

●会展关注

97个国家和国际组织确认参展

北京世园会进入全面建设布展阶段

■本报记者 葛岩

6月25日,2019北京世园会第一次国际参展方会议在京召开,持续至26日。北京世园会组委会委员、北京市副市长、北京世园局局长卢彦,组委会委员、北京市副市长王红,组委会委员、政府总代表王锦珍,国际展览局(BIE)副秘书长迪米特里·科肯兹,国际园艺生产者协会(AIPH)秘书长提姆·布莱尔克里夫,组委会副主任委员单位相关领导出席会议。本次国际参展方会议由北京市政府副秘书长陈蓓主持,来自近百个国家和国际组织的代表共约270人参会。

卢彦在致辞中表示,中国政府从实现中华民族永续发展的战略高度,对生态文明建设作出全面部署。生态文明观的核心就是“天人合一、人与自然协调发展”,体现了尊重自然、顺应自然、保护自然的新理念,这与世界园艺博览会的宗旨高度契合。中国政府高度重视北京世园会筹办工作,北京世园会以植物为媒介,必将进一步提高公众的园艺欣赏水平,增进国际文化交流,推动中国

与世界的联系,与世界在加深了解中增进互信。

迪米特里·科肯兹在致辞时说,中国政府和北京世园会团队建设者兢兢业业,为筹办工作奋力打拼,创造了诸多可喜的成就,我们见证了世园会紧锣密鼓的筹办,主办方拥有良好的工作状态,园区及各个主场馆的建设令人赞叹。坚信主办方卓越的能力足以保障一届精彩绝伦的园艺盛会的顺利举办。

提姆·布莱尔克里夫则表示,北京世园会是目前规模最大的一届盛会,为所有人提供了一次绝佳的机会,展示各国特色和各地区及组织正在用植物改善人民生活所做出的努力。北京世园会会成为世界园艺博览会历史上的重要里程碑,我对北京世园会充满信心,对绿色生活美丽家园的力量充满信心,我也相信各参展方能梦想变成现实,使北京世园会成为历届最好的盛会。

北京世园会常务副局长周剑平在会议上介绍了北京世园会的筹备工作情况。周剑平表示,截

至目前,北京世园会招展工作基本实现了双100的招展目标,即官方参展者(国家和国际组织)不少于100个,非官方参展者(省市区、企业、协会、院校等)不少于100个。目前有日本、英国、德国等80个国家和上海合作组织等17个国际组织书面确认参展。日本、巴基斯坦、德国等国家已经启动展园建设。

据记者了解,北京世园会的各

项规划策划工作已全面完成,中国馆、国际馆等核心建筑进入外墙装修、机电安装和二次结构阶段,园区配套市政基础设施建设全面完成,园区建设初步成型。在市场开发方面,中国国航、中青旅、中国电信、顺鑫控股、万科集团、北京银行、北汽、百度、京东等9家企业已经正式签约成为北京世园会全球合作伙伴。此外,世园会票务方案也初步完成,共设计了两大类共8

种票型以及网络+现场相结合的售票模式,完成了总体票务工作计划和票务政策起草、票务合作企业遴选等工作。

周剑平表示,本次会议的召开标志着北京世园会已由招展阶段转入建设布展阶段。他还透露,下一阶段的主要工作是全面完成园区和配套基础设施建设,完善运营服务保障,做好大型活动策划,提升国内外关注度。



●会展传真

上海欢迎希、阿参与中国国际进口博览会

本报讯 上海市市长应勇近日会见了希腊和阿塞拜疆客人,欢迎两国参与将于11月举办的首届中国国际进口博览会,把更多的优秀企业和优质商品带到上海。

应勇说,上海是中国最大的经济中心城市,正在加快建设具有全球影响力的科技创新中心,上海最大的优势是开放,将坚定不移推进经济全球化和投资贸易自由化、便利化。首届中国国际进口博览会将于11月在沪举办,是中国主动开放市场的重大政策宣示和行动,欢迎优秀企业和优质商品的到来。

(何思雨)

合肥会展将设红黑名单

本报讯 6月22日,《合肥市促进会展业规范发展办法》获得审议通过。合肥市将建立覆盖展馆、办展机构和参展企业的展览业信用体系,实行分类监管,并纳入合肥社会信用体系。建立合肥会展业红黑名单,纳入信用合肥征信系统。对信誉良好和违法失信的会展相关单位,经核实后,分别列入红黑名单,定期向社会公布。

(李佳嘉)

青岛即墨

为加快和扶持会展业发展,青岛即墨区将会展业作为转方式、调结构的重要产业予以大力扶持。随着即墨区相关配套设施和综合服务功能日益完善,一些国内外知名大型专业展会相继选址即墨,并签订长期落户即墨的合作协议。

据了解,青岛即墨区的会展业创新也得到了业界的肯定。前不久,在第十四届中国会展行业年会(CCEIM)中国会展业高峰论坛暨年度颁奖盛典上,青岛即墨区荣获2017年度中国十佳会展名城,同时,在青岛即墨区举办的2017中国会展业高峰论坛暨年度颁奖盛典上,青岛即墨区荣获“改革开放40年中国优秀会展城区”。此外,青岛即墨区贸促会会长于京海荣获“改革开放40年中国会展经济产业贡献奖”殊荣。

形成特有会展发展模式

引进知名品牌展览和会议

■毛雯

据了解,经过几年的发展,青岛即墨区通过引进知名品牌展会,形成其特有会展发展模式。目前,已相继举办了中国国际农业机械展览会、中国国际渔业博览会、中国国际畜牧业博览会、全国制药机械博览会、中国汽车嘉年华、中国青岛国际机床展、中国(青岛)海洋科技博览会、中国(即墨)进口商品展等各类展会50余个。累计展览规模超过160万平方米,来自亚洲、欧洲、美洲及大洋洲60多个国家和地区参展企业累计达到1.8万余家,参展观众超过200万人次。其中,中国国际渔业博览会是全球最为重要的水产贸易聚会之一,目前在全球水产展览会排位第二,是亚洲规模最大和最具影响力的水产专业展。

与此同时,在举办会议方面,即墨区先后举办了博鳌论坛亚洲自贸协定论坛、阿斯图联盟、中国汽车投资创业峰会、中国汽车智能化峰会、中国(即墨)国际时装周、中国服装大会、中国服装大会、中国青岛海洋国际高峰论坛、中国童装大会等高端论坛等30余场,累计参会人员达到4万人。央视、人民网、凤凰网、山东电视台等百余家媒体对有关会议作了宣传报道。初步形成以蓝色海洋、纺织服装服饰、汽车及零部件等优势产业为依托,制造业、服务业齐备的系列会议品牌,进一步提升了即墨在国内的会议品牌实力和产业影响力。

会展成即墨经济发展助推器

据青岛会展主管部门发布,到2020年,青岛会展业直接收入和会展经济增加值将分别达到50亿元和400亿元左右。到2020年,即墨区会展业直接收入和会展经济增加值将分别达到9亿元和85亿元左右。据粗略统计,每年展会期间,在即墨各类星级酒店、商务宾馆住宿的参展客商累计约45万人次,全区星级酒店、商务酒店客房入住率平均达到85%,实现营业收入2.1亿元。其中,在希尔顿、美爵、港中旅、华玺等高端酒店,展期平均入住率达到98%以上。

举办大型展会期间,即墨区住宿酒店甚至达到一房难求的程度,辐射崂山区、城阳区等周边地区。从即墨城区和东部大型餐饮服务单位统计情况看,展会期间餐饮累计接待人数达到90万人次,实现营业收入约1.8亿元。住宿、餐饮服务单位不仅取得良好的品牌宣传效应,而且收获了很大的经济效益。以第十五届(2017)中国畜博会为例,来自全球30多个国家、1200多家参展商参展,展期参展客商超过15万人次,其中首日达到8.7万人次。会后统计显示,本届畜博会期间住宿人数达到4万人次,实现营业收入1500多万元,展馆周边星级酒店全部爆满,餐饮接待人数达到5万人次,实现营业收入1000余万元。

抓好顶层设计 推进统筹发展 培育特色精品

据介绍,为推动即墨会展业快速发展,即墨区政府先后召开了全区会展旅游业专题会,加快会展业发展实施意见情况专题汇报会,提出:精准定位、精准扶持、精准推介,抓好顶层设计,推进统筹发展、培育特色精品,不断提升即墨会展业品牌知名度,推动经济社会发展。为此,即墨区政府成立了区会展业发展工作领导小组,出台了《关于加快会展业发展的实施意见》(即政发〔2016〕51号),对全区未来5年会展业的发展作出了具体规划,重点发展纺织服装服饰、蓝色海洋、汽车及零部件、互联网工业、健康产业、现代物流和通用航空等新兴产业主题会展活动,出台《关于进一步做好展会服务保障工作的实施方案》(即政办发〔2017〕20号),更好地协调调度各相关单位力量,全力服务保障展会。同时,配套出台了《即墨市扶持会展业发展专项资金管理办法》(即留促字〔2017〕3号),为即墨区会展业发展提供了制度和资金保障。

2018年,即墨新引进的展会包括2018中国(山东)国际纺织博览会、2018青岛国际房车(汽车)露营旅游装备博览会、中国民族商品交易会等7个展会。这意味着,会展已成为即墨区的一块金字招牌,并得到国内外会展行业的认可。



近日,第三届深圳国际无人机展览会在深圳会展中心举办,展品涵盖无人直升机、无人固定翼机、无人多旋翼飞行器以及上下游配套产品等。本届展会由中国无人机产业联盟、深圳市无人机行业协会主办。(陈佳权)

第十五届国际工程机械展筹办工作启动

■本报记者 周春雨

日前,第十五届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES 2019,以下简称国际工程机械展)筹办工作在京启动。在启动仪式上,国际工程机械展组委会宣布,该展会将于明年9月4日至7日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

据中国贸促会机械行业分会副会长周卫东介绍,以“智联天下,绿绘未来”为主题的第十五届国际工程机械展将新增和完善特色展区,包括室外展区、大国重器主题展馆、绿色发展主题展馆、强基工程和高端配套主题展馆、智能化与互联互通主题展馆、高空作业机械展区等。展会同期还将举办第5届中国国际商用车博览会、中国国际应急救援装备展、BICES中国国际工程机械创新产品和推荐产品评比、铁建重工杯BICES中国第五届全国

国际工程机械及专用车辆创意设计大赛。

展示大国重器

国际工程机械展已成为工程建设装备领域创新成果展示和可持续发展的风向标。据中国工程机械工业协会副会长兼秘书长苏子孟介绍,第十五届国际工程机械展将专设展区,以图片、展板、影视等多种形式,从空间和时间双重维度,集中展现新中国成立70年来工程机械行业取得的辉煌成就。

苏子孟表示,大国重器主题展馆将集中展示以高技术、高质量为特征的高端装备、盾构机、掘进机械等,以彰显参展企业为不同用户提供重大技术装备的能力和水平。智能化与互联互通主题展馆将集中展示海内外知名企业通过互联网、大数据、云计算等的

运用,在智能思想、智能工艺、智能制造、智能技术、智能产品、智能管理、互联互通等诸多方面涌现出的新成果。

同时,第十五届国际工程机械展组委会将继续组织相关会议和活动,目前已经筹备的有中非工程机械合作论坛、中国停车设施投资建设与管理大会、2019全球工程机械产业大会暨50强论坛、2019全球挖掘机械峰会等。专业观众将超过上届,达到15万人次以上。

引领、助推全行业应用智能技术

中国工程机械行业2017年销售收入达5403亿元,同比增长12.7%;出口总额201.05亿美元,同比增长18.5%。中国工程机械工业协会会长祁俊表示,协会关注的重点产品2017年销量增长45.6%,2018年1至5月销量同比增长35.6%,出口同比增长40%,超出预

期。祁俊预测,2019年,机械行业将保持稳中向好的发展趋势。同时,国际工程机械展也将被业界看作是首选的展示和交流平台。

对此,苏子孟介绍说,2019年国际工程机械展将从五个方面着手。

首先,策划好喜迎新中国成立70周年系列庆祝活动。利用国际工程机械展的平台,充分展现全行业的业绩。其次,围绕“智联天下,绿绘未来”的主题,引领、助推全行业应用智能技术和实施绿色发展信念,彰显智能时代国际工程机械展的责任担当。再次,全力做好专业采购商、观众的组织和邀请。再其次,设计展会期间的会议、论坛、评比和现场互动等活动。最后,高效做好展会的运营。据悉,为利于展位安排、减少企业参展成本,提前报名的参展企业可享受优惠。

让会展拥有有趣的灵魂

■唐雪



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

去年10月,结合智慧场馆的打造,杭州国际博览中心曾考虑建设2045未来馆。2045年是Kurzweil预言的奇点降临之年,也是时代周刊预言的人类永生之年,也是NASA预言的人类殖民木星之年。2045未来馆,则希望通过承接各类科技活动,融合高端前沿的景观元素,让人们感同身受这串数字的神秘魅力。起初,笔者的同事们对这一天马行空的想法还持保留态度,直至最近,一场年轻人的盛会彻底颠覆了所有人的想象。

6月25日至27日,为期3天的2050大会在杭州云栖小镇举办。100场青年团聚、100场新生论坛、

10000平方米探索展区,这场属于全球年轻人的狂欢在瞬间引爆社交网络。从前沿科技到新媒体营销,从逐日晨跑到星空露营,你无法揣测年轻人还会有什么奇思妙想等待破茧成蝶。基于此,笔者不禁联想到两个问题。

一是会展业已然步入变革时代了吗?造物节、未来生活节,没想到未来城等活动激起全民狂欢,冲击着传统会展的边界。越来越多不按常理出牌的活动有了自己的受众群,并将天马行空的想象力贯穿多样玩法。诸多跨界企业涉足会展业,不禁引发笔者思考:未来的活动还需遵循传统的套路模板?2050大会或许已告诉我们答案。这场没有主办方、没有指导单位,完全依靠志愿者形式呈现的活动,却吸引了全球两万多名青年参会者,并收获舆论的一致好评。上至世界五百强企业CEO,下至普通院校学生,都以满腔的热情与无限的创造力无偿地投入整场活动的运营筹备之中。这其中,必然有不同寻常的共鸣点,才能

让不同行业、不同年龄、不同阶层的志愿者与参会者齐聚一堂。这种共鸣可能是科技力量,可能是共通理想,也可能是某种情怀,这些基于活动内容而产生的情感,为受众与活动平添更多连接的触角。也正是这些源自活动本体,超出活动本体的情感触角,赋予了活动价值与灵魂。

另一个是会展如何才能触发粉丝经济?传统印象中,会展活动必须要举办多届以上才能圈定特定受众,输出持续影响力。那么,首次举办的2050大会为何能吸引如此多的粉丝?笔者分析认为,有三点原因:其一,大IP。鉴于发起人王坚博士的感召力与充足资源,以及年轻人因科技而团聚的Slogan,让许多年轻人抱着朝圣的心态奔赴后继、奔走体验。从入口处巨大的2050景观装置,到各个青年领军人物主讲的专题论坛,再到满是太阳能无人机、两栖飞机、RLV-T系列火箭的空天梦幻展区。置身现场便令人抛去了旁观者的身份标签,步入有科技范儿年轻人的行

列。其二,圈层营销。目前,世界上50%的人口都在30岁以下,Z世代已经成为市场的主力军。曾有香港商业大亨表示,年轻人集中的地方是市中心,并将坪效极高的商业中心开辟空间用作年轻人的商业孵化,以此来寻求符合年轻人口味的新商业形式。又如腾讯、第一财经近期频出Z世代报告,2050大会精准的市场定位与圈层推广,使其更具年轻活力。其三,社群融合。诚如由线上走向线下的新零售,社群与体验成为新一代的关键词。发掘具有新鲜感的话题,探寻特定受众的情感触点,激发特定团体的团聚力量,更能引起活动的共鸣与感召力。

2050虽远,但未来仿佛已触手可及。未来已来,就让志同道合的会展人拥有更多奇思妙想,让寻求创新思维的会展业拥有更有趣的灵魂。

(作者系北京北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)