

以境外园区为支点创新法律服务

■ 本报记者 刘国民

在 一带一路 建设中,各国法律规定的不同给企业开展相关业务带来一些困扰。中企在境外创办的产业园区集聚了大量来自中国的企业,这些企业不仅在地理位置上接近,而且在投资目标国面临的法律风险也具有相似性。这样一来,以境外园区为支点和国内律师事务所合作将对口的法律服务批量引入海外,就有其独特的意义。在这方面,江苏漫修律师事务所和柬埔寨西哈努克港经济特区进行了有益的尝试。

2017年6月,江苏漫修律师事务所与西哈努克港经济特区的主要投资方红豆集团合资在柬埔寨成立了江苏 一带一路 (柬埔寨)投资咨询有限公司,与西港特区法务部合作,共同为特区企业提供各类法律服务。江苏 一带一路 (柬埔寨)投资咨询有限公司总经理李剑说。

据李剑介绍,西港特区成立十年来,由于法律环境不同,与当地沟通不畅等原因,特区企业普遍对当地法律服务缺乏安全感,对诚信、专业、高效、优质的法律服务需求非常迫切。但是,中国律师在柬埔寨却难以以律师身份进行工作。江苏漫修律师事务所通过柬埔寨司法部、柬埔寨律师协会的沟通协调,与柬埔寨律师协会的沟通,了解到虽然柬埔寨不允许外国律师事务所在柬设立分支机构,但并不禁止外国人或者外国企业在柬设立咨询服务机构,于是就成立了投资咨询公司。

经过一年的调研和工作,我们已经对特区企业遇到的法律难题,因地制宜的法律服务模式进行了探索。劳动纠纷和税务问题是西港特区企业经常遇到的共性问题。李剑说。

要以预防为主解决劳工问题。这是李剑的第一个体会。在他看来,柬埔寨工会作为一种很强的政治力量在社会中存在,想要解决劳工问题的主导思路有两个,一是有问题解决问题,二是绝不作无原则的妥协。一方面,西港特区的管理者要督促园区企业解决好合法性问题,例如规范劳动合同、采取适当的管理方式以及奖惩方式,纠正企业在用工过程中违反劳动法的情形。另一方面,不对工会做无原则

的妥协,由特区组织劳工部、工会、企业、工人代表等几方一起协商处理纠纷,并以合法方法做细致的沟通协调工作。西港特区组织企业建立了劳动争议应急处理小组,一旦有劳工问题将汇总到特区管委会,应急处理小组会立即协商处理,通过法律层面的会谈协商,将矛盾疏解于萌芽状态。李剑说。

在柬埔寨,税务问题是除了劳工法之外,中国企业遇到的又一个法律难题。劳工法的问题可以总结成两个字:事多。税务问题也可以总结成两个字:钱多。李剑说,在柬埔寨,100%的企业在3年内会经历税务罚款,而且每次都是罚款多,基本原因是柬埔寨执行的主动申报+秋后算账的报税制度。中国企业来柬埔寨投资后对于税法认识不足,所以在运营初期有时会存在一些漏洞和瑕疵,于是在开业三年后的审计中,100%会被查出违规行为,一般都是补缴金额巨大的税款和罚款。

李剑介绍说,针对园区多发的税法问题,咨询公司与合作柬埔寨会

计师事务所合作,在园区成立报税公司,帮助企业构建基本税法知识体系与建立符合会计体系和税法要求的报税系统。通过多方努力,以减少错误,避免巨额罚款。

李剑也不讳言,不仅走出去的企业面临法律方面的障碍,中国律师走出去,也面临着 一带一路 沿线国家法律体系不同、法律生态各异、社会治理不成熟、法律行业准入限制等诸多难点。这就需要中国律师事务所和律师提升技能,迎接挑战。结合在西港特区法律服务中积累的经验,李剑认为,一方面,中国律师应在企业涉外商事交易、当地投融资项目中发挥更积极的作用,将法律服务关口前移到项目论证和尽调的第一线,而不能再局限于出现纠纷后的救火工作;另一方面,由于 一带一路 沿线地区中许多国家与中国之间的司法协议尚不完善,应帮助企业选择和设立更多元化、更能有效实现的纠纷解决机制,中国律师更应加强与当地律师的沟通合作,实现法律服务的无缝对接。

大多受访欧企 仍将中国作为投资目的地

■ 本报记者 毛雯

中国欧盟商会近日发布的《2018年欧洲在华企业商业信心调查》首次显示,大部分受访欧洲企业(61%)表示中国本土企业与欧洲公司相比具备同等甚至更高的创新能力,较去年同期增长14个百分点。中国本土公司正在追赶欧洲公司进入国际市场和商业模式创新的能力。

虽然,中国目前仍然是欧企重要的投资地区,但未来作为投资首选地区的地位正在动摇。新兴市场的成长及投资多元化需求也驱使欧洲企业将目光转向其他地区,如东南亚(34%)、东亚(18%)和欧洲(17%)。

但是,目前欧洲企业对中国市场仍然持坚定态度,有61%的受访企业将中国列为未来进行投资的三大目的地之一。正在考虑扩大在华经营的欧洲公司数量同比小幅增长4%。总体来说,欧洲企业仍致力于在中国投资。

当前,中国已在欧洲企业关切的重点领域上取得明显进步,如知识产权保护和环保法规的平等执法和对创新的支持等。这主要是由于知识产权保护正在成为中国政府的工作重点,因为越来越多的本土企业需要依靠技术创新来推动其增长和盈利。

中国的知识产权保护总体环境正在改善。2018年年初,中国发布了《知识产权对外转让有关工作办法(试行)》,加强对中国知识产权出国的监管。

尽管欧盟是中国最大的贸易伙伴,而中国又是欧盟第二大贸易伙伴,但由于市场准入不对等,中国与欧盟的双向直接投资流动明显失衡。

2017年中国在欧洲的年度对外直接投资额为300亿欧元,创下历史第二高的纪录,而在2010年至2015年间欧盟在中国的对外直接投资则停滞在100亿欧元左右,2016年和2017年进一步下降至80亿欧元。这与2017年欧洲在美国约1490亿欧元的投资额形成鲜明的对比。

更为广泛、更为具体的市场开放将大大激发欧洲企业的投资潜力,如果能够获得更好的市场准入,57%的受访企业可能会增加对中国的投资。

《中欧投资协定》的顺利签署将直接解决许多市场准入和其他重要问题,同时也有助于缓解日益上升的政治紧张局势。因此,中国与欧盟现在应尽快借此机会开展有意义的对话,以达成更深入的互相理解。

欧洲企业在 一带一路 建设中参与度低,67%的受访企业认为倡议与其产业/商业模式相关度低。

但是,有超过半数受访企业从 一带一路 倡议中看到了机会。该倡议旨在增进沿途各国之间的关系,并建设和升级沿线的交通基础设施。因此,土木工程和建筑等行业从中发现了巨大商机。

一带一路 倡议项目的融资、建设和保险得到了欧洲金融行业参与者的积极响应。律师事务所也对 一带一路 倡议所带来的机会表示乐观,因为他们在国外司法辖区的经验可以协助跨境交易,并有助于解决合同纠纷。

目前,仍有许多阻碍欧洲企业深入参与 一带一路 的问题有待解决,这包括提高透明度和拓宽获取项目信息和资金的渠道。

● 投资环境

非洲联合银行

在几内亚推出电子银行平台

据几内亚媒体 guineenews 报道,非洲联合银行(UBA)在几内亚推出电子银行平台 Leo。至此,几内亚在银行业和数字化上又跨出了一大步。此前,该平台已在非洲19个国家上线。

UBA 数字银行部负责人表示,借助该电子银行平台,没有 UBA 账户的客户也可以享受 UBA

的服务,包括开户、确认账户、话费充值、转账及其他业务。该平台可通过 Facebook 账户接入,方便快捷。目前已有少量客户尝试,且反应良好。

据悉,UBA 总部位于尼日利亚首都拉各斯,在19个非洲国家开设了750个分行或营业部。(驻几内亚使馆经商处)

新西兰海外投资修正法案

将促进林业投资

据新西兰先驱报日前报道,新西兰林业部长琼斯表示,新西兰海外投资法改革将会促进林业发展,外商投资和业务扩展将获得较宽松的政策支持,预计新西兰林业出口收益每年将增加约40亿新西兰元,从64亿增至100亿新西兰元。

琼斯称,新的海外投资立法将林业权纳入其中,有助于引入高质量的外国投资。外国投资是实现政府十亿植树计划的重要组成部分

分,对于促进当地经济发展将起到重要作用。

据悉,该投资法案草做出的重要修订包括增加投资者的灵活性,简化申请程序,消除不必要的繁文缛节。该法案还确保投资者和土地所有者可以对其协议进行微小的修改,而不必反复征得政府同意。政府将在新制度启动2年后向议会报告修正案的运作情况和有效性。(驻新西兰经商处)

支付宝推出 跨境实时汇款

全球首个基于区块链的电子钱包跨境汇款服务今天在香港上线。港版支付宝 AlipayHK 的用户可以通过区块链技术向菲律宾钱包 GCash 汇款,由香港渣打银行负责日终的资金清算及外汇兑换。

第一笔汇款由在香港工作22年的菲律宾人格蕾丝完成,耗时仅3秒,而这在以前需要耗时10分钟到几天不等。现场见证这一时刻的有香港特区政府财政司司长陈茂波、阿里巴巴集团董事局主席马云、长和集团联席董事总经理霍建宁等。

据介绍,在区块链技术支持下,跨境汇款从此能做到像本地转账一样便捷,实时到账、省钱省事、安全透明。这也是继公益捐款、食品溯源、租房管理之后,蚂蚁金服集团在区块链应用场景的又一次创新探索。(连锦添)



中国滴滴出行澳大利亚分公司日前在墨尔本推出滴滴快车服务,并计划逐步推广至澳大利亚其他地区。图为在澳大利亚墨尔本,一名滴滴司机驾驶车辆。

新华社记者 白雪飞摄

日媒:日本便利店加速在中国扩张

■ 王会聪

日本连锁便利店正在大举进军中国市场,目前日本三大连锁品牌已在中国开店约5500家。该数量是2年前的1.6倍,使它们在中国占据约5%的市场份额。今后这些在华便利店还需要实现更大程度差异化经营,以有别于在无现金支付等方面处于领先地位的中国本土连锁品牌。

中国有关行业协会的数据显示,去年中国便利店数量同比增长13%,达到约10.6万余家。销售额同比增长23%,达到1905亿元

人民币。

截至今年4月底,日本全家便利连锁店在华开店约2300家;截至3月底,日本7-11便利店在华开店约1640家;日本罗森在华开店约1600家。日本这三大连锁便利店品牌在华开店总数达约5500家。这些连锁店正利用其便当盒饭和个性品牌产品加强其在中国的影响力。此外,上述日本便利店品牌还在扩大与中国本土零售商的合作。例如,罗森正与南京中央商场联手,寻

求利用该便利店的品牌优势打造新的收入源,并计划在年内开办100多家新店。

如今,在中国市场经营面临的巨大挑战是用工荒,去年(中国零售业)人工成本同比上升12%。为应对该问题,2016年以来,相关日企已在华开办一系列无人便利店,但这股热潮已经有所放缓,因为此类商店因产品种类有限和其他因素而未能获得顾客们的青睐。罗森正打算通过引入自助收银机等措施降低成本。

美企业家:从未见过如此不确定的贸易环境

■ 高攀

企业都讨厌不确定性,在我的职业生涯中,从未见过如此充满不确定性的贸易环境。从事招商引资工作超过30年的美国蒙大拿州大瀑布城市发展机构首席执行官布雷特·多尼告诉记者。

多尼是美国各地前往华盛顿参加 选择美国 2018年投资峰会的700多名地方招商引资机构代表中的一员。与往年不同的是,特朗普政府的一系列单边贸易保护主义政策举措令全球投资者普遍感到担忧,给上周刚结束的招商峰会蒙上了阴影,也加大了地方招商机构的工作难度。

每家企业都对贸易不确定性作出不同反应,但现在确实有许多企业正推迟投资决策。建设一个新工厂是事关20年、30年乃至40年的长期投资,因此企业决策者需要稳定的环境。多尼说,他希望贸易问题能够得到快速解决,让企业尽快回到投资和创造就业的正轨。

美国企业早已对因关税措施将提高进口成本和贸易摩擦拖累企业盈利感到焦虑。由约200家美国

大型企业首席执行官组成的商业圆桌会议5月份进行的一项调查显示,90%的首席执行官担心美国企业将面临更高的投入成本,95%的首席执行官将 国际贸易报复导致美国出口减少 视为 中度或严重风险。

上周刚刚在美国南卡罗来纳州查尔斯顿举行新工厂落成典礼的国际汽车巨头沃尔沃公司总裁汉肯塞缪尔森对此深有感触。新工厂从生产到销售环节若要维持较低成本,都依赖自由开放的国际贸易环境,他担心愈演愈烈的国际贸易摩擦会让新工厂效益难以达到预期。

在美国投资的中国企业也感受到美国贸易政策和宏观环境变化带来的寒流。长期追踪中国在美国投资的鼎鼎咨询公司公布的数据显示,今年前5个月中国在美国直接投资同比大幅下降92%至18亿美元。

美国中国总商会上周发布的《2018年中美资企业商业调查报告》显示,60%的受访企业最担心特朗普政府对进口产品征收高关税,14%的受访企业认为特朗普政府增加贸易

壁垒可能会导致它们减少在美投资。

更令人担忧的是,中国企业在美投资为促进美国当地经济发展和扩大就业作出了积极贡献,特朗普政府却在考虑出台新的措施限制中国在美投资。

中国驻美国大使馆经商处公使朱洪对此表示,美国宏观政策环境正成为中国企业家对美投资热情转变为现实投资的重要考量。他说:美国一方面希望吸引外国投资者增加对美投资,扩大美国就业,另一方面又加大对投资的限制,这样不对称的信息可能会让中国投资者感到无所适从。

朱洪认为,中美两国在双边经贸发展过程中出现一些问题是正常的,双方应该有耐心和信心,增强理解和互信,妥善处理矛盾和分歧,单方面行动,将经贸问题政治化。他强调,中美经贸关系的本质不是零和博弈,你赢我输,而是共同发展、互利共赢。贸易战对双方都没有好处,双方应在良性竞争中不断做大中美合作蛋糕,实现互利共赢。



多尼对此高度赞同,多年来我们一直在向中国和其他亚洲国家和地区企业出口蒙大拿州的农产品。中国经济快速增长,中产阶级正在迅速崛起,我们从看到了贸易增长方面的巨大机遇。他警告,如果中美之间爆发贸易战,将会伤害蒙大拿州农牧场主和企业的利益,同时贸易战带来的不确定性将会令他们很难找到新的贸易机会,甚至失去中国市场。

贸易通常是商业之间、企业之间令双方都获益的交易,实际上也是一种伙伴关系。我们需要增加双向贸易的机会,而不是反向而行。多尼指出,现在的贸易政策环境已经给蒙大拿州居民带来了许多困难,哪怕只有一个季节不能出口产品,当地农牧场主也无法承受,一些银行已经在重新审核对农牧场主的贷款。

多尼非常期待中国企业赴蒙大拿州投资能源和食品加工业,特别是到大瀑布城投资设立牛肉加工厂,但是对特朗普政府限制贸易和投资的政策感到无奈。我们在这里召开如此大规模的投资峰会,有些令人讽刺。

秘鲁万卡约至万卡韦利卡 铁路项目

项目概述:秘鲁该项目主要内容包括整体修复万卡约至万卡韦利卡铁路,包括设计、融资、工程实施、机器设备、车辆购置、运营和维护。该项目由秘鲁交通运输部主管。

模式 政府倡导、共筹模式
投资总额 2.35亿美元
电话 010-82217954
邮箱 swangxicui@ccpit.org
联系人 王女士

印度尼西亚国际机场 第三航站楼项目

项目概述:PT Angkasa Pura I 计划修建朱安达国际机场的第三航站楼项目。该项目涉及在809公顷的土地上建设航站楼,计划分两期实施,第一阶段将在15万平方米的土地上进行,然后在第二阶段的开发中再扩建15万平方米。

电话 021)37198101
邮箱: gdxmx@sinosure.com.cn
联系人 吴女士
(以上信息仅供参考)
(本报综合报道)