

●会展关注

会链接开启全天候会议采购新时代

■ 本报记者 周春雨

日前,北京市旅游发展委员会(以下简称北京旅游委)宣布,会链接北京频道上线。这表明,北京向打造国际会议之都的目标又迈出了智慧化的一步,领跑会议服务创新模式。

作为一个全新的会议资源采购平台,会链接创建的初衷是,让会议采购更好、更快、更轻松,在实现线上线下结合的同时,做到永不落幕的采购会和面对面深度对接。

“我们将以会链接北京频道上线为契机,吸引更多会议活动落地北京。”北京市旅游委副主任曹鹏程表示,一直以来,北京都很重视会奖资源的挖掘、梳理和推广,希望通过会链接平台,有效整合会议、会展资源,为境内外会议采购商、会议策划者提供更多合作。

开启会议资源店模式

“创建会议资源店、品牌店模

式,开启全天候会议采购的新时代。”北京会链接网络科技有限公司总裁王青道在接受《中国贸易报》记者采访时表示,资源店是会链接采购平台的基本单位,既是会议采购商、策划者了解供应商,并与其产生互动、洽谈的虚拟空间,也是供应商展示自身形象、赢得更多买家关注和对接的空间。

王青道介绍说,他在多年主办中国会议产业大会(CMIC)的过程中有两大困惑:即参会期间的有效交流和实现交易。这也是目前会奖目的地城市面对的共同困惑。于是,他产生了要为专业会奖活动采购商、策划者打造一个线上的会奖采购资源平台的想法。

王青道解释,会链接平台上,资源店包括会议场所类+会议服务类,而品牌店则涵盖集团的宣传推广、采购导引、资源推荐、查询、互

动(留言评价)、洽谈等,以及集团内部各资源店的链接。目的就是加强会议市场供需双方的互动,提升采购的质量和效率。

创建会奖供应商社群

据介绍,会链接这一平台上有会议场所方、会议服务方和会议产品提供方,可以帮助会议采购商完成全产业链一站式采购。同时,通过“资源+社区”的结合,做到采购和社交相互促进,实现供需双方的即时联动,在节省会议采购成本的同时提升效率。

“会链接创建了一个供应商的社群。”业内人士表示,目前,尽管微信群也做到了资源共享,但却在人数上受到限制。面对会议市场的发展瓶颈,亟须一个资源共享平台,帮助会议采购和服务实现无缝对接。

王青道强调,会链接在实现会议资源无缝对接后,也将促进诚信建设。与此同时,线上不仅提供了增值服务,加快创新型服务的发展,还是激励精准服务创新的快捷方式。

“会链接的上线,是新商业环境下从业者的应对策略。”会议资深专家武少源表示,当前是会议环境非常好的时期,机遇大于挑战。可以说,会议模式的创新是促进会议行业国际竞争力的有效方式。

信息技术改变运营模式

“‘互联网+’作为一种推动会展业变革的外在动力,正在形成倒逼机制,刺激会展业商业模式不断调整创新,促进会展业变革深化、产业链再造和产业格局重构。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银表示,随着移动互联、云计算、

大数据、物联网等新一代信息技术的不断发展和推广应用,信息化建设不断被赋予新的内容,“互联网+”思维、现代信息技术越来越深刻地改变社会活动组织形式、经济运行方式和商业运营模式。

储祥银强调,信息技术的发展为会展业拓展了新的空间,增添了新的题材,丰富了会展业的内容,为会展产业提供了更多的表现手段和想象空间。线上线下交融、O2O2O创新了会展运作模式,会展服务软件的开发和服务平台的搭建提升了会展业界服务水平和

服务效率。

储祥银认为,与既有会展服务软件、服务平台相比,会链接更具综合性,服务效率更高。

据透露,今年年底,会链接将完成20个城市的频道上线,同时,还将升级平台功能。

第五届京交会在京开幕

5月28日,第五届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)在京开幕。围绕推动服务业和服务贸易“开放、创新、融合”发展这一主题,本届京交会包括5万平方米展览展示以及130场论坛会议和洽谈交易活动,分为国际展区、省市区展区和行业专题展区。

本届京交会展会活动特色突出、亮点纷呈,国际参与度显著提升。共有120个国家和地区参展、参会,其中“一带一路”沿线国家和地区达46个。本届京交会期间还将举办28场境外国家和地区专题活动。

本报记者 周春雨 摄影报道

全球展览浙江(西湖)论坛6月杭州闪亮登场

6月6日,2018第三届全球展览浙江(西湖)论坛(以下简称全球展览论坛)将在杭州闪亮登场。此次论坛将以“会聚杭州 展通四海”为主题,围绕全球化、信息化、品牌化、专业化、生态化、资本化、创新化、集团化“八化”,与来自全球的会展专家学者与业界人士共同探讨展览业创新升级发展新路径。

作为浙江省专业性、国际性、代表性的高端交流平台,全球展览论坛前两届的举办获得境内外嘉宾与会观众的高度肯定,今年论坛将由宁波移师G20峰会举办地——杭州,论坛名称改为全球展览浙江(西湖)论坛,致力于推进浙江会展业多元化发展,促进相互交流、合作,创新新时代背景下的会展业创新多赢格局。

据记者从全球展览论坛组委会了解,本届论坛由商务部外贸发展局和浙江省商务厅联合主办,浙江远大国际会展有限公司、杭州市发展会展业协调办公室和杭州西湖国际博览有限公司承办,浙江省国际会议展览业协会和杭州市会议展览业协会协办。目前,全球展

览论坛组委会邀请了世界影响力前100人之巴西社会党总统候选人若阿金·巴尔博萨、德国黑森州政府欧洲及国际事务司前司长迈克·博喜文、哈佛麻省理工学院博士后杨杜泽、国内知名数字经济学家王赛,以及阿里巴巴公司高管等政界精英、会展业界资深领军代表等出席并作主旨演讲。

本届论坛将通过主旨演讲、高端对话、经验分享、资源对接等环节,聚焦全球经济复苏,聚焦中国“一带一路”倡议,并配合即将于11月在上海举办的首届中国国际进口博览会,整合全球展览资源、技术、品牌、服务和渠道,共同打造

一个合作、共赢、赋能的展览大舞台。

据介绍,旨在为全球及中国展览企业开拓市场和转型升级建言献策的此次论坛,将呈现三大亮点:

亮点一:呈现国际化和高端化。本届论坛将利用主承办方和支持单位的资源,邀请业界知名专家学者出席并做主旨演讲,邀请德国、美国、法国、英国、泰国、马来西亚、伊朗、日本、土耳其以及中国台湾、香港、澳门等境内外展览企业和行业协会及境外驻国内商务机构参与,国际性和高端性将更为显著。

亮点二:注重内容创新和务实。本届论坛形式和内容力求创新,新设首届中国国际进口博览会

推介发布、浙江改革开放四十周年影响力人物和标志性事件颁奖典礼、中国会展资源共享大会、以“会展+数字化”融合发展为目标,邀请数字化领域专家解读数字创新驱动会展价值提升,推进产业联动、融合发展,论坛内容高效务实,具有较强的针对性和可操作性。

亮点三:实现线上与线下结合。本届论坛将打造成为一个智慧化论坛。据悉,论坛组委会与有关数字信息科技公司合作,在登记注册(会议智能系统)、宣传、现场直播、场景再现(VR系统运用)、信息收集、统计分析等论坛全链条各环节,充分运用智慧会议系统技术。

(毛 雯)

首届中国国际进口博览会场馆设计方案初定

本报讯 中国风的庑殿顶轮廓会场,海派味的墙面装饰,时令感的广场布置……首届中国国际进口博览会的场馆设计方案已初步确定。上海市重大工程建设办公室日前表示,首届中国国际进口博览会的配套工程项目施工已经进入“攻坚期”,国家会展中心(上海)的场馆改建工作会在9月底前完成。

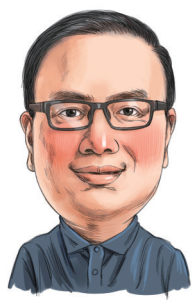
据悉,首届中国国际进口博览会配套工程项目包括场馆改造、配套路桥建设、道路架空线入地、配套停车场建设和合杆整治等项目。目前,首届中国国际进口博览会主论坛举办地的钢结构和混凝土结构已基本完成。

国家会展中心(上海)是首届中国国际进口博览会举办的主要场馆。项目设计总负责人、华东建筑设计研究总院总建筑师傅海聪介绍说,主会场的设计理念为“展大国风范,品海派文化,永不落幕的舞台”,顶部将提取中国古建筑顶中的高级建筑形式庑殿顶轮廓,墙面和地面将体现“海纳百川,兼容并蓄”的海派文化,舞台帷幔的元素将把主会场打造成“永不落幕的舞台”。

另外,迎宾大厅和平行论坛会场的设计理念将与主会场大厅相呼应。国家会展中心(上海)外围及周边广场将遵循“世界缤纷,欢聚上海”的设计主题,在建筑立面外部通过色彩艺术装置展示四季主题,以金色为主色调布置庆典广场和主入口装置,并设置代表中华优秀传统文化的二十四节气柱。

首届中国国际进口博览会进展进度超出预期,参展企业规模大、影响大、水平高,将带来一流展品。目前,有64个国家确认以“国家馆”形式参展,已签约的参展企业数超过1300家。有关部门正在筹划以理事会形式组建虹桥论坛研究院和论坛工商理事会,探索推进可持续的智力支持和商业化运作模式。

(何泗钧)



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

近年来,处身“互联网+”的跨界环境下,会展人接触到很多不同行业和领域,并改变了固有的工作习惯。作为从业20余年的老会展人,笔者深知会展行业的辛苦。无论是会展的主办方,还是执行服务方,或会展场馆方,一旦将目标确立在打造品牌上,其团队的加班现象可比拼互联网领域的创业企业,辛苦程度不言而喻。

那么,是什么造成会展人要拼命?众所周知,会展是一个时间周

会展人要善用信息技术提高效率

■ 周景龙

期紧张、内容庞杂、变数大的行业。如展会开幕时间是固定的,因此不管工作量有多少,到了时间都要保证准时开幕,工作人员必须加班加点并高质量完成。再比如,展览的策划方案和工作计划,往往又需要领导或客户方层层审核,因此方案或者各项设计总是要来来回回修改多次才能通过。另外,很多展览机构没有完善的互联网管理系统,工作效率较低,团队成员之间的协作不够,这些都是造成会展从业者劳动强度较大的原因。

会展人如何才能不拼命工作,又能达到好的效果?笔者建议,会展人要利用互联网提高效率、加强协作,这样可以省去加班,多出时间锻炼身体,正常作息。以笔者为例,从会展业跨界到互联网行业后,工作时间只是原来的三分之一,但工

作效率却是原来的倍数。借此,推荐几个提升工作效率的方法:

善于用好智能手机的各类应用,提高工作效率、节省时间。移动互联网时代,人工智能的技术离我们并不远,手机安装语音和图像识别,如科大讯飞输入法、搜狗输入法、百度输入法等,不用再花大量时间在电脑前用手输入。另外,会展业务中有大量名片需要录入,而现在的图像识别OCR技术已经非常完善,可用名片全能王手机App来管理大量名片。如果是纸质文稿,也可以用手机的OCR识别软件进行录入完成。有些人认为,手机操作屏幕太小不方便,但由于手机的很多智能应用,在处理会展业务中的一些文字、图片,甚至视频中简单的一些功能,用手机解决要比PC端便捷的多。主要是,用好手机端,

可以有效地利用碎片时间。因此,会极大地提高工作效率,节约时间成本。

将微信功能完全发挥到极致。目前,大多数会展主办方都非常重视微信的订阅号,期待用微信订阅号吸引更多粉丝,而现在微信公众订阅号的粘性已大大降低,尽管有很多粉丝关注,但并不在第二级页面去打开订阅号阅读文章。那如何发挥微信的最大效果,以下有两点小建议:

第一,团队所有成员要养成与客户加微信的习惯。因为还有为数不少的展览人认为,微信是私人圈、朋友圈之间的交流工具,并不习惯于把它用于业务联系客户,没有纳入工作范畴。但由于现在每一个商务用户都是在用微信处理业务,也就是说微信是最好的交流工具和营销平台。

第二,用好微信的标签功能,并即时作好客户备注。把客户的主要领域、产品分类,且要与客户保持联络增加信任度。此外,微信分享的文章要有互动功能,如加上观众注册、展商报名等链接,这样才能够形成传播营销的闭环,带动会展业务的发展,如果能够直接将数据写入业务系统,效率就会更高、更完善。

以上两点建议,仅是从业务人员的角度,不用额外增加任何投入,只需要业务人员改变工作习惯、改变认知,就能做到提高效率,节约时间。从整个团队的效率提升来看,企业则是要建立统一的基于云的管理系统,这是加强协作、提高效率的根本。会展业的从业人员要与时俱进,善于使用科技工具解决实际业务。

(作者系道同共创(北京)科技有限公司CEO)



●会展传真

渝澳携手 发掘会展业合作空间

本报讯 近日,澳门贸易投资促进局和重庆市商务委员会共同在重庆举办渝澳会展业合作推介会,双方期望以此作为两地会展业发掘更广阔的合作空间,推动会展业共同发展。据了解,澳门贸易投资促进局组织了约30名澳门企业家组成的代表团参加中国东西部合作与投资贸易洽谈会。

据悉,会展业是澳门一大新兴产业。为促进会展业的发展,澳门推出了多项支持及鼓励措施,为有意在澳门筹办活动的会展组织者提供全方位支持。自2015年开始,澳门贸易投资促进局全面统筹跟进澳门的会展工作,通过整合会展资源来提升会展业水准。

(吕斯亮)

中俄博览会展品 通关监管研讨会举行

本报讯 日前,第五届中俄博览会展品通关监管研讨会在哈尔滨举行。会上,中俄两国海关代表全面介绍了两国海关对展品进出境监管的政策法规、通关流程和可给予的便利措施,并就参展企业提出的具体问题作了详细解答,共80人参加了此次研讨会。

本次研讨会旨在让中方参展企业更好地了解第五届中俄博览会展品通关监管的最新政策和流程,助力第五届中俄博览会的顺利举办。哈尔滨海关表示,将积极推进中俄海关“信息互换、监管互认、执法互助”,通过出台更加便利的通关举措为第五届中俄博览会提供全程服务。

(于悦雯)

大连工博会继续 为沪连合作搭建平台

本报讯 2018大连国际工业博览会近日举行。去年,大连工博会成为上海和大连两市对口合作关系建立后的首个启动项目。今年,该展会继续为沪连合作搭建平台。

据组委会介绍,今年浦东新区代表上海市参展,突出展示“上海自贸区 and 上海全球科创中心”两大国家战略以及国际旅游度假区功能形象、临港区域的新一轮“双特”政策、浦东航空城建设新进展、总部经济发展等,使大连近距离学习上海的先进理念和技术。

据悉,大连工博会承载了上海和大连两市对口合作对接的战略任务。作为两市对口合作城市关系建立后的首个展会项目,大连工博会去年得到了两市政府的高度重视,一系列对口合作项目借助大连工博会的平台起航。

(刘吉盛)

海南首批19家企业 获会展搭建资质

本报讯 在日前举办的海南省会展产业联谊会上,海南19家企业获得首批会展搭建资质,这是海南首次对会展搭建企业进行省级行业资质认证。此举有利于净化和提升行业的发展环境。海南省会展协会会长曹念东介绍,为推动海南会展业的标准化、专业化、国际化发展,海南省加强对会展搭建企业的管理,接下来将征集的意见,计划制订社会团体标准。

据了解,海南省政府2015年确定了重点发展的十二大产业,会展业位列其中,海南采取一系列措施扶持和促进会展行业发展。2017年,海南营收过亿的会展企业达到6家,获得国际认证的企业已达到了5家。(陈明均)