

中国科协年会20年：

科技 智库 明星闪耀之江大地

■ 本报记者 周春雨

5月26日至27日,杭州国际博览中心(以下简称杭州国博)成为“智库”的秀场。由中国科学技术协会(以下简称中国科协)和浙江省人民政府共同主办,在中国科技领域高层次、高水平、大规模的年度盛会——第二十届中国科协年会(以下简称年会),吸引了来自26个国家和地区的院士、专家、一线科技工作者和嘉宾齐聚杭州,共同勾勒着科技所能创造的全新未来图景。

围绕建设世界科技强国的战略目标,本次年会以“改革开放,创新引领”为主题,首次开启中国科技峰会和中国科技智库论坛、世界科技期刊论坛,共邀请了135位院士、113位国外嘉宾、49位港台嘉宾分别参加智库聚力、学术引领、科普示范和群团改革四大板块的20多项活动。其中,首届中国科技智库论坛(以下简称中国智库论坛)更是汇集了50多家顶级创新智库,14个综合性研究机构,21所高等院校,9个区域性研究机构,包括阿里巴巴与百度在内的14个科技型企业及社会组织,共同探讨科技与创新、科技与经济、科技与治理、科技智库与群团改革四大议题。

科技是先进生产力的开拓者

这是中国科协年会,时隔20年再次选址杭州。值得关注的是,第二十届中国科协年会的举办,适逢十九大精神的开局之年、改革开放40周年,同时也是中国科协成立60周年。正如本届年会的主题“改革开放,创新引领”所昭示的,伴随着改革开放大潮,中国的科技事业蓬勃发展,创新已经成为当代中国发展进步的活力之源。在波澜壮阔的改革开放历程中,广大科技工作者砥砺前行,有力支撑经济发展,造福亿万人民,维护国家安全,堪称先进生产力



的开拓者和先进文化的传播者。

智能制造是我国制造业创新发展的主要抓手,是我国制造业转型升级的主要路径,是“中国制造2025”加快建设制造强国的主攻方向。周济在作主旨报告时说,未来20年是中国制造业实现由大到强的关键时期,要紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革所带来的千载难逢的战略机遇。他表示,要坚持创新驱动,实现中国制造业智能升级、跨越发展。

据中国科协的数据显示,2017年,我国科技工作者已超过9100万,国际科技论文被引量跃居世界第二,发明专利申请量和授权量居世界第一,有效发明专利保有量居世界第三。高新技术企业总数超过13.6万家,研发投入占比超过全国的50%,发明专利授权量占比全国40%,科技进步贡献率升至57.5%,国家创新能力排名升至第十七位,科技正在成为中国引领发展的第一动力。

科技创新驱动高质量发展

1999年中国科协首届学术年会在杭州举办,同年阿里巴巴在杭州诞生。没有科技的迅猛发展就不可能有阿里巴巴,阿里充分享受了科技发展带来的红利。马云在发言时表示,今天对于科学家和企业家来说都是最好的时代,这两个群体都将大有作为。创新不是靠资金和

任务“堆”出来的,而是竞争压力和面向未来的需求“逼”出来的。科学家和企业家应该勇于担当、完美结合,深化产学研用合作,为未来创造持久的繁荣。

本届年会期间举办的首届中国科技智库论坛,作为中国科技峰会的首秀,也是中国科协首次以“智库”为主题设置论坛,聚焦“以高水平创新引领高质量发展”。据了解,中国科技峰会是中国科协今年新设立的高端智库品牌,致力于打造成汇聚智慧思想的高端智库平台和探索科技前沿的学术交流平台,重点聚焦于提出大尺度、长周期、全球性问题,形成对人类未来发展前沿问题的关注性启示,发布影响世界的思想成果,成为引领全球创新的风向标,构筑全球知名学者的名人堂。

浙江省副省长冯飞表示,本次中国智库论坛主题“以高质量创新驱动高质量发展”,正是浙江所需。当前,浙江在工作导向上“突出四个强省”的新优势,即“改革强省、创新强省、开放强省和人才强省”,要补齐短板,加强科技智库建设,以科技创新驱动浙江高质量发展。

杭州国博为科技发展助力

自主创新是我国攀登世界科技高峰的必由之路。商业模式、应用领域的活跃创新,不能代替核心技

术和产品的创新突破。掌握核心技术,需要提升原始创新能力,这有赖于高水平创新人才。中国科协副主席、西湖大学校长施一公在报告中介绍了其在杭州打造西湖大学这一新型研究型大学的探索之路,引起与会人士的关注。施一公说,西湖大学致力于聚集全球优秀学者、打造一流学科、培养一流人才、产出一流成果,为国家建设和世界文明作出贡献。

20年前,杭州还在科技的道路上摸着石头过河,但20年后的今天,杭州已经成长为一座创新的城市,科学也成了它新的城市标签。此次年会,2500余名中外科技家和各界嘉宾汇聚在G20峰会的主会场杭州国博,探讨科技创新最新话题,为经济和社会的发展献计献策。

5月26日的“杭州之夜”,国际会议目的地推广活动亮相杭州国博,约200位来自中国科协的高层、专家及杭州会展业界人士齐聚一堂。

杭州国博有关负责人表示,中国科协年会是促进区域经济发展与科技融合的重要平台,是吸引海内外科技精英、促成科技成果的助推器。依托此次科协年会举办的契机,杭州国博将以“高站位、高质量、高标准”为核心,秉持国际视野、行业需求的理念,助推“杭博韵味”与科技创新共同发展。

6月6日,由商务部外贸发展局、浙江省商务厅联合主办的2018第三届全球展览浙江(西湖)论坛(以下简称全球展览论坛)将在杭州举办。本次全球展览论坛将通过主旨演讲、签约仪式、报告发布、圆桌对话、资源共享大会等形式和与会各方共建会展经济生态圈,共享会展发展成果,共创会展品牌价值。

据悉,本届全球展览论坛将邀请国内外会展界领袖、经济学界翘楚及领军企业代表,为会展企业开拓市场和转型升级建言献策,促进交流和合作,共谋多赢发展。

重量级嘉宾云集 共为行业赋能

据了解,此次全球展览论坛将邀请世界影响力前100人之一、巴西社会党总统候选人若阿金·巴尔博萨,将以“中国企业 and 巴西会展经济共同繁荣的机会”为题,从客观的角度分析中巴间会展经济的发展前景。

曾任德国黑森州政府欧洲及国际事务司司长的迈克尔·博喜文博士则将以“会展业发展对德国经济的影响”为题,解读会展强国——德国会展经济的发展历程。

而作为中国中央电视台国际频道资深评论员的杨杜泽教授,是新型谈判学理论技巧的创始人,曾为惠普公司、世界银行、世界经济组织、索尼公司等著名全球顶尖企业提供谈判咨询服务,此次将以“数字时代的各行各业——如何让会展企业提高生产效率”为题,分享他的经验。

还有来自科特勒咨询集团(KMG)中国区合伙人王赛博士,拥有多年战略咨询经验,由其服务的客户包括戴尔、宝钢集团、中纺集团、TCL、可口可乐、宝洁等标杆企业,为他们提供深度的市场战略决策服务,受到客户的一致推崇。王赛此次的演讲主题是“看得见的新大陆——数字化颠覆与会展经济”。从上述重量级演讲嘉宾的主题中可以看出,此次论坛内容颇为值得期待。

论坛亮点纷呈 精彩环节抢先看

据悉,本次全球展览论坛期间,除对2018年首届中国国际进口博览会进行推介外,商务部外贸发展局还将发布2018中国会展产业年度报告。报告主要从2017年中国会展业数据分析、会展业发展特点和2018年会展业趋势三方面进行阐述。同时,还将邀请商务部外贸发展局、浙江省商务厅、杭州市会展办、英国塔苏斯集团、阿里巴巴等有关政府官员和专业人士对话中国国际进口博览会为会展业带来的机遇与影响。

此外,全球展览论坛组委会还特邀20余家全国性会议、展览主办方,通过中国会展资源共享大会发布相关信息,并举行“一对一”对接洽谈会。

为表彰浙江会展业锐意进取、开拓创新的优秀会展人物,宣传弘扬会展业标志性事件,全面展示改革开放40周年浙江省会展业取得的成绩,将于全球展览论坛期间举行浙江省改革开放40周年“会展影响力”人物、会展标志性事件颁奖典礼。(毛雯)



打造国际一流品牌展会 服务化工产业转型升级

山东东营举办首届石油化工贸易展

■ 本报记者 谢雷鸣

5月29日,2018中国(东营)国际石油化工贸易展览会(以下简称石油化工贸易展)在山东东营黄河国际会展中心举办,展览持续至5月31日。石油化工贸易展由中国国际商会、中国石油和化学工业联合会联合主办,山东省贸促会、东营市人民政府、中国化工经济技术发展中心、中国石油和化学工业联合会园区工作委员会联合承办,是继中国(东营)石油石化装备与技术展览会、中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会、黄河三角洲(中国·垦利)国际生态农业博览会之后,东营迎来的第四个“国字号”展会。

本届展会以“绿色化工,未来”为主题,紧紧围绕“打造国际一流品牌展会,服务化工产业转型升级”的目标定位,同期还举办2018全国石油化工高峰论坛、2018全球石油贸易大会、第六届国际C4综合利用研讨会、2018中国(东营)石化产业高端人才交流对接会、中国(东营)国际石化企业采购对接会、东营市招商引资推介会等高规格会议活动。

三大展区特色鲜明各有侧重

据介绍,展会规模达1.6万平方米,现场设有3个展区,各展区内容主要包括东营市石油化工产业发展成就展、国内外石油化工知名企业形象展、化育未来——主题科普展暨东营港杯第二届中国绿色化工摄影大赛优秀作品展。

在东营市化工产业发展成就展区,东营当地25家大型化工企业精心布展,用产品、图片、手册等方式向观众进行推介。山东海科化工集团(以下简称海科化工)是中国石油化工企业百强企业,其展示的石墨烯材料和锂电材料吸引了大批观众。据该公司总裁张在忠介绍,近些年,海科化工将主要精力放在新材料研发等方面,特别是围绕石墨烯下游产业的应用做了一些研发工作,取得较为明显的成效。从2014年到现在,海科化工在石墨烯研发上投入超过1.6亿元,利用石墨烯做成的防腐材料相较一般材料,寿命提高了数倍,用石墨烯制作的锂电材料的性能大为增强,通电的速度和电池的寿命得到了提高。

海科化工只是东营市大型化工企业的杰出代表之一。利华益集团股份有限公司、东辰控股集团有限公司、广饶科力达石化科技有限公司、山东神驰控股有限公司、山东中海化工集团有限公司、东营市俊源石油技术开发有限公司、胜利油田胜利化工有限责任公司等当地化工企业纷纷展示了新产品、新工艺,使国内外观众对东营的化工产业发展状况和取得的实绩有了更多认知。

在国内外石油化工知名企业形象展区,中石化、中石油、中海油、招商局集团、美国埃克森美孚、法国道达尔、新加坡星光能源、瑞士嘉能可等12家世界500强及知名企业赚足

了业界人士的眼球。据埃克森美孚展区工作人员介绍,作为美国最大的上下游一体化的石油公司,埃克森美孚正在中国寻求更多商业机会,希望以其产品、技术来满足中国越来越强烈的能源需求。马来西亚国家石油公司则透露,计划提高对现有买家的液化天然气供应量和扩大客户群,扩充在华业务。

除了上述企业外,浙江恒逸集团、京博石化、鲁西集团等国内行业龙头企业也受到一定程度的关注。有企业负责人表示,东营在石油化工产业方面具有较强优势,来此参展有利于提升品牌影响力,也能认识更多的客户。据悉,共有来自美国、俄罗斯、意大利、马来西亚等32个国家和地区2000余名专业采购商与会,预计专业观众突破2万人次。

场馆序厅则布置了“化育未来”主题科普展暨“东营港杯”第二届中国绿色化工摄影大赛优秀作品展。

系列会议活动涵盖多个方面

除了展览,一系列高规格会议、论坛也在展会期间举办,涵盖了采购对接、高峰论坛、人才交流、招商引资等多个方面,使展会更富成效、企业收获更多。

5月29日,由中国贸促会培训中心、山东省贸促会和东营市人民政府主办,东营市贸促会和东营港经济开发区管委会承办的中国(东营)国际石化企业采购对接会(以下



简称对接会)在东营举办。来自欧美和“一带一路”沿线22个国家的50余名工商会负责人和石化企业采购商与东营市60余家石化企业代表参会。东营市商务局、投资促进局、外侨办、贸促会、东营综合保税区等部门分管领导、县区贸促会负责人参加了对接会。

对接会上,东营市企业与境外采购商踊跃交流,气氛热烈。双方在石油化工、石油装备、新能源、风力发电、橡胶轮胎等多项领域进行了深入交流和对接,初步达成了一批合作意向。此次对接会的举办,为推动东营市石化产业对外交流合作、打造绿色循环高端石化产业示范基地搭建了重要平台。

2018中国(东营)石化产业高端人才对接交流会也获得较为热烈的反响。许多高校院所的专家齐聚东营,带来最前沿的科技成果和技术项目,为东营石化产业的发展注入新的动能。据介绍,东营近年来高度重视人才引进工作,把人才强市作为优先发展战略,制定完善发展规划和配套政策,建成国家级创新平台、科技企业孵化器、产业技术研究院、国家大学科技园等一批重大创新载体,培养

和引进一大批优秀人才。

在第六届国际C4综合利用研讨会上,参会人士在了解了东营和东营港近年来的发展成果后,积极与东营企业洽谈合作、对接技术、转化成果,为东营石化产业发展提供更多的智力支持,并对东营市特别是东营港经济开发区的产业建言献策。

加快构建化工产业发展新格局

2018中国(东营)国际石油化工贸易展览会全面展示了东营市的石化产业发展成就,吸引更多的战略投资者积极参与进驻,共享商机、互利共赢。本届石油化工贸易展的举办,成为东营聚焦公众视野、展示发展成果、培育城市精神,以及凝聚各方力量助推产业和经济发展的重要载体,也是东营加快产业结构优化升级、推动新旧动能转换的重要手段,是建设国家级高端石化产业基地,加快构建以临港石化产业基地为主体、重点化工企业为补充的化工产业发展新格局的必要途径。

东营市副市长冯艺东出席对接会时表示,东营因油而建,因油而兴,经过多年积累,已成为全国石化

产业最为集中的区域之一。作为黄河三角洲的中心城市,东营是特色鲜明的石油之城、湿地之城、生态之城,蕴含巨大的发展潜力。东营去年石化产业实现主营业务收入近5000亿元,目前共有规模以上石化企业134家,主营业务收入超过百亿元的企业有17家,超过50亿元的企业有22家。

近年来,东营市积极发展高端石化产业,全市原油一次加工能力达6900万吨,占全国的十分之一,获批原油进口使用指标3110万吨,占全国民营企业获批指标的五分之一。去年石化产品出口35.4亿元,占全市出口总值的10.58%。东营还致力于加强与世界各国(地区)的经贸交往和友好合作,目前与180多个国家(地区)建立了经贸关系,成为中国对外开放充满生机活力的区域。

业内人士认为,举办国际石油化工贸易展对助推东营石化产业发展具有重要意义,该展会不仅是提升东营对外开放水平、扩大对外影响力的重要途径,更是搭建东营石化产业广阔发展平台的重要举措,以及加快产业结构优化升级、推动新旧动能转换的重要手段。

