

中国贸促会自贸试验区服务中心 工作人员业务培训班在京举办

本报讯 5月28日至29日,由中国贸促会贸易投资促进部主办的中国贸促会自贸试验区服务中心(以下简称自贸服务中心)工作人员业务培训班在京举办。中国贸促会党组书记、会长姜增伟出席并讲话。

姜增伟表示,设立自贸服务中心是贸促会贯彻落实党中央、国务院关于自贸试验区建设重大战略部署的具体行动,是贸促会放大功能作用、提升服务企业能力的重要举措。贸促会将聚合贸易投资促

进和商事法律服务资源,依托广泛联系海外工商界的渠道优势,大力推动自贸试验区的建设发展。自贸服务中心的工作大有可为。他要求各自贸服务中心工作人员坚定信心,勇于开拓,认真学习党中央、国务院关于自贸试验区的有关文件精神,加强一线调研,对接当地需求,积极创新服务,发挥平台作用。会内各有关部门和单位要大力支持配合,为自贸服务中心业务开展提供保障,为自贸试验区的建设发展作出贡献。(张国强)

陈洲会见哈萨克斯坦 萨卡主权基金会副主席一行

本报讯 5月29日,中国贸促会副会长陈洲会见哈萨克斯坦萨姆鲁克·卡森纳主权基金会副主席阿里克、董事会主席顾问伊克拉姆一行。双方就中哈企业家委员会第五次会议筹备工作等相关事宜交换了意见。

陈洲表示,近年来中哈两国在共建“一带一路”和产能合作等领域取得了丰硕成果,双方经贸合作水平不断提高,在此背景下,此次

会议意义重大。我会将与相关主办单位密切合作,为会议做好前期准备工作。

伊克拉姆对中国贸促会前期所做工作表示感谢,并希望双方就活动日程等具体安排保持充分沟通,共同促成此次会议圆满成功。

国际联络部、国际商会双边合作部有关负责人和中信集团代表等陪同会见。(李泽育)

◆ 官方发布

前4月新兴服务出口 占服务出口总额的比重突破50%

本报讯 6月5日,中国商务部服贸司负责人就2018年1-4月我国服务进出口情况发表谈话。今年前4个月,我国服务进出口总额达到16653.5亿元,同比增长11.9%。其中,出口5526.1亿元,增长13%;进口11127.4亿元,增长11.4%;逆差5601.3亿元。

商务部服贸司负责人指出,2018年1-4月,我国服务进出口呈现以下特点:

一是服务进出口延续高速增长态势,增速达到今年以来的新高。以美元计,1-4月服务进出口、出口和进口增速分别达到21.4%、22.6%和20.8%,都是今年以来的新高。服务进出口快速增长,表明全球经济整体向好带动国际市场需求回暖,为服务贸易的发展提供了有利的外部条件,同时表明国家出台的一系列支持服务贸易发展的举措,对于稳增长、促增长发挥了重要作用。

二是服务出口增速继续快于进

口增速。去年全年服务出口增速快于进口增速,今年1-4月延续了这种发展态势,服务出口增速达到13%,快于进口增速1.6个百分点。

三是新兴服务出口占服务出口总额的比重突破50%。1-4月,新兴服务进出口5477.9亿元,增长18.7%,占服务进出口总额的比重为32.9%,比上年同期提高1.9个百分点。其中,新兴服务出口2886亿元,增长23.4%,占服务出口总额的比重突破50%,达到52.2%,比上年同期提高4.4个百分点,进口2591.9亿元,增长13.9%。

四是传统服务进出口实现快速增长。1-4月,旅行、运输和建筑等传统服务进出口11049亿元,增长8.7%,其中出口2595亿元,增长3.3%;进口8454亿元,增长10.5%。从具体领域看,旅行进出口6967.5亿元,增长8.3%;建筑服务进出口783.3亿元,增长14.6%。运输服务受货物贸易增长拉动作用明显,进出口2955.1亿元,增长11.7%。(尚文)

国家发改委推进 大数据、电子商务等新兴产业发展

本报讯 国家发展和改革委员会近日透露,未来将进一步出台政策措施推进大数据、电子商务等新兴产业发展,加快提升经济社会发展数字化、网络化和智能化水平,不断催生新技术新业态新模式,用新动能推动新发展。同时,未来重点将加强这些新兴产业的制度环境和基础设施建设,促进互联网、新技术与实体经济深度融合。

发改委副主任林念修表示,大数据、电子商务等新兴产业从消费

向设计、生产、流通等领域广泛渗透融合,对推动中国经济发展和转型升级发挥了重要作用。其中,电子商务成为传统产业转型升级的新引擎和创新创业的新沃土,在推进消费升级、脱贫攻坚和国际合作方面都发挥着重要作用。

目前,中国电子商务已步入高速增长、高质量发展的新阶段,发展势头强劲,发展质量不断提升,对经济社会发展的贡献率进一步增大,成为培育壮大新动能、推动新旧动能转换的重要支撑。(李志勇)

上合组织工商论坛在京举行

■ 本报记者 陈璐

今天,在上海合作组织青岛峰会召开前夕举办工商论坛,是落实《上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第十六次会议联合公报》的重要后续行动,也是为各成员国实业家和工商界在重大地区和国际问题发出响亮的“上合声音”,为区域合作与全球经济治理提供有益“上合方案”,搭建重量级的对话交流平台。6月6日,中国贸促会副会长陈洲在北京举办的上海合作组织工商论坛上致辞时表示。

据悉,本次论坛由中国贸促会主办,以“深化区域经贸合作,实现共同发展繁荣”为主题,与会工商界人士围绕“促进投资贸易便利化,助力中小企业创新发展”搭建战略对接平台,推动互联互通合作等议题进行探讨,旨在探讨上合组织各成员国在贸易、物流、基础设施、制造、创新等领域开拓合作的新机遇和新模式。

17年前,上合组织在中国诞生。多年来,其地区和国际影响力与日俱增,经济合作逐渐成为重要内容。

3400万平方公里、超过31亿的人口、GDP总量达16万亿美元,共同构成了欧亚大陆上经济规模庞大的区域市场,孕育着巨大的发展潜力。日益密切的经贸往来使得各成员国间正在逐步形成“你中有我、我中有你”的互利格局。商务部欧亚司副司长王开轩称,上合组织成立之初,中国与成员国的贸易额仅为120亿美元,到2017年达到2176亿美元,增长了17倍。今年1至4月份,中国与成员国的贸易继续保持良好的增长势头,增幅高达18%。

作为上合组织中国实业家协会轮值主席,陈洲对进一步深化上合组织各成员经贸合作提出四点建议:一是积极对接发展战略。希望各成员国实业家协会和商协会积极推动“一带一路”倡议、欧亚经济联盟、光明之路等发展战略对接,充分发挥各国在资源禀赋、产业结构、技术、人才、资金等方面的经济互补性。二是大力推动地区设施联通。既要推进陆、海、空、网四位一体的“硬联通”,

又要加强政策、规则、标准三位一体的“软联通”。三是深入挖掘贸易增长潜力。希望各成员国工商界进一步巩固和扩大传统贸易,挖掘贸易新增长点,拓宽贸易领域,创新贸易方式,推动跨境电子商务的发展,促进地区贸易稳定增长。四是加快扩大产能合作。各方可以通过共同建设境外经贸合作园区、产能合作示范基地等形式,为企业制造良好的投资平台,加快装备制造、能源、建材等领域的地区产能投资合作。

乌兹别克斯坦工商会主席依克拉莫夫在发言中提到,在上合组织现行框架下,诸多项目在乌兹别克斯坦积极展开,这些项目不仅是上合组织成员国之间的合作,同时也是世界范围内的合作。此外,2018年是乌兹别克斯坦的支持积极创业、创意和创新技术年,乌兹别克斯坦特别希望在上合组织的框架内,进一步推动创新技术的发展。

俄罗斯发展集团首席执行官波利亚科夫认为,上合组织成员

中的俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国都在积极参与到中国的“一带一路”倡议中,快速、准确的信息沟通是非常重要的,而上合组织多边理事会的一个重要作用就是搭建信息沟通的平台。

2018年上合组织元首峰会将于6月9日至10日在青岛开启华幕,美丽的青岛已盛装静候。这次盛会弘扬以互信、互利、平等、协商为核心的上海精神,为拓展青岛与上合组织国家的地区经贸合作带来重要的发展机遇。青岛市副市长刘建军在论坛上发出邀请。

来自俄罗斯、印度、巴基斯坦、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、阿塞拜疆等国商协会和企业家代表共约300人参加本次论坛。此外,论坛同期还举办了上合组织实业家协会理事会会议,来自上合组织各成员国实业家协会的代表就今年实业家协会工作开展情况及今后工作计划进行交流和对话。



6月5日,在中国驻奥地利使馆与维也纳国际经济比较研究所于维也纳外交学院共同举办的“中奥在中东欧地区三方合作研讨会”上,与会人士分析了一带一路和中国-中东欧16+1合作为中东欧国家及奥地利带来的发展机遇,深入探讨中奥在基础设施、金融、通信等领域开展三方合作的优势和前景。图为中国驻奥地利大使李曙晓致辞。中新社记者 彭大伟 摄

◆ 中贸时评

顺应合作意愿 凝聚区域合力

■ 本报特约评论员 刘英奎

上合组织成员国元首理事会第十八次会议即将在山东青岛举行。成立17年来,上合组织逐步发展壮大,目前已成为世界上人口最多、地域最广、潜力巨大的综合性区域组织,成员国不断扩大,除了8个正式成员国,还有4个观察员国和6个对话伙伴国,以及巴林、卡塔尔、以色列、叙利亚等申请加入国。上合组织成员国之间合作意愿强烈,互补性强,可以预见,未来仍将不断扩容发展,成为经济一体化程度越来越高、国际影响力越来越大的重要区域性国际组织。

加强经贸合作成为发展重点

17年来,上合组织不仅在安全领域,在经贸领域的国际合作也取得了巨大成就。贸易方面,2017年中国与上合组织成员国贸易总额为2176亿美元,同比增长19%。2018年一季度贸易增速高达20.7%。投资方面,截至2018年3月底,中国对上合组织成员国各类投资存量约为840亿美元,工程承包累计营业额达到1569亿美元。未来,中国与上

合组织成员国之间的合作除传统安全领域之外,经贸合作将快速发展。一是区域内不少国家幅员辽阔,公路、铁路、油气和通信等基础设施建设滞后,互联互通刚刚起步,加强合作是各国普遍需求;二是丰富的能源、矿产资源是区域多数国家的优势,也是国际合作的重点;三是国际产能合作是中国对外投资鼓励的重点方向,也符合多数成员国的意愿,双方一拍即合;四是贸易、投资、海关、金融、税收、农业、科技、电信、环保、卫生、教育等多领域全方位合作都将进一步加强。

与“一带一路”共同发展

上合组织成员国处于中亚、南亚、东亚、东南亚地区,是“一带一路”有机组成部分和中间环节,是连接陆上丝绸之路经济带和海上丝绸之路的纽带,处于关键地位,发挥着承东启西的枢纽和示范作用。比如中巴经济走廊建设、中哈经贸合作以及中白工业园建设等,都已成为“一带一路”建设示范项目。在一定程度上,“一带一路”建

立更加紧密的经贸合作关系,但其发展依然面临几方面的挑战:一是组织扩容引发的新问题及域外势力干扰问题。上合组织成员不断增加,印巴加入后成员国之间的政策协调难度增加;受美日等域外国家影响,个别成员国对“一带一路”建设持迟疑、猜疑态度,甚至试图另起炉灶。二是恐怖主义、分裂主义、极端主义三股势力老问题依然存在,跨国经贸合作风险犹存。三是各国之间政治体制不同、经济发展水平悬殊以及宗教文化差异,都增加了成员国之间的协调成本,也将在一定程度上影响各国经贸合作的速度、广度与深度。但这些困难和问题都将随着时间的推移和合作的推进逐步淡化、消失,同时也需要各国积极协调,宽容相待,共同克服。

促进合作仍有潜力可控

经济全球化、区域经济一体化是世界潮流,上合组织也在逐步建

立更加紧密的经贸合作关系,但其发展依然面临几方面的挑战:一是组织扩容引发的新问题及域外势力干扰问题。上合组织成员不断增加,印巴加入后成员国之间的政策协调难度增加;受美日等域外国家影响,个别成员国对“一带一路”建设持迟疑、猜疑态度,甚至试图另起炉灶。二是恐怖主义、分裂主义、极端主义三股势力老问题依然存在,跨国经贸合作风险犹存。三是各国之间政治体制不同、经济发展水平悬殊以及宗教文化差异,都增加了成员国之间的协调成本,也将在一定程度上影响各国经贸合作的速度、广度与深度。但这些困难和问题都将随着时间的推移和合作的推进逐步淡化、消失,同时也需要各国积极协调,宽容相待,共同克服。

透融合,对推动中国经济发展和转型升级发挥了重要作用。其中,电子商务成为传统产业转型升级的新引擎和创新创业的新沃土,在推进消费升级、脱贫攻坚和国际合作方面都发挥着重要作用。目前,中国电子商务已步入高速增长、高质量发展的新阶段,发展势头强劲,发展质量不断提升,对经济社会发展的贡献率进一步增大,成为培育壮大新动能、推动新旧动能转换的重要支撑。(李志勇)

编辑 张传林 联系电话 010-64664888-2041
制版 张迪 E-mail: maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话: 010-62684388



官方微博 官方微信

中国与中东欧16国去年 贸易总额同比增长15.9%

本报讯 记者6月1日从商务部获悉,近年来,中国与中东欧国家双边贸易稳步发展,2017年中国与中东欧16国进出口贸易总额达679.8亿美元,较上年增长15.9%。

商务部欧洲司副司长余元堂在会上说,据中国海关统计,2017年中国与中东欧16国进出口贸易总额中,中方出口494.9亿美元,增长13.1%;进口184.9亿美元,增长24%。中国与中东欧16国双边贸易全部保持了较好增长势头,双方贸易结构不断优化,贸易领域不断拓展。

此外,双方相互投资不断扩大。据不完全统计,目前中国企业在中东欧国家投资超过90亿美元,涉及机械、化工、通讯、物流商贸、新能源、金融、农业等诸多领域;中东欧16国在华投资超过14亿美元,涉及机械制造、汽车零部件、化工、金融、环保等多个领域,相互投资领域更加多元化。

他还表示,根据《中国-中东欧国家合作布达佩斯纲要》,商务部将于6月6日至7日在宁波举办第三次中国-中东欧国家经贸促进部长级会议,并将于6月8日至11日与浙江省人民政府共同举办第四届中国-中东欧国家投资贸易博览会。宁波市副市长刘长春表示,宁波已举办过三届中东欧博览会,作为国家16+1合作机制的平台和主要承载地的作用日益增强。本届中东欧博览会将安排会议论坛、投资洽谈、贸易展览、人文交流等16项活动,并在展会招商、政策支持、对外宣传、服务保障等方面进行创新。(钟鑫)



首届“一带一路”国家商协会联盟国际高峰论坛暨第五届“中国-中东欧国家商务合作大会”倒计时02天