

把峰会金字品牌擦得更亮

中国 东盟商务与投资峰会 15周年经验谈

■ 本报记者 孙允广 特约记者 聂新宇

2004年以来,中国 东盟商务与投资峰会(以下简称 峰会)已连续举办14届,成为广西亮丽的名片,也成为中国 东盟重要的开放平台。如今,峰会已历15载,久经沉淀与积累,不断开拓创新,彰显出金字品质。

广西贸促会会长李常官在近日举办的有关中国 东盟商务与投资峰会经验座谈会上表示,广西贸促会深刻把握习近平总书记赋予广西在 一带一路 建设中的新定位、新使命,努力将峰会打造成为目前中国和东盟国家之间商务与投资领域规格最高、影响最深的国际会议。

专业机制保障高品质峰会

专业的峰会须有专业机制作保证。李常官表示,广西贸促会坚持高点定位、高标组织、高质演讲、高效推进,以此凸显峰会的专业性和高端性。

峰会何以成为 峰?广西贸促会认为,其标志是既要有高规格国家领导人出席,又要有高品质会议活动。但领导人邀请是一项复杂的工作,广西有何独门秘诀?

据了解,经过多年的探索,峰会形成了独具特色的四大邀请机制:一是建立了每年一位中国国家领导人参加峰会的机制;二是外交部、商务部、贸促会将邀请东盟国家领导人参会作为每年的一项重点工作,成为中国领导人出访东盟和开展涉及东盟国家重要外事经贸活动的一项重要内容;三是推出每年一个主题国机制,使东盟各国不仅有了合唱舞台,也有了领唱机会,保证了主题曲越唱越响;四是广西每年派出党政主要领导出访东盟,邀请东盟国家领导人出席会议。据统计,前14届峰会共有50位中外国家领导人出席,保证了峰会的高端性。

除了邀请高规格国家领导人之外,广西贸促会还积极邀请工商界、学术界领军人物参与峰会。14届峰会中,共有100多家世界500强企业,和行业领军企业领袖,数十名知名专家学者等担任演讲嘉宾,确保峰会的吸引力。

有了高质量嘉宾,还需有高质量会议活动。据了解,峰会每年都在会议及内容上进行改革创新,将先期以演讲为主的模式拓展为访谈、提问、对话等多种形式相结合的模式,加强台上、台下的交流互动。活动所涉领域从贸易和投资延伸到港口合作、国际产能、商事法律、旅游、电商、人文交流等方面。通过政府对话、企业合作、学者沟通,推动中国 东盟多领域、深层次交流合作。

李常官表示,外事无小事,广西贸促会在峰会筹备期间建立了严谨的分工协作体系,每场活动有细

致到秒的流程方案,分工到点的人员定位方案,前中后期的宣传方案,随机应变的应急预案等,确保活动有条不紊进行。

追求实效让峰会可持续发展

对于峰会的效果,李常官认为,走以实为主的路子才能实现可持续发展,会前的成果设计尤为重要。为此峰会积极代言工商、促进企业对接、推动经贸发展。

据了解,前14届峰会期间,中国和东盟国家工商会、商协会机构围绕重点合作领域先后发布了《中国 东盟工商界行动计划》《中国 东盟(柬、老、缅、越)贸易便利化研究报告》《中国 东盟法律合作共同宣言》《中国 东盟商事联合调解协议》等一系列报告,为推动中国和东盟经贸合作建言献策。

对企业而言,值得一提的是峰会期间举办的东盟国家领导人与中

国企业CEO圆桌对话会。该对话会为东盟国家领导人与中国企业CEO提供深入交流的平台,推动双边经贸合作项目达成400多亿美元,涉及金融、能源、基础设施、科教、农业、旅游等多个领域。

此外,在中国贸促会支持下,广西贸促会还在南宁设立了中国 东盟商务理事会联络办公室、东亚商务理事中国委员会联络办公室等。这些平台和机构,有力助推了中国和东盟的经贸交流与合作。

一花独放不是春,万紫千红春满园。李常官表示,广西贸促会愿在中国贸促会的坚强领导下,做到思想同心、目标同向、行动同步,树立全国贸促一张图、一盘棋、一家亲思想,与全国兄弟贸促会携手合作,共同分享中国 东盟商务与投资峰会的平台,持续擦亮峰会金字品牌,给企业带来更多的实惠,促进经贸交流与合作取得更大成果。

● 贸促朋友圈

上海市贸促会 土耳其伊斯坦布尔商会

本报讯 近日,上海市贸促会会长杨建荣会见了到访的土耳其伊斯坦布尔商会副主席艾哈迈特一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

杨建荣表示,上海国际商会与伊斯坦布尔商会早在1998年就建立了合作关系,双方沟通交流十分顺畅。为进一步加深合作,经双方协商,近期拟重新签订一份友好合作备忘录。土耳其地理位置优越,是一带一路沿线重要节点,相信双方未来的合作前景会更加广阔。

艾哈迈特表示,本次到访上海参加了中国食品博览会,也走访了浙江义乌等地,学到了很多经验,发现了很多新机遇。伊斯坦布尔商会是土耳其最大的商业组织,旗下拥有50多万会员企业,商会将积极动员企业参加今年11月在上海举办的中国进口博览会。

安徽省贸促会 斯里兰卡国际商务理事会

本报讯 近日,安徽省贸促会主任李红会见了到访的斯里兰卡国际商务理事会会长考萨拉一行,双方就加强经贸合作进行了交流并签订友好合作备忘录。

李红介绍了安徽省经济社会发展现状和区位、交通、产业、人才等方面的优势。她表示,双方合作的空间和潜力很大,希望能够充分利用 一带一路 建设机遇,在基础设施建设、农业、旅游、文化等领域进一步加强合作。

此次双方签订的友好合作备忘录中,明确了安徽省贸促会未来帮助斯里兰卡在皖举办投资推介会、产品博览会,适时组织基建、农业、旅游等领域的企业赴斯考察,为双方企业开展相关领域的经贸、投资牵线搭桥,推动双方互利共赢,促进长远发展。

数据显示,2017年斯里兰卡与中国进出口总额近40亿美元,赴斯中国游客已超过20万人次。安徽的茶叶、色选机等产品在斯里兰卡广受欢迎。李红建议考萨拉借此次机会对安徽进行更加广泛深入的考察,进一步推动双方合作,实现共同发展。

辽宁省贸促会 厄瓜多尔中国商会

本报讯 近日,辽宁省贸促会会长韩清在北京会见厄瓜多尔中国商会会长伊达哥一行,双方就加强经贸合作进行交流。

厄方表示,此次来访旨在深入贯彻落实去年双方签署的合作协议,进一步与辽宁省贸促会交流合作项目,并为参加即将于今年11月在珠海举办的第12届中拉企业家高峰论坛进行前期对接。

韩清推介了沈抚新区的招商引资环境和政策。针对今年在珠海举办的中拉企业家高峰论坛,他建议双方提前沟通,为企业做好前期对接工作,共同组织企业参加洽谈会,以更好地达成成果。

伊达哥对韩清的意见和建议表示赞同,他介绍了厄瓜多尔虾等农副产品、海产品与中国的进出口贸易情况。他表示,厄方计划于今年组织两个经贸代表团访问中国,时间分别为6月和11月,将提前与辽宁省贸促会沟通,以便双方做好前期对接工作,更好地组织双方企业家进行对接洽谈。

(本报综合报道)

● 地方贸促动态

广东推进经贸摩擦预警点建设

本报讯 近日,广东省贸促会在广州召开全省贸促系统经贸摩擦预警点工作会议,对经贸摩擦预警点建设等相关工作进行部署。会议邀请了贸促会法律部处长李薇作了工作指导,来自重点地市贸促会、行业商协会等相关机构负责人近40人参加了会议。

广东省贸促会副会长邱招贤表示,广东作为外经贸大省,企业频繁遭遇经贸摩擦,扎实有效地做好经贸摩擦预警和组织应对工作,是贸促会放大自身职能、对标企业需求、积极代言工商的重要抓手。各地市贸促会要充分调配人力和资源,尽快成立经贸摩擦预警点,在中国贸促会的统一部署下,配合广东省贸促会及时有效地开展经贸摩擦应对工作,

并要积极联系本地区商协会成立经贸摩擦预警点,构建布局全面、反应快速、应对有力的经贸摩擦预警网络。

李薇表示,要更好地发挥预警系统的作用,更迅速地收集和传递预警信息,更高效地开展经贸摩擦案件的组织应对工作。

随后,参会代表对如何共同做好经贸摩擦应对工作进行了热烈交流与讨论。广东省电动车商会会长蓝世有介绍了该会积极应对亚马逊全面下架平衡车事件和337调查及成立经贸摩擦预警点开展相关工作的情况。各贸促支会和行业商协会参会代表纷纷表示,将加快申报设立经贸摩擦预警点,协助本地区或本行业的企业更有效地做好经贸摩擦的组织应对工作。

(粤贸)

浙江省贸促会调研丽水和衢州

本报讯 近日,浙江省贸促会副会长许勇率调研组赴丽水、衢州开展 八八战略 再深化、改革开放再出发 专题调研。调研期间,许勇拜会了衢州市副市长马梅芝,走访了两市贸促会并主持召开两场座谈交流会,考察了浙江奔克汽车配件公司、浙江开山集团等企业。

在两场座谈会上,调研组详细了解了基层贸促机构建设、深化群团改革、外贸转型升级、对外开放平台建设、推进 一带一路 经贸合作等工作开展情况,两市贸促会及所辖县级以上贸促会、海关、招商等相关部门分别作了交流发言。

在听取相关负责人发言后,许勇表示,本次调研是贯彻落实浙

江省委 大学习、大调研、大抓落实 部署要求,也是贯彻落实全省对外开放大会精神的具体行动。通过面对面交流,听取意见建议,深入了解市、县贸促机构建设和业务开展情况,上下联动,集思广益,努力在发挥自身优势和实现转型升级中寻求更大作为。

针对交流中提到的问题,调研组进行现场解答,提出工作建议和指导意见。许勇表示,要进一步发挥贸促会、国际商会的双重作用,着力构建上下联动、横向协同、内外统筹的工作机制,加大走出去、引进来工作力度。扎实推进贸促机构改革,更好地服务浙江省国际化和新一轮对外开放大局。

(浙贸)

陇沪企业精品对接洽谈成果丰硕

本报讯 近日,甘肃省商务厅党组成员、省贸促会会长马相忠率团参加在上海举办的第十九届中国国际食品和饮料展览会,代表团成员包括来自兰州、白银、庆阳、甘南、金昌等政府机构和35家企业的代表共130多人。

本届展会甘肃馆展出面积372平方米,以 绚丽丝路 食彩甘肃 为主题,重点展示甘肃特色农产品及食品食材的地域性和多样性,展品包括:兰州百合、榆中水果玉米、永登玫瑰、会宁苹果、敦煌大枣等具有浓郁地方特色的产品。

展会期间,甘肃省贸促会与甘肃省人民政府驻上海办事处联合举办了2018年陇沪企业精品及项目推

介洽谈会,两地政府和企业代表170余人参加了洽谈会。甘肃企业代表分别就投资环境、特色产业、企业发展和重点产品进行了推介。据初步统计,甘肃展团此次参展现场销售额达870万元,签订贸易合同额达4150多万元。

展会期间,马相忠还率团拜访了浦东贸促会,就贸促会深化改革、业务开展等情况进行了交流,率领相关政府部门人员和企业发展人员考察了阿里巴巴集团盒马鲜生上海总部和盒马鲜生浦东会员店,现场体验了线下超市新零售模式,就鲜生产品运营模式、采购标准等进行了了解,并就甘肃省产品进入盒马鲜生市场的可能性进行了探讨交流。

(陇贸)

渭南贸促助推特色农产品走进福州

本报讯 近日,渭南市贸促会联手渭南市供销社组织28家专业合作社和企业,携带白水苹果、蒲城酥梨、大荔冬枣、富平柿饼、临渭葡萄等70多种特色农产品走进福州市海峡果品副食品批发市场,为当地特色农产品走入福州开辟了一片新天地。

据了解,活动前期,渭南市贸促会相关负责人率队赴福州进行了深入的市场调研,并将供求信息整理成册,力求做到会前精准对接。会议期间,福州市陕西商会、福州市民天实业公司、海峡果品副

食品批发市场等批发商代表50余人参会,临渭区、大荔、富平、潼关等地供应商代表做了现场推介,供销双方进行了深入信息对接。

在为期两天的对接洽谈中,渭南市企业共走访干货市场、蔬菜市场商户200余家,活动共促成了苹果、冬枣、西瓜、核桃、葡萄等产品60多条购销意向,达成采购合作23项,价值1000余万元。渭南市贸促会相关负责人表示,本次福州产销对接活动务实、高效,得到了采供双方认可,推动了渭南与福州两地企业贸易合作、互利共赢。(张芳)



5月29日,东方海泛宁波 轮满载着外贸出口重箱,从青岛港董家口港区董家口分公司大唐码头启航,驶往菲律宾马尼拉,标志着青岛港董家口港区首条外贸集装箱航线正式开通运营。

目前,董家口港区已建成世界上最大的40万吨矿石码头、45万吨原油码头、27万立方米LNG专用码头和12万吨级粮食码头,全力打造大宗资源、能源的物流、贸易中心和大型临港工业基地。图为青岛港董家口港区首条外贸集装箱航线正式开通运营。

中新社发 张进刚 摄

40家厦企赴榕参加闽港企业商贸对接

本报讯 近日,厦门市贸促会、厦门国际商会联合香港贸发局在福州海峡国际会展中心举办 闽港企业商贸对接会。此次共有包括香港王子集团在内的16家香港企业携产品参会对接,主要涉及食品、家居、电子、日用品、保健品、母婴产品等领域。

厦门市贸促会、厦门国际商会组织了象屿自贸区开发公司、乐之旅、福建尊治酒业公司等40家进出口企业及销售渠道方与港企交流对接,现场洽谈气氛热烈,不少企业已达成初步合作意向。

参会企业代表福建尊治酒业公司总经理陈水兵表示,此类活动可让企业了解一些市场动向,能够对日后公司业务起到促进作用。

据了解,此次对接是厦门市贸促会第二次组织企业赴福州与香港企业对接,由于效果显著、反



响热烈,今年参会企业数由去年的10余家增长至近40家。

厦门市贸促会有关人员表示,今后,厦门市贸促会、厦门国

际商会将继续深化与香港各机构的合作,牵线搭桥,助力企业通过香港走向世界。

(张姗姗)

武汉贸促助农企释放与非洲合作热情

近日,武汉市贸促会联合中国非洲联合工商会、武汉企业联合会等在汉举办2018中国 非洲现代农业合作项目(武汉)交流会(以下简称中非农业交流会)。来自埃塞俄比亚、喀麦隆、科特迪瓦等13个非洲国家,以及缅甸、柬埔寨、斯里兰卡、孟加拉等7个 一带一路 沿线国家共60名外方代表出席活动,来自湖北、江苏、山东、河南等省市区的80多家企业、行业协会、科研院所代表出席会议。

武汉市贸促会副会长曾世明在致辞中表示,农业是非洲经济支柱,也是中国政府提出的 中非十大合作计划 重要领域,中非农业合作潜力巨大。 一带一路 倡议催生了中国对非洲基础设施领域的

投资热潮,释放了非洲农业发展潜力,中非农业合作也迎来了黄金发展期。

曾世明还表示,今年是中非农业交流会第五次在汉举办,为双方农业领域的深入合作提供了良好平台。交流会展示了我国现代农业的发展水平及优势,调动了中非双方积极性,共同参与到了农业产业合作中来,推动非洲更快实现农业现代化。

洽谈会现场,中外双方交流热烈,成效明显。据初步统计,共促成合作意向67个,其中进出口贸易类29个,投资及技术合作类38个,农业机械、种植、养殖、医药化工等成为中外双方重点关注领域。武汉农业集团、湖北省种子

集团、武汉国英种业等就农作物种子出口分别与喀麦隆、科特迪瓦等国进行了交谈,就配套的种植技术合作展开了磋商;吉布提、喀麦隆、斯里兰卡等国对武汉回盛生物科技、湖南鑫昌昌化工等企业生产的兽药、饲料添加剂、有机化肥表现出兴趣,双方商定合作开展前期市场调研,中方企业争取于今年9月前往目标国家具体商定;湖北六方钻石科技公司对突尼斯、科摩罗等国的橄榄油、依兰油、香草、丁香等有采购兴趣,表示愿意考虑成为上述产品在中国市场的代理商;一重集团、武汉客车、郑州精鑫机械等都将非洲纳入重点拓展市场,积极到现场寻求食品机械、农业机械、公交

汽车等产品代理商,有意未来在非洲当地投资设厂;湖北褚石氟化工、冶金矿业发展研究中心有意在喀麦隆、突尼斯等国投资设立磷矿开采、加工基地,计划于今年10月前往上述国家进行项目考察。

此外,武汉市贸促会还特别邀请了渣打银行、天达共和律师事务所、中国国际经济贸易仲裁委员会、中国检验检疫集团等机构在活动现场为参会企业提供金融、法律、产品检验等专业咨询服务,受到企业欢迎。

洽谈会上,武汉市贸促会分别与加蓬、埃塞俄比亚、刚果(金)、科特迪瓦等国的农业部以及非洲研究中心(香港)签署了合作备忘录。(汉贸)