

◆ 国际视野

“德法双核”将联手推动欧元区改革

■ 何思雨

据外媒报道,法国财长勒梅尔(Bruno Le Maire)在G7财长峰会上向德国发出了欧元区改革迫在眉睫的呼声。勒梅尔表示,“不能光依赖货币政策和量化宽松来处理欧元区潜在的危机,要强化欧元区的稳定必须采取一些新行动。”

日前,德国总理默克尔首度公开表态,支持法国总统马克龙去年提出的部分欧元区改革方案。这项改革方案包括设立欧洲货币基金、在欧元区核心建立强有力的统一预算、设立欧元区财政部长职位等,以保证欧元区经济增长并应对各种危机的冲击。

作为推动欧盟一体化的“发动机”,德法达成部分共识,使得欧元区改革协议在本月底举行的欧盟峰会上达成的可能性大增。然而,“德法双核”想要重振欧洲,依然面临不少考验。

德国支持设立欧洲货币基金

德国《星期日法兰克福汇报》称,默克尔表示支持将现存的纾困基金“欧洲稳定机制”升级为欧洲货币基金,以减少欧元区成员

国对国际货币基金组织的依赖。另外,德国支持逐步引入总额超过百亿欧元的欧元区投资预算,以帮助经济相对落后的欧元区成员国发展科技和创新。这一表态距离马克龙提出的欧元区改革设想仅250天。

一旦“欧洲稳定机制”升级为欧洲货币基金,如果欧元区成员陷入危机,欧洲货币基金将有义务对援助国发放长期贷款,年限不少于5年。默克尔表示,欧洲货币基金将成为稳定欧元区的一大支柱。不过,默克尔对基金的救助力度、要求与管理持保守态度。她强调,欧洲货币基金不应由欧盟委员会来控制,而应该由各国国会掌握审批权,各国也须为自身经济风险买单。

欧元区改革进程仍然艰难

业界人士称,尽管默克尔此次表态非常积极,但与马克龙的期待还有很大距离,加上欧元区其他一些国家反对马克龙的改革设想,欧元区改革进程将会非常艰难。

就在默克尔表态的前一周,154名德国经济学家发表联名公开信,反对马克龙的欧元区改革提议。这些经济学家认为,如果将欧洲货币和银行业联盟进一步发展为债务联盟,将削弱银行和监管机构处理不良贷款的能力。

有分析认为,默克尔此次表态只是部分同意马克龙的改革提议,在一些根本性问题上与马克龙还存在分歧,如默克尔对共同预算划定



了严格框架,数额相当于十几亿欧元,和马克龙提及的预算达到“欧元区国内生产总值的几个百分点”的预期相距甚远。

改革成为无法回避的问题

在去年举行的欧盟峰会上,德国与法国预计在今年3月前就欧元区改革计划达成“共同立场”,欧元区19个成员国将在6月前达成欧元区改革“路线图”。遗憾的是,上述计划均未实现。

荷兰等欧元区部分经济强国认为,改革意味着要与希腊等负债累累的伙伴共同承担风险,因而持保留态度。德国担心,设立公共预算会加大自己的经济负担,还可能需要通过发行欧元债券为预算融资,从而导致共同负债。

然而,欧元区改革已经成了欧盟无法回避的一个紧要问题。经济形势也让欧元区改革迫在眉睫。5月初公布的欧元区一季度国内生产总值(GDP)初值同比增长

2.5%,创2016年第二季度以来最低水平。欧洲央行上周公布的会议纪要也显示,欧元区经济前景不确定性已经上升,经济增长可能进一步放缓。

6月19日,欧元区将举行部长级会议再次就改革各项事宜进行讨论,预计会达成最终协议。勒梅尔表示,“德国若不打算采取任何行动,那就会出大问题。不过,据我观察,我们已经开始行动,取得一些进展了。”

欧盟将对美国产品征收报复性关税

本报讯 欧盟近日宣布,由于美国实施铝铝等进口限制措施,欧盟7月起将对其产品启动报复性关税。目前,欧盟公布了以总额64亿欧元(约合人民币482亿元)为对象的加征关税方案。

日本共同社报道称,美国进口限制措施是在加拿大夏洛瓦召开的七国集团(G7)峰会上经济领域的最大焦点。欧盟在开幕前夕摆出报复态度,引发峰会上的激烈讨论。

欧盟贸易委员马尔姆斯特伦发表声明称:“这是适合对抗美国单方面违法决定的措施。”以美国保护主义政策为开端的贸易摩擦将进一步激化。

欧盟7月起加征关税的对象是从美国进口的橙汁、威士忌、摩托车和钢铁相关产品,税率最大为25%。

欧盟已启动了旨在向世界贸易组织(WTO)提起诉讼的手续。“我们不会一再任人宰割,也将采取措施。”欧盟主要领导人强调,欧盟坚持遵守国际规则。

欧盟一些成员国表示,美国无视规则的行为削弱了该国在国际贸易领域的公信力,并可能破坏多边贸易体制。

据悉,美国从6月开始,将欧盟、加拿大、墨西哥列入对钢铁和铝分别加征25%和10%关税的进口限制适用对象,引起了这些国家和地区的不满情绪。(李国华)

日本首相安倍晋三近日表示,如果10月按计划实施消费税增税,日本政府将在2019年至2020年动用大量财政刺激经济发展。据悉,日本政府的政策预案还包括扩充汽车、住宅相关减税政策等。相关专家表示,此举是为缓和增加消费税对个人消费和社会经济带来的不利影响。

“长期以来,增加消费税是日本运转最难的政策之一。”长期旅居日本的资深媒体人蒋丰在接受《中国贸易报》记者采访时表示,日本政府于1989年4月、1997年4月、2014年4月三次增加消费税,每一次推行都使尽浑身解数,原定于2015年的第四次增税经过一次次博弈,已经被推迟到明年,且很可能再次延期。

蒋丰认为,日本的消费税增税

一再被延迟,主要原因是国民无法就新增收入用途达成共识。“其实,日本即使将消费税率上调至10%,从世界范围来看也不算高。欧洲各国的消费税率普遍在15%至25%左右,美国也在10%左右。况且,从国民28%的税金及社保负担来看,日本也称得上‘轻税国家’。”

日本内阁会议连合会2007年发布的数据显示,81%的民众认为“税收的收支结构有问题”,78%的民众认为“税金使用不合理”,“也就是说,日本民众反感消费税增税的主要原因并不是税率太高,而是对用途不满意。”蒋丰强调说。

据了解,日本的消费税增税举措被称为“税与社会保障的一体改革”,最初的方案是将绝大部分新增收入用于老年人福利,希望通过增

日本消费税增税为何搁浅？

■ 本报记者 周东洋

税来筹措不断增加的养老金和社会保障费用等,对日本财政收支改善起不到作用。因此,日本中青年人群普遍认为,这种增税是“又拿自己的钱去补贴老人”。

针对这种情形,对外经贸大学全球化与中国现代化问题研究所所长、教授王志明在接受记者采访时表示,消费税的增加会降低个人消费欲,一旦个人消费低迷长期化,则有可能导致该国股市受挫、经济减速等一系列副作用加剧。

为了减少阻力,日本自民党去年修改了消费税增税后新增收入的用途。“根据计算,如果将消费税从现有的8%增加到10%,日本将新增约5.6万亿日元的收入。”蒋丰说,自民党的竞选公约中提出,约2万亿日元用于政府还债,约1.7万亿日元用于改善育儿环境,剩下的用于社会保障。然而,日本目前债务超过1000万亿日元,这2万亿日元无异于杯水车薪,对改善财政状况不起作用。

“更重要的是,日本消费税增税后的新增收入基本用于还债和社会保障,没有用到推动产业发展上。”蒋丰称,日本政府只能采用扩大财

政预算的方式来推动汽车、房地产等行业的发展,导致财政赤字进一步扩大,寄望于产业发展带来的新收入进而弥补亏空。但产业持续发展的支撑是消费者的需求,反映在日本政府的经济目标上,就是通胀率达到2%。从目前的状况看,5年多来,日本践行“安倍经济学”,实施一系列“史上最强烈刺激政策”后,离通胀率2%的目标依然有很大距离。一旦日本政府再次增加消费税,包括水电煤在内的所有生活必需品价格就会上涨,日本国民将花更多的钱在生活必需品上。

专家表示,即使扩充汽车、住宅相关减税政策,也未必有效。“汽车、住宅等高价商品的消费需求会受到进一步抑制,日本政府希望产业发展带来新增财政收入的愿望也会落空。”蒋丰说,消费税增税从某种程度上压缩日本内需,抑制产业发展,让日本财政陷入更加糟糕的境地。

要解决这一问题,日本也不是没有办法。上述两位专家表示,中日贸易和投资规模逐渐扩大,日本可以通过将更多优质产品出口中国,避免内需不足所带来的麻烦。

时隔八年 夏普重回PC市场

■ 本报记者 孙允广

随着2015年东芝公司“假账案”丑闻的曝出,东芝公司“卖卖卖”的步伐一直未能停止。近日,东芝发布声明,决定将旗下主营个人电脑(PC)业务的东芝客户解决方案部门(TCS)80.1%的股份出售给夏普公司,总价值约2.3亿元,该交易将于10月1日前完成。夏普公司也于同期宣布了这一收购计划。对此,外界普遍认为,这标志着夏普时隔8年重回PC市场。

利于重振PC业务

尽管东芝在PC领域有多年的制造经验和技术积累,但经济学家宋清辉在接受《中国贸易报》记者采访时认为,夏普重回PC市场并非易事,面临日本电子产业整体衰退等多重困难和挑战。

然而,夏普对此次收购充满信心。“事实上,收购东芝PC业务十分符合夏普未来的战略发展策略。”

夏普首席执行官戴正吴不久前向外界透露,夏普“归来”之后,推出的产品包括以夏普的品牌销售母公司富士康集团生产的硬件产品,涵盖个人电脑和其他产品。

分析认为,控股夏普的富士康在此次交易中发挥了重要作用,这一代工巨头正致力于树立富士康品牌在电子产品领域的地位。宋清辉表示,富士康强大的生产加工能力会对重振东芝PC业务有所帮助。

转手“包袱”业务

实际上,东芝为摆脱财务困境,对旗下业务部门进行了一系列出售,例如,电视业务出售给海信集团,白家电业务出售给美的集团,半导体业务出售给贝恩资本等。其中既有为筹集资金的忍痛割爱,亦有对“包袱”业务的转手。

从近年的业绩和出售价格上看,东芝PC业务的出售可能属于后者。过去5年中,该业务部门已连续亏损。东芝数据显示,2017财年中,东芝PC业务部门销售额为约85.2亿元,较2016财年的95.8亿元下降11.1%,净亏损约4.8亿元。

中国人民大学重阳金融研究院助理研究员刘典在接受《中国贸易报》记者采访时认为,尽管有“甩包袱”之嫌,但夏普接手东芝PC业务后若应用得当,或许有点石成金的效果。

夏普2年前也曾深陷亏损泥潭,在接受鸿海科技的投资后,夏普成为富士康公司旗下的子公司。当时,业界很看好这项收购,认为夏普的技术和品牌优势可与鸿海的制造及市场开拓优势形成互补。不出所料,夏普在被富士康收购后的第一年,亏损面明显收窄,第二年便扭亏为盈,实现了相关业务的良好发展。

“因此,东芝拥抱夏普还有鸿海的潜在支持,未尝不是一种明智的选择。”刘典表示,东芝堪称PC界“元老”,在设计、制造等多个方面造诣深厚,结合富士康完整的生产链条以及夏普稳定的液晶产能,重新整合的PC业务确实有着先天的竞争优势。

夏普需要“突围”

值得警惕的是,自2011年后,

全球PC消费市场持续低迷,增长乏力,呈现消极态势。2018年第一季度,国际数据公司(IDC)的数据显示,全球PC市场出货量维持在零增长。高德纳咨询公司分析师米卡考认为,这主要是由于西欧经济的的不确定性以及北美地区消费市场的刺激不足,抵消了PC业务在新兴市场的增长。加之缺乏惠普、戴尔、华硕等在PC领域的品牌认知度,夏普该如何突出重围呢?

刘典认为,夏普需通过提高营销能力提升品牌形象。“营销能力欠缺是日本企业的通病,无论是东芝还是夏普,在营销方面一直乏善可陈,夏普的母公司富士康更是缺乏针对普通消费者的一线销售经验。”

除了创新营销渠道,刘典还建议,夏普应注重细分市场运营和售后服务体系建设。他表示,PC行业竞争日益激烈,夏普需找准目标群体,打造有针对性的产品。而在PC产品同质化越来越严重的时代,成熟的售后服务体系能为品牌树立良好口碑,维护粉丝群体的忠诚度。

◆ 海外传真

美日或在7月举行新框架下的双边会谈

本报讯 日本外务省近日称,日本和美国正致力于在7月举行新框架下的首次双边贸易会谈。有迹象显示,美国可能加大施压力度,促使日本开放市场。美国总统特朗普同日本首相安倍晋三4月就设立新框架达成一致。新框架聚焦双边贸易,由美国贸易代表莱特希泽和日本经济再生大臣茂木敏充牵头。

分析人士称,新框架会让日本直接面对美国要求进行双边自贸协定谈判的压力。日本对进行此类谈判持谨慎态度。日本方面还对特朗普威胁对日本汽车征收关税感到担忧。鉴于美国市场的重要性,日本官员担心此举对经济的影响比钢铁关税更具破坏性。(驻美国代表处)

韩国顺利加入国际铁路合作组织

本报讯 据亚洲经济报道,韩国国土交通部近日宣布,在吉尔吉斯斯坦举行的国际铁路合作组织(OSJD)部长级会议一致通过韩国加入该组织。从釜山乘火车到达西伯利亚和欧洲的“铁路梦”将成为现实。

国际铁路合作组织是俄罗斯、中国等欧亚国家的铁路协调机构。若要利用西伯利亚大铁路和中国横贯铁路等铁路网进行欧亚铁路客货联运,必须加入该组织。韩国加入该组织后,将同国际铁路货物联运协定、国际铁路旅游运输协定等重要协定成员国签署协定。(驻韩国代表处)

缅甸首都将部分郊区土地租给投资者

本报讯 根据市价,为了方便外来投资,仰光给土地价格定了最低价和最高价。缅甸仰光市政委员会联合秘书长吴丹日前表示,仰光市政委员会管理的近郊区土地,向投资者收取的租金为1平方米为5美元至13美元。

目前,海外投资者为在仰光省拓展成衣企业,与仰光省投资委员会进行了讨论。根据新投资法,省邦政府有权批准投资额为500万美元(或)60亿缅元以内的外国企业。对于投资额为500万美元的外企的许可证,仰光省投资委员会争取在1个月或90天内审批。(驻新加坡代表处)

智利高档威士忌销量消费额双增

本报讯 世界知名市场调研公司尼尔森的研究显示,去年4月至今年4月间,智利市场高档威士忌销量同比增长19%,消费额增长16%。世界名酒杰克丹尼去年在智利售出近10万箱威士忌,在竞争者中脱颖而出,以52%的销量和51.4%的市场份额稳居榜首。

智利《时代观察者报》称,消费种类增加、消费者寻求高质量产品和混合产品是导致智利威士忌销量上升的部分因素。全球大型酿酒企业百富门公司区域经理里卡多·布鲁纳说:“人们追求高品质产品的趋势以及传统鸡尾酒的魅力,使威士忌深受智利消费者欢迎,超过了皮斯科、伏特加和朗姆酒。”(驻巴西代表处)

泰国国资企业上缴收入超出预期

本报讯 泰国官方发布的数据显示,2018财年前8个月(去年10月至今年5月),国资企业上缴各项收入合计超过1250亿泰铢,较预期目标高出近25%,成为政府财政稳定的重要力量。今年泰国政府设定的国资企业上缴收入目标为1370亿泰铢,预计年底前实现。

泰国国资政策管理委员会办公室副主任昌威说,上缴收入排名前五的国资企业分别是彩票局、泰国国家发电厂、泰国国家石油集团公司、泰国储蓄银行、泰国地方电力局。国资企业上缴收入稳步提升,部分因为加快公司内部结构改革、加快新技术运用、极大提升效率等。(驻泰国代表处)

