

●会展关注

中外合作创造会展新高度

■ 本报记者 周春雨

日前,以‘全球·互联·创造会展新高度’为主题的第八届中国外展项目合作洽谈会(EPPIC 2018)在杭州国际博览中心落下帷幕。本届洽谈会旨在进一步促进国内外会展业间的合作与交流,加快品牌化建设,推动会展行业健康发展。

本届洽谈会由杭州市发展会展业协调办公室、《中外会展》杂志社主办,杭州市萧山区旅游局和北京新展国际文化传媒有限公司承办。

与往届相比,本届洽谈会设置

了主题演讲、论坛对话、专题对接等环节,并通过B2B商务洽谈等提升交流与合作,其间还发布了《中国会展行业细分领域系列报告(2018)》。杭州国博APP正式上线,则标志着第六代场馆管理运营的转型升级。

洽谈会上,国际展览业协会(UFI)名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任、上海市会展行业协会会长陈先进,国际展览业协会亚太区分部经理马国麟分享了国

内外会展活动的创新案例。据陈先进介绍,目前,我国UFI通过认证的会员达到120家,成为UFI会员数量最多的国家。

“会议必须以内容为王,吸引跨界合作。”全国会展业标准化技术委员会副主任、中国会展经济研究会副会长刘海莹表示,仅从城市层面来讲,举办一个有影响力的会议,除围绕自身产业优势精准定位外,还需要城市各个方面积极配合、全方位发力。

慕尼黑展览(上海)有限公司首席财务官托马斯·吕弗勒(Thomas Löffler),ITE中国区副总经理米亚赛·吐尔逊,国际会议中心协会主席、新加坡新展控股集团首席执行官亚兰多等探讨了行业的最新发展趋势。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银在‘对话政府会展项目——新思维引领政府展’分论坛上指出,“政府主导型展会是一种办展模式。政府主导型展会和市场化运营

不是对立的关系,一直以来,政府并未排斥市场化的办展模式。政府主导型展会在主题设置上要有产业和市场的支持,要遵守市场规律。”他强调,随着会展业的不断成熟,政府主导型展会大有可为。

数据显示,自首届举办以来,出席洽谈会的国内外会展专家超过1万人。来自全球超过36个国家和地区的观众参展参会,千余家有效VIP专业观众数据库成为中外会展合作洽谈会竞争的有效支撑。



●会展传真

UFI China Club在上海成立并举办首届年度大会

本报讯 日前,UFI China Club在上海宣布成立,并举办UFI China Club首届年度大会暨UFI认证专题圆桌会议。据国际展览业协会(UFI)亚太区主席、UFI China Club发起人仲刚介绍,UFI China Club将秉承为会员服务、支持主办机构的需求,还将本着高效原则,与已有的行业活动同期举办。

仲刚表示,中国改革开放40年来取得了举世瞩目的成就,但中国会展业仍有很长的路要走,有更高的使命要完成。因此,中国会展须不断提升专业化和国际化水平。自去年9月筹备起,UFI China Club先后与多个城市进行了交流,旨在形成服务大中华区会员企业、连接全球会展精英的组织。

据透露,将于10月在俄罗斯圣彼得堡举办的UFI全球年会上,将首次由UFI China Club组织中同声传译,并组织‘中国会展圆桌会’,力求从多方面推进中国在会展国际组织的表达和影响力。在UFI China Club成立大会上,UFI执行总经理凯汉德多夫(Kai Hattendorf)表示:“我们的任务是促进会展行业发展,告知会员行业新动态。在UFI的社区和平台上,促进国际化、数据化。希望帮中国会展业加快发展。”据悉,中国通过国际展览业协会认证的会员已达120家,为该协会会员最多的国家。(毛雯)

深圳国际会展中心9月底全部完工

本报讯(记者 苏旭辉)6月26日,深圳国际会展中心项目说明会在京举行。据介绍,深圳国际会展中心位于深圳宝安机场以北大空港新城内,一期工程总建筑面积约157万平方米,南北长约1.8公里,相当于6个鸟巢。一期工程包括18个标准展厅、1个超大展厅、2个登录大厅和相关配套建筑,全部建成后室内展厅总面积达到50万平方米,将成为全球最大会展中心。地下室工程已全面封顶,开始地上建筑施工。部分展厅已开始进行金属屋面的铺设,预计9月底全部完成。

展馆采用先进‘鱼骨式’布局,19个展厅沿中央廊道东西对称排列,共设置主要入口6处,其中2处入口与地铁直接接驳,南北向设置二层中央廊道,串联所有展厅以及登录大厅,布局结构清晰,货物运输高效。展馆由深圳市招华国际会展运营有限公司负责运营,美国SMG公司提供国际化的管理和服务。

去年广东省展览数量同比增长约2.74%

本报讯 广东省贸促会近日发布的《2017年广东省展览业发展白皮书》显示,去年广东省展览数量为638个,比2016年增长约2.74%,展览面积约2039.41万平方米,比2016年增长约6.84%。同时,广东的展览格局进一步优化,组织展单位稳步提升,会展教育规模稳居全国第一、境外参展办展数量不断增长。

《白皮书》认为,2017年广东省展览业发展主要呈现七大特点,即展览业助推开放发展、展会与产业融合发展、跨界融合多元化发展、民企集团化发展、展会并购常态化发展、珠西展览业快速发展、规模化与精细化发展。

《白皮书》透露,广东展览业未来会加大政策支持力度,促进区域联动发展,健全行业管理机制,完善公共服务体系,促进行业规范发展,加强培育品牌展会,创新人才培养机制。(贺宇)

国际顶尖青少年机器人赛事季后赛落户杭州

本报讯 由美国FIRST(For Inspiration and Recognition in Science and Technology)机构和杭州市萧山区钱江世纪城管委会联合举办的FIRST Robotics Competition(FRC)季后赛—中国机器人总决赛暨钱江国际机器人邀请赛,将于7月29日至8月2日在杭州国际博览中心举办。

FRC被公认为全球各类青少年机器人竞赛中水平最高、最具观赏性和竞技性以及最具影响力的重要科技赛事,而由FIRST官方认可的FRC季后赛—中国机器人总

决赛将面向所有已注册的FRC中国队伍。同时,美国、澳大利亚的多支FRC精英队伍受邀参加,将在暑假掀起一股机器人“风暴”。

截至目前,FRC已举办28届,激励了全球数以万计的青少年追求科学、技术、工程和数学(STEM)领域的探索与学习。2018FRC赛季共吸引了来自近30个国家和地区的9万余名学生组成的3650支队伍报名参赛。

此前,在中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会上,国家主席习近平

指出,当科学家是无数中国孩子的梦想,要让科技工作成为富有吸引力的工作、成为孩子们尊崇向往的职业,给孩子们梦想插上科技的翅膀,让未来祖国的科技天地群英荟萃,让未来科学的浩瀚星空群星闪耀。

FRC季后赛—中国机器人总决赛落户杭州,以及创客营活动和钱江国际机器人邀请赛的举办,将极大地推动中国机器人教育的普及和推广,激发广大青少年投身科技创新的热情,为中国未来的发展培养新一代的科学家、工程师和先

进制造业专家。

作为科技进程的践行者,钱江世纪城以钱塘江金融城、ABC产业集聚区、总部经济集聚区和杭博中心、奥体亚运区域体育设施、网易云音乐的引进为依托,打造以‘金融、总部、科技’为主导和以‘体育、会展、音乐’为特色的‘3+3’产业集群发展格局。此次携手美国FIRST共同在杭州打造国际顶级机器人赛事,不仅为钱江世纪城打造科技创新新城增加了‘含金量’,更展现了杭州城市国际化进程。

(毛雯)

2018世界中小企业大会在北京雁栖湖会展中心落幕

本报讯 日前,为期两天的2018世界中小企业大会在北京雁栖湖国际会展中心圆满落幕。本次大会由中国人民对外友好协会、“一带一路”智库合作联盟支持,中国中小企业企业家协会主办并承办。十二届全国政协副主席马培华、王钦敏,意大利前总理马西莫·达莱马出席大会开幕式并致词。匈牙利、莱索托、阿根廷、智利、哥伦比亚、赞比亚以及美国、芬兰、希腊等十几个国家的外交使节出席开幕式。来自不同国家的千余家企业参会。

此次中小企业大会设置了讲座、论坛、展会、“一带一路”项目推荐会等多个板块,旨在通过这一平台,加强全球中小企业间的项目交流与合作,实现全球中小企业互联互通互鉴,实现合作共赢的发展目标。大会期间,11场论坛围绕中小企业扶持与服务、创新与创业、参与‘一带一路’项目、完善融资服务体系、区块链等方面议题进行深入探讨。

北京雁栖湖国际会展中心在建设初期就致力于打造承接国际高端会议论坛平台、建造国际一流会展接待中心,定位于承接APEC、G20这样的大型国际政治、经济会议。作为国际会都内的专业会展场馆,北京雁栖湖国际会展中心在服务保障大型政治、文化活动中具备独特优势,也通过自身的综合实力吸引了一大批商业活动,成为各领域、各行业交流发展的优质平台。下一步,北京雁栖湖国际会展中心还将继续发挥自身综合优势,联动区域优质资源,让更多不同类型的会展活动来到雁栖湖,为区域健康发展、产业优化升级作出贡献。

此外,大会闭幕式上还发布了“2018世界中小企业大会宣言”。

(毛雯)



“会”比“展”更适合中等旅游城市

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,2018桂林会展业发展研讨会举办,来自全国会展业的专家、学者及从业人员汇聚一堂,围绕桂林会展业市场化发展展开深入探讨。“桂林旅游与桂林会展业的互动发展”成为研讨会上的重要话题。

记者了解到,桂林丰富的旅游资源为会展业与旅游的融合发展奠定了坚实基础。近年来,桂林成功举办了联合国世界旅游组织及亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛、桂林国际旅游博览会、中国—东盟博览会旅游展、桂林国际山水文化旅游节等知名会展,取得丰富的办展经验,培育了一批组展企业及一支专业会展队伍。

“一般来说,中心城市、口岸城市发展会展比较好,接待能力强,潜力比较大。”北京外国语大学文创产

业研究中心研究员刘思敏说,“一些区域性城市发展也不错,有的把会展作为旅游业的一个重要支撑,比如桂林。”

刘思敏接受《中国贸易报》记者采访时表示,会展业与旅游业的交叉度较高,跨区域、全国性、国际性的会议越来越多,造成人员流动加快,商务旅游也逐渐兴起,会展业与旅游业有了更多的融合机会。

在刘思敏看来,桂林作为闻名中外的旅游城市,自然风景和生态环境俱佳,在此举办会议,人们的愉悦度高,加之酒店业基础较好,有机场和车站,交通便利,可以在会展业方面取得很多成果。

记者了解到,桂林会展业取得了一定成绩。据不完全统计,桂林市会展企业已有近250个,从业人

员超过3000人。中国会展经济研究会公布的2017年中国城市展览业综合指数评价表显示,桂林去年共举办各类规模以上展览69场,展览总面积92.6万平方米,综合评价位居广西首位、全国第34位。

刘思敏建议,作为中等旅游城市,桂林可以充分利用现有的旅游设施发展会展业,在旅游淡季时招徕会议,会前、会后、会中均可融入旅游活动。他也表示,大型会议对设施的要求比较高,如果不具备这样的设施条件,可以举办中小型会议。

记者了解到,近年来,许多省市都在积极促进会展业和旅游业融合发展,也取得一定成效。例如,福建旅游业与会展业的发展步入“快车道”,清新福建”旅游品牌在全国赢得一定知名度,中国国际投资贸易

洽谈会、海峡旅游博览会等成长为品牌会展。

但旅游业与会展业在融合发展中也存在诸多制约因素,比如管理条块分割、技术方法陈旧、人才缺口较大等。

“我不赞成许多城市提出的打造‘会议之都’的目标,这些目标对很多中小城市来说是不适宜的。”刘思敏说,“大型会展对场地的要求较高,许多设施成本很高,也须考虑使用率,加上把会展业作为重点发展的城市不少,横向竞争激烈,易造成社会资源闲置。”

他建议,一些中等旅游城市应注重‘展会’中的‘会’,适当考虑在中小型会议上“下功夫”。“‘会’比‘展’更适合桂林这样的旅游‘明星城市’。”刘思敏说。