中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2018年5月
24
星期四
今日八版　总第4802期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

李克强考察商务部、海关总署并主持召开座谈会强调
以更高水平对外开放带动改革

新华社讯　5月21日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强就进一步扩大对外开放到商务部、海关总署考察并主持召开座谈会。李克强强调,过去40年开放有力带动了改革,促进了发展。在新的历史时期,进一步扩大开放是我们必然的战略选择。深化各项改革、激发市场活力、优化发展环境、推动高质量发展,都必须通过更高水平的开放来带动。

李克强说,要坚持引进来和走出去并重,促进双向投资协调发展。尽快修订完成外商投资负面清单,进一步放宽市场准入,研究实施更有力有效的吸引外资政策,加强知识产权保护,加快构建依法依规、公平竞争的环境,提高我国对外商投资的"磁吸力",促进国内相关领域技术和管理水平提高。推动对外投资健康规范发展,更大范围、更深程度参与国际合作。

李克强指出,要坚定维护多边贸易体系,推动更多国家与我们共同提高贸易自由化和投资便利化水平,有效防范和化解风险,在相互开放、良性竞争中实现共赢发展。

胡春华、肖捷、何立峰参加上述活动。

中欧挖掘合作潜力求共赢

■ 本报记者 张伟伦 实习记者 张海粟

2018年是欧盟与中国建立全面战略合作伙伴关系15周年,经贸合作一直是中欧关系发展的重要引擎。日前刚刚落幕的2018丝路中欧投资论坛聚焦了中欧投资合作领域的新机遇。为期三天的第十七轮中欧投资协定谈判于5月22日在北京举行。对于近期一件件中欧大事,相关专家表示,中欧之间的合作互补性强,过去合作多,未来发展空间更大。两大经济体共同语言越来越多,对于促进中欧双方经济高速增长、维护国际多边体系、推动合作共赢具有重要意义。

"一带一路"挖掘中欧合作潜力

从中欧班列的开放之路到希腊比雷埃夫斯港的中国参股建设,再到中、英、法三方合力共建欣克利角核电站,中欧合作不断拓展、日益深入。

"欧盟是由众多欧洲发达国家组成的区域经济一体化组织,市场成熟,市场规则健全,技术领域较为领先。中国作为最大的发展中国家,经济仍然处于转型升级当中。"中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎在接受《中国贸易报》记者采访时表示,目前中欧合作已在基础设施建设、双向投资、产业园区建设等具体领域创建了良好的开端并打下了坚实的基础。

记者了解到,中国广阔的市场为1.6万家欧盟在华投资企业带来了丰厚利润,中国对欧投资则为欧盟各国创造大量就业岗位和税收,而欧洲国家参与"一带一路"建设的热情也正被加速点燃。刘英奎表示,欧盟正在通过自身的融合来推动欧盟经济在未来进行转型、创新,并且与中国的"一带一路"建设进行对接,在众多合作领域有积极的合作意向。

业界专家表示,"一带一路"建设正成为贸易增长的新亮点。数据显示,今年一季度,中国与"一带一路"沿线国家进出口总值1.86万亿元,增长12.9%,占中国进出口总值的27.5%。其中出口1.03万亿元,增长10.8%;进口8292.3亿元,增长15.7%。中国积极倡导推进"一带一路"建设,得到众多欧洲国家的拥护、支持和积极参与。

中欧双向投资成果多、领域拓宽

中国"一带一路"倡议的推动让各国受益,中欧经贸合作也在全球治理中扮演着日益重要的角色。受访专家表示,中欧在全球经济治理中有共同语言,这体现在双方共同推动区域经济一体化、经济全球化,共同维护全球自由贸易规则和多边贸易体系等诸多方面。

"在当前美国推行'美国优先','单边主义'的背景下,中欧投资合作对于维护全球的经济贸易、良好秩序和自由竞争的环境尤为重要。"中国社会科学院欧洲研究所助理研究员杨成玉在接受本报记者采访时表示,丝路中欧投资论坛的举办无疑为欧方提供了进一步了解中国发展模式和"一带一路"倡议互利互惠理念的机会。

据了解,从贸易总额上看,欧盟连续14年位列中国第一大贸易伙伴,中国则是欧盟第二大贸易伙伴,双方互为彼此第一大进口市场和第二大出口市场。据中方统计,截至2018年1月,欧盟累计对华投资1208亿美元,中国累计对欧投资796亿美元,中欧双向投资发展迅速。中欧投资合作关系已形成"你中有我、我中有你"的利益交融格局。

贸易与投资一直是中欧关系发展的重要动力,其中,企业则扮演着重要角色。"近年中欧在双向投资领域发展很快,尤其中国企业对欧洲企业跨国并购非常成功,比如,中国吉利集团对瑞典沃尔沃公司进行并购,双方优势互补,在市场、技术、管理和就业等多方面实现共赢。"刘英奎表示,很多大型跨国公司如德国宝马、奔驰、大众等在中国投资得到回报。此外,欧洲一些国家在中国国内合作建设的产业园区也正在拓展,其中中德产业园就是典范。多省份已开始合作布局,涉及未来智造、生命科学、绿色能源、科研教育等领域。特别是欧洲国家在质量管理,生态环保技术研发及利用等方面,在全球处于领先地位,中方可以从中借鉴吸取经验。

当然,中欧合作的增多难免会遇到贸易摩擦等问题。刘英奎表示,欧盟试图在投资领域设置障碍,对中国跨国并购实行安全审查,这无疑阻碍了公平竞争。因此扩大中欧贸易投资还需完善更多方面,但可见双方还有很大的增长潜力。

中

■本报记者 陈璐 实习记者 于佳敏

伴随本月24日德国总理默克尔访华之旅的开启,中德两国关系正在升温。这是默克尔连任德国总理后首次访华,也是她就任德国总理以来的第11次访华。虽是一次常规性访问,但考虑到当前国际经贸形势和中欧关系近一段时期的发展,此访意义显得更加耐人寻味。据悉,访问期间,双方将就中德、中欧关系与合作,以及进一步深化双边经贸关系、拓展新空间等问题交流和交换意见。

"高层交往对中德关系发展具有极其重要的引领作用。"中国驻德大使史明德透露,除了默克尔访华,年内还将迎来第五轮中德政府磋商,围绕"一带一路"及第三方市场合作、电动汽车、5G通讯以及机器人等领域,中德双方将展开密切合作。

德国联邦外贸与投资署专家克里斯蒂娜·奥特日前在接受媒体采访时表示,中德经贸关系紧密程度前所未有,未来双边经贸合作将进一步深化。从双边贸易结构来看,两国经济有很大互补性。德国对华出口产品主要是汽车及零部件、机械设备等,中国对德出口则主要是电子产品、纺织品等。

对外经济贸易大学教授、国际经济学院院长桑百川在接受《中国贸易报》记者采访时认为,中德两国经济结构互补,国际分工合作机会很多,两国的技术与经贸合作前景广阔。同时两国都是贸易大国,在维护多边贸易体系上两国具有共同利益,应建立更加紧密互相信赖的全方位战略合作伙伴关系。

数据显示,2017年中德贸易额为1805.7亿美元,中国连续两年成为德国最大贸易伙伴,是德国第三大出口市场和第二大进口来源地。而在投资方面,2016年中国对德投资29.45亿美元,同比增长258.6%。中德贸易在双方国家经济中均占据重要的地位。

"德国是欧洲经济的领头羊,随着'一带一路'建设的发展,中欧关系,尤其是中德关系的走向在经贸合作中显得尤为重要。"商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,中国是制造业大国,德国是制造业强国,中国制造2025与德国工业4.0的对接对中国制造业技术的升级具有非常重要的意义。而从德国方面来看,中国的转型升级为德国提供了更为广阔的市场,尤其是增加了高端市场需求,所以二者可以说是一拍即合。

据悉,默克尔访华会关注两国关于互惠市场准入和知识产权保护等问题的解决,而此前中德双方也因外资并购审查等产生摩擦。桑百川认为,"中德经贸关系体量巨大,在双边关系中难免会存在摩擦,这突出体现在外资并购审查、知识产权保护等方面。中德双方都对彼此有不同的诉求,应该以平常心来看待,但是双方都应秉持着公平公正的态度,不应有歧视性审查等行为。"

(下转第2版)

中巴经济走廊将支撑巴经济持续走高

本报讯　据中国驻巴基斯坦使馆官网消息,巴基斯坦《论坛快报》5月22日报道,穆迪投资服务在最新报告中对巴基斯坦作出B3"稳定"信用评级,称巴基斯坦经济外部压力不断加大,但中巴经济走廊将支撑巴基斯坦经济发展持续走高。

穆迪称,巴基斯坦外汇储备压力不断攀升,目前国家外汇储备已降至107亿美元,仅能维持国家支付2.5个月进口的水平,低于国际货币基金组织的最低标准。国家外债占外汇储备的比例已经达到730.4%,为近两年的最高水平;2017年,巴基斯坦国家债务占GDP的比重达到了68.1%,高于B级信用评级的57.5%平均值。

穆迪对巴政治风险评级为高风险,反映出对当前巴不同政治力量角力的担忧,巴政局对经济政策和经济稳定性的影响不断加大。穆迪同时表示,中巴经济走廊在巴进展顺利,帮助巴基斯坦经济解决基础设施这一瓶颈问题,还能帮助巴基斯坦吸引国内外投资。穆迪预测未来三到五年内,中巴经济走廊有潜力帮助巴基斯坦显著提高竞争力,推动巴GDP持续增长。　(刘颖)

国务院关税税则委员会5月22日印发公告,经国务院批准,自2018年7月1日起,将税率分别为25%、20%的汽车整车关税降至15%,降税幅度分别为40%、25%;将税率分别为8%、10%、15%、20%、25%的汽车零部件关税降至6%,平均降税幅度46%。图为江苏南通保时捷中心展厅拍摄的保时捷进口车。　中新社发　许丛军　摄

◆贸促要闻

张伟出席中英经贸合作研讨会

本报讯　中英经贸合作研讨会5月21日在伦敦举行。中国贸促会副会长张伟出席研讨会。与会专家认为,随着中英关系"黄金时代"稳步推进,两国经贸合作将迎来更大发展空间。

张伟表示,当前,中英经贸合作已经驶入"快车道",双向投资进一步扩大,双边贸易向着更趋健康平衡的方向发展,下一步可在"一带一路"框架下务实合作,加强金融服务领域合作,在构建良好的营商环境等方面深化合作。

据悉,未来15年,预计中国将进口24万亿美元商品,吸收2万亿美元境外直接投资,对外投资总额将达到2万亿美元,出境旅游将超过20亿人次。张伟表示,中国乐见英国搭上中国经济发展的快车,分享中国经济发展的机遇。

英中贸易协会执行董事莉丝·贝特尔森表示,尽管"脱欧"使英国经济面临很大的不确定性,但同时也为中英企业提供了更多商业机会。特别值得关注的是,中英关系"黄金时代"加速发展,将带来更多合作机遇。

英国中国商会副会长曹力表示,两国发展战略的契合为广泛的多领域合作铺平了道路,其中包括"一带一路"建设、科技创新与可持续发展等,两国企业可以以此为契机探索更多的双赢合作方案。

此次研讨会由中国贸促会、英中贸易协会、英国中国商会共同举办,来自中英政商各界的近百名人士出席了会议。

(温希强)

◆本期导读

上合组织与一带一路协同发展
详细报道见第4版

知识产权保护应贯穿展会始终
详细报道见第5版

首届"一带一路"国家商会联盟国际高峰论坛暨第五届中国—中东欧国家商会商务合作大会

倒计时16天

◆中贸时评

扩大进口:高质量发展的题中之义

■ 本报特约评论员　秦夏

中美两国5月19日在华盛顿就双边经贸磋商发表的联合声明向全世界传递了这样一个明确的信号:中美双方"将采取有效措施实质性减少美对华货物贸易逆差"。落实这一共识的方法就是"中方将大量增加自美购买商品和服务",包括美国的农产品和能源产品。正如中美联合声明所述,中国采取的主动扩大进口的行为,正是基于"为满足中国人民不断增长的消费需求和促进高质量经济发展"的要求。这一行动本身不仅是对中国对外贸易政策整体思路的重大调整,更是"经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段"的新时代,实现"进一步拓展开放范围和层次,完善开放结构布局和体制机制,以高水平开放推动高质量发展"目标的必然要求。

中国对外贸易政策的调整势在必行。近40年来,"引进外资—扩大出口—拉动发展"的模式对中国经济高速发展并成为贸易大国贡献颇多。"出口越多越好"成为对外贸易政策制定的一个思维定式。正如天平的两端需要平衡一样,作为国际贸易这架"天平"两端的"出口"和"进口"的在战略地位上的不平衡和差别化的重视程度,导致了在新的全球经济发展形势下,出口导向型的经济发展模式的局限性和脆弱性日益凸显,中国产品虽然出口量大但却一直被锁定在全球价值链的中低端,"有量无价"的局面不仅带来对国内资源的消耗和环境的破坏,同时也让国内产业结构的升级缺乏动力。当下中国的制造业已经与全球制造业形成了你中有我、我中有你的产业链关系。任何具有高技术含量的制造业都必须通过在全球采购零部件和原材料来实现自我竞争能力的提升。

扩大进口是中国经济高质量发展的题中之义。进口和出口是我国对外贸易的两翼,皆为我国深度参与国际分工、融入全球价值链的重要组成部分。在新时代经济高质量发展的要求下,进一步积极扩大进口特别是加强高新技术、高质量产品和高附加值服务的进口,有利于弥补国内资源缺口,增加国内的有效供给,推进高科技领域和新经济创业创新,提高经济效率和产品质量,从而发挥进口对宏观经济平衡和结构调整的重要杠杆作用。

通过"积极扩大进口",可以增加国内优质生产要素的有效供给,推动生产要素从引进、培育到释放的战略提升,为国内产业转型注入更多竞争,从而激发国内经济发展的活力,发挥进口对经济增长的更强传导作用,逐步助推制造业和服务业跨入全球价值链的中高端。一个国家长远经济增长应是一国长期供给前景来确定的。因此,在新时代让进口成为拉动国内技术、消费升级过程中带动经济高质量发展的新动力意义十分重大。

扩大进口是满足中国人民不断增长的消费需求和提升获得感的新路径。进口与出口是拉动经济发展这驾马车的"左右轮"。多年来,为了确保出口的持续增长,进口商品主要以原材料和中间产品为主,最终消费品的进口无论在数量和质量上都不能满足伴随中国经济发展而出现的对消费类商品进口的强劲需求。根据商务部数据,当前我国最终消费品进口仅占进口总量的5%,而世界范围内平均为20%左右。通过进一步扩大消费品的进口,既能够充分满足国内生产生活需求,有效提高人民生活质量,增加全社会福利水平,增强百姓的获得感。又可以极大地丰富市场供应,起到稳定市场价格的作用,同时也有助于环境保护和国内能源高效利用,实现和谐发展。

进口与出口犹如国民经济发展的"左右手"。出口是发挥本国的优势,而进口则是充分利用别国的优势,以填补自身的劣势。从国家经济贸易发展的角度出发,可以说,出口是为进口服务的。贸易利益的真正实现往往是通过利用出口所获外汇进口本国所需资源和要素,进而提升本国生产效率,实现经济的健康发展。可见,进口贸易不应该是国民收入的减分项,反而应当成为拉动国内技术升级和消费升级的新引擎,进口贸易在促进国民经济增长中的传导和竞争作用必然激发出强大的内生动力,从而真正实现中国外贸的做强做大。

编辑 张伟伦　联系电话:010-64664888-2041
制版 张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂