

# 中俄蒙区域经济合作树典范

■ 本报记者 张伟伦 实习记者 张海粟

以“共建共享合作双赢”为主题的第十四届中俄蒙工商论坛近日在内蒙古兴安盟阿尔山市落下帷幕,为三国经贸合作增添了新的助力。中国贸促会副会长陈洲在论坛上表示,希望中俄蒙三国工商界进一步巩固和扩大传统贸易,合作挖掘贸易新增长点,拓宽贸易领域,创新贸易方式,推动跨境电商的发展,促进地区贸易稳定增长;同时,可以通过共建经贸合作区、跨境经济合作区等形式,为企业打造良好的投资平台,带动更多中国资金、技术和装备进入俄蒙,实现互利共赢。

长期以来,中俄蒙三国作为东北亚地区的重要国家,地理位置相邻,政治关系相对稳定。这一背景为发展三国贸易奠定了基础。数据显示,2017年中俄双边贸易额840.7亿美元,同比增长20.8%;中蒙双边贸易额63.7亿美元,同比增长38.1%,中国继续保持俄罗斯和蒙古国最大贸易伙伴国地位。

研究人士表示,中俄蒙三国互

为传统战略伙伴,有天然地缘优势和良好合作基础,三方发展战略高度契合。共同打造中蒙俄经济走廊,推进东北亚地区共同发展,逐渐成为三国元首的共识。面对经济合作的向好态势,中俄蒙三国元首在上合组织青岛峰会期间围绕《建设中蒙俄经济走廊规划纲要》举行了第四次会晤。三国元首就中方“一带一路”建设、俄方跨欧亚大通道建设和蒙方“发展之路”倡议相对接,全面总结了三方合作进展和成果,共同规划了下一阶段优先任务和方向。

记者了解到,构建中蒙俄经济走廊是“一带一路”建设的重要组成部分。这一经济走廊将沿线三个国家的若干个城市串联起来,并将“一带一路”建设构想落到了实处。中蒙二连浩特—扎门乌德跨境经济合作区、满洲里综合保税区、中蒙—两山铁路和莫斯科—喀山高铁项目的顺利建成和进行,表明三国城市间的贸易往来与文化合作前景十分广阔。

近年来,中俄、中蒙投资合作也亮点纷呈,在基础设施、产能装备、能源、物流等领域均有项目落地。例如,中俄油气管道作为中俄两国推动加强全面能源合作伙伴关系、深化全面战略协作伙伴关系的一项重要内容,届时,将通过西伯利亚力量管线每年向中国供应380亿立方米的天然气。但是,由于全球大宗商品价格波动,彼此间产业链融合度较低。中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所研究员姜毅在接受《中国贸易报》记者采访时指出,中俄双方贸易新增长点还没有得到完全开发。

为此,共同打造中蒙俄经济走

廊,加强铁路、公路等交通基础设施建设,推进通关和运输便利化,促进产能和合作投资,对于促进三方地方及边境地区合作提质增效必不可少。在经济全球化和区域经济一体化深入推进的今天,中蒙俄经济走廊树立了互利互信的区域合作典范。

有关人士指出,中蒙俄经济走廊不仅是一条国际贸易通道,更是一条象征开放、文明、友谊的文化纽带。除了互联互通发展、口岸建设和海关、经贸合作,三方还应当注重人文交流合作、生态环保合作及安全领域合作等。刚刚结束的上合青岛峰会就制定了共筑和平安全的新举措。当今世界各种传统和非传统安

全威胁不断涌现,各国人民对安全极度渴望,尤其在中亚地区,各种文化、宗教势力长期博弈,地区冲突不断。中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎在接受本报记者采访时表示,安全也是经济发展的基础。

在经济全球化的今天,各国之间只有加强经济联系,建立互信机制,才能推动地区经贸合作更加紧密,有效应对全球化过程中出现的问题。这对于推动贸易自由化、投资便利化以及区域经济一体化,建设开放型世界经济,维护多边贸易体制,应对当前以美国为首的逆全球化趋势、单边主义和贸易保护主义意义重大。刘英奎表示。



中国-中东欧(沧州)中小企业合作区以“一区三园”(科技创智区、通用航空园、高端制造园、绿色农产品产业园)为发展格局,加强与中东欧国家在现代科技与服务、通用航空、高端制造、绿色农产品等领域的合作。图为该合作区举行揭牌仪式。中新社记者 翟羽佳 摄

## 地方贸促动态

### 湖北举办农企对外合作培训班

本报讯 近日,湖北省企业参加了“走出去”系列培训之农业对外合作培训班。培训班由中国贸促会主办,中国贸促会培训中心、湖北省贸促会等单位联合承办。

湖北省贸促会副会长张爱明表示,此次培训在湖北举办,是中国贸促会对湖北农业企业走出去的支持与鼓励,为湖北农业企业提供了宝贵的学习交流机会。湖北省贸促会将继续为企业加强服务,助力加快湖北对外开放的步伐,彰显湖北对外开放形象。

据悉,本次培训邀请了农业部对外经济合作中心、联合国国际贸易中心亚太办公室以及咨询公司、律师事务所等相关机构专家,围绕我国农业对外合作形势与政策、农业投资热点国家投资环境和重点项目、对外投资风险防范、农业对外投资案例分析等内容进行了授课。来自6个省市的农业企业负责人及农业、商务、贸促系统人员共120余人参加了此次培训。(鄂贸)

### 山东省贸促会与该省老龄办签署合作协议

本报讯 近日,山东省贸促会与山东省老龄办举行工作会谈并签署了合作协议。会议旨在引导山东省涉老机构、企业开展国际合作,积极参与山东省新旧动能转换,培育医养健康新兴产业发展壮大。

山东省贸促会会长徐清表示,将充分发挥贸促会国际合作渠道畅通的优势,利用国际联络、专业展览、法律服务等工作职能,与山东省老龄办优势互补,合作共赢,共同推动山东省健康养老产业发展。

山东省老龄办主任丁希滨提

出,愿意在推动山东省老龄产业发展、推进医养结合、提升山东老龄产业博览会国际化水平等方面探讨合作,推动山东省老龄事业更快发展。

据了解,根据协议,双方将以此为契机进一步密切合作,加强信息交流,定期商讨合作项目,以推动山东省医养健康产业发展为合作重点,积极引进国际资本、高新技术、管理模式、先进经验,对接山东老龄产业,培育山东老龄产业新业态、新模式、新品牌,助推山东经济高质量发展。(鲁贸)

### 杭州举办 贸促讲堂 培训ATA业务

本报讯 近日,杭州市贸促会举办了2018 贸促讲堂 ATA业务培训,此次培训旨在方便杭州及周边地区出口企业办理ATA业务,规范ATA业务工作流程,发挥杭州市贸促会对辖区内企业在进出口业务中的指导作用,扩大ATA业务的影响力和覆盖面。来自杭州地区的近30家企业代表参加了培训。

杭州市贸促会驻行政中心商事认证窗口负责人张博对ATA业务的相关知识、实务及案例进行讲解,分析了ATA业务的优势与特点,博得了在场企业人员的好评。会后的互动、答疑环节,企业人员分别就珍稀物种的展示、单证册和货物的遗失后补、押金和各个国家对ATA这种新兴货物物流方式的不同规定进行了提问和探讨。

据了解,ATA单证册制度作

为统一和简化货物暂准进口的海关手续,为货物的暂准进口提供了最大限度的便利。与普通货物贸易相比,ATA业务能够更多地促进经济、科技、文化的交流,目前该业务大量运用于大型展览、影视综艺节目拍摄、参加国际竞赛及自驾游等,以其集规范性和灵活性于一体的优势,逐渐成为全球通行的货物通关护照。

杭州市贸促会有关人员表示,近年来,杭州市贸促会ATA业务蒸蒸日上,与浙江卫视、跑男节目组、浙江省丝绸博物馆、西泠印社等单位建立了长期合作关系。出证快、服务好,是多家合作企业对杭州市贸促会ATA业务的评价,这项业务也正渐渐成为杭州市贸促会的一块金字招牌,为未来杭州地区外向型经济创新和发展提供更多可能性。(杭贸)

### 聊城为出口企业提供信保

本报讯 近日,记者从聊城市贸促会了解到,该会联合中国出口信用保险公司为聊城市出口额在300万美元以下的小微企业办理免费出口信用保险。此举旨在落实《山东省小微外贸企业出口信用保险统保平台建设管理暂行办法》精神,促进聊城市小微外贸企业发展,提高小微外贸企业风险承受力,保障收汇安全。

据悉,为让企业更好地了解出口信用保险,聊城市贸促会和中信保专家曾于4月份赴高唐、临清、冠县等多个县(市、区)的小微外贸企业开展一对一服务,细致解读新出台的出口信用保险扶持政策,讲解出口信用保险相关知识,现场

签署保单,取得了良好的效果。

除此之外,作为后续配套服务,聊城市贸促会还举办了国际贸易风险管理培训班,聊城市40余家小微外贸企业人员参加了培训。会议邀请出口信用保险方面的专家讲解小微企业免费出口信用保险的保单使用、国际贸易风险管理相关知识,现场为企业答疑解惑。参会企业纷纷表示,培训内容很实用,受益匪浅。聊城市贸促会有关人员表示,有了出口信用保险这个后盾,收汇安全得到有效保障,企业可以更大胆地开展国际市场,也将进一步促进聊城外贸企业发展,使聊城市外贸事业迈上新台阶。(聊贸)

## 贸促随笔

### 企业需要贸促服务

朱勇

到处跑跑,这是贸促工作内容和性质决定的。不跑不颠不出门,做不到引外联就开展不了工作。与商协会、企业交流越多,越便于工作拓展。

近日,我到昆明参加第5届中国南亚博览会(下称南博会)和其他配套活动,感触颇多。

总体来看,南博会投入大,规格高,成效也非常显著。据了解,本届展会共设置19个展馆,展览展示面积19万平方米,约合8500个标准展位,规模为历届南博会之最。共有80多个国家、地区和国际组织的3825家企业参展,其中南亚国家526家,东南亚国家513家,境外企业占比42.46%。印度企业258家,是数量最多的。我们感受到了规模的庞大,第二次去展会时,在展馆外寻找停车位花了一个多小时,专门供没有证件社会车辆的临时停车场容量4600辆车,也很难找到停车位。每个展馆熙熙攘攘,川流不息,周末参观的群众更多。再者,市场

动员力量大,据云南省贸促会的同仁介绍,展馆展位都是明码标价,除对个别落后国家要求参展的给予每100个展位提供10个免费展位,减免3人参展费用以外,其他国内外企业都是自愿参展,主办方没有花钱请企业助阵。

贸促工作通过借助博览会平台大有可为,关键是怎么做。本届博览会,有中国贸促会副会长张伟等领导出席。南亚论坛、东南亚论坛都是云南省贸促会主办的,邀请出席的国外工商界人士、专家都是高层次和富有真知灼见者。在展会上,我遇到了带队参展的景德镇市贸促会常务副会长罗前进,他们一共9个人,组织了20多家陶瓷企业参展,与企业同吃同住同活动,主动做企业的推销员、业务员,值得我们点赞和学习。个人认为,省及省以下贸促机构与商务部门、会展部门合署办公更为有利,能够把行政资源和商会资源有效整合,发挥最大效应。

企业需要贸促服务。德州市利

元国际贸易有限公司、天天枣业食品有限公司参加了此次展会。我到展会专门看望了参展企业,与利元国际董事长李智华进行了交流。李智华认为,参展是企业了解行情、广交客户、扩大销售的最佳途径,她已经与伊朗、尼泊尔客商进行了深度交流。她建议贸促会多组织企业参展,可以举办小型沙龙,深入了解企业心声,为企业代言,可以举办有特色的展会,发展展会经济。

国外工商会普遍认可贸促会系统。活动期间,我与中国东盟工商总会会长杨天华、马来西亚全国总商会的会长拿督刘瑞裕、菲律宾宾夕法尼亚国际商会秘书长庄铭灯、越南国家工商会副会长武新成、东帝汶工商会副会长阿阿霍进行了交流,并向他们推送了《德州走进东盟产业手册》,邀请他们到德州考察交流。开口介绍德州市贸促会,对方都很热情,主动交换名片。看来,贸促会在境外是很有影响力的。(作者系德州市贸促会副会长)

## 贸促朋友圈

### 广东省贸促会 西澳大利亚州广东总商会

本报讯 近日,广东省贸促会会长林涛会见了到访的西澳广东总商会会长钱桂源率队的企业家代表团一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

林涛表示,广东省贸促会与西澳广东总商会在去年建立战略合作关系,形成了良好的合作机制。希望西澳广东总商会能够积极发展会员企业,宣传广东的营商环境,广东省贸促会将为西澳广东总商会提供项目对接、展览、信息资讯等服务,共享优质资源,积极参与粤港澳大湾区建设,共同促进两地的经济贸易与投资合作。

钱桂源表示,西澳州是澳大利亚最富裕州之一,具有丰富的矿产资源和优质的投资环境,希望能借助广东省贸促会平台拓展双方经贸合作,为两地企业提供更好的服务。

### 大连市贸促会 日本新潟县经贸代表团

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会见到访的以日本新潟县上越市市长村山秀幸为团长的经贸代表团一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

崔铁表示,大连与日本经贸往来密切,目前在大连投资的日资企业达4700多家,累计投资额180多亿美元。其中,日本在制造业领域的投资位居全国前列。大连与日本通航城市、航班密度、航线数量在全国位居前列,大连日语人才丰富,有良好的对日营商环境。

崔铁还表示,大连市贸促会一直将对日工作作为重点,通过与日本各地商协会及金融机构开展各种形式的交流活动,有效推动了大连与日本的经贸合作,活跃了双方经济。

村山表示,大连日本商品展作为面向日本(资)参展的专业性展览,为日本技术及产品进入中国市场、为日中企业商务合作搭建了平台。上越市在观光、食品、机械制造、养老护理等方面具有独特优势,希望借助大连日本商品展为平台,实现与大连市更多的经贸合作。

### 汕头市贸促会 中国驻波兰大使馆

本报讯 近日,汕头市贸促会会长程晓群一行拜访了中国驻波兰大使馆经商处商务参赞刘丽娟,双方就加强经贸合作、帮助企业扩大投资进行了交流。

程晓群介绍了汕头近年来的经贸发展情况,就汕货全球行(波兰站)活动的具体安排作了说明。她表示,汕头经济市场化程度高,民营经济活跃,经济结构持续优化,当前迎来了良好的发展时期。汕头市将加快推进改革开放,希望与波兰方面进一步相互了解、谋求合作,实现共赢。

刘丽娟介绍了近年来中波经贸合作情况,她表示对汕头的发展前景充满希望,愿意为加强汕头与波兰的经贸联系牵线搭桥。(本报综合报道)

# 安徽省贸促会助企业提升走出去质量

■ 本报记者 孙允广 特约记者 吴晓天 程佑铭

今年以来,安徽省贸促会对走出去企业进行了专题调研。调研结果显示,安徽省企业走出去总体上保持了良好的发展势头,开始由量的扩张向质的提升迈进,由普遍开花向“一带一路”沿线国家集中,但其中也存在一些问题,需要进一步吃透政策,提升国际化发展能力。

**皖企走出去有成效有短板**

数据显示,截至2017年,安徽省累计在境外设立企业(机构)796家,协议对外投资153亿美元,对外承包工程合同累计283亿美元,外派劳务近18万人。

皖企走出去颇具亮点和特色。其中,对外承包工程从先前以劳动密集型为主的房建、修路等单一土建项目向以技术、资金密集型为主的冶金、石化、水利、电力、通信等领域扩展,对外劳务合作由单一的建筑劳务向服装缝纫、机械电子装配、医疗服务、农牧渔业生产加工等多工种延伸,对外投资从轻纺、机电行

业、农业领域向汽车、新能源、智能装备、生物医药开发等领域拓展。而房地产、体育俱乐部和娱乐业对外投资并未新增项目,非理性对外投资得到有效遏制。

皖企走出去取得了可喜可贺的成果,但目前走出去的业务仍依赖少数骨干企业支撑,没有形成千军万马、多点支撑的格局。安徽省贸促会主任李红对皖企海外发展情况比较熟悉,她担心的是,一旦这些走出去的骨干企业发生波动,会对全省走出去业务产生较大影响。

除此之外,皖企走出去还存在地区发展不平衡和业务层次不够高的问题。据统计,对外承包工程的企业90%以上集中在合肥、马鞍山、淮南等市,对外投资的企业80%集中在合肥、铜陵、芜湖、宣城等市,而亳州、滁州等地外经贸业务几乎是一片空白。而走出去的企业,尽管业务结构不断优化,投资方式呈现多元化,但仍以投资额较小的贸易类企业为主,并购境外优质企业、

设立大型生产加工基地和资源开发基地的项目屈指可数。

李红表示,从调查中发现,与发达省份相比,安徽省企业走出去起步较晚,起点较低,主体队伍、业务规模占全国比重还相对偏小,对外经济合作仍是安徽省开放型经济中的一块短板。

**为企业走出去做好全方位保障**

近年来,国家和安徽省出台了一系列政策鼓励企业走出去参与“一带一路”建设,开拓国际市场。李红认为,企业首先要把这些政策吃透,弄清楚哪些投资领域和行业是鼓励类,哪些属于限制类、禁止类,以避免盲目投资导致资产受损。

应对好投资风险也是企业必做的一门功课。李红对企业建立境外风险控制机制提出了5点建议:一是做好风险评估,比如中东和非洲国家具有丰富的资源和廉价劳动力,是皖企走出去的理想地区,但这些国家政局动荡,不确定因素较多,

企业赴上述地区投资,需要综合评估各种可能的风险;二是制定风险预案,提到对一些可能出现的风险进行应对演练;三是坚持守法经营;四是采取抱团出海;五是进行风险投保。

走出去企业紧要的任务是要抓紧人才队伍建设。李红说,调研发现,大多数企业都存在缺乏高素质人才的问题,特别是缺乏既精通项目经营管理,又懂商务、外语、法律的复合型人才。安徽省贸促会将通过多种渠道帮助企业引进、推荐、培养急需的国际化人才,围绕企业走出去实际需求,开展系统专题培训,提升中小企业国际化发展能力。

李红表示,安徽省贸促会将努力搭建信息咨询、商事法律、展会论坛、国际交流等各类服务平台,为企业走出去提供多方面的服务,企业要善于运用这些平台捕捉信息、寻求项目、对接交流,开拓市场,投资论证、反映诉求、解决纠纷等等。