



●会展传真

上合组织国家进口商品展在青岛举办

本报讯 近日,上海合作组织国家进口商品展在青岛崂山区举办。俄罗斯、印度等17个上合国家的57家企业参展。商务部副部长王炳南、上合组织实业家委员会秘书长卡纳夫斯基、谢尔盖·瓦吉莫维奇以及俄罗斯、亚美尼亚等国家和上合组织相关机构负责人参加了开幕式。青岛市副市长刘建军致辞。

展会期间,各国企业都带来本国非常受欢迎的商品,包括特色食品、酒类、工艺品、纺织服装、家居用品等60多种商品。为了让企业和观众更深入地了解上合组织国家文化和产品特点,本次展会采取线上线下同步推广的形式,打造永不落幕的进口商品展。期间还举办了上合组织国家文化旅游推介会、特色产品品鉴会、企业产品推介等活动。

该展会由青岛市政府和上合组织实业家委员会共同主办,是青岛为落实上合峰会精神举办的首场经贸活动,共设特装展位24个,总面积超过1000平方米,旨在加快中国—上海合作组织地方经贸合作示范区建设,抢抓上合峰会给青岛带来的重大发展机遇,积极打造与上合组织国家间优质产品的展示和交易平台。

(田宗学)

青岛即墨召开2018年展会服务保障工作会

本报讯 6月20日,青岛即墨区举办了2018年展会服务保障工作会。会议总结了2017年即墨区展会服务保障工作情况,并对2018年展会服务保障工作进行了部署。青岛市贸促会会长于京海、副会长荆燕,即墨区常务副区长鞠朝友参会。会展业发展工作领导小组30余家成员单位参会。

会议听取了于京海关于2017年展会服务保障情况的总结及2018年展会服务保障工作总体部署。于京海表示,去年,在区委政府的正确领导和会展业发展工作领导小组成员单位的协作配合下,各有关单位成功服务保障了2017中国(青岛)健康产业博览会、第53届全国制药机械博览会、第15届中国国际畜牧业博览会等12个会展活动,圆满完成各项保障工作。展会吸引了50多个国家、8000余家企业参展,展览面积超过50万平方米,观众达到90万余人次。即墨区先后获中国会展行业协会评选的“中国十佳会展名城”、中国优秀会展城市两大殊荣。

今年,即墨区会展业步入稳步发展的快车道,也是会展业发展乘胜追击、实现大发展的关键一年,目前已确定举办中国(山东)国际纺织服装博览会、中国民族商品博览会、第23届中国国际渔业博览会等14个大型展览会。预计展览面积超过70万平方米,参展企业突破1万家,观众达到130万余人次。展会数量多、密度大、要求高。于京海表示,希望成员单位通力协作,做好会展服务保障工作。

鞠朝友对今年展会服务保障工作提出相关要求,强调会展服务保障要重点做好秩序维护、交通疏导、完善配套和安全生产四个方面工作,尤其在5个7万平方米以上的大型展会服务保障上要严格落实,具体事项落实到具体人员,出现需要协调沟通的问题及时解决。(于默)

汉诺威消费电子展、亚洲消费电子展同期举办

参展企业精准定位 左右逢源

■ 本报记者 周春雨

6月15日,分别在德国汉诺威和中国上海举办的2018汉诺威消费电子、信息及通信博览会(CEBIT 2018,以下简称汉诺威消费电子展)和2018亚洲消费电子展览会(CES Asia,以下简称亚洲消费电子展)同时闭幕。与以往不同,本届汉诺威消费电子展更侧重B2B商业的视角,而亚洲消费电子展则首推人工智能专区。

两大消费电子类展会同期举办,企业选择哪个展会成为最大看点。据了解,有的企业出于战略布局的考虑,既参加了汉诺威消费电子展,也参加了亚洲消费电子展,但在两个展会上展示的产品则完全不同。

市场决定参展展品

中国展区以领先的科技加中国制造的本土文化,为全球观众和买家带来新视角。汉诺威米兰展览(上海)有限公司(以下简称汉诺威上海)有关负责人告诉《中国贸易报》记者,本届汉诺威消费电子展,中国企业成为亮点。华为、浪潮、阿里云等近400家中企亮

相,令今年中国馆规模超过1万平方米。其中,华为的展位面积达3000平方米,与其合作伙伴共同展示了全面的数字化解决方案。

华为从云管端三个层面,为机场提供端到端的ICT解决方案,以提高机场管理的信息化、智能化、安全性,提升旅客的切身体验,这正是华为与客户合作打造全联接、智能化、人性化智慧机场的价值所在。据华为有关负责人介绍,在本届汉诺威消费电子展上,华为首次发布了智慧机场2.0解决方案,涵盖智慧机场运行可视化、安全可视化、机场物联网等多个方面,打造面向未来的智慧机场。华为目前为全球50多个机场、航空公司和空管部门提供ICT服务。

与参加汉诺威消费电子展不同,在亚洲消费电子展上,华为展示了P20、Mate RS等旗舰系列以及智能家居、手机配件等产品。上述负责人表示,华为希望通过在相机、人工智能、计算、网络、虚拟影

像、交互等6个方面的创新,展示在移动影像技术方面的发展成就。

中企国际化提速

参展本届汉诺威消费电子展,也是为了更好地拓展欧洲市场,加速实现国际化战略。浪潮集团有关负责人表示,据介绍,浪潮国际业务已拓展至113个国家和地区,在美、日等多国设有研发中心,在26个国家设立代表处或分公司,并在印度建立了全球呼叫中心。同时,浪潮的重大项目已覆盖一带一路沿线半数以上的国家和地区。

在本届汉诺威消费电子展上,浪潮还展出了AI应用系列,如AGX-2服务器、AI软件系统等AI全栈式解决方案,以及HPC解决方案、OCP整体机柜解决方案等。

国际权威研究机构IDC和Gartner发布的最新市场报告显示,浪潮服务器销量稳居全球前三,中国第一、增速全球第一,浪潮多节点云服务器位居全球首位。2017

年,浪潮AI服务器出货量、销售额占比分别为52.7%和57%。

两大展会设置有别

业内人士表示,本届汉诺威消费电子展从过去关注ICT、数字化解决方案的企业视角,向创新技术、数字化转型的广阔平台升级,尤其是全新的宣传、全新的开幕式、全新的LOGO设计,涉足全新的领域以及全新的配套活动设置。

汉诺威上海的有关负责人介绍说,从创新的角度看,本届汉诺威消费电子展涵盖人工智能、区块链、无人驾驶系统&无人机、安全、物联网、增强现实&虚拟现实、人形机器人、未来移动出行、工作空间4.0&合作等数字化转型中的所有组成内容。

业内人士表示,消费电子产业是一个快速发展变化的行业,因此展会不可能一成不变。经过前三届的发展,亚洲消费电子展有了比较清晰的定位,即立足中国市场,

上海文化装备展达成合同金额逾450亿元

首届上海国际文化装备博览会日前落幕,吸引2.8万人观展,文化装备供需方开展了192次配对活动,达成合同金额450.1亿元。此次展会看点丰富、亮点频现,共131家中外参展商带来了AI、VR/AR、超4K高清、超流明投影、柔软LED屏、万能光影、3D打印、全息成像、沉浸球幕、智能演艺装置和活化情景、云计算遥控、多平台流媒体播出等多种智能科技产品。

(程浩楠)

北京轨道交通展上感受出行大场景

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,由中国城市轨道交通协会与中国铁道科学研究院主办的2018北京国际城市轨道交通展览会(以下简称北京轨道交通展)在北京中国国际展览中心举办。

本届展会以“拥抱城轨时代”为主题,近200家相关机构和企业集中展现了国内外城市轨道交通领域的先进技术装备、产品服务和解决方案,令观众近距离体验到智慧交通带来的便捷。

展会现场,烽火通信与武汉智慧地铁科技有限公司、武汉地铁集团共同向观众推出了在轨道交通智慧出行方面的重要产品及解决方案,包括智慧城轨云解决方案、轨道交通大数据专家系统、智联售票系统iAFC、智能语音播报系统等。展区工作人员表示,关注用户需求和基于实践的创新,是产品研发取得成果的重要保证。

中国中车带来一系列技术含量较高的产品设备,包括复兴号标准动车组、160公里磁悬浮列车、复古风格的华为小镇轻轨等,展示了“大国工匠”精神。在中国中车展区,一线操作技师为观众展现了精湛技艺,打胶书法、盲眼剥线,工业与艺术的碰撞也点燃了观众的热情。

见证中国地铁发展历史、开创中国地铁车辆制造里程碑的第一辆地铁电动车DK1和代表中国城轨智慧的新一代产品“智能轨道快运列车”亮相,既展现了中国城轨交通的深厚底蕴,也昭示了行业发展的美好未来。

在轨道交通行业助推城市发展的时代背景下,北京轨道交通展搭建平台,参展商重点推出其立足城轨交通,服务、引领城市发展的解决方案,展示先进技术,传播城市发展新理念。

在重庆单轨集团展区,观众被一款单轨模型吸引。记者了解到,经过十余年的研发,随着轨道交通3号线通车运行,重庆单轨95%以上的轨道设备实现国产化,取得百余项专利,总体达到了国际先进水平。如今,重庆单轨交通运行里程达98公里,车辆投用超过700辆,日均客流量超过100万人次,成为世界上运营里程最长、运营车辆最多、客流量最大的单轨交通系统。

展会同期还举办了2018中国城市轨道交通高层论坛等一系列研讨交流活动。400余位城轨交通行业嘉宾围绕“由大到强,迈入城轨新时代”的主题,解析政策、展望趋势,精彩纷呈。



中阿博览会推介暨宁夏 黑龙江生物医药产业对接洽谈会举行

本报讯 第二十九届哈尔滨国际经济贸易洽谈会(以下简称哈洽会)于6月15日在哈尔滨开幕。哈洽会是经中国政府批准举办的国家级、国际性大型经贸展览会,由商务部、国家发改委、中国贸促会、黑龙江省政府、浙江省政府和哈尔滨市政府共同主办。

6月14日,依托哈洽会平台,中国阿拉伯国家博览会推介暨宁夏 黑龙江生物医药产业对接洽谈会在哈尔滨银河大酒店

举行。

会上,宁夏回族自治区博览局介绍了六届大会(含中阿经贸论坛)的主要成果以及2019中国阿拉伯国家博览会办会思路,向与会企业代表发出共商、共办、共享2019中国阿拉伯国家博览会邀请。宁夏各园区相关负责人和有关单位代表分别介绍了宁夏优势特色产业、宁夏生物医药产业有关情况,投资环境及招商引资政策,宁夏中小企业协会代表介绍了阿

曼杜古姆产业园区的基本情况和优惠政策。

会后,与会嘉宾进行了项目对接洽谈,就中国阿拉伯国家博览会参展具体事项、宁夏优势特色产业情况、宁夏生物医药产业合作项目等进行了座谈交流,就宁夏自治区各市及园区土地、水电气、用工、优惠政策等问题进行了具体对接。与会嘉宾高度关注2019中国阿拉伯国家博览会,纷纷咨询大会有关活动,表达进一步

参与、合作、共建意愿。

宁夏回族自治区政协副主席马力及宁夏回族自治区博览局、商务厅、各园区有关负责人及宁夏有关企业代表参加了会议,黑龙江省政协副主席庞达、工商联及100余名企业家代表出席了会议。黑龙江日报、黑龙江电视台等10余家当地媒体对本次活动进行了现场采访,宁夏日报、宁夏新闻网等宁夏媒体进行了同步报道。

(宁宣)

科技创新与文化引领成北京家居展关键词

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,2018北京国际家居展暨智能生活节(2018BIFF,以下简称北京家居展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。北京家居展由中国国际展览中心集团公司、北京居然之家投资控股集团有限公司等共同主办。

北京家居展创办于2017年,今年是第二届。时隔一年,北京家居展不仅汇集了全球500多个家居品牌,还吸纳了新锐设计力量。记者了解到,本届展会的国际品牌比例达30%,参展企业的原创设计水平大幅提升,智能技术在家居产业加速应用。进口大牌、原创设计、智能家居、轻奢生活方式随处可见,体现了家居产业升级和消费提档的趋势。

八大主题展馆构建生活全景

本届展会规模达12万平方米,设有国际家具馆、软体家具馆、儿童家具及生活软装馆、原创家具馆、套房家具馆、智能家居及未来生活馆等八大主题展馆。据主办方介绍,北京家居展已成为一个全球家居潮流生活方式融合展,构建了未来的城市生活全景。

八大展区看点多多、异彩纷呈,为中国家居行业带来新的活力。每

个展馆都精心布置,吸引了一大批年轻的观众参与互动。国内外知名品牌同台竞技,汇聚了芝华仕、仁豪、联邦、意风、爱依瑞斯等企业。

本届展会的一大亮点是以人性化贴近用户需求,注重用户的体验。一些观众头戴VR眼镜,在工作人员的指导下,布置家庭环境,体验家装设计的乐趣。工作人员介绍说,将VR技术运用于家居行业,有助于改善消费者的服务体验,提升行业运行效率。

智能家居融合用户个性化需求,打造以人为本的全新家生活体验。例如一款家庭智能音箱系统可根据家庭环境调节音量,保证播放效果。全屋定制、VR体验、智能家居,这些人性化的特色让北京家居展融合了前沿家居潮流,呈现了多样的生活方式。

展现最新设计 引领时尚潮流

如今,人们对美好生活的向往凝聚在家中,家文化日渐彰显。北京家居展承载了东方家庭文化、美学、温情,借助居然之家的深厚资源,成为融合东西方生活方式和生活美学的行业大展。在主办方和参展商的努力以及观众的支持下,北京家居展作为带动家居行业

转型和消费升级的一大平台,充分展现了家居行业迅猛的发展势头,凸显了各品牌的行业地位。

记者了解到,北京家居展不仅在拓展展商的营销渠道、为观众构建承载美好生活的家居梦方面产生一定作用,而且在展现最新设计理念、引领设计潮流方面也发挥了不小影响。业界专家表示,设计是支撑家居产业未来的核心力量,中国家居行业越来越重视科技创新和文化引领,这一特点在本届展会上得以体现。

在原创家具馆,除了一线国际家居品牌,还有国内多个原创设计品牌,引发关注。其中,既有年轻设计师的原创设计品牌,也有曲

美、荣麟等知名家居品牌,有的参展品牌多次参加国际家居展,有的已经走进家居卖场,接受市场和消费者的检验。具有原创特色的品牌惊艳亮相,体现了中国家居业在原创设计方面的大胆创新和不断追求。

展会同期还举办了百余场精彩纷呈的活动。开幕首日,居然之家与中关村在线联合主办了“智能家居 未来之家”高峰论坛,探索泛家居产业的智能化未来。顾家集团协同旗下近20家战略合作伙伴,举办居然顾家未来生活合作基金签约仪式。北京27家高等设计院校联合主办了BIFF设计未来 新锐设计入围展等。

