

中国自动售货机拥有量约19万台,按每500人拥有一台计算,市场缺口达上百万台

无人零售 零售业的下一个风口

■ 文/图 本报记者 苏旭辉



随着全球范围内人工成本的上升及智能支付技术的发展,无人零售逐渐成为全球零售业创新升级的新方向。近日,2018北京国际新零售及无人售货展览会暨北京国际自动售货机及自助服务产品展览会(NRVS 2018)在北京中国国际展览中心举办。

该展会由中国商业联合会智慧

商业分会、北京市连锁经营协会和北京恒辉国际展览有限公司共同举办。美国、日本、德国、西班牙等10余个国家和地区的近200家品牌企业参展。展会同期还举办了“中国智慧零售行业发展论坛、自助终端论坛”等一系列活动,力求促进自助售货产业变革创新与转型升级,把握无人零售、自助售货行业未来发展方向。

技术创新引领行业未来

展会现场展示的无人售货机,无论是外观设计还是用户体验,都远远超过平时路边所见的自动售货机。记者注意到,参展的自动售货机大部分可使用微信和支付宝支付,如奥特曼的Ai视觉识别智能自助柜、米步科技售货机等。有参展商表示,目前新设计生产的自动售货机均增加了网络支付功能,这是根据当下网络支付已普遍流行的现状而进行的设计革新。

在现场,记者看到一款移动机器人售货机。据参展商介绍,这是全国首创新型可移动人体感应自动售货机,名为智能小贩,通过扫描二维码或触碰感应器实现出货。记者亲自操作购买了一包糖,发现糖的包装是一家房地产公司的广告。参展商解释,由于智能小贩承载量低,所以只能承载小包装糖果,进行广告宣传是智能小贩的另一项重要功能,所以糖果外包装均是各种各样的广告。智能小贩适合投放在购物中心,增加人们的购物趣味性。

自动售货机使用现状欠佳

自动售货机这一在国外司空见惯的大众消费方式和载体,自进入中国市场后并没有得到消费者的广泛认同。中国市场上的自动售货机不仅数量少、品种单一,而且常常出现故障,收益也不高。

目前,中国的自动售货机拥有量约为19万台,相对于13亿人口的大国,这个数字微不足道。而在日本,平均每25人就拥有一台自动售货机,美国是每50至60人一台,欧洲则是每50至120人一台。即使按照每500人拥有一台自动售货机来算,中国就有上百万台的市场缺口。

根据12315信息采集综合服务平台公布的2017年9月消费投诉显示,消费者对自动售货机的投诉信息达到91181件,为消费者挽回经济损失564.24万元。自动售货机的消费问题可归结为3大类:其一,付款后自动售货机不出货或者出货不对;其二,投币后不找零或者无法识别钞票;其三,购买的商品存在过期等质量问题。自动售货机行业亟需对机器生产标准加以规范。

无人零售市场潜能巨大

电子商务研究中心主任曹磊表示,无人零售之所以被看作零售业的下一个风口,首先是运营成本更低。作为一种零售新模式,无人零售能弥补传统O2O体验店所带来的不足。它运用大数据、人工智能等先进技术手段对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造,并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合。

其次是受到引流成本变动的影响。现在对于整个电商行业来说,线上引流成本越来越高,引流的效率也越来越低,电商纷纷布局线下,运用扫码、移动支付、无人零售等新形式在线下进行引流。

年轻人的消费趋向影响市场发展。微信支付近期发布的《移动支付时代的无人零售行业报告》显示,一线城市覆盖率领跑,“90后”是无人售货的核心消费群体,而“95后”引领了自动售货机的消费潮流。对所有年龄段而言,无人售货机的消费人数仅次于有人便利店。在年轻消费群体中具有较高的接受度,也使得无人售货机的市场潜能巨大。

◆信息集结号

佳选中国好食材大会 8月在大连举办

本报讯 由中国食品工业协会品牌战略工作委员会、佳选中国好食材大会理事会主办的中国好食材大会将于8月3日至5日在大连世界博览广场举办。据介绍,佳选中国好食材大会以“共享央厨·服务新餐饮”为主题,以“国际海鲜、东北好食材”为特色,以推广好食材、服务新餐饮、创造优生活为目的,整合国内外资源,为品牌商、经销商、流通商和零售商打造行业内最前沿的展示和交流平台。

据悉,佳选中国好食材大会期间还将举办三大精彩活动。由大连市商务局主办的大连国际海鲜节是大连购物节的重要组成部分,以大连海鲜为特色,汇聚国内外优质食材,通过“大连美食地图”“大连有礼”“京东好食材频道”,聚力打造一个集餐饮美食、优质海产、加工技术、招商加盟、海洋文化展演等多个元素为一体的城市盛会。大会组委会将邀请参展企业超过400家,预计吸引专业买家过万,参展观众超过10万。(毛雯)

首届中国乡村产业博览会创扶贫新模式

本报讯 首届中国乡村产业博览会将于9月27日至29日在湖南国际会展中心举办,以“发展乡村产业,振兴乡村经济”为主题,通过产品展示、论坛交流、主题活动等多种形式,打造规模化、专业化、服务化、信息化的中国乡村产业发展平台,全面展示中国农业农村现代化建设的新时代、新气象、新作为。

据介绍,此次博览会会有诸多亮点,比如主题明确,设置了现代农业建设与特色优质农产品、新型农业经营主体、特色小镇和美丽乡村建设三大展区,覆盖我国乡村全产业链服务领域,六大主题活动贯穿始终,展、会、奖全方位结合,将帮助提高贫困地区的产业发展水平和效率,提高产业扶贫的精准性和实效性,全面展示和交流各地乡村建设的新成果、新模式、新经验,强化研讨、交流和对接,进而促进脱贫、带动增收。(于美红)

中国通用航空展 将在石家庄举办

本报讯 2018中国国际通用航空博览会将于9月21日至24日在河北石家庄举行,将展示包括商务机、公务机、通勤飞机、直升机、固定翼机、旋翼机、无人机等在内的近千架专业飞机。

据介绍,本届博览会将举办改革开放40周年航空工业发展成就展,采用文字资料、图片展板、视频、高拟真度模型和科普活动等形式,集中展示我国航空工业的发展情况及未来航空产业的广阔前景。展会期间还将举办首届中国国际通用航空产业发展高峰论坛,组委会邀请26家全国通用航空综合示范区参会,并倡议成立中国通用航空产业发展联盟。国内低空旅游论坛、全国森林和草原消防专题论坛、“一带一路”通航文化经贸交流会等一系列主题活动也将举办。(李澜)

第七届古博会 将设197个标准展位

本报讯 记者从新闻发布会上获悉,中华古玩城联盟第七届古玩艺术品博览会将于11月16日至19日在海口举办。中国玉雕四大流派之一的海派玉雕大师精品展将亮相。海口市会展局相关负责人表示,古博会走进海口,将给海南工艺美术行业带来一股新风,对促进海南工艺美术事业繁荣发展具有重要意义。

据了解,本届古博会将设中华古玩城联盟成员、古玩艺术品、黄花梨、降真香、沉香等5个展示交易专区和1个特装专区,共197个标准展位。中国海派玉雕界知名人士将寻求与海南黄花梨、沉香、贝类、椰壳等特色资源结合,挖掘海派玉雕与海南传统文化深度合作发展的可能性。据悉,海派玉雕文化走进海南系列活动将精彩纷呈,包括海派对话、海派玉雕大师精品展览、玉雕精品拍卖、大师讲座和签名售书等。(何佳琪)

金交会意向签约 超4490亿元

■ 陆佳峰

第七届中国(广州)国际金融交易·博览会(以下简称金交会)日前举行,共举办产融对接项目38个,意向性签约金额达4491.5亿元。

据介绍,本届金交会围绕“金融新时代 开放新格局”主题,紧抓国家推进金融业新一轮开放合作、“一带一路”、广东自贸试验区和粤港澳大湾区建设等历史机遇,结合广州打造城市形象国际传播年和国际品牌提升年、建设国际交往中心和重要中心城市的良好时机,以“大力发展国际金融、产业金融、科技金融、农村金融和民生金融”为指导。

本届金交会展展总面积达4.5万平方米,参展机构共326家,设立5大展馆、18个主题展区,举办10场品牌论坛、18场专题会议活动,参展机构推出现场优惠措施184项,机构专场惠民活动70项,提供金融人才招聘217个职位,计划招聘约1924人,通过“展示、交流、合作、交易、招商”五大平台打造集金融成果展示、金融改革宣讲、金融知识普及、金融学术交流、金融产业对接、金融产品推销、金融设备展销、金融人才招聘和金融招商会“九合一”的中国金融展和论坛品牌。

中国银行业协会秘书长黄润中表示,金交会为金融界加强横向、纵向交流,并向全球展示中国金融发展建设成果搭建起了广阔的平台。他希望能够为金交会的更好发展提供平台支持,通过发挥协会在银行业与国内外银行同业及市场间的桥梁与纽带作用,助力广州打造高水平对外开放门户枢纽和建设现代金融服务体系,助力广东金融强省,续写走在对外开放前列的新华章。

广东省政府副秘书长林积表示,金交会的举办对广东省集聚金融资源、提升金融服务水平和壮大实体经济具有十分重要的意义,广东将加快发展科技金融、绿色金融、普惠金融等业态,推动金融与产业深度融合发展,促进金融业改革发展再上新台阶。

据悉,金交会在广东省金融实现快速发展的背景下应运而生并不断发展。经过六年多的培育,金交会多方位展示了广东金融、广州金融发展的新面貌和金融改革发展的新成就,是集中展现金融机构科学发展成就、创新成果的重要时间节点和平台,促进了资本与产业的对接、推动了实体经济发展,普惠百姓民生,是广东建设金融强省和广州完善现代金融服务体系的重要平台和亮丽名片,已成为国内规模最大、区域影响力最强、功能和内容最丰富的金融交易博览会之一。

企发军工展吹响国防信息化装备集结号

■ 文/图 本报记者 苏旭辉

6月21日至23日,由中国和平利用军工技术协会、全国工商联科技装备业商会、中国信息协会联合主办,北京企发展览服务有限公司承办的中国唯一——国防信息化装备与技术博览会(简称企发军工展)在北京中国国际展览中心举办。

据悉,本次展会邀请到中央军委联合参谋部、后勤保障部、装备发展部等单位和10大军工集团的领导到会参观指导,美国、德国、法国等20多个国家和地区的近600多家企业参展,展品包括军用计算机软硬件、军用网络与信息安全产品、军事信息显示及会议系统、数字会议、会议系统、无纸化办公系统、视频会议、音频扩音、公共广播等。

信息化装备做到人机结合

在新的时代背景下打赢信息化战争,既需要先进强大的信息化武器,也必须发挥人的主导作用。这就要求通过军队信息化建设,使信息在军队内部和战场上迅速、有序、顺畅地流动,在信息化技术平台上实现人与武器的紧密结合,从而适应信息化战争的要求。

蓝信移动(北京)科技有限公司展示的移动工作平台作为基于军用智能手机运行的即时通信工具,能够基于军用移动网络发送文字、图片、语音等多种格式信息,支持一对

一和群聊,可发布学习计划、推送学习资料、开展研讨交流。此外,还可作为军用移动通信的备用手段,实现扁平化、网络化移动指挥和移动工作。相比传统的军用无线电,蓝信在确保安全的基础上能提供较多的媒体格式和较高的数据传输速率,同时人机交互界面也十分友好。

展会现场,蓝信以模拟联合救灾视频展示蓝信移动工作平台在应急指挥中所具备的一键建群、快速部署、协同配合和位置共享等功能。蓝信推出国防现代化、国防安全、应急指挥、智慧党建和从严治军五大方面有针对性的国防现代化建设解决方案。特别是蓝信专属化服务在智慧党建中发挥了重要作用,借助蓝信APP,部队能够实现基于互联网的党风建设、文化宣传及技能培训。解放军报蓝信订阅号被称为指尖上的“思想风暴”,战士能从中获取高品质的军事资讯。

低空安防与模拟实战训练

记者了解到,2017年,中国民用无人机产量达290万架,增长67%,随着无人机的快速发展与普及,不同领域广泛应用,其安全隐患也逐渐呈现出来——无人机被没有受过专业训练、为了满足个人兴趣、无常识无飞行法律意识的用户,以及不法分子等利用,给公众隐私、财



产、生命安全带来巨大威胁。

近年来,无人机黑飞事件频发,对民用航空和公共安全产生影响。相关部门连续出台规定,旨在进一步加强民用无人机的运行监管。应运而生的无人机预警管控装备,将大大提升低空安全防范能力。

在展会上,讯安达展示了以“无源雷达”侦测技术、超宽带天线、GPS诱捕技术为核心的无人机预警管控系统。据参展商介绍,该系统可实现对无人机的发现识别、定位跟踪、智能管控的一体化能力,达到保障区域的低空空域安全

第二届渔博会专业性参与性高度融合

■ 程洋

及水族观赏鱼大型创意体验展。

“本次渔博会是渔业产业链全面展示平台,更是一场综合性的高规格、专业化、国际化行业盛会。”据组委会介绍,本届渔博会无论从展商知名度、展品品质和各项展期的活动都较往届有一个质的提升,为业界人士献上一场专业性及参与性高度融合的行业交流盛宴。

汇大咖 行业龙头鼎力加盟

渔博会历经2年探索及培育,始终保持着渔业领域的专业性和主导性,因此吸引了众多国内知名企业纷纷加盟。

如渔业科技类代表性机构及研究院,包括全国水产技术推广总站、中国水产科学研究院、上海海洋大学等;水产饲料及动保行业翘楚企业,包括通威股份有限公司、正大集团、深圳共鳞、武汉合缘绿色生物股份有限公司等;养殖技术及设备类代表企业包括中联智科高新材料有限公司、湖北泉欣生物科技有限公司、南京华红超氧设备有限公司等;水产品类企业包括大连棒棰岛海产、海欣食品、好当家食品、金盛水产等行业领军企业。

第二届展会吸引更多地区展团的加入,国内除安徽本地展团外,还有湛江展团、潜江展团、盱眙展团等,海外展团包括日本展团、韩国展团等。

买家邀约首办采购商对接会

本届渔博会紧贴市场走向,全方位推广进行买家邀约。通过加强与各地水产协会、各地水产市场、下游采购商联盟、下游采购商行业协会的合作,使覆盖面更广,买家类型更加丰富,并建立了渔博会专业采购商数据库,目前已拥有23000条数据,有3500名到达渔博会现场进行参观采购。

此外,为了促进参展企业的时效性,帮助参展企业开拓安徽及周边省市市场,在本届渔博会中首次开展“采购商一对一采购洽谈会”活动,分别进行“水产养殖”和“现代水产食品”两大主题对接会,搭建沟通交流与贸易订货的平台。

专业论坛与趣味活动并重

第二届渔博会还精心策划了一系列有针对性的专业会议及趣味性

的互动活动。专业会议包括渔业科技成果奖励申报培训、现代渔业技术模式报告会、国际河豚鱼协会交流活动、渔业科技支持乡村振兴论坛、中国渔业协会水产养殖投入品分会成立大会、中国渔业协会红螯蟹分会成立大会、渔业大数据应用研讨会、中国渔业协会市场分会成立大会以及评奖颁奖活动等。九大项专业会议着眼行业未来发展,站在高角度为业内人士获取最新行业资讯、精准对接创造一个高效的分享平台。

同时,为活跃现场气氛,组委会还同期举办了系列趣味性活动,包括日本河豚鱼刺身试吃品鉴会、小龙虾试吃品鉴会等。值得一提的是,本届渔文化体验展以“吉祥渔居家生活文化创意体验展”为核心,将各类渔文化创意品、观赏鱼以及水族造景鱼缸与家居相结合,并根据不同主题呈现不同的生活场景,如霸气的龙鱼搭配中国古典家居,锦鲤与日式家居布局相结合,小型观赏鱼与儿童梦幻屋融合等,一个个鲜活的生活场景串在一起,整个展区宛如室外桃园般的梦幻渔村。