

宁波 打造永不落幕的进口展会大平台

2018 中国跨境电商国际名品博览会暨浙江进口商品展举办

■ 本报记者 高洪艳



宁波市副市长李关定 我们要抢抓国家实施新一轮扩大对外开放、主动扩大进口战略新机遇 率先对接国家在上海举办的中国国际进口博览会大商机 充分利用宁波国际大港优势 把宁波打造成中国永不落幕的进口展会大平台。

宁波市贸促会会长柴利达 办好国际名品展是宁波市委市政府响应党中央号召、着眼面向中国大市场建设宁波区域性国际贸易中心城市的重要举措 ,更是顺应中国人民日益增长美好生活需要新消费趋势 ,让消费者足不出境就能买到货真价实国际进口名品的惠民便民实际行动。

5月25日至27日 ,由宁波市人民政府和浙江省商务厅主办 ,宁波市贸促会承办的2018中国跨境电商国际名品博览会暨浙江进口商品展(以下简称国际名品展)在宁波举办。已成功举办六届的国际名品展经过多年培育 ,如今已成长为中国跨境电商与国际名品命名的唯一展会。今年11月 ,我国将在上海举行首届中国国际进口博览会 ,进口贸易将迎来新一轮发展机遇。积极适应变化 ,本届国际名品展已提早为跨境电商入场竞技谋篇布局。

全球精选 国际消费升级

记者从宁波市贸促会了解到 ,3天的展会期间 ,来自美国、德国、

法国、日本、韩国、泰国、印度、巴基斯坦、马来西亚等100多个国家和地区1000多家展商 ,上百个跨境购平台、超万个国际名品和进口精品精彩亮相 ,在国际跨境电商展区、国际家用电器名品展区、国际进口名车展区、国际化妆品展区、国际进口儿童用品展区、国际服饰箱包展区、国际珠宝首饰品美术工艺品展区、国际进口食品保健展区等八个重点展区集中展示 ,仅周末两天便吸引了6万人次进场参观选购。

谁敢说宁波社会消费品零售总额低 ,市民消费欲望不强?香港利丰集团是一家具有百年历史的全方位跨境贸易服务企业集团 ,首次受邀参会便被近两万平方米的展会规模 ,展销两旺的交易场面震撼到了。

而参加展会的国际名牌档次之高、商品品类范围之广 ,也在许多参展商意料之外。记者在展会现场发现 ,与往届相比 ,本届展会聚集了更多品类的全球一线大牌。香港利丰集团带来的西班牙童装标杆品牌Boboli ,带着满身英伦趣味 ,代表品牌玩味个性标志的Radley品牌 ,在日本网购市场占有一大席位 ,坐拥年销售15亿日元人气的Sentireone(仙逸乐闻) ,在全球50多个国家售出超过700万副太阳镜的Hawkers品牌 ,还有来自澳大利亚的Blackmores、挪威的Mollers、新西兰的兰维乐等高端保健品。

在国际家用电器名品展区 ,韩国三星 ,德国西门子 ,英国卡萨帝 ,

美国戴森和A.O.史密斯 ,日本松下、三菱和夏普等全球知名高档家电深受欢迎 ,德国安桥、英国美声、美国杰士、丹麦尊宝等高端影音器材让音响发烧友大饱耳福。

作为全国第六大整车进口口岸的宁波梅山保税港区推出了 宁波梅山整车进口口岸网上商城 ,路虎、宝马、奔驰、保时捷、奥迪等20多种品牌的平行进口汽车悉数展出。因受自7月1日起汽车整车进口关税降至15%的利好影响 ,不少市民前来询价。

充满异域风情的特色商品和文化产品也是本届展会的一大亮点。中印经济文化交流中心带来了熏香系列的印度传统特色文化商品 ;东盟展团带来了猫山王榴莲、东革阿里、白咖啡、燕窝这 马来西亚四宝 。这边 ,波兰琥珀、捷克水晶、摩洛哥手工艺品、克什米尔手工羊绒围巾等展台前人头攒动 ;那边 ,阿根廷民族文化遗产探究以及具有阿拉伯游牧文化特色的约旦沙瓶画表演又圈粉颇多。

电商云集 跨境采购面对面

国际名品展不只聚焦中国消费热点的国际名牌、实现商品交易 ,还着眼于为海内外商家搭建双向展示交易平台 ,促成供应商、采购商及物流金融等贸易服务商的全方位对接。

正是因为看好中国经济快速发展后巨大的消费市场机遇 ,看中国际名品展的平台优势和行业影响力 ,来自澳大利亚的知名跨境供应链企业第六大道集团今年再次参展 ,接触全球各个行业的顶尖企业 ,交流学习 ,共寻商机。

记者从组委会提供的参展商名单中发现 ,国际名品展引进的重要参展商都是在行业内具有一定影响力的国际性企业集团、品牌跨境电商企业、品牌进出口贸易企业 ,比如 ,苏宁易购全球购、网易考拉海外购、银泰西选等跨境电商平

台 ,宁兴优贝、博洋电商、臻品悦动等跨境贸易企业。宁波进口商品中心此次组织20多家进口商品企业亮相展会 ,宁波梅山保税港区也推出了 宁波梅山整车进口口岸网上商城 电商平台。

展会期间举办的跨境贸易采购对接洽谈会和进口商品推介会上 ,组委会精心组织筛选的60多家进口商品供应商 ,与上百家采购商的参会代表进行了一对一、面对面的对接洽谈。期间 ,苏宁易购海外购发布了最新的进口商家入驻政策 ;马来西亚巴生港自贸区发布了一系列进口保税港区的贸易优惠政策 ,向电商企业推介免税仓库及办公设施。第二次来宁波参展的韩国中小企业跨境电商展团在推介中指出 ,其跨境保税政府运营保税仓可以降低韩国企业成本 ,带给中国消费者质高价廉的韩国商品。中国连锁超市龙头企业华润万家在展会现场招募进口商品的优质供应商 ,采购专员对相关合作要求与条件进行了现场解答。绍兴精工商城还组织了强大的进口食品采购商团队 ,专程来参会招商采购 ,招募进口商家。

2013年11月 ,宁波市正式启动跨境电商进口业务 ,2016年1月 ,宁波成为第二批国家跨境电子商务综合试验区 ,2017年1月 ,国家质检总局正式批复同意宁波保税区筹建 全国跨境电子商务产业知名品牌创建示范区 。近年来 ,宁波紧紧抓住跨境电商新业态新经济发展机遇 ,利用发达的市场采购贸易体系和通汇全球的供应链网络 ,大力培育进口贸易主体 ,提升进口市场品牌形象 ,构建跨境电商营销格局。在此背景下应运而生的中国跨境电商国际名品博览会暨浙江进口商品展既是万国品牌的集中荟萃 ,又是经贸对接的重要平台 ,在促进经济稳增长外贸调结构方面作出了越来越重要的 宁波贡献。



本报讯 宁波市贸促会与巴基斯坦黄金金匠商会拓展中巴战略合作签字仪式5月27日在宁波国际会展中心进口展现场举行。宁波市贸促会会长柴利达与巴基斯坦黄金金匠商会会长穆罕默德·达吾德出席签约仪式并代表双方机构签字。双方同意采取务实举措加强战略合作 ,更好地为中巴企业开展国际经贸合作提供服务。

宁波市贸促会陈忆戎、赵大方 ,宁波银行海曙支行行长周永庆 ,交通银行宁波海曙支行行长徐萍 ,巴基斯坦圣福林集团副董事长相杨 ,中巴经济走廊文化交流中心主任李文钰 ,巴基斯坦芬恩物流科技有限公司总经理薛超 ,巴基斯坦旁遮普大学校长等代表参加了签约仪式。

巴基斯坦黄金金匠商会组织企业在本次国际名品展上展出了系列具有巴基斯坦风情特色的文化珠宝首饰工艺礼品 ,受到中国采购商和消费者的青睐。

(甬阳)



安阳国际通用航博会 兼具科普与娱乐

■ 张旺绥

这是操纵杆 ,起升降飞机的作用 ,往前推飞机会低头 ,往后拉飞机会抬头 。在近日举办的2018年中国(安阳)国际通用航空装备博览会上 ,观众在飞行模拟机上体验了一把开飞机的乐趣。

作为第十届安阳航空运动文化旅游节的重要组成部分 ,该博览会不但保留了传统飞行器静态展示项目 ,还特别开设了六大特装展区 ,特装面积超过5000平方米 ,创下历届航展之最。

在此次博览会上 ,北京东方瑞丰航空技术有限公司首次将新近研发的RF-100飞行模拟机带到了现场 ,成为此次航展高科技、高水平、高颜值的明星 。这款飞行模拟机主要是以科学普及、航空体验为主 ,普通市民和儿童既能体验当飞行员的感觉 ,还可以学到不少飞行知识。该公司副总经理赵永嘉说。

据了解 ,本次航展共展出固定翼飞机、直升机、无人机等各类飞行器超过300架 ,其中包括73架固定翼飞机和直升机、3架旋翼机、13架轻型运动飞机及装备等。众多航空装备的集中亮相 ,让观众眼花缭乱 ,目不暇接。希望这类活动今后能多推出一些兼具娱乐、科普的航空体验项目 ,从小培养孩子的对航空科技的兴趣。一些观众反映说。

北京葡萄酒展 品酒签单两不误

■ 本报记者 孙强

一边品尝美酒 ,一边洽谈商机 ,展商与观众在展区一起品酒并签订订单。近日 ,为期3天的2018第九届中国(北京)国际葡萄酒博览会(以下简称北京葡萄酒展)在北京国家会议中心举办 ,展会规模达16500平方米 ,汇集来自20多个国家的700多家酒庄参展 ,规模再创新高。

北京葡萄酒展由中国对外贸易经济合作企业协会主办 ,荷兰国际工业促进公司与北京世联新睿国际展览有限公司联合承办 ,一年一度 ,是国内最具规模和影响力的B2B葡萄酒展会之一。

本届展会吸引了法国、德国、

意大利、西班牙、捷克、澳大利亚等20多个国家的知名葡萄酒酒庄代表参加 ,国外展商参展面积超过三分之一。主办方准备了约40场活动 ,涵盖葡萄酒论坛、品鉴会、美食大赛、大师班、研讨会等 ,职业酒师现场讲解各种葡萄酒的酿造、品味和市场故事 ,带动观众一起享受葡萄酒的风情。

捷克展团给观众留下了深刻的印象 ,他们带来的一款出自路德维希酒庄 ,酒庄老板路德维希曾获得欧洲17国葡萄酒骑士中东欧部长老骑士勋章。另外 ,捷克展团带来的传统苦艾酒、蜂蜜酒、啤酒和水晶酒具等 ,也成为展会

上的亮点。

德国猴子谷酒庄是北京葡萄酒展的常客 ,是一家德国巴登产区的合作社性质的酒庄 ,主要酿造雷司令 和 黑皮诺 两大品类 ,其 猴子抱酒瓶 的独特包装已有百年历史 ,该酒已进入中国多个大城市。

来自澳大利亚的詹姆斯·哈立德是一位资深品酒师。他介绍了多年的品酒经验和对于选酒的标准 ,也带来了一些最新的葡萄酒行业信息。他说 ,澳洲葡萄酒在中国市场有非常乐观的前景 ,展会为澳中葡萄酒业发展架起了沟通的桥梁 ,愿借此机会帮助用户实现更多

交流。

展会负责人表示 ,展会的初衷在于促进葡萄酒业国际间的交流合作 ,传播葡萄酒文化 ,同时助力众多酒商开发市场渠道、提升品牌形象、加快购销对接、拓宽消费领域等。针对采购商 ,展会关注的是酒品供给和多元化经营、行业间的沟通与交流、产品线的丰富、合作伙伴的契约、与时俱进的理念等多重元素 ,以满足葡萄酒市场的需求。

九年时光 ,让北京葡萄酒展成长为高质量的展会 ,成为国内外葡萄酒行业发展的纽带。据悉 ,第10届北京葡萄酒展还将在北京举行。

◆ 信息集结号

济南将在7月 举办东亚博览会

本报讯 近日 ,山东省政府办公厅发布批复 ,同意于7月6日至8日在济南举办2018东亚博览会暨第六届韩国商品博览会。该博览会由济南市人民政府、大韩贸易投资振兴公社、日本国际贸易促进协会、香港全港各区工商联、山东省省贸促会等共同主办。

据介绍 ,自2012年以来 ,韩国商品博览会连续5届在济南举办 ,前4届累计展出面积超过9万平方米 ,交易额达25亿元 ,是济南市近年来自主打造的唯一一个国际性品牌展会。今年 ,作为韩博会的升级版 ,首届东亚博览会拟重点组织以韩国、日本以及山东省的新技术、新产业、新业态、新模式为核心的特色优势商品参展。

(何洋博)

第六届合肥工程机械展8月举办

本报讯 为进一步深化供给侧结构性改革 ,坚持高质量发展要求 ,贯彻《中国制造2025》规划蓝图 ,推动机械行业加速向数字化、网络化、智能化、成套化方向发展。由合肥市经济和信息化委员会、合肥市机械行业协会等主办 ,合肥中亿展览有限公司承办的第六届国际(合肥)工程机械、建材机械、矿山机械及配件展览会将于8月31日至9月2日在合肥滨湖国际会展中心举办。

据悉 ,本届展会参展范围包括工程机械、建材机械、矿山机械、专用车辆、配套件及服务提供商等。合肥工程机械展连续四届获得政府大力支持 ,吸引了徐工集团、三一重工、广西柳工、中联重科、卡特彼勒、小松中国、斗山机械等知名企业的参与 ,展出面积累计超过12万平方米 ,专业观众近20万人次。

(方乾夺)

乐器智能化或成趋势

■ 本报记者 苏旭辉

5月27日 ,第二十七届中国国际专业音响 灯光 乐器技术展览会(以下简称中国乐器展)在北京中国国际展览中心举行。本届中国乐器展由中国演艺设备技术协会主办 ,北京演艺展业广告有限公司承办 ,既汇集了民族乐器 ,如琵琶、古筝、古琴等 ,也少不了西洋乐器 ,如钢琴、小提琴、萨克斯及电声乐器等 ,为观众提供了一场乐器盛宴。

记者了解到 ,展会现场设有民族乐器馆、吉他和电声馆、提琴馆、钢琴和电钢琴馆、管乐及手风琴、口琴馆、音乐教育和打击馆等9个展馆。展会规模不断扩大 ,展商数量连续增加 ,有来自美国、意大利、奥地利、法国、德国、罗马尼亚等十余个国家和地区的约750家企业参展。参展人员覆盖乐器制造业、琴行、文化教育机构、乐器研究机构、专业组织等。

展会期间还推出多项精彩活动 ,有智能乐器 快乐教育体验区、乐器检测 高端论坛、遇见大师 乐器讲堂、尤克里里大赛、木吉他大赛、笛友节及艺术讲座、乐器直播间等 ,以满足不同专业爱好者的需求 ,促进观众和展商之间的互动。

亮相本届展会的有不少乐器新成员。首都师范大学音乐学院副教授胡玉林带来了一款自己设计的丁笛 ,由横笛管和竖吹嘴两部分组成 ,形似 丁 字 ,这款产品2005年获得专利。相比丁笛 ,胡玉林带来的另一个管乐界新成员 管笛 ,声音张力大。胡玉林介绍说 ,管笛具有简单易学的特点 ,不仅能独奏 ,还能与乐团合作 ,未来或许能成为一种普及性很广的乐器。

除了传统乐器 ,高科技创新乐器也亮相展会。音乐教育家卡留念及团队自主研发的 音乐体感衣 是通过高科技的应用让人身体感觉到音乐的震动 ,以丰富观众音乐触觉体验的高科技产品。人们在听音乐时 ,不仅入耳入心 ,身体也会感受到音乐的节奏 ,获得更加丰富的音乐体验。音乐体感衣 在设计上结合中医的人体五行及穴位理论 ,随音乐传递的震动可以放松神经、缓解压力。据这款体感衣的设计者介绍 ,该产品还可用于音乐教育 ,可以增强孩子以及听觉障碍者对节奏的



感知 ,使学习者更快融入音乐课堂。

中国演艺设备技术协会理事长朱新村表示 ,我国是演艺装备的生产、消费大国 ,包括乐器在内的演艺装备制造一直受到高度重视 ,我国正在从演艺装备制造大国向强国转变。

朱新村指出 ,中国乐器市场庞大 ,亟待规范并加强标准的制定和

推广 ,如何在有标准的前提下进行乐器质量检测倍受关注。中国乐器展为供需双方提供了各取所需、共同发展的平台 ,举办了乐器检测论坛、大师讲座、现场教学、演出赛事等活动 ,从行业协会的角度开展扶优扶强 ,符合国家文化产业的发展趋势。