

上合组织与一带一路协同发展

■ 本报记者 孔祥

一带一路建设需要依托现有合作机制增强与相关国家沟通,从而推动多边、双边和跨区域的合作,其中,上合组织是现有的不可或缺的平台。作为2018年中国重大主场外交活动之一,上合组织青岛峰会将于6月举行。峰会召开前夕,中国人民大学重阳金融研究院与兰州大学中亚研究所联合发布《乘风破浪行稳致远:上海合作组织十七年进展评估报告》(下称报告)。

该报告认为,上合组织为建设一带一路提供了一定的机制保障。首先,得益于在上合组织框架内多年互动积累的互信,中国可以与其他成员国就如何参与一带一路建设进行协商,并拟定和启动具体的双边合作项目;其次,上合组织作为一个区域性合作机制,可以为成员国协商和启动涉及多个成员国的一带一路项目提供合作平台;最后,由于上合组织还包括了多个观察员国和对话伙伴国,而这些国家又是一带一路沿线国家,这使

上合组织可联合推出相关合作项目,进行协商,并付诸实践。在今后一带一路建设中,应依托上合组织做好以下工作:一是发挥现有国际协调机制与平台,促进区域多边合作;二是加强与中国传统联系较少的国家间的经济合作,推动区域基础设施建设。

机制保障的提供很大程度上是因为一带一路涵盖了上合组织的成员国。此外,上合组织为各成员国提供了合作平台,使得成员国之间有了很多共同话语和共同规范。兰州大学中亚研究所教授曾向红说。

人大重阳金融研究院研究员刘英认为,上合组织跟一带一路间存在六个方面的一致性:一是均由中国提出;二是秉持的原则一致;三是坚持的精神一致;四是建设的重点区域一致;五是建设的终极目标一致;六是建设的内容一致。

报告认为,上合组织与一带一路的关系涉及两个方面。其一,上合组织可以为一带一路提供安全

保障,并作为成员国之间推进五通的重要平台;其二,一带一路建设为上合组织注入了新的发展动力,有助于促进区域经贸合作从双边到多边的转型,进而强化上合组织的经济功能。尽管上合组织与一带一路倡议发展理念相通、追求目标相同、实践路径相近、发挥作用相融,但不应该偏重其一,更应该协同发展,协调好两者之间的关系。

毫无疑问,如果能深化上合组织的经济功能,必然会对一带一路的推进产生积极的作用。但有一点应该明确,上合组织毕竟是区域性组织,所以不应该在上合组织内强行推进一带一路。原国务院发展研究中心亚非发展研究所所长周晓晶说。

报告还指出,上合组织与一带一路协同发展面临三大挑战:一是上合组织框架内融资困难,上合组织缺乏自己的融资平台,限制了上合组织与一带一路沿线国家的对接进程;二是贸易和投资壁垒阻碍了上合组织和一带一路的发展,

成员国市场准入设限较多,通关效率低等,阻碍了商品、技术、信息和人员在成员国之间流动;三是发展战略对接进程缓慢,一带一路建设除了与哈萨克斯坦光明之路计划取得明显进展外,与其他成员国战略规划的对接进程相对滞后。

曾向红表示,上合组织开发银行还没有成立,可能会出现融资困难的问题。此外,因为几个上合组织中成员国是欧亚经济联盟的成员国,欧亚经济联盟有自己的关税体系,这对中国商品进入该国市场产生影响。

要推动一带一路建设同上合组织各成员国发展战略对接,推动上合组织公共产品的供给与成员国的具体需求对接,推动地区经济发展同世界经济形势的变化进行有效对接。只有做好三个对接的工作,成员国才会因为不断获益而增加对上合组织的认同,才能使上合组织成员国在参与一带一路倡议的过程中彰显自身的价值。曾向红说。

日本企业 仍然是值得学习的 猎户

■ 于佳敏

5月8日,日本最大制药企业武田药品工业公司宣布以460亿英镑(约合7万亿日元)的价格收购爱尔兰大型药企夏尔(Shire)。一石激起千层浪,武田并购案成为日企史上最大的并购案,也是近十年来全球制药领域收购金额第三大的并购案。武田的并购并未堵住唱衰日本的悠悠之口,但窥一斑看全豹,日本的实力仍不容小觑。

早在2015年以前,唱衰日本经济的论调就不绝于耳,尤其是近年来日本电子制造业的衰落,中国海信、联想等企业连连收购日本电子企业,媒体纷纷传出“中华崛起!日本最强企业被中国收购!日企彻底没落,沦为被收购者”等言论,日本企业似乎从此跌落神坛。然而事实真是如此吗?个别企业被并购并不能说明日企已经沦为了被宰的羔羊,武田收购案更表明了日本主动出击海外并购的决心和实力。

日本海外并购的决心来自于对本国国情和国际投资形势的判断。第一,日本国土狭小,但海岸线绵长,其国内产业本身就有外向型经济的历史特点,对国外市场依赖严重;第二,目前日本出生率远低于死亡率,甚至已经跨过了人口每天减少1000的红线,深陷死亡漩涡,社会的老龄化严重拖累了国内经济的发展,不仅劳动人口大大减少,人才短缺,也导致了市场需求减少;第三,从国际投资形势来看,中国加强了对海外投资的管制,美国更重视发展国内经济,国内产业保护主义的呼声日益高涨,这为日企海外发展提供了发展的空间。所以对日本企业而言,其长期生存之道是寻求海外市场的发展,海外战略对日本而言必不可少。

日本发展海外战略的实力来自于国内产业和政府的支持。一方面日本企业在国内经济缓慢发展的过程中缺少投资的需求,所以企业积累了大量的资金,有充足的海外并购的财务实力;另一方面,日本的融资环境有利,央行推行宽松的货币政策,企业从银行贷款容易,在融资中付出的成本很低,且日本政府也激励央企等政府支持的金

融机构为日企海外投资提供不同的工具和专业指导,鼓励日本企业海外投资和并购。

武田并购案说明日本不仅没有没落,反而在韬光养晦。上世纪80年代,日本资本大举进入美国市场,但最终大部分投资以失败告终,个中缘由不乏对投资需求定位不明确的原因,许多投资者未充分考虑经济效益而热衷于购买艺术品、不动产等。现在的日本企业更加聪明,无论是主动收购还是被收购,日本企业在海外战略中非常清楚企业需求,这是日本精准发力的关键。以此次武田收购案为例,武田目前的重磅专利到期,只有两种处于后期临床实验的新药,因此武田需要提高新药的研发能力,拓展产品和市场范围,而夏尔在罕见病领域后期临床实验药物超过12种,武田旨在通过此次并购扩大规模,提高新药研发能力,从而获取更多的经济利益。而几年前日本把电子企业卖给中国,其中也不乏产业结构调整的原因。日本电子制造业与中国、韩国相比没有成本优势,不再以量取胜,淘汰相关制造企业反而可以在技术方面和其他领域投入更多的资金,而事实证明,目前日本企业在技术上仍然具有绝对优势,其在智能制造领域更是成果喜人,适时剥离落后产业才能更精于技术与研发。所以说,日本企业的海外战略,最重要的就是精准定位需求,重视核心技术。

中国不应唱衰日本,在海外并购中反而应学习日本的经验,对企业需求有精准的定位,不能盲目买买买,满足于收购日本过气企业。正如上个月中国宁波均胜电子收购破产的日本高田,如果能为我所用,那以较低的价格收购垃圾产业实为良策,但是如果仅仅为了盲目扩大规模而收购,最终反而会被垃圾资产拖垮。不仅如此,我们应走出去,为走出去,尤其是中兴芯片事件过后,中国企业更应痛定思痛,更加注重核心技术和优质资产投资,在并购中由产业链低端的制造业向更核心的研发设计领域发展。

外资企业 一口办理 将在全国推行

■ 本报记者 陈璐

5月16日,国务院常务会议决定从6月30日开始,在全国推行外资企业的商务备案与工商登记一套表格、一口办理,这个做法主要是推动吸引外资的便利化。商务部副部长王受文在5月22日举行的国务院政策例行吹风会上表示,引入外资备案与工商登记一口办理,是审批改革这项重大改革措施以后的接力措施,是落实李克强总理在今年政府工作报告中明确提出的简化外资企业设立程序,实现商务备案与工商登记一口办理的体现,也是充分利用互联网+政务服务信息化的手段,对新型备案登记方式的中国探索。

此外,王受文提到,今年4月份,我国实际利用外资以美元计算增长2%,以人民币计算增长了0.1%,吸引外资的形势面临较大压力,需要出台有力的措施来吸引外资。

据王受文介绍,外资由审批改备案之后,去年吸引的新设立外资超过3万家。以前3万家企业都需要审批,现在3万家企业中97%以上都是靠备案。但企业在备案时,既要到商务部门进行外资备案,又要到工商部门进行企业注册,这使得企业额外跑很多路,交很多表格,花很多时间。今年在外资领域,放管服的重点是在外资企业设立这一关键环节进一步延伸改革的链条。

如何在外资企业设立领域延伸改革的链条呢?王受文表示,具体做法就是一个打通,两个单一。所谓一个打通,就是要打通地方商务部门和工商与市场监管部门两个部门的信息系统,实现两个部门的数据共享。两个单一,就是指外资企业通过登陆各地工商与市场监管部门网站的单一窗口,填写单一表格,就可以同时办理商务备案和工商登记手续。

王受文称,之前,商务部门和市场监管部门都是信息孤岛,你有你的信息,我有我的信息,不联通。随着政务水平的提高,可以将两部门电子数据系统打通。外商投资企业设立商务备案和工商登记一套表格、一口办理,实现无纸化、零见面、零收费,企业不用多跑,不用重复填写信息,极大减轻企业的负担,今后外资企业就可以轻装上阵了。

不过,商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时认为,一口办理是全国一步调,但有的地方会因为条件不具备而稍微滞后,有的地方则会超前。

白明表示,现在很多国家都致力于提高营商环境吸引外资,我国的营商环境较而言算是中等,但与投资大国、贸易大国的地位是不相称的。外资企业一口办理的举措是政府职能转变与提高效率的表现,让外企少跑路、多办事,当然,提高办事效率很重要,基础设施的改善、法律法规的完善、透明度的提高、政府公共服务覆盖面等也同样重要。



由中国路桥公司承建的中国在莫桑比克最大基建项目——马普托跨海大桥及其连接线工程预计将于2018年6月正式通车。这座总长3公里多的跨海大桥建成后,将以680米长的主跨,成为非洲主跨径最大的悬索桥,并极大便利马普托和对岸卡滕贝之间的交通。

图为莫桑比克马普托航拍的马普托跨海大桥。

新华社发

无惧埃塞 成长烦恼 东方工业园逐步升级

■ 本报记者 刘国民 实习记者 孟思洁

系发展枢纽上一颗冉冉升起的明珠,当地人将其亲切地唤作“中国城”,埃塞政府更是将其作为国家持续性发展及脱贫计划(SDPRP)的一部分,列为工业发展计划中重要的优先项目。

那么,东方工业园当前的建设和发展情况如何呢?带着这个问题,《中国贸易报》记者采访了埃塞俄比亚东方工业园、江苏永元投资有限公司副总经理周春龙先生。

记者从周春龙那里了解到,目前东方工业园园区已经完成了一期的建设和招商工作,正在筹划二期建设。他提到,目前一期的基础设施建设已经全部结束了,供电、供水、街道、污水处理企业也已经开始正常运营。园区内现在共有80多

家企业入驻,有2家埃塞俄比亚企业以及其他国家的企业,中国企业仍占大多数。

周春龙介绍说,园区的二期规划目前还没有开始,但二期的起点更高,科技含量更高,规模更大,到时候我们希望园区内不仅有中小企业,也要有更多的大型企业进来。

其实,园区在一开始建立时就确定了明确的定位,但由于埃塞俄比亚国内环境比较复杂,园区适时按照具体情况进行了调整,所以现在园区算是一个综合性园区,各类企业都有。周春龙解释说,目前进展都还算顺利,我们也积累了一些经验,对当地情况有了更深入的了解。

谈及优惠政策,周春龙重点介绍园区内的清关物流和一站式服务办公室。东方工业园被定位为埃塞俄比亚第六内陆港,企业所有的物流都可以在园区内报关清关。他说,园区内还设有一站式服务办公室,除了提供清关服务,还为投资埃塞俄比亚的企业提供其他服务,比如投资埃塞的企业可以到这个办公室办理投资物资的免税手续和中国员工的工作证,十分方便。

除了优惠政策和便利条件,在和记者的交谈中,周春龙也不忘提醒有意向在埃塞俄比亚投资的中企注意,埃塞俄比亚是一个农业国家,国内工业起步晚,所以工业配套设施比较落后,企业需要做好准备。

周春龙举例说,比如你想在埃塞俄比亚建立一个服装厂,衣服的纽扣、拉链、甚至包装材料都要自己带过来,这样才能生产出一件完整的衣服,因为他们本地没有这些配套的物件。

另外,埃塞俄比亚经济发展比较快速但外汇紧张,企业要是有一定的出口量还比较好,但如果需要大量进口物资的话,没有足够的外汇会遇到不少障碍。周春龙还提到,埃塞俄比亚国内劳动力效率低,政府办事效率也低,法律尚不健全。

不过这些都是埃塞俄比亚成长中的烦恼,我觉得这片非洲土地还是非常值得来开拓的。看得出来,周春龙非常看好园区及埃塞俄比亚的未来发展前景。

寻路欧洲:打开另一端市场的方式

■ 本报记者 谢雷鸣

和俄罗斯亦有地利之便。地理位置的优越也带来了庞大的消费市场。

白俄罗斯驻上海总领事瓦列里·马利表示,白俄罗斯邻近两大消费市场——欧盟和欧亚经济联盟,且是后者的成员国,享有免关税的待遇,进入白俄罗斯有利于开拓整个欧洲。

宁玛丽也提到,匈牙利是进入欧洲的大门,可以较为便捷地覆盖欧盟和其他东欧国家的市场。进入意大利和葡萄牙则对拓展西欧市场有一定利好,进入葡萄牙还便于在葡萄牙国家做生意。

欧洲国家经济发展程度普遍较高,基础设施完备,法律体系健全,劳动力素质高,部分国家还采取更多措施改善投资环境,使越来越多的中国投资者产生兴趣。意大利驻广州总领事馆商务

文化专员江梅介绍,意大利的GDP近年来一直在增长,2017年达到了2010年以来的峰值,正在推行的工业4.0计划等举措使投资者信心倍增。

宁玛丽则表示,匈牙利一直保持稳定的增长,去年GDP增长率为4%,在欧洲排名靠前,且通货膨胀率较低,企业所得税在欧洲最低(9%)。

孔帕蒂称,完善的交通和物流设施、高素质的员工、灵活的劳动市场和较低的企业所得税都是投资者选择葡萄牙的理由。

随着一带一路建设的推进,中国与包括上述四国在内的欧洲国家的经贸关系显现良好局面。宁玛丽介绍,匈牙利作为较早与中国签署一带一路合作协议的国家,已成为中国在中东欧地区最大的投资对象国。中企对匈牙利的累计投

资达41亿美元,中国银行、华为等在匈牙利都有投资,其中,最大的中企员工数达7500人,有6家企业与匈牙利政府签署了战略合作协议,我们盼望继续保持增长态势。

白俄罗斯也支持一带一路倡议并积极参与丝绸之路经济带的各个项目。瓦列里举了中国白俄罗斯工业园(简称中白工业园)的例子来说明中白贸易发展的速度。作为两国重要的合作项目,中白工业园的注册企业已达33家。入园的大多数企业来自中国,我们学习和借鉴中国苏州工业园的经验,瓦列里说,我们尝试将该工业园建成生态城市。他还说,中国是白俄罗斯最重要的经贸伙伴之一,经贸合作关系是中国和白俄罗斯两国双边合作的基石。

江梅称,意大利经济依赖出口,近年来对华出口形势较好,去

年有110亿欧元的产品进入中国市场,同时,中国投资者也逐渐进入意大利,为意大利经济发展注入活力。中国正迅速崛起,对意大利的投资兴趣渐浓,她说,中国逐渐加强与意大利的经贸关系,这既体现在中国对意大利的出口增长中,也体现在中国企业参与并购项目等方面。

对于中国和上述国家可加强的合作领域,瓦列里表示,双方可继续加大招商引资力度,积极对接入园意向企业,推动准入园企业尽快落地,加快已入园企业规划建设,全面开展向第三国企业的国际化招商。孔帕蒂认为,葡萄牙作为海洋国家,蓝色经济十分兴旺,中葡两国在海洋经济领域和可再生能源领域合作的空间很广阔,期待中企投资水产品、深海资源、制药生物技术、造船业等领域。