

●会展关注

华中地区首个自动化类专业展、工博会首个异地分支展落户武汉

# 华中地区成智能制造企业眼中 香饽饽

■ 本报记者 周春雨

6月5日,华中地区首个自动化类专业展会、中国国际工业博览会的首个异地分支展——2018中国(武汉)国际自动化与机器人展览会(IARS,以下简称武汉自动化机器人展)在武汉国际博览中心开幕。据了解,此次展会由东浩兰生集团工博会项目分公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司主办,规模为2万平方米,吸引了全球自动化和机器人行业300多家知名企业,国际品牌超过50%。

数据显示,作为工信部正式批复的创建“中国制造2025”试点示范城市之一,武汉在过去3年积极落实“中国制造2025”政策,工业增加值与规模以上工业利润总额逐年递增,千亿产业增加到6个。在业界看来,华中地区已成为中外自动化和机器人企业逐鹿之地。

## 制造企业升级须定制服务

根据企业的发展策略,今年的销售网络要覆盖华中和西部市场。

施迈茨(上海)真空科技有限公司(以下简称施迈茨)董事总经理王渊在接受《中国贸易报》记者采访时表示,首届武汉自动化机器人展不仅为施迈茨拓展中西部市场提供了平台,也为施迈茨在华中市场提升品牌影响力创造了难得的机会。

王渊强调说,为吸引中西部的潜在客户,施迈茨此次通过特装展台展示了逾5成新产品。

展会可以帮助制造企业打破转型中遇到的瓶颈。宜科(天津)电子有限公司市场经理阮世玉表示,在武汉自动化机器人展上能看到国内外诸多知名品牌。除展示各自的最新产品、新技术外,最大的收获是能为客户在转型过程中提供定制化的解决方案,且帮助企业最大程度地节约时间成本,提升市场竞争力。

业内人士认为,中国工业市场格局正在经历蜕变,商业和技术创新催生“异军突起”的跨界者和破局者,倒逼自动化设备供应商在提供

新产品、新技术的同时,增强为客户提供解决方案的服务功能。

## 提升智能管理系统建设

到ABB喝咖啡去。上海ABB工程有限公司(以下简称ABB)展台的双臂协作机器人因能娴熟制作咖啡,成为展会现场的亮点。据ABB参展人员介绍,该款机器人采用固有安全级设计,在常规生产环境下可以帮助企业实现人力与机器人资源的最大化利用。

记者在展会现场看到,吸引观众参与体验成为各参展商的竞争方式。同样看重客户体验的图尔克(天津)传感器有限公司(以下简称图尔克)营销部负责人果昭阳表示,一直以来,华中地区都是图尔克重要的市场之一。此次参展,让客户有机会体验图尔克的新产品、新技术,增加客户对图尔克的信心。

万可电子(天津)有限公司的有关负责人也表示,随着智能制造业的快速发展,单一的产品展示已经

无法吸引采购商的注意力,只有提升现场参与体验,才能吸引观众,提升客户的粘性。

对台达电子企业管理(上海)有限公司方面而言,一个成熟而全面的解决方案须能帮助客户实现全程透明的智能化生产和管理。据其参展人员介绍,可视化监控解决方案既能帮助企业实现实时监控,还能生成所有生产环节的数据,为客户提供更多参考。

业内人士表示,工业智造涉及透明工厂、智能生产管理和智慧能源管理三大关键技术,智慧能源管理系统和智能精益生产系统两大核心系统,只有掌握以上关键技术和核心系统,才能在数字化时代的市场竞争中赢得客户。

## 本土品牌仍具竞争力

随着工业互联时代的来临,工业重镇武汉成为自动化解决方案提供商的必争之地。在展会现场,自动化和中高端产品仍然被

国际知名品牌主导。

王渊认为,中国的中端市场空间较大,这是客户更看重性价比的结果导致的,也为中国本土品牌提供了竞争机会。中国本土品牌对市场需求的反应较快,满足客户定制化需求的能力更强。未来5至10年,中国自动化市场仍将保持快速增长势头。

华中地区的市场空间非常大。巴鲁夫自动化(上海)有限公司相关负责人认为,竞争的加剧将促进自动化行业的发展,也让同行业间获取合理的市场份额。

这次看中了几个品牌的产品,回去后还要对性价比进行评估。武汉海创电子股份有限公司传感器车间副主任范遥告诉记者,他们准备上一套全新的数字化生产线,最终将选择更适合他们需求的供应商。

阮世玉表示,目前,大多数制造企业需完善基础设施建设,帮助客户完善工厂数字化改造是当务之急。



## ●会展传真

### 南非愿与中国协作 办好两大主场外交

本报讯 近日,中国国务委员兼外交部长王毅在比勒陀利亚同南非外长西苏鲁举行会谈时表示,南非7月将主办金砖国家领导人会晤,中国9月将主办中非合作论坛峰会,双方要紧紧围绕这两大主场外交,坚定相互支持,密切协调配合,实现战略对接,确保两场重大活动圆满成功,以中南建交20周年为契机,推动中南全面战略合作伙伴关系再上新台阶。

西苏鲁表示,南非愿与中方加强协作,办好金砖峰会和中非合作论坛北京峰会两场重要活动,进一步深化与中方的经贸合作,不断巩固和夯实两国的友好合作关系。(李淳边)

### 上海欢迎横滨参加首届中国国际进口博览会

本报讯 上海市代表团近日访问了日本。访问期间,上海市市长应勇在会见横滨市市长林文子时表示,11月将在上海举办的首届中国国际进口博览会是中国主动开放市场的重大政策宣示和行动,上海将继续致力于推动经济全球化和投资贸易便利化、自由化,横滨是上海的第一个友城,欢迎横滨的优质企业和产品来参展。

此前,关于首届中国国际进口博览会的推介会已在东京、大阪等城市举行,受到日本企业的欢迎,目前确定参展的有丰田、讴歌、日产等知名日企。其中,那智不二越公司是第一个签订正式参展合同的日企。首届中国国际进口博览会还专设动漫游戏展区,吸引了不少日本文化产业企业的关注。(余合盛)

### 京交会将落地 墨尔本国际会展中心

本报讯 近日,北京市商务委员会与澳大利亚国际商业产业园正式签约,双方达成战略合作,中国(北京)北京国际服务贸易交易会落地墨尔本国际会展中心。

澳大利亚国际商业产业园以国际会展为核心,是涵盖跨境供应链、智慧仓储、大数据电商和国际性综合服务平台,为中澳两国的中小企业提供了完善精准专业化的服务,设立的中国境外企业服务中心,以服务驱动助推中澳两国中小企业开展双向文化宣传、双向企业宣传、双向产品推广,在推动中国企业走出去和澳大利亚企业引进来方面发挥了积极的作用。

据悉,自2009年起,中国成为澳大利亚最大的贸易伙伴、出口市场和进口国来源。去年,双方贸易总额超过1200亿美元,保持了19.6%的增长。北京企业在澳大利亚的投资也保持增长,澳大利亚国际商业产业园落地墨尔本即是双方合作的范例。(袁仕想)

### 西安丝路国际会展中心 钢结构封顶

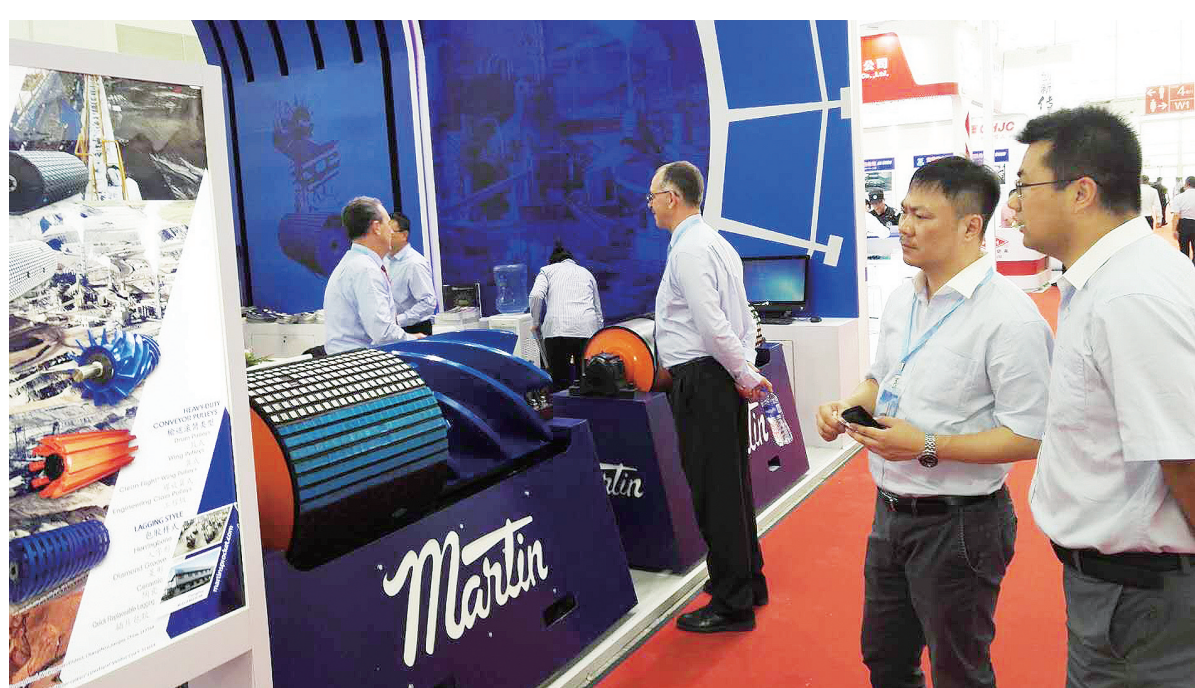
本报讯 近日,随着最后一品桁架焊接到位,西安丝路国际会议中心项目钢结构工程实现封顶。6.6万吨的钢结构用量,相当于7个埃菲尔铁塔,承建方中建钢构用时90天实现封顶。项目负责人称,项目采用工厂化生产、现场安装施工方式,所需构件均由车间生产。

西安丝路国际会议中心毗邻欧亚经济论坛永久会址,建筑面积达20万平方米,是一座集生态化、国际化、智能化为一体的会议中心,建成后承接各类国际高端会议,提升陕西乃至西北地区会展产业发展水平。(魏嘉豪)

## 第五届中国矿业展 在京举办

6月6日,由北京海闻展览有限公司主办的第五届中国(北京)国际矿业展览会在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届展会规模为7050平方米,共有200家厂商参展,预计观众数量5000人次。展品主要包括地质(矿山)勘探技术装备、采矿技术装备、矿物加工设备、选矿技术装备、矿物冶炼技术装备、矿山安全设备、矿山节能环保设备等。

本报记者 苏旭辉 摄影报道



## 广州海关为会展业量身定制服务措施

■ 本报记者 谢雷鸣

日前,广州海关驻会展中心办事处正式入驻广州政务中心琶洲分中心,将为会展企业量身订做服务措施,通过一站式窗口实现展会确认、展品通关、核销结案等会展业务一窗办理、一网通办,关员为企业提供一对一精准辅导,助力广州会展业发展。

据了解,广州海关提供的服务措施主要包括打造不打烊的会展服务样板间和依托线上海关拓展会展通关渠道。

一是海关驻点服务国际展会,提供一系列通关便利,包括清单审核、门到门现场验放、减免担保、后续监管等,展品下飞机后可直通

展馆再做验放,符合条件的展品还可享受免除保证金的优惠。

二是设置了会展e通信息化系统,进出口会展业务可全程在线办理。取消展品临时进出境行政审批手续,简化免交担保、展会延期、展品留购等3项审批事项,企业递交资料过去有40多项,现在减到2项。

中国报关协会秘书长白凤川告诉《中国贸易报》记者,上述举措是海关促进国际交流交往活动的工作创新和服务延伸,能为企业提供更多便利。展会牵扯到通关的内容很多,比如展品进境、担保、复出境等等,不少环节需要去海关办公场所办理通关手续。他说,而海关根据

展会的特点入驻展会现场,一方面免去了企业人员的奔波之苦,令一方面利用海关互联网系统极大方便了企业通关,是促进所在地会展经济发展的一项重要措施。

记者了解到,已有企业感受到这一举措带来的便利。广东一家货运代理公司报关员称,以往在琶洲国际会展中心办展,须在递交办理通关手续后待海关派员到展馆外验展品,费时费力。如今,海关与展会布展衔接在一起,减免了通关手续,缩短了时间,节约了人力。

据介绍,琶洲国际会展中心是全国会展产业知名品牌创建示范区,广州会展业以琶洲国际会展中

心区为核心,涌现出一批具有国际影响力的品牌展会,形成了会展产业化规模。统计数据显示,1-5月,广州海关累计监管大型进出口展会20个,监管进境展品1.5亿元。

近年来,广州海关不断为会展业铺设快速通道,推动广州会展产业和会展品牌的发展,使广州会展业的竞争优势得以发挥。未来,广州海关将推进南沙保税港区、白云机场综保区、佛山国通保税物流中心优惠政策与琶洲会展之间叠加联动,支持保税进口商品参与国内展会,助推前展后仓、前展后贸等新型保税展示项目落地广州。

## 推进82个配套项目服务首届中国国际进口博览会

# 上海青浦发布行动方案提升服务水准

■ 何思宁

6月5日,上海青浦区发布打响上海四大品牌行动方案(2018-2020年)以及21个专项行动方案,包括全力办好首届中国国际进口博览会,建设6+365功能服务平台;加快建设国际会展城区,到2020年力争年度经营规模突破700万平方米,深化全国快递行业转型发展示范区建设,到2020年快速物流业营收规模突破1000亿元等。

根据《关于青浦区全面落实打响上海四大品牌实现跨越式发展的指导意见》,青浦将立足区域特色,提升青浦服务新高度,以会展、物流、文旅健康等特色服务业为引领,加快服务经济发展,打造3到5个在国内外有引领作用、体现上海服务品牌的企业和项目。打响四大品牌,要结合主导产业发展,找准最有优势、最有条件的领域,抓住机遇,争取政策,借势发力。青浦区委书记赵惠琴说。

备受瞩目的首届中国国际进口博览会将于11月在国家会展中心(上海)举办,而国家会展中心(上

海)就位于青浦区。在青浦区21个专项品牌行动中,全力办好首届中国国际进口博览会位列第一。目前,青浦服务和保障首届中国国际进口博览会的82个配套项目正在稳步推进,涉及交通、绿化等方面。

依托国家会展中心(上海),青浦将集聚和培育一批具有国际竞争力和市场活力的会展业主体,引进6到8家国际知名品牌展会,打造3到5家具有国际影响力的自主品牌展览会,培育有潜力、有特色的中小展会,到2020年力争年度经营规模突破700万平方米,加快建设国际会展城区。届时,青浦将集聚顶尖会展、会务及功能性服务贸易及跨境电商总部平台,把西虹桥打造成为中国对外贸易服务展示示范区。

打响上海购物品牌方面,青浦正积极促进传统商品购物消费与会展消费、生态消费、文化消费、健康消费、体育消费、教育消费等联动发展,打造轨道交通17号线沿线会商旅文体融合发展的购物旅游线路。

打响上海文化品牌方面,青浦将加大对7个历史文化风貌区特别是朱家角镇、金泽镇、练塘镇等江南水乡特色小镇的保护、改造、利用,加强对江南特色民居、桥梁、名人故居等的分级分类管理保护,将推进崧泽遗址绿地公园、福泉山遗址国家考古公园、青龙镇遗址考古博物馆建设,形成南北贯通的古文化走廊。

根据相关方案,青浦还将进一步深化形成面向江苏、浙江的对内开放服务和依托虹桥的对外开放服务两个扇面,服务业增加值年均增速保持在11%左右,到2020年服务业增加值占地区生产总值的比重力争接近60%,建成1到2个特色鲜明、高端要素集聚、品牌效应明显、配套功能完善的服务经济创新发展示范区。

