

史上最严数据保护法生效一月有余

# 数据标准化建设是一场持久战

■ 本报记者 钱颜



5月25日,《欧盟通用数据保护条例》(GDPR)正式生效。GDPR的影响不仅限于欧洲市场。作为史上最严厉的数据保护法,GDPR具有强监管性和法律合规性,将对全球市场的数据标准化建设产生重要影响。在日前举办的GDPR对中国企业影响研讨会上,司力达律师事务所香港办事处法律顾问凯文·沃伯顿(Kevin Warburton)表示,GDPR赋予数据主体享有数据的知情权、查阅权、纠正权、删除权和数据转移权等多项权利。这将要求企业从根本上改变运营、处理风险和管理数据的方式。

凯文·沃伯顿举例说,原本某中国境内零售商的英文网站可以从欧盟境内访问,客户可以通过该网站直接下订单。而GDPR生效后,网站须采用人民币作为计价币种,地址栏只允许填写中国境内的地址。

据了解,GDPR的适用范围包括在欧盟境内设有机构的企业、向欧盟境内个人提供商品/服务的企业、监测欧盟境内个人行为的企业,以及代表受GDPR管辖的控制器处理个人数据的企业和存在国际数据传输行为的企业。

## 出海记

### 中国铁路走出去 造福非洲人民

本报讯 近年来,中国铁路走出去步伐不断加快,项目遍及亚洲、欧洲、北美和非洲,成为中国推进“一带一路”建设的一张响当当的名片。内马铁路就是这张名片的一个缩影,这条通往内罗毕—马拉巴的铁路将助力非洲经济发展,创造更多就业机会,提高非洲民众生活水平铺就坦途。

目前,内马铁路项目一期铁路延长线的铁路,正线全长487.5公里,起点位于肯尼亚首都内罗毕,终点是肯尼亚与乌干达边境城市马拉巴,由中国交建采用设计、施工、采购为一体的EPC总承包方式实施,并和蒙内铁路一样采用中国高铁一级标准设计,单线,电传动内燃牵引,预留电气化条件。项目建成后,将以货运为主,兼有客运业务。

中国铁路深受非洲人民欢迎,其中一个重要的原因是中国铁路建设技术对非洲人民毫无保留的出口。在蒙内铁路、内马铁路建设过程中,中国铁路建设公司大量雇佣当地员工,并手把手教其铁路建设技术,包括地质勘探、钢轨焊接工艺、电路设计等相关技术。在铁路正式运营前,还提供铁路运营管理、铁路保养故障处理等方法。(冯惠霖)

### 网龙网络公司 加速海外布局

本报讯 2003年,网龙网络公司开始为全球提供自主研发的网游产品。如今,其产品已覆盖超过11种语言版本的180多个国家和地区,海外总注册用户数逾6500万。

作为首个走出国门并成功运营的民族网游企业,网龙网络公司正搭乘“一带一路”快车,加速海外布局。

网龙网络公司负责人王晓青说,未来,网龙将继续拓展包括英国、北美等发达国家和地区的市场,将更加关注印度、印尼、越南等发展中国家的市场,并以印度为基地,向东南亚和中东地区拓展,密切关注“一带一路”沿线国家的潜在市场。

在印尼,网龙校友产品Smart Campus已经落户Atma Jaya大学,为印尼学生提供集通讯、学习、社交、资讯和生活于一身的平台,在泰国,网龙成为摩诃朱拉隆功大学校园信息化移动互联网解决方案的提供商,发布“朱大APP”和“朱大校长”梵智长老APP,为佛学、佛教教育机构打造一站式的佛教信息化服务平台。

王晓青表示,网龙将重点围绕发展中国家对教育科技的需求进行布局,因地制宜提供适合当地文化、需求水平的教育产品。(闫旭)

司力达律师事务所伦敦办事处合伙人兼数据保护及隐私业务联席负责人丽贝卡(Rebecca Cousin)指出,GDPR要求企业有专门的数据处理活动清单、政策和记录,需要聘用数据保护专员来充当监管机构与个人的联络人,协助数据控制者遵守其义务,处理数据泄露等相关问题。

在君合律师事务所合伙人董潇看来,关于如何规范使用数据,要考虑以下问题。企业利用的是哪些数据?这些数据何时、何地、被哪些主体收集和使用?数据是怎样被收集、使用、转移、删除的?对公民个人的影响是什么?是否有可能性/如何在保护个人权利的情况下利用大数据?

应对GDPR,企业应避免中式思维。GDPR与国内实施的《网络安全法》不同,主要区别在于GDPR强调了数据可携权、被遗忘权和反对自动化决策权。董潇认为,这些权利规定给中企经营

带来挑战,增加了企业内部制度维护成本和外部监督成本。数据治理与隐私保护的合规是一场持久战,在GDPR背景下,企业急需高风险项目进行重新考量与取舍,增强企业的数据分析和建模等技术能力。

除了挑战之外,GDPR也给合规企业带来机遇。GDPR有利于合规企业间数据的顺畅流动,也可以激励企业保护数据,完成内部重塑,将合规数据转化为企业的核心资产。企业自身能力提升后,可以免受黑客攻击、增加用户信赖、提升企业品牌价值。到时,腾讯与华为、hiQ与LinkedIn的数据之争将不复存在。董潇说。

据了解,为遵循GDPR,避免财富和名誉的损失,各大企业已开始着手应对。如微软发布GDPR指南及专门管理工具,帮助企业用户理解自身合规风险并加以改进。Google更新了《欧盟地区用户意见征求政策》,以体现GDPR的

各项新要求。华为任命了欧盟数据保护官,建立个人数据清单,完善隐私政策。阿里云规定,所有新发布的云产品上线之前,须通过“安全+隐私设计”双重评估确保其合规性。同时为全球客户提供账号删除功能,必要时,客户可以自主操作完成账号删除。

董潇认为,企业进行合规工作应分三步走:一是聘用专业机构协助企业搭建合规体系。专业机构通过了解企业定位和现状、发现企业问题和不足,指导企业找出合规差距,帮助企业规避未来法律风险。

二是完善内部数据治理制度。完成数据梳理、落实隐私政策、建立数据保护流程和问责机制,定期进行隐私影响评估、合规评估。

三是提高数据安全和隐私保护水平。将完善后的技术落地,定期进行员工培训,增强企业从上到下的数据安全和隐私保护意识。

## 走出去要做好 融入 文章

■ 李晓宏

士美誉的该建筑,是美国洛克菲勒旗下的两个核心产业之一,历史超过半个世纪。如何在当地塑造这座建筑群的未来,成为对中外企融入所在国、为当地创造价值的考验。

复星碰到的第一道考题,是给大楼起个新名。这栋大楼是座经典的历史建筑,很多人在这里工作了数十年,对它充满感情,就像上海人对海关大厦的感情一样,有一种情结在里面的。薄伟说,现在我们买了这栋楼,美国人的内心是有种感觉的。所以在重新命名问题上,我们就注重了解当地习俗,避免破坏他们的这种情感。

为此,薄伟团队调查了曼哈顿1000多栋大楼的冠名,发现多数取自地名,也有很少采用企业名字,后者包括业主的名字、或大的租户的

名字,但基本多是美国公司。我们对面是联邦储备银行,之间街道就叫自由街。liberty(自由)是一个非常好的词,也是人类的共同追求,在大楼上可以看到自由女神像,我们就用美国人愿意接受的方式,以此名为大楼更名。薄伟说。

尊重当地文化的同时,复星也把自己的投资理念融入重新命名的过程中。美国建筑物地址,在街名前通常是门牌号,复星选择的是28。因为给我们的挑选范围是16号到40号。选择28,希望我们在纽约与上海的业务“双城”出彩、中美经贸互利共赢。

2015年1月,这座60层高的原摩根大通银行总部办公楼更名为28 Liberty大厦。复星同时开放占地2.5英亩的大厦广场,人们可以

## ◆ 市场前沿

### 报告:人参产业亟待升级

本报讯 商务部6月26日发布《2017年中药材流通市场分析报告》(以下简称《报告》)称,2017年贵细中药材进口增速较快,人参产业亟待升级,民营企业成为中药材进出口主力。这是商务部连续第5年发布中药材流通市场分析报告。

《报告》分析了2017年中药材国内市场行情和进出口贸易行情,展望了中药材流通发展趋势。2017年中药材国内市场价格整体保持平稳,品种价格波动幅度收窄,中药材种植受到政策鼓

励,家种品种供应量持续增加,野生及动物类药材产能不足,需求稳步增长,药食同源品种发展势头强劲,已成为增长主力。

《报告》指出,2017年随着国际市场回暖,中药材进出口量实现双增长,亚洲仍为进出口主要地区,在“一带一路”建设助力下,对相关国家中药材出口大幅增长,贵细中药材进口增速较快,人参产业亟待升级,随着行业标准不断提升,中药材出口品质持续好转,民营企业成为中药材进出口主力。(董博雅)

### 安永:香港IPO宗数再创新高

本报讯 安永近日发布的《中国内地和香港IPO(首次公开募股)市场调查报告 2018年上半年》显示,中国内地和香港市场IPO新政落地,A股独角兽企业成功上市,香港证券交易所新股上市数量居全球首位。安永预计,下半年新经济企业将持续推动两地上市活动。

在中国香港市场,恒生指数上半年创下历史新高,IPO宗数也再创新高,香港本土企业及创业板企业成为IPO主力。安永中国区科技媒体行业审计服务合伙人李康表示:今年4月,香港修订的《上市规则》生效,标志着香港市场改革落地,上市制度迎来新时代。同时,《H股全流通试点业

务实施细则(试行)》发布并实施,利好内地企业赴港上市。

安永大中华区政府及公共服务事业部主管合伙人杨淑娟表示:下半年,A股IPO活动受多方面因素影响。一方面,审核保持严格,IPO发行速度应该会保持平稳。另一方面,A股正式纳入MSCI(摩根士丹利资本国际公司)新兴市场指数,吸引海外资金进入内地资本市场。沪伦通也有望在2018年年底前实施。全流通试点及新的上市制度将继续增加香港市场对内地和创新企业的吸引力,预计下半年将迎来首批新经济及非盈利生物科技公司上市。(张莉)

### 中东欧国家经济持续增长

本报讯 由北京外国语大学和社会科学文献出版社联合举办的《中东欧蓝皮书:中东欧国家发展报告(2016~2017)》发布会近日在京举行。本次报告从政治、经济、外交等多个视角,对中东欧地区的整体面貌和国别情况给予关注,同时对中国与中东欧国家开展的全方位合作进行梳理。

报告指出,2016至2017年中东欧国家的宏观经济整体向好,经济继续平稳增长,增长平均水平高于欧元区国家。报告认为,中东欧国家经济持续增长的主要原因是:欧盟结构基金流入量开始增加,中东欧地区关键贸易伙

伴欧元区国家经济回暖、名义工资和就业率提高刺激私人消费持续增长。

报告指出,在外交领域,中东欧国家都将“回归欧洲”作为优先的发展方向,积极融入欧洲-大西洋一体化进程。然而,因为地理位置、文化宗教和国家发展水平的差异,中东欧国家在许多问题上的看法和战略选择也不尽相同,难以保持一致的立场。伴随着逆全球化的兴起,民粹主义势力在一些国家迅速崛起,中东欧国家在外交领域的差异性开始增加,在对外关系上呈现明显的多样化。(任民)

## 品牌短板制约中企做大做强

■ 本报记者 孔帅

据半壁江山。此外,在福布斯杂志公布的2017年度全球最具价值100品牌排行榜中,中国品牌无一入选。中国企业普遍大而不强,品牌短板是中国最大的短板。6月26日,在北京国际经济贸易学会举办的新时代中国企业加快品牌国际化建设讲座上,首都经济贸易大学博士生导师、中国品牌研究中心主任祝合良说,中国如何由经济大国迈向经济强国、由贸易大国迈向贸易强国,由制造大国迈向制造强国,由企业大国迈向企业强国,发展和壮大我国的品牌尤其是世界级品牌是明智的选择。

目前,我国中小外贸企业达40多万家,占外贸企业总数的96%以上。随着中国全球化步伐的加快,中小外贸企业整体的出口能力并没有随之提高,反而与大型外贸企业的出口额相比呈现萎缩态势。2007年金融危机以来,70%以上的中小

外贸企业出口受到明显影响,劳动密集型中小外贸企业受影响更大,利润率快速下降。

如今,越来越多的中小外贸企业开始注重培养自主品牌。祝合良介绍说,在受访的276家中小外贸企业中,单纯做贴牌生产、加工贸易的,利润普遍在5%以下,而拥有自主品牌的企业,因为具有产品定价的自主权,利润可以达到15%。

祝合良表示,对于品牌建设的思路无外乎两个维度:一是品牌要素,二是品牌管理。企业要战略性地选择品牌要素,包括战略性地选择品牌名称,建议名称要易读、易记、避免多音字,突出特色,有想象力,有亲近感,国际化。此外,还要战略性地选择品牌标识,标识要简单明了,突出特色,品牌标识要与品牌名称相结合,并考虑国际化。没有战略性思考的企业迟早会在品牌国际化过程中出现问题。在品牌管理方

面,企业要合理选择品牌国际化路径及品牌国际化方式,还要做好品牌国际化营销策略。

企业品牌国际化要抓住重点。祝合良强调,企业要树立正确

的品牌理念并坚持执行,全方位进行品牌创新,突出民族特色,运用中国元素,创造品牌联想,恪守专业精神,品牌属性清楚,与时俱进,以市场为导向,紧跟时代。

