

新华社讯 商务部新闻发言人近日就美白宫6月18日声明发表谈话。发言人说,美方在推出500亿美元征税清单之后,又变本加厉,威胁将制定2000亿美元征税清单。这种极限施压和讹诈的做法,背离双方多次磋商共识,也令国际社会十分失望。如果美方失去理性、出台清单,中方将不得不采取数量型和质量型相结合的综合措施,做出强有力反制。

发言人指出,美方发起贸易战,违背市场规律,不符合当今世界发展潮流,伤害中美两国人民和企业利益,伤害全世界人民利益。中方的应对既是为了维护和捍卫国家利益,也是维护和捍卫自由贸易体制,维护和捍卫人类共同利益。无论外界环境如何变化,中方都将按照既定节奏,坚持以人民为中心,坚定推进改革开放,坚定推进经济高质量发展,加快建设现代经济体系。

2018中国—尼泊尔商务论坛在京举行

尼泊尔 期待繁荣 期待经贸合作

■ 文/图 本报记者 孙允广 实习记者 于佳敏



尼泊尔总理奥利在2018中国—尼泊尔商务论坛上发表演讲。

“尼泊尔拥有广阔的发展机遇,但由于在金融和技术领域的不足,国内大量资源处于待开发状态。尼泊尔希望改变这种状况,希望为实现‘繁荣的尼泊尔,幸福的尼泊尔人’而奋斗。尼泊尔将积极参与中国‘一带一路’建设,分享发展成就。”尼泊尔总理奥利6月20日在京召开的2018中国—尼泊尔商务论坛上表示说,中国发达的金融业和先进的生产技术,可以为尼泊尔提供巨

大的发展机遇。

此次论坛由中国贸促会和尼泊尔驻华大使馆联合主办,中国国际商会承办。尼泊尔总理奥利出席论坛并发表主旨演讲,中国贸促会会长姜增伟、尼泊尔投资委员会主席阿迪卡里、尼泊尔旅游局首席执行官乔希等出席会议并致辞。来自中尼两国政府部门、商协会、企业代表200多人参加论坛。

尼泊尔本届政府对改善投资环境充满信心。奥利表示,政策稳定是外商投资的前提条件。“尼泊尔政府向中国及所有外资企业保证,我们有明确的愿景、直接了当的行动计划和战略,给予外资企业与当地企业一视同仁的保障。”

据了解,近年来,中尼两国经贸合作发展迅速,中国已连续两年成为尼泊尔第一大外资来源国。2017年两国贸易额接近10亿美元,同比增长11.2%。两国政府于去年5月签署了在“一带一路”倡议下开展合作的谅解备忘录,为两国未来合作勾画了更加清晰的蓝图,注入了更加强劲的动力。

姜增伟在致辞中就加强两国

经贸合作,提出继续扩大双边贸易规模、进一步拓展投资合作领域、深化旅游业合作等建议。他表示,尼泊尔不乏有吸引力的产品,但中国消费者对尼泊尔产品的认知度不高。中方将鼓励企业利用贸易博览会、跨境电子商务等平台加强对接,推动中国企业进口更多尼泊尔的优质农产品、羊毛制品、成衣制品。此外,尼泊尔对基础设施建设投资的需求较大,涉及电站、通讯、公路建设等多个领域。中国产业体系完善,在资金、技术、经验等方面具有优势。双方企业应按照市场化原则,积极拓展在上述领域的深层次合作,实现互利共赢、共同发展。

姜增伟还表示,期待两国工商界积极配合政府部门共同推动跨境经济合作区建设,也希望尼方能够保持投资政策的稳定性和连续性,为中国企业在尼投资创造良好的营商环境。

据介绍,尼泊尔制定了一系列的目标和愿景,期望能在2020年成为发展中国家,至2030年实现居民中等收入水平。“但考虑到目标与

现实之间的差距,尼泊尔政府在投资政策和法律方面主动改革,颁布了《工业企业法案》《知识产权保护法》《投资委员会法》等一系列投资法案,以期扩大外商投资。”阿迪卡里表示,在制度建设方面,尼泊尔成立了投资委员会,解决外国投资者在尼泊尔发展过程中遇到的问题,推进相关经贸政策的实施并督促政策实施的一致性。

“为达成联合国的可持续发展目标,尼泊尔每年需170亿美元的投资,外商直接投资对尼泊尔发展非常重要,希望中国能够在能源、道路交通基础设施建设、旅游、农业、健康和教育、信息通信技术等领域加强与尼泊尔合作。此外,尼泊尔还希望在部分国际机场建设方面寻求PPP模式合作,并将为外来工作人员提供非旅游签证等便利措施。”阿迪卡里说。

据了解,旅游合作也是尼方此行的推介重点。谈到尼泊尔,中国游客往往第一时间想起电影《等风来》,剧中的徒步旅行,用脚步丈量群山,用身体触摸与感知神奇的自然,成为很多旅行者的梦想。尼泊尔也因景色优美,受到了猫途鹰、马蜂窝等多个旅游网站的推荐。作为旅游局首席执行官的乔希表示:“2020年是尼泊尔旅游年,尼泊尔将借此机会加强与中国的旅游合作,发展旅游经济。”

中企也表达了赴尼泊尔投资的期待。中国交建海外事业部副总经理马德良告诉《中国贸易报》记者,中交建已在全球多个领域开展业务,也希望能够走进尼泊尔,目前已与尼泊尔签署合作备忘录,相关合作还在进一步洽谈中。中国葛洲坝集团国际工程有限公司国际七部国别经理王庆龙表示,葛洲坝早在上世纪90年代就已赴尼泊尔进行工程承包,建设了3个水电站项目。此前尼泊尔曾存在政治风险较高、政府效率低下等问题,但近些年来已有所改善,希望尼泊尔能够保证政策的连续性。华新水泥项目副总经理刘刚向记者介绍,目前华新水泥已在尼泊尔投资1.4亿美元设立工厂,日后将进一步扩大投资、扩大产能,期待两国进一步加强经贸合作。

6月14日,第13届中国—南亚商务论坛在云南昆明举行。中国贸促会副会长张伟、云南省常务副省长宗国英、原中国常驻世贸组织代表团代表孙振宇大使、南亚联盟工商会主席卢旺·艾德瑞辛格及来自孟加拉、印度、马尔代夫、尼泊尔、巴基斯坦等国政府部门和商协会的负责人出席论坛开幕式并致辞。本次论坛由中国贸促会、云南省政府、南亚联盟工商会共同主办,来自中国与南亚各国约300名政府、商协会、企业代表及专家学者参加论坛,围绕“共塑未来—相互开放的产业合作”这一主题,就加强各国在基础设施建设、能源、旅游、农业、食品加工、纺织服装等领域的合作进行了深入交流。

张伟在致辞中表示,中国与南亚国家发展优势互补,合作空间广阔。在“一带一路”倡议推动下,中国与南亚国家在以港口、路桥、产业园区、跨境经济合作区等为支撑的合作共建格局正在形成。双方要继续扩大双边贸易规模,南亚国家不乏有吸引力的产品,但是中国消费者对此的认知度还不高,相关的推介和宣传有待进一步加强;要进一步拓展投资合作领域,南亚国家基础设施建设和投资需求规模庞大,涉及电站、通信、公路建设等众多领域,对资金、技术、管理等生产要素的需求旺盛,中国产业体系完善,在资金、技术、经验等方面都具有优势,双方企业应按照市场化的原则积极拓展在上述领域深层次投资合作;要进一步丰富经贸合作交流方式,便捷的工作渠道和充分的交流沟通是开展经贸务实合作的基础。

宗国英在致辞中表示,云南在中国与南亚交往中具有区位优势,愿与南亚国家在农业、基础设施建设、生物制药、生态环保、新能源等重点产业领域加强合作。他认为,要进一步发挥好中国—南亚商务论坛的平台作用,进一步推动中国和南亚国家的互联互通,加快陆上通道的规划和建设。

孟加拉国驻华大使穆罕默德·法兹勒·卡里姆在致辞时说:“中国—南亚商务论坛是非常重要的平台,不仅仅让我们展示产品,同时还能扩大与中国在贸易方面的合作,尤其是与快速发展的云南省的合作,这给了我们很多机会。”

云南省贸促会会长刘光溪认为,中国—南亚商务论坛拉近了中国最大的沿边经济省份云南与南亚八国在经济、人文交流中的距离,也充分发挥了云南作为中国面向南亚辐射中心和重要的通道作用。“希望明年举办第14届论坛时,印度、不丹、马尔代夫、巴基斯坦等国能够多请一些重量级的企业家来论坛发表见解,使我们这个论坛更具有务实性,更加贴近老百姓的生活。”他说。

记者注意到,参会企业对本届论坛抱有较大期待。昆明一家贸易公司总经理马先生已是第二次参加论坛,他的公司从事边境贸易业务,同时对向南亚市场出口商品很感兴趣,参加论坛能让他得到很多实用的商业信息。来自云南省海外投资有限公司的崔先生告诉记者,“参加这次论坛对我们拓展业务有帮助”。

“云南省在中国与南亚国家经贸合作当中有着得天独厚的地理优势和人文优势,为更好支持在南亚市场的发展,公司计划将来在昆明设立区域基地,希望与云南本地企业特别是本地大学合作,把南亚国家的优秀员工派到云南高校学习。”中国土木工程集团有限公司副总经理王向东说。

(相关报道见第3版)

中国贸促会驻意大利代表处积极发挥商协会秘书处职能

龙舟赛到意大利 文化经贸双促进

■ 本报记者 张凡

当前中国跨境资金流动形势保持基本稳定

本报讯 日前,国家外汇管理局公布了2018年5月份银行结售汇和银行代客涉外收付款数据。国家外汇管理局新闻发言人就近期跨境资金流动情况回答记者提问时表示,当前我国跨境资金流动形势保持基本稳定,主要渠道的跨境资金流动平稳增长、总体平衡。

据发言人介绍,当前我国跨境资金流动形势保持基本稳定。5月份,银行结售汇顺差194亿美元,主要是企业、个人在汇率预期平稳环境下,自主调节境内本外币资产的结果。境内企业等非银行部门涉外收支逆差74亿美元,较4月份缩小26%,其中涉外外汇收支顺差26亿美元,处于相对平衡状态。5月份外汇储备余额下降142亿美元,主要受非美元货币相对美元下跌以及资产价格总体上涨的综合影响,国内外汇市场延续平稳运行态势。

发言人表示,主要渠道的跨境资金流动平稳增长、总体平衡。一方面,货物贸易依然是跨境资金净流入和外汇供给的主要渠道。另一方面,季节性因素导致企业投资收益购汇和个人购汇环比有所增加。5月份,投资收益项下购汇近70亿美元,较4月增长98%;个人购汇环比略增2%,同比下降10%。(钟鑫)

恰逢中国传统佳节端午节之际,世界各地华人都用不同的方式来庆祝,正所谓有华人的地方就有中华文化。6月16日,意大利米兰水上飞机场,鼓声阵阵,呐喊声声,水面上一艘艘龙舟你追我赶,留下一道道曲线。不用多说,这正是当地中资企业员工以举办一场酣畅淋漓的龙舟比赛来庆祝端午节。时值周末,赛事吸引了几百名当地观众到现场观看。

“龙舟赛不仅仅是一次体育竞赛,也是海外中资企业用自己的文化讲述自己的故事。作为贸易投资促进机构,我们希望通过这样的大型活动来扩大中资企业在意大利的影响力,也通过办活动的方式更好地服务企业。”负责本次龙舟赛协调工作的中国贸促会驻意大利代表处(以下简称“驻意大利代表处”)吴潇越介绍说,这次龙舟赛由意大利中资企业协会主办,华为意大利公司承办,中国驻米兰总领事馆支持,来自意大利的中资企业、意大利政商界人士、孔子学院、留学生组成的12支队伍竞相参赛,争夺冠军。

赛事的主赞助商华为意大利公司的负责人缪晓阳说:“我们已经连续3届赞助中企杯龙舟赛了。我很高兴地看到,现在的龙舟赛不仅有中企参加,还吸引了意大利当地的政府和企业一同报名参加,同场竞技。这体现的不仅仅是我们回馈社会的责任心,也代表了意大利当地对以华为为代表的中企的认同。”

大成律师事务所意方雇员克劳迪奥说:“中企杯是展示中企形象的舞台,也是中意两国企业间发展友好关系的平台。”

3枚奥运金牌的获得者、意大利皮划艇世界冠军安东尼奥·罗西作为伦巴底大区代表队领队参加了比赛。他说:“龙舟赛同奥运会一样,体现的是友谊与团结的体育精神,最吸引人的地方是非常考验团队协作能力。能有机会代表意大利政界同中资企业同场竞技,我感到非常荣幸。”

回忆起举办龙舟赛的初衷,吴潇越说,第一次举办龙舟赛的时候,只把它定位为一个内部联谊活动。华为意大利公司发现以赛龙

舟作为团建项目很受当地雇员的喜爱,于是便向意大利中资企业协会提议是否可以举办龙舟赛,以此来促进会员单位之间的交流。这个提议一经提出,便获得了驻米兰总领馆的关注与支持。于是,中国贸促会驻意大利代表处作为协会秘书处,主动承担起了组织协调的任务。吴潇越说:“虽然第一届龙舟赛只有6支协会会员单位的队伍参加,但确为一次有益尝试,各界反映很好,为后来举办打下了基础。”

有了第一次成功的经验,协会决定要进一步扩大龙舟赛的影响力。驻意大利代表处在汇总了总领馆和理事单位的意见后,将此项活动定位为“在意华人的欢乐盛会”。第二届龙舟赛的亮点就是除了邀请协会会员企业之外,还邀请了罗马侨团代表、米兰侨团代表、孔院代表、学联代表分别组建战队加入到赛龙舟的活动中来。

等到了这第三届龙舟赛,更是取得了两点新突破。一是赛制设计,大部分企业都没有时间和

精力在赛前进行训练,于是驻意大利代表处进行了多次协调,为运动员们争取到了训练时间,等12支队伍全部训练完成后,再开始正式比赛,采取两轮计时取最好成绩的原则,公平竞争4个决赛席位。二是搭建交流平台。驻意大利代表处发现,企业参与龙舟赛除了宣传中国传统文化、展示企业风采、带领员工进行团队建设目的之外,更希望能够借助龙舟赛与当地更高层级的机构和人物进行交流。对此,吴潇越表示:“代表处一直重视同当地商协会发展友好关系,这次龙舟赛就得到了贸促会的老朋友意中商会、意中基金会两家机构的大力支持,在他们的帮助下,经过十几轮的电话与邮件沟通,我们不仅请到了政府代表队来参赛,政府代表队更是派出了‘重量级’的队员,3位大区副主席级别的代表的到来让这次活动格外精彩。”

值得一提的是,每次活动之前,驻意大利代表处全体工作人员都开足了马力,确保活动顺利

进行。小到邀请函、队服设计、奖牌设计,展板设计,大到活动日程、竞赛流程、现场竞赛的口播稿都是驻意大利代表处工作人员完成的。吴潇越说:“我们代表处作为秘书处,虽然不能在资金上提供支持,但是我们用‘人力’撑起了活动。”

而活动效果也证明,这一切努力都是值得的。中国驻意大利大使馆商务公参李滨高度赞赏了龙舟赛。他说,龙舟赛举办的这3年也是中意经贸关系蓬勃发展的3年,中意两国的贸易额每年已接近500亿欧元,中国对意投资增长也非常迅速。龙舟赛在成为中意良好经贸关系缩影的同时,也起到了向意大利传播中国文化的作用。

“驻意大利代表处作为中资企业协会秘书处,希望在我们能力范围内,把龙舟赛活动做成中资企业可以在上面翩翩起舞的平台。只要平台够大,再加上企业的商业智慧,龙舟赛一定会越来越精彩。”吴潇越对未来充满了信心。