意见》，并批准了多个城市的绿色金融试验区方案。

从规模上看，我国绿色金融发展已经走在国际前列，但我国城市绿色金融市场从起步走向成熟，还需要经历较长时间的培育。报告建议，绿色金融工作应加大政府对金融机构绿色金融产品的财政支持，建立对绿色产业信贷风险的保证和补偿机制。（向家莹）

中国宏观经济在中高位平稳运行

本报讯 近日发布的《宏观经济月度数据分析报告》指出，从1至4月份数据来看，中国宏观经济在中高位平稳运行，持续增长的动力需要关注。

报告认为，宏观经济平稳运行的具体表现为实际GDP增速平稳，工业增速平稳，失业率总体水平比较低，价格指数比较平稳，外汇储备连续维持在3万亿元以上，汇率保持稳定，PMI（采购经理指数）维持在扩张期间。

不过，报告也强调，经济增长的动力中有些问题也需要关注。比如，消费持续低位运行，外需呈现很强的不确定性，民间投资低迷，政府投资也有放缓的迹象，整体投资有所下降。

报告强调，改革红利在未来很长时间仍可以成为中国经济高质量发展发展的长期动力，资源配置效率改善有很大的空间。短期而言，需进一步推进减税降费，降低民营企业的成本。长期而言，全面深化改革才能激发经济增长的内生动力。（陈芳 梁敏）



中国企业正在掀起新一轮出海潮，参与其中的是一批金融科技公司。中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军提醒说，出海过程中，境外金融监管问题值得重视。如何与当地金融监管框架相融合，是国内金融科技公司国际化布局的一大考验。（陈康亮）

好孩子 成长记：创新造就未来

■ 本报记者 张凡

有人叹息青春散场，历史已经结束，要写回忆录了。但是更多的人开始吟唱世界如此之新，一切尚未命名。吴晓波在《激荡十年，水大鱼大》中的这句话让不少过来人热泪盈眶。纵观中国改革开放40年，有多少企业随之沉浮，在波澜壮阔的改革开放浪潮中，是非成败转头空，企业家却像群羊一样璀璨，创造了一个又一个奇迹。好孩子集团创始人、董事长兼总裁宋郑还就是其中一员。在近日举行的第七届工商领袖（昆山）大会上，宋郑还谈起了好孩子集团是如何从过去走到现在、从中国走向世界的，又将如何走向未来。

让我们把时钟拨回到上世纪80年代的一天。在教育局的办公室里，局领导让时任陆家镇中学校长、数学教师的宋郑还接手校办厂，你看这校办厂成这样了，不如你接手吧。

当宋郑还接手校办厂时，其境况比想象中更糟糕，已经濒临倒闭。他说：学校办厂是一个鸡生的梦想，老师们集资去买一个鸡蛋，期望孵出一个小鸡，就可以鸡生蛋、蛋生鸡。但是在80年代末期，这个鸡蛋壳破了。那时候，我们除了债务，几乎一无所有。

于是，他频繁地跑上海，挨个敲工厂的大门，希望能够为校办厂找到一些加工的活儿。虽处困境，但他仍然对未来充满希望。他在自己不知道做什么的时候，却告诉员工，奇迹是人创造出来的。他给员工上第一堂课时便说：我是第一，因为我可以是第一。

大家的反应都是，这个书生是痴人说梦。谁知道，转机却出现在生产婴儿车这个产品上。于是，这个书生便开始了与教书风马牛不相及的事业。1989年，宋郑还从银行获得5万元贷款，创立了好孩子品牌。

怎么办？我们一定要掌握自己的命运，做世界上没有的产品。我带着几个员工终于研制推出一辆拥有四项功能的婴儿车，它既可以作为婴儿推车，又可以当摇篮，还可以做学步车，还可以做小孩的摇椅，这个产品可以一直陪伴孩子到十岁。因为这款车一物多用，物尽其用且经济，推向市场后就一炮走红。宋郑还说。

然而，随着产品的推出，仿制品也大量涌现。这就注定了企业在研发产品上要向鲨鱼一样，一刻不停歇，因为鲨鱼没有鱼鳔，要想不沉入水底，只能靠不停地游动。对此，宋郑还说：我们的口号是自己打倒自己，坚决原创，你仿造了第一代，我们第二代、第三代

跟着就出来，你永远在后面。

如今，靠着创新驱动，好孩子在国际征程中拿奖拿到手软，红点设计IF金奖、中国专利金奖，以及中国优秀工业设计奖，还有吉尼斯世界纪录。不仅如此，世界名流塞琳娜·贾斯丁、特朗普的女儿伊万卡、章子怡、贝克汉姆都喜欢使用好孩子的产品。

谈到企业的国际化，宋郑还说：我们推出的一款婴儿车，可以像秋千一样摇晃，美国人虽很喜欢，却不相信中国制造的产品。因此，我们只能借船出海，贴上知名品牌的商标来销售。这个模式很快就成功了。我们很快成为世界的隐形冠军。我们生产的汽车安全座椅，在德国、欧洲占据了霸主地位。

但是金融风暴给我们的教训很深刻，因为你是通过别人的品牌

去做市场，所以你的反应不是那么快。宋郑还说，好孩子集团开始了自主品牌经营，走上了海外上市和国际并购的道路，把德国高端儿童安全座椅品牌Cybex、美国著名的中低端婴童用品品牌Evenflo都收入囊中。

做了一些国际并购并不等于就是一个全球化的公司了。宋郑还说，近些年来，好孩子集团着力于在全球进行资源配置和战略落地，公司的品牌经营中心建在德国，总部和供应链中心在中国，融资和法务中心在香港，七大研发中心分布在欧美亚，大数据中心在捷克。

新时代是一个新挑战，昔日行业的独角兽可能已经成为平庸甚至消亡。企业面对的问题永远就是市场、竞争、消费者，但是答案变了。宋郑还谈及未来时说。

引进来+走出去 让对外经贸合作水大鱼多

■ 本报记者 张伟伦

从原油期货、铁矿石期货先后成功引入境外投资者，到允许外资控股合资券商，放开外资保险经纪公司经营范围，大幅度扩大外资银行业务范围等等，今年以来，我国主动放宽市场准入的步伐正在加快。中国开放的大门正在越开越大！随着中国经济转向高质量发展阶段，专家表示，一方面，积极打造有吸引力的投资和营商环境，吸引更多境外投资者参与中国建设，正成为共识。另一方面，中国企业走出去的步伐在加快，对外投资合作也在保持平稳健康发态势。

围绕中国对外经贸合作情况，商务部发言人高峰在近日召开的例行新闻发布会上表示，今年以来，中国吸引外资继续保持较高水平。商务部最新数据显示，2018年1-4月，全国新设立外商投资企业19002家，同比增长95.4%；实际使用外资2867.8亿元人民币，折成美

元同比增长2%。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，我国利用外资，特别是新增外资企业数量的高速增长表明，我国在努力改善营商环境方面取得了巨大成绩，同时也表明外资企业愿意在中国投资，并且对在中国投资的未来收益持有乐观态度。

美国海银资本首席策略官陈凯丰表示，对于中国来说，外资进入后，市场竞争将明显增加，有利于提升中资金融机构整体水平，丰富服务产品，降低产品价格，提高服务效率，最终令中国经济受益。

值得注意的是，外资吸引力的提高，离不开各地开放措施的升级。在宁夏，政府主动放宽相关领域外资准入限制，鼓励外资参与重大工程建设，进一步扩大对外开放，鼓励外资企业在当地设立地区总部、采购中心、结算中心等功能性机

构，在广东，自贸试验区南沙片区推出优化营商环境十项举措，打通各部门间的数据壁垒，实现互联互通、数据共享，进一步降低了企业营商成本。

除了吸引外资，高峰还就前4个月中国对外投资情况作了介绍。据了解，2018年1-4月，我国境内投资者共对全球144个国家和地区的2459家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资355.8亿美元，同比增长34.9%，连续6个月保持增长。对外承包工程完成营业额448.3亿美元，同比增长13.9%；新签合同额613.9亿美元，与去年同期基本持平。

前4个月，中国对外投资合作保持平稳健康发展，主要呈现以下4个特点：一是对一带一路沿线国家投资合作积极推进。1-4月，我国企业对一带一路沿线有关国家新增投资合计46.7亿美元，同比增长

17.3%。在一带一路沿线国家新签对外承包工程合同额288.3亿美元，占同期总额的47%，完成营业额242亿美元，占同期总额的54%。

二是对外投资行业结构持续优化，非理性投资得到有效遏制。1-4月，对外投资主要流向租赁和商务服务业、采矿业、制造业以及信息传输、软件和信息技术服务业，占比分别为28.5%、16.2%、14.9%和6.5%。房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目。

三是东部地区仍为对外投资主力，长江经济带沿线省市表现抢眼。1-4月，东部地区10个省市合计对外投资186.3亿美元，同比增长50.5%，占地方对外投资的74.6%；长江经济带沿线省市对外投资108.4亿美元，较去年同期增长54.2%，占全国对外直接投资总额的30.5%。

四是对外承包工程新签大项目多，带动出口作用明显。1-4月，

对外承包工程新签合同额在5000万美元以上的项目214个，合计518.1亿美元，占新签合同总额的84.4%。对外承包工程带动货物出口56.2亿美元，同比增长14.7%。

对于近期备受关注的中美经贸合作，高峰指出，中美之间的经贸合作是市场形成的，也是靠市场力量推动发展的，应该顺应市场经济规律，不能搞计划经济那一套。中方会坚决捍卫自身利益，不会拿核心利益做交易。

同时，高峰还表示，中国正在积极推动产业结构调整，广大消费者希望有更好的生活品质，中方愿意包括美国在内的世界各国扩大进口，也欢迎包括美国企业在内的世界各国企业来中国发展。希望美方取消不应有的贸易限制，提高供给能力，给予中国产品和中国投资公平、公正的待遇，推动两国经济优势互补，实现互利共赢。

