

专家呼吁推进知识产权产业化

# 让技术和品牌作为商品走出去

■ 本报记者 钱颜



企业可将知识产权转换为资本,投入经济活动运作,用于企业出资、合作、特许经营、定制加工、质押、信托、代理、证券化、风险投资、并购等环节。李顺德表示。

自《国家知识产权战略纲要》中明确提出必须把知识产权战略作为国家重要战略以来,知识产权强国战略在国家层面日益清晰。近几年,针对知识产权领域的各项管理、改革文件相继发布,知识产权已成为经济转型、供给侧改革、经济发展动能转换以及国际竞争力提升的重要组成部分。其中,知识产权产业化作为护航中企出海的关键,引起业内高度重视。

知识产权产业化是尊重创新、保护创新、提升创新质量的有效方式,也是提高知识产权价值实现和转化效率、促进创新成果转化、改善生产技术、提升生产效率的有效途径。中国社会科学院财经战略研究院助理研究员王雪峰指出,知识产权产业化有利于创新和转化,是链接知识创新和转化的核心动力,也是国家产业升级、经济转型、结构调整、供给侧改革、经济发展动能转换、提质增效和国际竞争力提升的

重要发力点,更是落实知识产权强国战略的重要举措。

在知识产权产业化不断发展的过程中也出现了一些乱象。比如,一些假冒的高科技企业为了享受高科技企业即报即审的绿色通道,选择花钱买一些快到期的专利或者申报创新程度不高的外观设计、实用新型类型的专利,然后利用评估机构评出高价。中国人民大学商法研究所所长刘俊海指出。

对此,国家知识产权局局长申长雨日前强调,要深化知识产权基本法律制度研究和新业态新领域知识产权保护制度研究,健全知识产权保护体系。特别是要通过提高立法标准和执法水平,加大知识产权侵权行为惩治力度,营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境。6月7日,在商务部举办的例行发布会上,新闻发言人高峰也表示,将继续加大打击侵犯知识产权的力度,加大侵犯知识产权的违法成本。

从量上来看,我国已经成为一个知识产权大国,发明专利、实用新型、外观设计、商标等申请量、注册量等多年位居世界第一。从质上来

看,我国还不是一个知识产权强国,与发达国家和地区相比,各类知识产权存在较大差距。李顺德认为,发展知识产权产业化,提高知识产权质量非常重要。有质无量,无异于画饼充饥。有质无量,是望梅止渴。我们要正确对待知识产权的质和量,只有真正有价值的知识产权才能赢得市场。

除此之外,还应构建全产业链的产业化运营模式。王雪峰认为,构建运营模式需要做好以下几个方面的工作。首先,做好知识产权保护的法制和行政综合执法工作,营造良好的产业环境,降低外部市场风险。其次,搭建知识产权金融服务平台,提高金融对知识产权产业化过程中的研发、交易、转化、生产各环节的支持能力和孵化功能。再次,组建研发平台,聚集研发专业人才,打造培育专业化的研发组织团队,降低研发成本,提升研发创新成果质量,促进研发环节由内部化向外部市场分工合作转变。最后,搭建知识产权交易平台,聚集知识产权市场主体,培育并激活知识产权交易市场,提高知识产权产业化的转化率。

## 世行 贸易保护主义升级 给全球经济带来下行风险

本报讯 世界银行近日发布最新一期《全球经济展望》报告,维持今明两年全球经济增长预期不变,但警告贸易保护主义升级给全球经济带来相当大的下行风险。

报告预计,今明两年全球经济增长分别增长3.1%和3%。世行预计发达经济体今明两年经济增速分别放缓至2.2%和2%。新兴市场和发展中经济体今年经济增长加快至4.5%,明年进一步升至4.7%。

由于中国消费增长强劲等因素,世行预计今年中国经济增长6.5%,比1月份的预测值上调0.1个百分点。世行预计明年中国经济增速为6.3%。

报告认为,全球经济增长仍面临相当大的下行风险,包括金融市场无序波动的可能性增加,部分新兴市场和发展中经济体面对动荡的脆弱性上升,贸易保护主义情绪出现上升,政策不确定性和地缘政治风险居高不下。

报告特别强调贸易保护主义升级的消极影响。报告指出,一些贸易谈判的结果仍存在不确定性,同时贸易限制措施升级的风险已经加剧,美国宣布的新关税措施已引起主要贸易伙伴的反制行动。

报告还说,贸易保护主义上升对新兴市场和发展中经济体的影响更为严重,其中农业、食品加工等行业可能最易受到冲击,而非关税壁垒上升也会导致跨境交易成本上升。报告强调提高竞争力与保持贸易开放的重要性,敦促政策制定者实施有利于提升长期增长前景的改革。

(高攀)

## 贸易预警

### 美国对全收纳箭盒及其组件发起 337 调查

日前,美国国际贸易委员会(ITC)决定对全收纳箭盒及其组件(Full Capture Arrow Rest and Components Thereof)发起 337 调查。该调查由美国 Bear Archery 公司于 4 月 30 日依据《美国 1930 年关税法》第 337 节规定向 ITC 提出,指控中国企业对美出口,在美进口或在美销售的上述产品侵犯其专利权,请求美国国际贸易委员会发布普遍排除令及禁止令。宁波鄞州林派户外用品有限公司等 3 家中国企业和 4 个自然人为列名被告。

### 美国对华不锈钢法兰 作出反倾销终裁

近日,美国商务部宣布对进口自中国的不锈钢法兰(Stainless Steel Flanges)作出反倾销终裁,基于不利可得事实,中国涉案企业山西管管营法兰锻造集团有限公司(Shanxi Guanjiaying Flange Forging Group Co., Ltd.)、强制应诉企业 Hydro Fluid Controls Ltd.、松海法兰制造有限公司(Songhai Flange Manufacturing Co., Ltd.)、东台市溱桥不锈钢有限公司(Dongtai QB Stainless Steel Co., Ltd.)及中国其他涉案出口商/生产商的普遍倾销率均为 257.11%。美国国际贸易委员会(USITC)预计将于 2018 年 7 月 19 日对本案作出反倾销产业损害终裁。

### 欧盟对华自行车进行 第二次反倾销调查

近日,欧盟委员会发布公告称,应自行车生产商协会(European Bicycle Manufacturer's Association)代表自行车产量占欧盟内同类产品总产量 45% 以上的生产商于 2018 年 3 月 5 日提交的申请,对原产于中国的自行车(Bicycles)进行第二次反倾销日落复审立案调查,审查若取消现行反倾销措施,涉案产品的进口对欧盟的倾销以及对欧盟产业构成的损害是否将继续或再度发生。(本报综合报道)

## 法律干线

### 高通上诉 要求取消 12 亿美元反垄断罚款

本报讯 近日,美国芯片厂商高通要求欧洲第二最高法院取消由欧盟反垄断机构开出的 9.97 亿欧元(12 亿美元)罚款,高通称欧盟反垄断机构的决定存在诸多问题。

1 月,欧盟委员会制裁高通,称该公司通过向苹果公司支付额外的费用以获得独家芯片供应权,使得竞争对手英特尔没能向苹果公司供应相关芯片。

据欧盟委员会官方日报日前公布的文件显示,高通认为欧盟

反垄断机构的罚款行为存在诸多程序和法律方面的问题,所以该公司向位于卢森堡的欧盟普通法院(General Court)提起上诉。

对于此类案件,一般需要几年时间才能作出判决。

目前,高通还卷入了另一起欧盟反垄断机构调查的案件中。该公司被指控以低于成本价售卖芯片组来排挤英国手机软件开发商 Icera(现在是英伟达旗下子公司)。(李梓)



制图 耿晓倩

据外媒报道,欧盟下月将对谷歌涉嫌在安卓系统上滥用其支配地位一案宣布判罚,罚款最高可达谷歌母公司 Alphabet 10% 的全球年营业额,即 110 亿美元。

## 全国企业合规委员会企业合规讲坛举办

本报讯(记者 钱颜)6月8日,由中国贸促会全国企业合规委员会主办的企业合规讲坛举行。此次讲坛是在 GB/T 35770-2017《合规管理体系指南》将于 7 月 1 日起开始实施的背景下举办的,该标准将作为我国各类企业建立并运行合规管理体系,识别、分析和评价合规风险,进而改进合规管理流程,应对和管控合规风险提供指导和建设。该标准的实施与应用,不仅能够帮助各类组织降低不合规发生的风险,强化社会责任,实现可持续发展,还对营造公平竞争的市场环境、推进法治国家建设具有重要意义。

在全球化运行过程中,合规风险已经成为企业的核心风险,对企业而言,这也是一个很好的机遇。中国贸促会全国企业合规委员会副主席、北京新世纪跨国公司研究所所长王志乐表示,如果企业能建立

起合规管理体系,不仅可以提升竞争力,也可以对本身的管理体系进行再造,对企业合规文化进行重构。中国企业面临的不再是要不要合规的问题,而是怎样合规即如何建立有效的合规管理体系的问题。建立合规管理体系需要以相对标准的方法论作为指引,以普遍认可的体系指南为蓝本,建立起经得起测试和容易落地的体系。

会上,中国标准化研究院标准化理论研究所所长王益谊解读了 GB/T 35770-2017《合规管理体系指南》,从国家标准的制定情况、合规流程的关键节点、合规管理标准的最新进展等 5 个方面介绍了该标准的重要要素。

该标准与国际标准在技术上,几无差异,我们将国际普遍认可的体系标准引入本土,探索如何更好地在此基础上进一步创新。该标准沿着如何建立体系和改进体系

两条主线打通管理闭环,强调了良好治理原则、合规风险的周期性再评估等内容。王益谊指出,合规标准是贸易战争的新型武器、制度博弈的标准战场、文化渗透的隐性载体,我们应努力成为规则的制定者和发声者。

合规是一个企业的名片。北京大成(上海)律师事务所高级合伙人陈立彤认为,如今企业合规问题不再是传统意义上的反贿赂概念,而是全面合规,合规具有制裁、刑事、政治和竞争四大属性。企业在合规管理层面的弊端主要是对合规风险识别评价出现偏差,如越容易监管的,监管得越严。越不容易监管的,监管得越松。

企业风险管控不能走极端,有效的管控风险不代表绝对消除风险,要考虑经济运营等各方面,同时做好合规标准与内控标准的协同发展。陈立彤说。

### 品保委发布年度知识产权保护十佳案例

本报讯(记者 陈璐)公民在加拿大的非法网站上下载音乐或电影将会收到侵权通知,在法国,作品与作者是不可分割的,在美国,知识产权侵权行为有可能会被 FBI(美国联邦调查局)调查。6月8日,联合国 75 周年大会主席朱兆吉在中国外商投资企业协会优质品牌保护委员会(以下简称品保委)成立 18 周年年会暨 2017-2018 年度知识产权保护十佳案例及两法衔接典型案例发布交流会上介绍说。近年来,中国的知识产权保护虽然取得长足进步但仍面临诸多挑战,比如对商业秘密保护不够、恶意抢注商标的行为突出。

会上发布了知识产权保护案例(刑事案件)、知识产权保护案例(非刑事案件)和知识产权行政执法法和刑事司法衔接(两法衔接)典型案例,共有 26 个案例当选,获选案例主要呈现以下四方面特点:

其一,与百姓生活息息相关,如手机以旧翻新、假冒扫描仪或废旧部件翻新、拼装,采用正品包装的肿瘤药实际是没有药物活性的假药。

其二,跨境携手、共治假冒模式的典范。一些东南亚国家出现

制假窝点,大量假冒产品出口到中国。中外警员开展国际警务合作,携手共治假冒产品。案件反映了知识产权保护日趋区域化、全球化,需要各国政府、国际组织、权利人及相关各方共同努力,也显现了中国政府在国际执法合作常态化方面的成果与决心。

其三,打击商标侵权及不正当竞争的成功案例。从颜色组合商标的刑事保护,到侵权企业名称的行政责令更名,再到高达数百万元的民事赔偿,为今后知识产权保护实践提供诸多可借鉴的经典案例。

其四,两法衔接 典型案例。均为海关与公安机关合作的知识产权边境保护案件,是大力推进行政执法与刑事司法有效衔接的重要成果,充分显示了权利人对中国海关知识产权保护、海关与公安在打击出口假冒产品行政执法与刑事司法衔接工作的高度认可。

据悉,年度十佳案例评选自 2002 年首次举办以来,受到国内外关注的程度与日俱增,已成为促进国际社会与外国公、私机构客观认识中国知识产权保护发展的窗口和交流的平台。

## 擦亮 金字招牌

## 提升中国品牌竞争力

眼下正是小龙虾上市的季节,说起小龙虾,江苏盱眙龙虾声名远扬,堪称当地的一块金字招牌。早在 2004 年,当地就将盱眙龙虾成功注册为地理标志证明商标。目前,盱眙全县已有超过 10 万农民从事小龙虾养殖、贩运、烹饪等行业,造就了一批百万虾王、千万虾富。

一件商标带动一个产业,富裕一方百姓。盱眙龙虾的成功反映了商标品牌的价值。当前,如何积极发挥商标品牌在引领经济发展中的积极作用?

### 创立品牌

为推进中国品牌建设,提升中国品牌竞争力,2017 年 5 月,原国家工商总局印发了《关于深入实施商标品牌战略推进中国品牌建设意见》,提出以利用地理标志商标推动

精准扶贫等作为重要抓手,深入实施商标品牌战略,促进中国品牌成长。

湖北恩施致力打造“地理标志商标+特色商品+精准扶贫”模式。目前,全州注册地理标志商标 26 件,建成以地理标志商标为支撑的特色农产品基地 300 万亩,产值达 400 亿元,产业覆盖 70% 以上的贫困户,累计减贫 69.2 万人。从事伍家台贡茶茶叶种、产、销的市场主体由地理标志商标注册前的 69 户增加到 786 户,870 名贫困人员实现就业并脱贫,成为当地政府实施精准扶贫发展战略下的富民支柱产业。

地理标志商标在服务“三农”、促进区域经济发展中发挥了重要作用。截至 2017 年年底,我国已注册地理标志商标 3906 件,累计核准注册农产品商标 285.13 万件。

### 保护品牌

当前,中国企业对于品牌保护、注册先行的意识日益增强。我国市场主体商标注册申请量持续快速增长。为了更好地服务企业,推进商标注册便利化改革,国家市场监督管理总局提出,今年计划将商标注册审查周期压缩至 6 个月。积极推动地方受理窗口和商标注册全程电子化,目前已设立 123 个地方商标受理窗口、58 个商标质权登记受理点,实现 23 项商标业务开通网上受理,并将在 6 月底实现商标注册全部电子化。

随着中国企业走出去步伐的加快,商标品牌海外注册保护的需求日益增多。我国大力加强商标国际注册工作,引导企业在实施走出去战略中商标先行。2017 年,我国申请人提交马德里商标国际注册申请

共计 4810 件,比上年增长 59.6%,在马德里联盟中排名第三。

相关专家表示,面对商标恶意注册行为日趋规模化、专业化的新趋势,打击商标侵权行为,对营造良好营商环境尤为重要。

市场监管部门通过对认定具有明显主观恶意的商标申请采取提前审查、并案集中审查和从严适用法律等措施,坚决遏制违法失信信用原则的恶意注册行为。2017 年,全国工商和市场监管系统共查处各类商标违法案件 3.01 万件,涉案金额 3.65 亿元,罚没金额 4.7 亿元。

### 用好品牌

一个商标品牌是否著名,不是由政府说了算,而是在市场竞争中形成的,是消费者选择的结果。驰名商标是商标保护的法律概念,不是一种荣

誉和商业宣传概念,目的是对相关公众熟知的商标进行法律保护。

从 2003 年起,我国将驰名商标认定原则修改为“个案认定、被动保护”。2013 年新修订的商标法又增加了“禁止宣传”原则,使我国驰名商标的实践真正符合市场经济规律、与国际规则接轨。

今年 1 月,原国家工商总局与原国务院法制办联合发文,要求开展涉及著名商标制度的地方政府规章和规范性文件专项清理工作。下一步,将对行业协会开展的著名商标认定工作进行清理。

随着我国企业商标品牌价值不断增长,品牌引领经济发展的作用更加凸显。中华商标协会会长马夫说,要继续引导企业追求商标品牌质量和价值提升,促进中国品牌成长。(赵文君)