

◆连线自贸区

# 放大优势 天津建平行进口车完整产业链

■本报记者 刘国民 实习记者 孟思洁

日前,刚刚挂牌3周年的天津自贸区正积极谋划新发展,其中包括将天津在平行进口车领域的传统优势进一步放大。天津滨海新区副区长、天津自贸区管委会专职副主任张忠东介绍,天津自贸区将全力打造汽车平行进口全产业链,建设全国平行进口汽车大数据中心、销售定价中心。

据了解,虽然全国平行进口汽车的试点地区已经较多,但天津在这一领域的亮点很明显,全国半数以上的平行进口车是从天津口岸进口的。天津的平行进口车行业之所以能取得这么突出的成绩,是多方面因素共同作用的结果。

天津滨海国际汽车城有限公司外联部经理卢强介绍说,首先,天津是国家批准最早允许整车进口的口岸,也是华北最大的口岸,所以大部分汽车经销商会把他们的进口基地放在天津。其次,天津也是很早涉足平行进口车业务的城市,虽然我国2015年才发布相关试点政策,但是早在2015年之前,天津就有人开始做平行进口车业务了,所以积累了很多经验;最后,平行进口车的特点是一车一价、一车一配置,如果海关等机构对平行进口车的特点不够了解的话,通关和检验的周期就会很长,程序也比较繁琐。由于天津海关

涉及整车进口管理较早,对汽车平行进口行业比较了解,通关检验都比较高效快捷。

对于天津自贸区管委会专职副主任张忠东最近提出的打造汽车平行进口全产业链,卢强也表达了看法。汽车平行进口的全产业链包括很多环节,首先是海外订车环节,企业需要对海外仓货源有一个把控,整车的海外采购风险很大,很容易出现订购车型和发运车型不一致的情形;接下来是落地整改服务,也叫作合规整改,因为有的车型不符合国内的上路标准;然后涉及到口岸仓储、物流服务;接下来是金融

服务,包括信用证的开具、跨国付款;与内地经销商的联系,售后服务等。卢强说,现在天津有关部门想建立一个完整的产业链,这对企业来说是一项利好。

天津市政府一直在做数据平台,由政府相关部门搭建,现在企业已经上传了数据,可以根据上传的数据做大数据的积累,最后落实到对行情信息的预测上,也就是所谓的定价中心。谈到数据中心的建设进展,卢强说,数据库的建设现在已经初见成效,下一步就是企业不断完善数据的过程。卢强乐观地表示,天津推动平行进口汽车大数据中心、销售定价中心建设。

在分析了天津平行进口车业务取得的成绩后,卢强也不讳言发展中存在的问题。他说:目前市场上确实鱼龙混杂,存在一些不规范的现象,天津作为全国最大的平行进口车市场,出现一些问题也不可避免,但是政府正在规范市场,希望有正面引导。在他看来,平行进口车业务在整个汽车产业中所占的比例不到20%,还属于比较小规模的市场,而且受国家政策的影响非常大,比如中美贸易战导致一些企业不敢进行海外采购,7月1日的汽车进口关税将调整,一些消费者正持币观望。

◆国际商情

## 中国已成俄罗斯第二大旅游目的地

据俄罗斯边防部门消息,中国已成为俄罗斯第2大旅游目的地,排在芬兰之后。2018年第一季度俄罗斯公民出国次数大约为800万,其中前往中国的为47.95万人次,最受欢迎的目的地是海南岛。而据俄联邦统计局消息,2017年中国游客赴俄旅游达148万人次,较2015年增长32%,较2016年增长14.7%。

(俄罗斯卫星通讯社)

## 5月份华为手机在埃及市场份额位居第二

据埃及《每日新闻》报道,2018年5月华为手机在埃及市场份额由4月份的13.9%增至14.8%,位居第二。联想手机在埃及市场份额由4月份的6.9%增至7.6%,位居第四;infinix(传音)手机在埃及市场份额由4月份的6.4%增至6.9%,位居第五;Oppo手机在埃及市场份额由4月份的3.1%增至3.6%,位居第六。

5月份埃及手机市场份额最大的依然是三星手机,但其份额由4月份的39.7%降至38.6%;苹果手机占埃及市场份额位列第三,其份额由4月份的10.7%降至9.3%。

(驻埃及使馆经商处)

## 韩智库呼吁利用中韩FTA扩大对华贸易出口

据韩国《世宗新闻》报道,韩国对外经济政策研究院(KIEP)近日发表了《加强对中国开展服务贸易方案:主要品种、地区分析》报告书。报告引用中国商务部数据指出,2013年以来,中国成为韩国最大的服务贸易出口国和服贸收支顺差来源国。KIEP强调,以商品贸易为主的韩对华出口贸易日渐式微,韩必须以中韩FTA二阶段谈判为契机,大力发展对华服务贸易出口。

(商务部)

## 脱虚向实 成产融结合新动力

■孔帅

美的集团通过深耕产业链金融,覆盖全球家电产品市场;云南白药通过与资本管理基金共同成立并购基金,投资优秀中小型标的企业,加速战略布局。越来越多的投资机构和企业主体以支持实体产业发展为着力点展开布局,通过创新性的产融结合模式,支持新旧动能的转换和实体经济的发展。近日,国务院正式批复发布《进一步深化中国(天津)自贸试验区改革开放方案》,该方案的一个显著特点就是,突出建设国际产融结合示范区,通过大力发展产业金融、创新金融,积极支持融资租赁、国际保理等服务实体经济的金融业务创新发展,促进产业结构转型升级和高质量发展。

难、融资贵的难题仍然存在,创业企业面临的情况更为严峻。而产融结合就成为解决这一系列问题的金钥匙。

由于各国的经济发展程度不同,国际环境和本国市场自由化程度的差异,形成了不同的产融结合模式。据统计,世界500强企业中,有80%以上都成功地完成了产业资本与金融资本的融合,产业资本与金融资本融合已成为不可遏制的世界潮流。

以美国为例,银行禁止持有企业股权,所以最终催生出两种产融结合模式,一种是企业控股银行,另一种则是企业衍生财团。

而日本的产融结合是政府对市场有更多干预,不仅采取保护主义政策,同时会通过集中调度、运用稀缺资源的金融体系以支持产业发展和产业结构调整。通过为企业提供更多与银行合作的机会,增强企业发展动力以降低破产的风险。



图为在浙江省杭州市临安区天目山镇的杭州金浩特运动器材有限公司生产车间内,工人正在生产出口美国、加拿大等欧美国家的钢圈。近日,杭州金浩特运动器材有限公司陆续接到欧美国家的钢圈订单。中新社发 胡剑欢 摄

可以说,在这一纲领性文件中明确产融结合,尤其是强调金融业创新发展要服务实体经济,很好地呼应了十九大报告中提出的深化金融体制改革的要求。十九大报告提出,深化金融体制改革,增强金融服务实体经济能力,提高直接融资比重,促进多层次资本市场健康发展。这一要求为金融事业的发展指明了方向,即要以服务实体经济发展为金融业的本源定位,以产融结合的理念从国家供给侧改革和产业转型的方向提供相应的金融服务和寻找投资机会。

之所以产融结合被再次强调,是因为近年来中国经济逐步企稳向好,但是在旧产融结合模式下,产业通过资本手段逐利的趋势和冲动非常明显,产业逐渐脱离实体经济,导致脱实向虚和资金空转,脱离了国家在旧产融结合模式下支持产业和实体发展的初衷。这令防范金融风险的任务愈加艰巨。而在实体经济领域,企业融资

参照其他国家的经验可以看出,我国产融结合基础薄弱,实体经济和金融业均处于发展时期,金融制度的建设还不完善,无论是由融而产,还是由产而融,都面临巨大压力。另外,中国的产融结合主要由大型的国企和民企主导,中小企业和中小型金融机构由于自身的局限性,很难进行产业渗透或金融渗透,产融结合发展较不平衡。但值得庆幸的是,我国已开始加大对传统产业转型升级和实体经济发展的支持力度,并逐渐上升到战略层面。为破除经济社会转型升级中所面临的资金瓶颈,以脱虚向实为核心的创新性产融结合成为新趋势和发展的新动力。

## 杭州跨境电商试验区萧山园优胜劣汰孵优企

■本报记者 刘国民 实习记者 孟思洁

自2015年3月国务院批复同意设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区以来,两批共13个跨境电子商务综合试验区通过制度创新、管理创新、服务创新和协同发展,破解跨境电子商务发展中的深层次矛盾和体制性难题,打造跨境电子商务完整的产业链和生态链,用新模式为外贸发展提供了新支撑。为了深入了解中国(杭州)跨境电子商务综合试验区发展情况,《中国贸易报》记者采访了中国(杭州)跨境电子商务综合试验区萧山园区开发区产业园总经理孙林。

整个(杭州)跨境电子商务综合试验区采取的是政府主导、企业运作的模式,所谓政府主导就是指园区是政府主办,主体部分包括土地划拨、建设工程由政府来做。企业运作是指企业负责园区的运营、改

造、招商、服务工作。孙林介绍说,有了政府的基础支持,企业更加游刃有余,灵活性和积极性也可以得到最大程度的发挥,可以为园区提供更完善的服务,相得益彰。

正是借助杭州跨境电商综合试验区的政策优势和萧山的区位优势、服务优势,萧山园区开发区产业园抢抓发展先机,引导越来越多的本土企业试水跨境电商。目前杭州跨境电商综合试验区各个园区都坚持错位发展,以实现资源整合和优势互补。萧山园区主要以出口为主,进口为辅,B2B为主,B2C为辅,提供线上平台+线下服务的一体化服务。孙林说。

在孙林看来,杭州乃至浙江有很多不错的本地制造业品牌,萧山园区要做的就是将这些本地品牌企业推向国际市场。萧山园区开发区

产业园为本土企业提供包括人才培养、国际物流、通关、退税核销、收汇结汇、融资等全流程服务,加速本地传统企业的转型升级。

由于精准的定位和周到的配套服务,萧山园区的发展十分迅速。据孙林介绍,总规模8万平方米的萧山园区2015年12月正式开园,到2016年12月入驻率已经达到100%,十分迅速。入驻工作很早就完成了,我们现在主要做的就是园区内企业的优胜劣汰工作,不断培育有潜力的企业,淘汰落后的企业,以保证园区的良性健康发展。孙林说,我们的主要考核标准是企业的业绩和在生态圈中所起到的作用。具体来说,对运营商的考核标准是年度进出口额和业绩,对服务商的考核指标是竞争力、服务范围和服务模式。

严格执行优胜劣汰标准和强化对入驻电商企业的孵化培育,使一批富有竞争力的企业不断壮大,大龙网就是其中之一。大龙网是国内比较大的中国制造走出去跨境电商B2B商机服务平台,曾走通了跨境电商电商海关通关第一票,企业可以通过大龙网展示自己的出口商品,同时与国内外的采购商进行实时沟通。

大龙网、OK无忧网是园区内比较老牌的B2B出口型企业,B2C的新平台商则有环球市场萧山事务中心。园区内位置有限,所以我们尽力把这些优质企业的影响力扩散到园区外。孙林说,比如入驻园区的环球市场事务中心,不仅为园区内的企业服务,还为园区外的企业提供服务,这样我们园区的价值也能得到更充分的发挥。

## 德勤:人才储备是中企全球竞争巨大优势

■周锐

德勤高成长项目全国主管合伙人赵锦东6月5日在北京说,除了巨大的应用场景,中国的人才储备也是企业参与全球竞争的巨大优势。

他说,目前中国每年毕业的大学生数量相当于日本、英国、法国等国加起来的总和,这些人才如果能够快速成长,将有利于带动中国企业在马拉松长跑中中脱颖而出。

赵锦东是在德勤2018中国高科技高成长50强暨中国明日之星全国评选发布会上说这番话的。他说,2018年是中国改革开放四十周年,和此前主要从事劳动密集型产业不一样,当前的中国企业最大的一个不同就是出现了大量的独角兽。

赵锦东说,从中国高科技高成长50强榜单上,也可以看到近年来中国经济热点的变化。比如说2005年的时候,上榜的主体是门户网站,2007年时,太阳能公司开

始上榜。如今,有望上榜的企业主要集中在人工智能、AI、大健康等领域,可以看到,和以前相比,中国企业更加注重数字化,注重对整个供应链的数字化转型,实现以用户为中心的定制化生产。

他强调,虽然上榜企业类型在变化,但有一点没有变的就是,在对企业CEO进行采访时,他们始终把人才视为企业快速增长最重要动力。

对于近期备受关注的中国企业的技术水平问题,赵锦东展现出乐观态度。他表示,在中国专利中发明专利的占比近年来持续上升,这说明中国在不断创新发展,技术创新水平也在逐步提高。赵锦东认为,目前,在高铁、太阳能、家电智能制造等领域,中国的技术拥有国际领先地位,在AI、语音识别等后发的细分领域里,中国公司也凭借着人才和资本的进入,在竞争中占据一席之地。

## 中国和西班牙45年合作潜力未尽

■张文晖

提到中国与西班牙的经济交集,首先映入你脑海的是葡萄酒,还是火腿?但其实除了这两样,中西两国经贸往来还涉及很多领域。

今年是中国和西班牙建交45周年。作为一带一路沿线国家,中西两国共建一带一路,早期收获满满。

展望未来,中西经贸合作空间广阔。外交部部长王毅早前在访问西班牙时就表示,西班牙参与一带一路合作具有历史和区位优势,中方愿将一带一路与西班牙的发展战略相互对接,开拓新的合作空间,发掘新的合作潜力,不断深化文化、教育、旅游、体育、金融、电信、可再生能源等领域交流合作,积极开拓拉美、非洲等第三方市场。

稳步推进的经贸合作

目前,西班牙生产的葡萄酒、火腿和橄榄油、奶酪等产品在中国市场受欢迎。另据西班牙葡萄酒市场观察中心提供的数据显示,2017年,西班牙对中国的葡萄酒销量增

长25.6%,中国成西班牙葡萄酒的第五大市场,出口额达到1.902亿欧元。

货物贸易的快速发展离不开一带一路倡议下中欧班列的开通。商务部研究院国际市场研究所副所长白明对记者表示,从中国义乌开往马德里的中欧班列,已经成为亚欧大陆互联互通的重要桥梁。从义乌到马德里,最短15天即可到达,极大方便了双方的货物运输。据了解,截至2017年12月,西班牙参与义乌-马德里中欧班列项目合作的自治区总数已达9个。

不仅如此,中欧班列通过降低运输费用帮助企业延展了发展空间。据国家发改委公布的数据显示,中欧班列运输费用比空运减少80%,有效减少了资金占用率,缓解了企业现金流压力。

此外,随着近年来中国出境旅游人数的不断增加,西班牙也成为中国出境旅游的热门目的地。数据显示,2017年有15万中国游客到马德里旅游。虽然这一数字仅占所有中国出境游客的3%,但上升趋势却较

为明显。近6年来,马德里接待中国游客翻了3倍。值得注意的是,不仅越来越多的中国人去西班牙旅游,西班牙人来华旅游也越来越便捷。

但从目前整体而言,中西旅游往来规模并不算大。社科院西班牙研究中心主任张敏表示,西班牙在休闲旅游和特色文化等方面存在较大优势,目前中西两国文化旅游市场还未完全开发,如果加强合作,对于提振西班牙经济也有一定促进作用。

合作潜力有待进一步开发

谈及未来中西经贸合作新的增长点,中国现代国际关系研究院拉美研究所所长吴洪英表示,中国与西班牙的经济发展存在一定的互补性,中欧班列就是一带一路非常重要的一个成果,所以伴随一带一路倡议的不断推进,开通班次的增加,中西货物贸易额还会增长。

此次,西班牙的马德里是欧洲航空重要的中转站,中国往南美去的很多航班都要经停马德里,中西在航空领域的交往还在增加。同

时,在投资方面未来还有待进一步扩大。

最重要的是,西班牙历史底蕴深厚,中国也有上下五千年的历史,文化、双方增强文化交流也有助于促进双方旅游业发展。中国和西班牙的关系正在逐渐发展成为全方位的合作。

但在旅游的理念和方式上还需要进行沟通。张敏强调,中英德法是西班牙最大的客源国,但西班牙一些本土品牌比如PIQUE、Loewe等,在中国国内市场的认可程度还不是很高,旅游消费的潜力还没有挖掘出来。

另外,张敏还认为,双方可在文化创意产业领域加强合作,西班牙的美术、电影、绘画、戏剧、建筑等水平世界领先。此外,双方在基础设施建设、海洋经济、生物技术、航空航天、可再生能源等领域都可以开拓新的增长点。双方还可在第三方市场如拉美国家展开进一步合作。中国和西班牙的智库也可以开展更多合作交流。